



扫码观看数字人播报

荷兰花海

打造特色IP 文旅步履不停

——2024盐城文旅精彩回眸

1. 旅游人次增长35.9%

聚焦游客多元个性化需求，推出“四季盐城”等应时应景产品，出台文旅场馆延时开放等多项惠游措施，最大限度激发市场活力。2024年1至11月份，全市4A级以上景区接待游客量5742.55万人次，同比增长35.9%，增幅列全省第一。

2. 文旅消费活力十足

黄海森林花间亭·静林酒店、串场之眼等16个建成项目运营火爆。美食游、演艺游、文博游等一批新线路产品广受欢迎。发放1.1亿元文商旅消费券。大洋湾音乐节共吸引游客5.5万人次，抖音、微博等话题阅读量突破1000万次。多个项目获评江苏文旅消费热力观察优秀案例。



大洋湾音乐节

3. 文旅品牌持续擦亮

2024年共获各类国家级荣誉17项，省级荣誉23项。市文化广电和旅游局获评全国非物质文化遗产保护工作先进集体。恒北村入选《2024世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》，4条线路入选全国旅游精品（推荐）线路。淮剧小镇被评为国家4A级旅游景区、2024年“最美小镇”。



淮剧小镇

4. 文艺创作精品迭出

四年一届的省淮剧艺术展演活动在盐举办，吸引观众近3000万人次，创历史新高。杂技《塑——高台倒立》荣获“第二届哈萨克斯坦国际马戏节金奖”；淮剧《小镇》入选全国演出市场双效统一优秀演出项目，淮剧保护传承发展路径被文化和旅游部向全国通报推广；《赶脚》入选“2024年全国地方戏精彩展演”；淮剧《天道》、杂技剧《盐运华夏》入选“国家艺术基金2025年度资助项目”。



《盐运华夏》



《赶脚》

5. 获评国家一级博物馆

新四军纪念馆 中国海盐博物馆（盐城市博物馆）

中国博物馆协会发布《关于第五批全国博物馆定级评估一级博物馆评估结果的公示》，新四军纪念馆、中国海盐博物馆（盐城市博物馆）上榜，双双获评国家一级博物馆。《新四军纪念馆馆藏革命文物巡展》《中国海盐博物馆中国古代盐业金融展》相继入选国家、省推介、巡回展项目。



新四军纪念馆

6. 公共文化惠民利民

成功举办全省“家门口看大戏”盐城首展及启动仪式，组织开展“群芳谱·百团大战”盐城市优秀群众文化团队节目展演”等各类群众文化活动5502场，线上线下累计服务超千万人次。《只此青绿》《白鹿原》等精品剧目为群众带来高品质艺术享受。21个乡村入选全国、省“村晚”展示点。32个对象入选省“双干”打造培育计划。大丰区图书馆入选全国基层公共阅读服务推广项目。



《只此青绿》

7. “NICE盐城”彰显国际范

成功召开国际旅行商大会，推出“NICE盐城”国际品牌。盐城与韩国、荷兰、克罗地亚等加强文化旅游交流，吸引大批境外游客近悦远来，秀出对话世界的“国际范”。



外国游客在西溪·天仙缘

8. 盐城盐业考古项目首次入选 国家文物局“考古中国”重大项目

盐城盐业考古项目首次入选国家文物局“考古中国”重大项目。结合第四次全国文物普查，组织开展实地调查文物点185处、新发现文物点24处。

9. “黄海一号公路”火爆出圈

黄海一号公路入选文化和旅游部、交通运输部全国文旅融合发展示范案例，网络热度、游客数量、人气口碑迅速飙升，成为盐城文旅又一火爆出圈的IP。



黄海一号公路

10. “湿地红了”圈粉无数

“湿地红了”秋季文化旅游季大放异彩，盐城独特的“湿地红了”自然风光吸引无数游客慕名打卡。湿地红了，水杉红了，百合红了，日出红了，晚霞红了，螃蟹红了……秋日盛景圈粉无数。



丹顶鹤展翅欲飞



麋鹿在红滩涂上奔跑

本版图文由市文旅局提供



扫码观看数字人播报