

开放引领发展 合作共赢未来

——2024年全市商务工作亮点纷呈

2024年,在市委、市政府的坚强领导下,全市商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕市委“四个三”工作布局,聚焦高质量发展首要任务,锚定“全省争位次,全市争一流”目标不动摇,迎难而上、奋楫前行,全市商务经济呈现“稳中向好、进中提质”的坚强韧性。

这一年,全市商务人一着不让抓好经济运行,规模稳健向上,结构持续优化;一马当先发力招商引资,体系更加健全,项目持续突破;一以贯之推进改革赋能,提升载体能级,厚植营商沃土;一心一意增进民生福祉,完善商业布局,消费供需两旺。回顾商务人一年来的奋斗之路,有一些闪亮的坐标让人记忆深刻。



扫码观看数字人播报

消费点燃经济增长“主引擎”

——社会消费品零售额增长幅度全省前列

2024“苏新消费·暖冬购物季”暨NICE盐城焕新消费活动启动仪式在盐举办,会上正式发布盐城持续激发市场消费活力9条政策。消费指标稳定向好。2024年1至11月,全市实现社零总额2791.9亿元,增长5.7%,排名一路攀升至全省第四。限额以上批零住餐行业保持两位数增长。新增限额以上贸易单位1284家,全省第一,连续三年保持1000家以上高位增长。消费活动热潮涌动。连续四年举办“515盐城消费季”品牌活动,围绕“春绿盐城、夏嗨盐城、秋韵盐城、

冬暖盐城”四季主题,开展系列消费促销活动超2000场,打造“一县一主题”特色品牌,推出“一县一桌菜”盐城地标美食。消费政策加码升温。“以旧换新”成效显著,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,全市汽车报废更新、置换更新补贴申请分别达9553辆和13787辆、家电销售22.56万件、电动自行车换购2.9万辆、家装家居改造1.29万单,全市累计使用资金5.51亿元,直接拉动消费39亿元,资金审核效率和资金使用进度全省排名靠前。



跨国公司江苏行——盐城零碳产业园国际合作交流会

外资加码:生产力向新 吸引力焕新

——以高水平开放增强全球资源集聚力

出台更大力度利用外资15条政策。美中贸易全国委员会、丸红株式会社、能源基金会等高层级团组纷纷来盐考察洽谈,法液空、SK ep、马勒等合作项目加快落地,跨国公司“朋友圈”和“项目库”持续扩容。提升环境“磁吸力”。组织开展外资企业服务月活动,积极帮助外企解决困难诉求。支持比利时代、法国佛吉亚、德国艾文德、新加坡维信电子等已落户跨国公司通过利润再投、增资扩股等方式在盐深耕发展,保持产业链供应链稳定。当好项目“助推剂”。建立重点外资项目、签约外资项目等7类服务项目清

单,定期调度推进,强化要素保障,推动晶澳、金鹰赛得利二期等一批重大外资项目加快落地,芬兰挪世航飞船项目竣工投产,法电能源岛项目列入全国重点外资项目计划,正大丰海入选全省第一批重点支持的外资研发中心。制造业实际使用外资占比65%,全省第一。拓展引资“新渠道”。指导埃克美迅规范化做好技术专利无形资产出资,成为近年来全省首笔通过认定的专利出资。合格境外有限合伙人(OFLP)境内投资试点取得突破,计划出资1.4亿美元的曲岳项目首笔外资已到账。

加力跨周期调节 提升稳增长韧性

——外贸进出口规模再创历史新高

外贸进出口规模创历史同期新高。2024年1至11月,全市实现外贸进出口总额1526亿元,增长15.6%,全省第五。新增增长点强力支撑。一般贸易、加工贸易、保税贸易全面增长,机电产品出口优势稳固,悦达起亚整车出口累计超30万台,出口量稳居国内合资车企首位。进口表现亮眼,增长48%,全省第一。和顺晟达、复汉海志、中海油LNG等重点企业成为拉动进口高速增长的主力军。新业态新模式蓬勃发展。跨境电商实现全模式全业态运行,市场采购贸易助力小商户抱团“卖

全球”,进出口规模居全省前列。海外仓加速布局,累计建成玉南国际、金丽达等各类海外仓20个,面积16.8万平方米,覆盖美国、韩国、东盟等10个国家和地区。抢抓政策机遇,全市新增二手车出口备案企业15家,二手车出口实现“零”的突破。新政策举措集成发力。制定新一轮促进外贸高质量发展的若干措施,精心组织实施年度贸易促进计划,全方位组织开展RCEP、服务贸易和知识产权专项培训。累计使用中央、省、市商务发展引导资金2686万元,惠及外贸企业超200家。



中韩(盐城)产业园经贸合作交流会

共享开放新机遇 共谋合作新未来

——打造中韩经贸合作新标杆

依托中韩(盐城)产业园,巩固对韩合作基本盘,连续九年召开省商务厅和盐城市政府中韩(盐城)产业园两市联席会议,打造“一带一路”合作创新的国家级标杆。开放载体层次丰富。组团参加中国(江苏)—韩国经贸合作交流会,省委主要领导专门宣传推介中韩(盐城)产业园和盐城地道韩餐,支持盐城为韩交流合作注入新动力。成功举办中韩(盐城)产业园经贸合作交流会,承办中韩产业园合作协调机制工作组第五次会议等3场商务高层机制性会议,展现中韩国家级园区“硬核担当”。双向互访日益密切。龙年伊始,市政府主要领导带队赴韩国开展

经贸洽谈和文化交流活动,成功举办中国盐城(首尔)产业合作交流会,2024年共组织各类赴韩招商交流活动超30场。邀请韩国进口协会来盐访问并举办中韩(江苏省)企业一对一贸易洽谈会,推动与盐城市政府达成战略合作。江苏省与韩国SK集团第二轮战略合作首次会议在盐举办,深化与SK集团合作。经贸合作活力强劲。韩国作为盐城第一大外资来源国和贸易伙伴国,全年实际使用外资2亿美元,占比34.6%,对韩进出口总额249.3亿元,占比16.3%。盐城至韩国首尔国际全货机航线正式复航,对韩客运航班常态化运营。

抢抓新风口 竞速新赛道 培育新动能

——跨境电商进出口规模位列全省第一方阵

中国(盐城)跨境电子商务综合试验区自2020年获批以来,先后出台两轮支持政策,加速构建产业生态圈,被商务部认定为发展成效较好地区。2024年跨境电商和跨境电商采购贸易等新业态共实现进出口总额超100亿元,规模仅次于苏州和南京。培育壮大市场主体。提升跨境电商综合服务平台功能,开启盐南、盐都双中心模式,服务功能延伸至13个市级跨境电商产业园。聚焦杭州、深圳等重点地区,组织大型专题招商推介活动10余场次,培育引进浙江平定、行云集团、深圳点达科技等一批龙头企业,金融、物流等配套服务机构,全市应用跨境电商拓展市场企业超过1000家,占外贸企业40%以上。强化跨境电商人才支

撑。实施跨境电商高质量发展三年行动,高规格组织全市跨境电商培训会,分县(市、区)举办跨境电商政策巡讲和专项培训,累计培训超5000人次。成立盐城跨境电商市场产教联合体,盐城幼儿师范跨境电商专业首届招收92名新生。“9610简化申报模式”全省率先实现异地通关便捷化。打造跨境电商特色产业。促进“跨境电商+产业带”融合发展,与中国制造网、阿里国际站等签订战略合作协议,带动汽车配件、家纺等优势产业带产品抱团出海。依托市跨境电商产业园建立地方产业带展示选品中心,提供产品展示和交易撮合一站式服务。培育发展市级跨境电商知名品牌3个,“盐城制造”国际竞争力进一步提升。



盐城投资环境说明会暨丹顶鹤黄海湿地旅游节



盐城港大丰港区自动化集装箱堆场

聚焦绿色低碳 打造“投资盐城”品牌

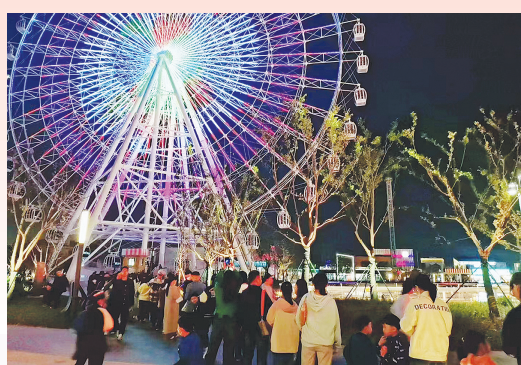
——跨国公司江苏行——盐城零碳产业园国际合作交流会成功举办

不断增强“11669”招商体制运行质效,统筹推进重大活动,招商引资工作迈上新台阶。投资促进氛围浓。制定全市招商引资工作方案和招商引资工作指引等文件,建立“每周五件事”工作调度推进机制,编发招商周报50期,汇源、长盈、蒂艾埃姆、青山等一批重大项目陆续开工。2024年新签约亿元以上项目超1400个,10亿元以上重大项目、上市公司项目、专精特新项目数均超2023年同期水平。品牌活动影响深。承办“5·18”经贸交流会、高水平对外

开放专题推介会、中韩(盐城)产业园经贸合作交流会等高层次活动20场,组织赴韩国、日本、丹麦等国家开展“走进跨国公司总部”活动。联合省商务厅成功举办跨国公司江苏行——盐城零碳产业园国际合作交流会,25家世界500强企业、50家跨国公司、60家绿色低碳行业领军企业齐聚盐城,共谋绿色合作新路径。绿电招商成效好。3个零碳产业园全部实现可溯源绿电接入,全年新签约海洋算力中心、海辰储能等绿色低碳产业类项目超200个。



挪世航飞船科技(盐城)有限公司



盐城持续激发消费市场活力

改革赋能:激发园区创新活力和内生动力

——“一园一策”推动省级以上开发区创新发展

用好“改革”关键一招,深化开发区管理体制创新,园区实时工业开票、进出口总额及实际使用外资全市占比分别达到60%、80%和85%。高位推动促改革。市委深改委会议专题研究开发区管理体制体制机制改革推进情况,制定深化开发区体制机制改革培育方案和激励干部担当作为若干措施。“一园一策”促转型。坚持“开发区+功能园区”“一区多园”等改革方向,引导省级以上开发区对主导产业进行重新梳理定位,因地制宜制定“一园一策”改革方

案,推动开发区空间整合、资源整合和产业调整,完成东台经开区“一区五园”等29个内设功能园区名称和功能的优化调整。互学互鉴促提升。大丰港零碳产业园建设试点案例入选省经开区绿色低碳转型发展实践案例,盐城经开区审批制度改革入选省开发区体制机制改革实践案例。盐城经开区、盐城高新区全国排名分别前进10位。多措并举支持综保区与省级以上开发区、开放口岸融合发展,盐城综保区在国考排名87位,较上年度前进25位。

场景化改造 品质化供给 数字化赋能

——全市内贸流通体系建设提档升级

印发新一轮盐城市市区商业网点规划,做好商业网点布局顶层设计。提升城市消费能级。加大现代服务业招商力度,苏北首家仓储式会员超市——大润发M会员店成功签约落户, BONJOUR本就茶饮、裕莲茶楼、外婆家餐厅、小米汽车体验店等超80家人气首店入驻盐城,建军路文旅商街区城市更新步伐加快。2024年建成城市一刻钟便民生活圈28个,累计建成68个,服务76.3万社区居民。健全县域商业体系。实施县域商业三年行动计划,2024年建成农产品集配中心、乡镇集贸市场等项目155个,东

台市、射阳县获评全国县域商业“领跑县”,相关经验做法入选全国案例集。在全省率先制定《盐城市报废机动车回收拆解行业发展指导意见》《健全废旧家电家居等再生资源回收体系行动方案》,畅通以旧换新“静脉循环”。培育壮大数字经济。成功举办第四届电商短视频直播大赛,组织开展各类电商培训近百场服务超5000人次。射阳、建湖等5个国家电子商务进农村综合示范县如期通过验收,累计建成县级电商公共服务中心5个,改造提升镇级电商公共服务站67个,村级电商公共服务点613个。

经贸合作“双向奔赴” 开放通道“双向互联”

——建设全省双向开放枢纽重要节点城市

积极参与高质量共建“一带一路”,助力全省建设具有世界聚合力的双向开放枢纽。迈向全球大舞台。积极开拓中东等“一带一路”国际市场,首次举办盐城—阿联酋纺织产业推介交流会,达成5500万美元采购订单。组织企业参加第九届“一带一路”高峰论坛、第八届中日韩工商峰会、2024年中非合作论坛峰会、江苏国际服务贸易展览会等高层次论坛会议,在更多国际舞台上发出盐城声音。畅通国际大循环。新批境外投资项目27个,中方协议投资额4.3亿美元,规模列苏中苏

北第二,其中总投资9620.5万美元的富乐华马来西亚半导体项目正式投产,用好东南亚等第三方市场,提升供应链韧性和安全水平。构筑开放大通道。联合海关等部门推进跨境贸易便利化,口岸经营单位作业流程全面优化。2024年1至11月,盐城中欧(亚)班列班列累计开行49列,组织发运进出口货物1987车,货值1.14亿美元。盐城水运口岸在省内率先完成海关总署公共卫生核心能力达标验收考核,盐城滨海港区中海油LNG码头1号泊位正式获批对外开放。

践行商务为民 彰显商务担当

——高质量党建引领商务高质量发展

深化党纪学习教育。强化以案促学,制作发放《商务系统党员干部违法违纪案件案例选编》。注重以纪促行,以上率下学深悟透党纪党规,引导全体党员树立践行正确的政绩观。开展商务惠民行动。将惠民生和促消费有机结合,组织开展以旧换新“四进”活动。利用新媒体平台定期发布特色美食地图、惠民促销活动等消费资讯超50期。及时回应解决商业预付

卡等政务热线咨询投诉超4000起。优化开放营商环境。对接国际标准经贸规则,支持盐城经开区创建数字贸易特色基地。定期组织召开外资外贸企业座谈会,积极推荐本土企业参加国家和省组织的各类外资企业圆桌会议,强化要素保障。利用进博会、链博会等各类活动平台做好盐城绿色低碳优势推介,全方位展现我市优质营商环境和绿色投资机遇。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋划之年,全体商务人将锚定蓝图、感恩奋进,为盐城勇当发展新质生产力重要阵地“破路先锋”贡献力量!