

顺势抢飞 推进低空经济加快发展

周舟

市委八届九次全会提出,积极布局未来产业,全面开展“人工智能+”行动,加快盐城海洋算力中心建设,推动人工智能行业应用及产业落地,争取获批一批低空飞行航线,发挥好民用无人机试飞运行基地作用,带动低空经济发展,不断深化“3+X”未来产业梯次培育格局。低空经济是新质生产力的典型代表,也是培育发展新动能的重要方向。面对发展新赛道,我市需因地制宜培育具有盐城特色的低空经济产业形态,发挥现有优势、抢占发展先机,不落于后、顺势抢飞,方可展翅高飞。

发展低空经济的广阔前景

低空经济具有多领域、跨行业、全链条的特点,在拉动有效投资、创造消费需求、提升创新能级方面具有广阔空间,是培育发展新质生产力的新赛道。我国低空经济政策支持体系正逐步构建起完整框架,各省(区、市)根据自身区域优势和产业特点,出台具有地方特色的政策措施,一个多层次、全方位、立体化的政策扶持网络正加速形成。

2024年政府工作报告提出,要积极培育新兴产业和未来产业,把打造低空经济作为新增长引擎之一。省政府办公厅出台《关于加快推动低空经济高质量发展的实施意见》,明确了全省发展低空经济的思路目标和重点任务。目前,无锡、扬州等地低空经济特色产业园进入建设规划阶段,低空经济成为各地竞相追逐的新赛道。

低空经济成为抢滩开拓万亿级产业的新蓝海。市场前景广阔,根据工信部赛迪研究院数据显示,2023年我国低空经济规模超5000亿元,同比增长34%,预计到2026年,规模有望达到万亿元。技术驱动显著,截至2024年9月,国内低空经济领域的企业数量超5万家,其中上市公司118家、专精特新“小巨人”企业211家、高新技术企业3991家。投融资活动活跃,2024年内涉及低空经济领域的企业共发生融资事件超1600起,总融资金额超200亿元。

发展低空经济的先发优势

盐城地域广阔,低空经济应用场景丰富、发展势头强劲、未来前景可期,在打造低空经济发展示范区方面具有先发优势。

基础设施优势。我市是省内同时拥有通用机场与无人机试飞条件的地区。“十三五”期间,全省首家A1型通用机场位于建湖,场道设施、空管工程、综合指挥楼等附属配套设施齐全;省内第三家用无人机试飞运行基地位于东台,88个无人机起降点陆续建成,填补了苏北苏中地区空白,指挥中心、调度中心、垂直起降场、固定翼跑道准备就绪,全面进入工作状态。

产业体系优势。建湖前瞻布局低空经济,先后落户天一航空、飞龙通航等一批重点企业,业务涉及航空器及周边用品制造、飞行培训等,“零部件——整机——服务——应用”的产业链基本形成。东台抢抓先机,精心绘制产业地图,招引无人机装备制造领域领军企业“联合飞机”,并围绕加强产业配套精准招商引资、招才引智,一批低空产业领域重大项目相继落户,低空经济集聚发展率先成势。

应用场景优势。据估算,我市目前无人机保有量超10000架,固定翼通用飞机、直升机保有量近40架。以场景“育”产业,盐城从市场侧,需求侧发力,在“低空经济+”模式下,催生出各类低空经济应用场景,成熟度相对较高。

发展低空经济的重点方向

所当乘者势也,不可失者时也。低空经济作为战略性新兴产业的代表,正以惊人的速度蓬勃发展。我市需因地制宜打造低空经济,探索出“盐城模式”的低空经济商业化路径。

强化顶层设计,打造低空经济发展“保障地”。目前,我市仍处于低空经济发展的初始阶段,需认真研究国

家政策与产业分布,加快出台市级层面的“低空经济”发展战略规划,打造低空经济产业园。应加强与国务院相关部门与民用航空管理部门沟通协调,系统梳理研究域外域内“低空经济”产业细分领域和发展趋势,找准盐城发展低空经济的着力点。针对低空经济链主企业特点,制定因地制宜、实事求是、适度超前的扶持政策,通过采取政府采购、金融支持、税费减免等方式,强化低空经济各领域的业态支持。明确各运行主体的责任权利,尤其要解决空域资源受限问题,加大与各方沟通协调力度,确保低空飞行活动在安全可控范围内进行。在低空经济发展最有基础、最具优势的建湖、东台等地,总结经验因势利导,率先设立低空经济发展示范园区。

发挥先发优势,打造低空经济发展“集聚地”。我市产业基础良好,已形成“5+2”战略性新兴产业体系。建议在30亿元的战略性新兴产业母基金中,专门辟出10亿元发挥对低空经济的引导作用,瞄准“低空经济”链主企业,发挥链主企业“制造+服务”品牌延展作用,精准开展“全产业链招商”,实现“低空经济”上下游本地化供应能力,促进低空航空器及其零部件制造与电子信息产业耦合发展,引导现有企业布局上游复合材料及零部件、中游整机制造及下游应用场景应用,推进产业链强基,织密低空经济产业垂直生态,产生低空经济产业集聚效应。

注重科技赋能,打造低空经济发展“创新地”。针对低空经济发展中的“卡脖子”技术,建立科研研发中心,建议深化与中国科学院、北航、南航、西北工业大学等科研院所合作,不断培育低空新业态新服务,坚持要素匹配、多元共生,打造特色明显、领域宽广的应用场景,推动实现低空应用从政府端、企业端进一步向居民端延伸。

破无人机精准定位、感知避障、自主飞行、智能集群作业等关键核心技术。加强与国家产品质量监督检验研究院、省产品质量监督检验研究院等合作,探索建设全国性或区域性检验检测服务平台,构建全方位的检测认证服务。积极对接省交通厅、省交通控股集团,市县联动建立飞行服务中心,加快实现由“飞起来、看得见”到“管得住、飞得好”的转变,有力支撑我市低空经济高质量发展。

完善基础设施,打造低空经济发展“着落”。一是完善盐城通用机场功能布局,提高智能化与信息化水平,增强承载能力,进一步提高飞行区域等级;二是建设全域覆盖的五类起降点,依照入户、楼宇、小区、街道、县(区)等不同层次,明确空中交通航线、起降点、服务站等基础设施选址,打造功能完善、配套齐全的地面服务体系;三是联合三大运营商,加快低空信息基础设施建设,打造广域可靠的低空通信网、智能精准的低空导航网、性能优异的低空感知网“三张网”。

拓展应用场景,打造低空经济发展“高飞地”。一是加快普及低空公共服务,拓宽政府购买飞行服务领域,在农业、城管、应急、救援领域的基础上,继续拓展在国土、电力、环保、警务等公共服务管理领域的应用,实现城市治理现代化。二是积极发展低空智慧物流,以货运需求为导向,培育打造城际飞行、无人机配送等新业态,鼓励物流、快递企业开展点对点固定线路的低空服务,构建便捷高效的集疏运立体物流体系。三是不断培育低空新业态新服务,坚持要素匹配、多元共生,打造特色明显、领域宽广的应用场景,推动实现低空应用从政府端、企业端进一步向居民端延伸。

(作者单位:市委党校)

擎城市文化引领旗帜 筑群众幸福指数高地

李宝

市委八届九次全会提出,要在提升群众幸福指数上勇突破,关注百姓大大小小的身边事、关切事、难办事,持续加大民生投入,扎实办好民生实事,托起千家万户稳稳的幸福。盐城,这片充满活力与底蕴的土地,正以其独特的文化资源和积极的文化建设举措,不断提升城市文化引领力,为群众幸福指数的攀升奠定坚实基础,在新时代展现出独特的文化魅力和城市活力。

塑优红色文化品牌,推进多元群众性精神文明创建活动。盐城作为革命老区,有着深厚的红色文化底蕴。“铁军魂·盐城红”品牌承载着新四军在这片土地上浴血奋战、保家卫国的英勇事迹和崇高精神。近年来,我市在红色文化遗址遗迹保护与开发上投入大量资金,修缮新四军纪念馆等一批重要场馆,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代科技,重现当年的战斗场景和历史画面,让参观者身临其境感受新四军革命精神的震撼力量。深入挖掘红色故事,创作一系列文艺作品,包括小说、戏剧、歌曲等,如大型现代淮剧《送你过江》,将红色文化以群众喜闻乐见的艺术形式呈现出来,在全市乃至全国范围内广泛传播。注重红色文化教育在青少年群体中的普及,与学校合作开展红色研学活动,让孩子们走进红色基地,亲身体验那段波澜壮阔的历史,使新四军革命精神在年轻一代心中生根发芽,传承红色基因,为城市发展构建强大精神内核,也让盐城人民在红色文化的滋养下,增强对家乡的认同感和自豪感,提升幸福指数。

群众性精神文明创建活动蔚然成风。以争创全国文明典范城市为引领,深入推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等创建活动。组织志愿者开展环境整治、关爱孤寡老人、文明交通劝导等志愿服务活动,形成互帮互助、文明和谐的社区氛围。

设立“道德讲堂”,邀请身边好人好事代表、道德模范等讲述自己的故事,传递正能量,引导居民见贤思齐,提升道德素养。大力推进移风易俗,修订完善村规民约,遏制大操大办、厚葬薄养等不良风气,倡导文明新风尚。通过举办“农民丰收节”“乡村春晚”等文化活动,丰富农民群众的精神文化生活,激发乡村文明活力。这些群众性精神文明创建活动,不仅改善了城市整体风貌和社会风气,也让群众在参与过程中收获了满足感和幸福感。

持续抓好文化产业“六个一”工程,提升文化影响力和传播力。文化产业“六个一”工程为城市发展增添新动能。围绕龙头项目打造集文化体验、旅游观光、休闲娱乐于一体的综合性文化旅游景区,将四色文化有机融合,设计推出特色旅游线路,吸引大量游客,带动相关产业发展,创造更多就业和创业机会,增加居民收入。培育骨干文化企业,在影视制作、动漫游戏、文化创意等领域扶持一批有实力、有创新能力的企业,

推出以盐城自然风光和历史故事为背景的动漫作品、影视作品等,提升文化影响力和传播力。

建设文化产业园区,汇聚上下游企业,形成产业集聚效应,促进文化产业与科技、金融等领域深度融合,催生新的文化业态和商业模式,为经济增长注入活力,也为群众提供更多高品质的文化产品和服务,进一步提升幸福指数。

高标准运维盐城国际传播中心,向世界展示盐城魅力。

借助现代传播技术,通过多语种网站、社交媒体平台等渠道,传播我市文化特色、发展成就、旅游资源等,讲好盐城故事,传播盐城声音。制作精美的外宣纪录片、文化宣传片,展现自然风光、人文景观和城市风貌,吸引全球目光。

通过举办国际文化交流、学术研讨会等活动,将考古成果向公众展示和解读,让群众了解盐城在中华文明发展进程中的独特贡献和重要地位。如举办“盐城古代文明展”,吸引众多市民参观,激发市民对家乡历史文化的浓厚兴趣。

其中,市博物馆基本陈列“天下盐城——盐城历史文化展”获“江苏省博物馆十大精品展览”精品奖,原创展览“今时明月照梦华——宋人的生活雅趣”入选2023年度全国百强热门展览。《作者为盐城工学院马克思主义学院讲师、江淮人文研究员。本文为2022年度江苏省哲学社会科学研究项目“新时代红色文化在高校思政教育中的价值意蕴及实践进路研究”入选2023年度全国百强热门展览”(2022JSZ1058)阶段性成果)

弘扬企业家精神 赋能城市高质量发展

刘春朋

企业家是经济活动的主要主体,企业家精神是改革创新、推动经济增长的重要因素,是优秀企业家群体所体现出来的拼搏进取、自强不息、争创一流、具有社会责任感和家国情怀的创新创业精神。

弘扬企业家精神,是进一步深化改革、构建高水平社会主义市场经济体制的需要,是健全推动经济高质量发展、构建全面创新体制机制的需要,是完善高水平对外开放体制机制的需要。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业”。在实现城市高质量发展过程中,企业家精神作为推动经济社会高质量发展的重要驱动力,日益成为城市发展的核心竞争力。

传统产业的智能化升级。企业通过技术创新和数字化赋能,将传统产业升级为智能制造。如汽车制造企业起亚汽车,通过引进先进的生产技术和设备,积极开展自主研发和创新活动,推动汽车产业技术进步和产业升级,提高我市汽车产业的制造水平,使其在新能源汽车领域占据了重要地位。

工业互联网赋能制造业。企业通过推动工业互联网平台应用,帮助传统制造企业实现数字化转型。如部分企业引入智能化生产线,将企业生产效率大幅提升的同时,有效降低生产成本。另外,工业互联网应用也提高了供应链的协同管理效率,增强了相关企业的市场响应能力。

清洁能源技术引领。近年来,我市持续在风电、光伏等领域投资并开展技术研发,建成全球单体规模最大的滩涂风光电产业基地、全省最大的

独立储能电站。企业家通过引进国际先进技术和自主研发,显著提升能源利用效率、降低碳排放。部分企业将绿色能源与智慧城市结合,通过微电网和智能管理平台,实现能源的高效配置。

智慧城市建设。我市不少企业在智慧交通、智慧医疗等领域的探索成果显著。如利用人工智能和大数据技术,实现交通流量的智能调度和医疗资源的精准分配,大幅提升公共服务效率。

社会责任 助力共同富裕目标实现

企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。在新征程上,弘扬企业家精神,就是要鼓励民营企业家承担社会责任,引导民营企业踊跃投身公益慈善事业,在参与社会公益活动中提升企业知名度。倡导扎根本土、奉献社会的精神,推动共享理念深入实施,在保民生、促就业、稳增收上展现新作为。

精准扶贫与产业扶贫相结合。我市一批企业通过资金支持和技术培训,帮助市域农村地区发展特色产业,如推动海产品加工和生态农业向纵深发展,打造新的增长点。另外,实施的光伏扶贫项目不仅解决了相关农村地区的能源问题,还为当地居民创造了稳定的收入来源。

教育和公共服务投入。企业家们积极关注公益慈善,参与教育公益事业,通过捐资助学和学校建设,助

力改善城乡教育资源的不均衡问题。同时,投资医疗设施建设,为提升农村和偏远地区的医疗服务水平贡献了力量。

全球化视野 推动城市国际化发展

习近平总书记指出,有多大的视野,就有多少大的胸怀。企业家应立足中华民族伟大复兴的战略全局,提高国际市场开拓能力,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变;要对标世界一流企业,提升企业国际竞争力,提高防范国际市场风险能力,带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。

作为长三角中心区城市,我市企业家通过主动寻求与国际领先企业合作,引入全球前沿技术和管理经验。如积极主动地参与新能源和装备制造等专业领域的国际合作项目,推动我市高质量发展走在前列。

城市品牌的国际化打造。企业管理者通过参与国际展会和跨国投资,提升城市国际知名度。目前,我市部分新能源汽车和风电叶片已出口至欧洲和东南亚市场,成为中国绿色经济的代表之一。国际品牌的塑造,推动我市逐渐从区域性经济体向全球绿色经济中心迈进。

(作者为盐城师范学院马克思主义学院讲师、江淮人文研究员。本文为2022年度江苏省哲学社会科学研究项目“新时代红色文化在高校思政教育中的价值意蕴及实践进路研究”入选2023年度全国百强热门展览”(2022JSZ1058)阶段性成果)