

顺势抢飞 推进低空经济加快发展

周舟

市委八届九次全会提出,积极布局未来产业,全面开展“人工智能+”行动,加快盐城海洋算力中心建设,推动人工智能行业应用及产业落地,争取获批一批低空飞行航线,发挥好民用无人机试飞运行基地作用,带动低空经济发展,不断深化“3+X”未来产业梯次培育格局。低空经济是新质生产力的典型代表,也是培育发展新动能的重要方向。面对发展新赛道,我市需因地制宜培育具有盐城特色的低空经济产业形态,发挥现有优势、抢占发展先机,不落人后、顺势抢飞,方可展翅高飞。

发展低空经济的广阔前景

低空经济具有多领域、跨行业、全链条的特点,在拉动有效投资、创造消费需求、提升创新能级方面具有广阔空间,是培育发展新质生产力的新赛道。我国低空经济政策支持体系正逐步构建起完整框架,各省(区、市)根据自身区域优势和产业特点,出台具有地方特色的政策措施,一个多层次、全方位、立体化的政策扶持网络正加速形成。

2024年政府工作报告提出,要积极培育新兴产业和未来产业,把打造低空经济作为新增长引擎之一。省政府办公厅出台《关于加快推动低空经济高质量发展的实施意见》,明确了全省发展低空经济的思路目标和重点任务。目前,无锡、扬州等地低空经济特色产业园进入建设规划阶段,低空经济成为各地竞相追逐的新赛道。

低空经济成为抢滩开拓万亿级产业的新蓝海。市场前景广阔,根据工信部赛迪研究院数据显示,2023年我国低空经济规模超6000亿元,同比增长34%,预计到2026年,规模有望达到万亿级。技术驱动显著,截至2024年9月,国内低空经济领域的企业数量超5万家,其中上市企业118家、专精特新“小巨人”企业211家、高新技术企业3991家。投融资活动活跃,2024年国内涉及低空经济领域的企业共发生融资事件超1600起,总融资金额超200亿元。

发展低空经济的先发优势

盐城地域广阔,低空经济应用场

景丰富、发展势头强劲、未来前景可期,在打造低空经济发展示范区方面具有先发优势。

基础设施优势。我市是省内同时拥有通用机场与无人机试飞条件的地区。“十三五”期间,全省首家A1型通用机场位于建湖,场道设施、空管工程、综合指挥楼等附属配套设施齐全;省内第三家民用无人机试飞运行基地位于东台,88个无人机起降点陆续建成,填补了苏北苏中地区空白,指挥中心、调度中心、垂直起降场、固定翼跑道准备就绪,全面进入工作状态。

产业体系优势。建湖前瞻布局低空经济,先后落户天一航空、飞龙通航等一批重点企业,业务涉及航空器及周边用品制造、飞行培训等,“零部件——整机——服务——应用”的产业链基本形成。东台抢抓先机,精心绘制产业地图,招引无人机装备制造领域领军企业“联合飞机”,并围绕加强产业配套精准招商引资、招才引智,一批低空产业领域重大项目相继落户,低空经济集聚发展率先成势。

应用场景优势。据估算,我市目前无人机保有量超10000架,固定翼通用飞机、直升机保有量近40架。以场景“育”产业,盐城从市场侧、需求侧发力,在“低空经济+”模式下,催生出各类低空经济应用场景,成熟度相对较高。

发展低空经济的重点方向

所当乘者势也,不可失者时也。低空经济作为战略性新兴产业的代表,正以惊人的速度蓬勃发展。我市需因地制宜打造低空经济,探索出“盐城模式”的低空经济商业化路径。

强化顶层设计,打造低空经济发展“保障地”。目前,我市仍处于低空经济发展的初始阶段,需认真研究国

家政策与产业分布,加快出台市级层面的“低空经济”发展战略规划,打造低空经济产业园。应加强与国务院相关部门与民用航空管理部门沟通协调,系统梳理研究域外域内“低空经济”产业细分领域和发展趋势,找准盐城发展低空经济的着力点。针对低空经济链主企业特点,制定因地制宜、实事求是、适度超前的扶持政策,通过采取政府采购、金融支持、税费减免等方式,强化低空经济各领域的业态支持。明确各运行主体的责任权利,尤其要解决空域资源受限问题,加大与各方沟通协调力度,确保低空飞行活动在安全可控范围内进行。在低空经济发展最有基础、最具优势的建湖、东台等地,总结经验因势利导,率先设立低空经济发展示范区。

发挥先发优势,打造低空经济发展“集聚地”。我市产业基础良好,已形成“5+2”战略性新兴产业体系。建议在30亿元战略性新兴产业母基金中,专门辟出10亿元发挥对低空经济的引导作用,瞄准“低空经济”链主企业,发挥链主企业“制造+服务”品牌延展作用,精准开展“全产业链招商”,实现“低空经济”上下游本地化供应能力,促进低空航空器及其零部件制造与电子信息产业耦合发展,引导现有企业布局上游复合材料及零部件、中游整机制造及下游场景应用,推进产业链链强基,织密低空经济产业垂直生态,产生低空经济产业集聚效应。

注重科技赋能,打造低空经济发展“创新地”。针对低空经济发展中的“卡脖子”技术,建立科技研发中心,建议深化与中国科学院、北航、南航、西北工业大学等科研院所合作,吸引低空产业生产服务企业入驻,定期召开低空产业发展论坛,引导县(市、区)企业共享研发设备,重点突

破无人机精准定位、感知避障、自主飞行、智能集群作业等关键核心技术。加强与国家产品质量监督检验研究院、省产品质量监督检验研究院等合作,探索建设全国性或区域性检验检测服务平台,构建全方位的检测认证服务。积极对接省交通厅、省交通控股集团,市县联动建立飞行服务中心,加快实现由“飞起来、看得见”到“管得住、飞得好”的转变,有力支撑我市低空经济高质量发展。

完善基础设施,打造低空经济发展“着落地”。一是完善盐城通用机场功能布局,提高智能化与信息化水平,增强承载能力,进一步提高飞行区域等级;二是建设全域覆盖的五类起降点,依照入户、楼宇、小区、街道、县(区)等不同层次,明确空中交通航线、起降点、服务站等基础设施选址,打造功能完善、配套齐全的地面服务体系;三是联合三大运营商,加快低空信息基础设施建设,打造广域可靠的低空通信网、智能精准的低空导航网、性能优异的低空感知网“三张网”。

拓展应用场景,打造低空经济发展“高地”。一是加快普及低空公共服务,拓宽政府购买飞行服务领域,在农业、城管、应急、救援领域的基础上,继续拓展在国土、电力、环保、警务等公共服务管理领域的应用,实现城市治理现代化。二是积极发展低空智慧物流,以货运需求为导向,培育打造城际飞行、无人机配送等新业态,鼓励物流、快递企业开展点对点固定线路的低空服务,构建便捷高效的集疏运立体物流体系。三是不断培育低空新业态新服务,坚持要素匹配、多元共生,打造特色明显、领域广泛的应用场景,推动实现低空应用从政府端、企业端进一步向居民端延伸。

(作者单位:市委党校)

擎城市文化引领旗帜 筑群众幸福指数高地

李宝

市委八届九次全会提出,要在提升群众幸福指上勇突破,关注百姓大大小小的身边事、关切事、难办事,持续加大民生投入,扎实办好民生实事,托起千家万户稳稳的幸福。盐城,这片充满活力与底蕴的土地,正以其独特的文化资源和积极的文化建设举措,不断提升城市文化引领力,为群众幸福指数的攀升奠定坚实基础,在新时代展现出独特的文化魅力和城市活力。

塑优红色文化品牌,推进多元群众性精神文明创建活动

盐城作为革命老区,有着深厚的红色文化底蕴。“铁军魂 盐城红”品牌承载着新四军在这片土地上浴血奋战、保家卫国的英勇事迹和崇高精神。近年来,我市在红色文化遗址遗迹保护与开发上投入大量资金,修缮新四军纪念馆等一批重要场馆,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代科技,重现当年的战斗场景和历史画面,让参观者身临其境感受新四军革命精神的震撼力量。深入挖掘红色故事,创作一系列文艺作品,包括小说、戏剧、歌曲等,如大型现代淮剧《送你过江》,将红色文化以群众喜闻乐见的艺术形式呈现出来,在全市乃至全国范围内广泛传播。注重红色文化教育在青少年群体中的普及,与学校合作开展红色研学活动,让孩子们走进红色基地,亲身体验那段波澜壮阔的历史,使新四军革命精神在年轻一代心中生根发芽,传承红色基因,为城市文化构建强大精神内核,也让盐城人民在红色文化的滋养下,增强对家乡的认同感和自豪感,提升幸福指数。

群众性精神文明创建活动蔚然成风。以争创全国文明城市为引领,深入推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等创建活动。组织志愿者开展环境整治、关爱孤寡老人、文明交通劝导等志愿服务活,形成互帮互助、文明和谐的社区氛围。设立“道德讲堂”,邀请身边好人好事代表、道德模范等讲述自己的故事,传递正能量,引导居民见贤思齐,提升道德素养。大力推进移风易俗,修订完善村规民约,遏制大操大办、厚葬薄养等不良风气,倡导文明新风尚。通过举办“农民丰收节”“乡村春晚”等文化活动,丰富农民群众的精神文化生活,激发乡村文明活力。这些群众性精神文明创建活动,不仅改善了城市整体风貌和社会风气,也让群众在参与过程中收获了满足感和幸福感。

积极实施地域文明探源工程,进一步丰富文化供给

积极实施地域文明探源工程,进一步丰富文化供给。积极实施地域文明探源工程有助于揭示城市文化的根源和发展脉络。考古工作者在盐城持续开展发掘研究工作,对沙井头等遗址进行发掘和保护利用,见证盐城地区古代文明的辉煌成就。通过组织开展城乡历史文化资源调查,持续推进历史文化名镇名村等申报认定工作,积极推行基本建设考古前置制度,以“小尺度、绣花功、本土化、渐进式”理念推进文物保护单位、历史建筑等保护修缮,在城乡建设中不断加强历史文化保护传承。通过举办地域文化展览、学术研讨会等活动,将考古成果向公众展示和解读,让群众了解盐城在华文明发展进程中的独特贡献和重要地位。如举办“盐城古代文明展”,吸引众多市民参观,激发市民对家乡历史文化的浓厚兴趣。其中,市博物馆基本陈列“天下盐城——盐城历史文化精品展”获“江苏省博物馆十大精品展览”精品奖,原创展览“今时明月照梦华——宋人的生活雅趣”入选2023年度全国百强热门展

览。同时,对准剧、杂技、海盐晒制技艺等传统文化进行系统整理和传承保护。这些民俗文化蕴含着盐城人民的智慧和情感,成为地域文化的鲜明标识,在传承与创新中延续着城市的文化脉络,增强群众对本土文化的归属感和凝聚力。

完善公共文化服务体系,丰富文化供给。新建和改造一批图书馆、文化馆、博物馆、剧院等文化场馆,并向公众免费开放。市图书馆打造“24小时自助图书馆”“数字图书馆”,方便市民随时借阅书籍和获取数字文化资源。目前,市区建有32家通借通还的图书馆分馆、22个盐读书吧、14个流动服务点、9个鸟巢漂流书屋,设立24小时自助图书馆3个、流动图书车1辆。举办各类丰富多彩的文化活动,如“盐读文化艺术展演月”、“书香盐城”全民阅读活动等,涵盖文艺演出、书画展览、文化讲座等多种形态,满足不同年龄、不同层次群众的文化需求。同时,扶持民间文艺团体发展,鼓励他们创作具有地方特色的文艺作品,深入基层开展文化惠民演出。实施“送戏下乡”“送电影下乡”工程,让偏远地区的群众也能享受优质的文化服务,丰富群众业余文化生活,使文化成为群众生活中不可或缺的一部分,极大提升群众幸福指数。

持续抓好文化产业“六个一”工程,提升文化影响力和传播力。文化产业“六个一”工程为城市文化发展增添新动能。围绕龙头项目打造集文化体验、旅游观光、休闲娱乐于一体的综合性文化旅游景区,将四色文化有机融合,设计推出特色旅游线路,吸引大量游客,带动相关产业发展,创造更多就业和创业机会,增加居民收入。培育骨干文化企业,在影视制作、动漫游戏、文化创意等领域扶持一批有实力、有创新能力的企业,推出以盐城自然风光和历史故事为背景的动漫作品、影视作品等,提升文化影响力和传播力。建设文化产业园区,汇聚上下游企业,形成产业集聚效应,促进文化产业与科技、金融等领域深度融合,催生新的文化业态和商业模式,为经济增长注入活力,也为群众提供更多高品质的文化产品和服务,进一步提升幸福指数。

高标准运维盐城国际传播中心,向世界展示盐城魅力。借助现代传播技术,通过多语种网站、社交媒体平台等渠道,传播我市文化特色、发展成就、旅游资源等,讲好盐城故事,传播盐城声音。制作精美的外宣纪录片、文化宣传片,展现自然风光、人文景观和城市风貌,吸引全球目光。举办国际文化交流活动,邀请国外艺术家、学者、游客等来盐交流体验,促进文化交流与碰撞,提升我市在国际上的知名度和美誉度,让盐城人民因家乡的国际影响力提升而倍感自豪,推动幸福指数持续提升。

(作者为盐城工学院马克思主义学院讲师、江淮人文研究院研究员。本文为2022年度江苏高校哲学社会科学一般项目“新时代红色文化在高校思政教育中的价值意蕴及实践路径研究”(2022SJSZ1058)阶段性成果)

弘扬企业家精神 赋能城市高质量发展

刘春朋

段,推动产业转型升级、绿色发展,表现出高度责任感和创新力。

新能源产业的技术升级。我市风电和光伏资源丰富,企业家紧抓绿色经济发展机遇,积极推动将资源优势转化为产业优势。如远景科技集团作为全球领先的新能源企业,在我市设立研发中心和制造基地,通过风电和储能技术的突破,不仅引领行业技术发展,还吸引一批上下游企业入驻,形成完整的新能源产业链。此外,企业发展还有力推动我市光伏产业快速崛起,实现从设备制造到系统集成的全链条覆盖。

传统产业的智能化升级。企业家通过技术创新和数字化赋能,将传统产业升级为智能制造。如汽车制造企业起亚汽车,通过引进先进的生产技术和设备,积极开展自主研发和创新活动,推动汽车产业技术进步和产业升级,提高我市汽车产业的制造水平,使其在新能源汽车领域占据了重要地位。

工业互联网赋能制造业。企业家通过推动工业互联网平台应用,帮助传统制造企业实现数字化转型。如部分企业引入智能化生产线,将企业生产效率大幅提升的同时,有效降低生产成本。另外,工业互联网应用也提高了供应链的协同管理效率,增强了相关企业的市场响应能力。

清洁能源技术引领。近年来,我市持续在风电、光伏等领域投资并开展技术研发,建成全球单体规模最大的滩涂风光电产业基地、全省最大的

独立储能电站。企业家通过引进国际先进技术和自主研发,显著提升能源利用效率、降低碳排放。部分企业将绿色能源与智慧城市结合,通过微电网和智能管理平台,实现能源的高效配置。

智慧城市建设。我市不少企业在智慧交通、智慧医疗等领域的探索成果显著。如利用人工智能和大数据技术,实现交通流量的智能调度和医疗资源的精准分配,大幅提升公共服务效率。

社会责任 助力共同富裕目标实现

企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。在新征程上,弘扬企业家精神,就是要鼓励民营企业承担社会责任,引导民营企业踊跃投身公益慈善事业,在参与社会公益活动中提升企业知名度。倡导扎根本土、奉献社会的精神,推动共享理念深入实施,在保民生、促就业、稳增收上展现新作为。

精准扶贫与产业帮扶相结合。我市一批企业家通过资金支持和技能培训,帮助市域农村地区发展特色产业,如推动海产品加工和生态农业向精深发展,打造新的增长点。另外,实施的光伏扶贫项目不仅解决了相关农村地区的能源问题,还为当地居民创造了稳定的收入来源。

教育和公共服务投入。企业家们积极关注公益慈善,参与教育公益事业,通过捐资助学和学校建设,助

力改善城乡教育资源的不均衡问题。同时,投资医疗设施建设,为提升农村和偏远地区的医疗服务水平贡献了力量。

全球化视野 推动城市国际化发展

习近平总书记指出,有多大的视野,就有多大的胸怀。企业家应立足中华民族伟大复兴的战略全局,提高国际市场开拓能力,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变;要对标世界一流企业,提升企业国际竞争力,提高防范国际市场风险能力,带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。

作为长三角中心区城市,我市企业家通过主动寻求与国际领先企业合作,引入全球前沿技术和管理经验。如积极主动地参与新能源和装备制造等专业领域的国际合作项目,推动我市高质量发展走在前列。

城市品牌的国际化打造。企业管理者通过参与国际展会和跨国投资,提升城市国际知名度。目前,我市部分新能源汽车和风电叶片已出口至欧洲和东南亚市场,成为中国绿色经济的代表之一。国际品牌的塑造,推动我市逐渐从区域性经济体向全球化绿色经济中心迈进。

(作者为盐城师范学院马克思主义学院讲师、省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心盐城师范学院理论研究基地研究员,博士)

企业家是经济活动的重要主体,企业家精神是改革创新、推动经济增长的重要因素,是优秀企业家群体所体现出来的拼搏进取、自强不息、争创一流、具有社会责任感和家国情怀的创新创业精神。弘扬企业家精神,是进一步深化改革、构建高水平社会主义市场经济体制的需要,是健全推动经济高质量发展、构建全面创新体制机制的需要,是完善高水平对外开放体制机制的需要。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业”。在实现城市高质量发展过程中,企业家精神作为推动经济社会高质量发展的重要驱动力,日益成为城市发展的核心竞争力。

创新驱动 助力产业转型升级

进入高质量发展阶段,我市各大产业纷纷从传统制造业向高附加值和智能化方向转型。在此过程中,企业管理者们通过综合运用技术创新、组织创新和流程创新等各类创新手