

数智潮涌,奋楫者先。盐阜大众报业集团数智新生态共建会召开期间,业内专家学者济济一堂,共同研讨发展趋势、集聚行业智慧,积极探索人工智能赋能媒体融合变革新路径,加快构建“新闻+政务商务服务”新格局,携手书写主流媒体数智化转型新篇章。记者采访部分参会嘉宾,一起分享他们的观点。

澎湃“数动能” 开创“智未来”

抓住技术风口,织好媒体融合“一张网”

——访传播大脑科技(浙江)股份有限公司总经理张宇宜

□记者 顾亚娟

“这是一场聚焦人工智能、云计算、大数据等技术深度应用的共享会,也是一场把握数字技术发展趋势、开启地方主流媒体数智新生代的共建会。”12月27日,传播大脑科技(浙江)股份有限公司总经理张宇宜在接受采访时表示,作为拥有深厚历史底蕴的传统媒体,盐阜大众报业集团勇于探索未知,积极策划并成功举办数智新生态共建会,不仅彰显了勇于担当的精神,更体现了改革创新的决心。

此次会议上,盐阜大众报推出数智新生态“八朵云”共建计划,积极打造“新闻+数据+智库+智能”的全新赛道,做最懂数智传播科技的地市级新型主流媒体。“从数智生态的扩容传播,到AI技术的研发应用,再到城市传播大脑的联动协作,盐阜大众报都进行了详尽且务实的规划,真正做到上接天线、下接地气。”张宇宜表示,“我们非常期待与盐阜大众报业集团共同建设盐城市传播大脑驾驶舱,探索打造一体化、数智化城市传播体系的全新应用场景。”

作为浙江省委省政府重点谋划的数字文化领域工程,传播大脑始终坚持技术立身的发展理念,成功推进浙江省域媒体融合“一张网”建设,并形成以“传播大模型”为核心的技术发展格局。张宇宜介绍,传播大脑自主研发的“传播大模型”,不仅是由媒体技术公司研发的首个通过上线备案的媒体垂类大模型,更是具备上线和算法双备案的大模型,目前传播大模型已成功通过3个算法备案:“内容生成算法”“智能问答算法”“海报生成算法”。这是传播大脑以传播大模型为基础,不断拓展算法及行业大模型应用场景,大力培育传媒新质

生产力和新型发展质态,走出主流媒体高质量发展新路。

“在深化媒体融合改革的大潮中,对大模型的能力提出了更高的要求。”张宇宜说,当媒体融合面临技术破局的挑战时,谁能准确把握技术风口、掌握核心技术的话语权,谁就能在激烈的市场竞争中占据领先地位。面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮,传播大脑将继续顺应时代趋势,不断深化技术创新与应用,持续为织好媒体融合“一张网”贡献智慧与力量,共同开创媒体融合发展新篇章。



张宇宜

合作共建 探索舆情服务新模式

——访复旦大学传媒与舆情调查中心执行主任李双龙

□记者 杨磊

“盐阜大众报业集团数智新生态共建会是一场具有前瞻性、创新性、引领性的盛会,充分展示了该集团在数智转新、平台焕新、视频出新等方面的深度耕耘和丰硕成果,让我们看到了传统媒体在数字化浪潮下的蓬勃生机和无限可能。”12月27日,复旦大学传媒与舆情调查中心执行主任李双龙接受采访时表示。

在“人人都有麦克风”的裂变传播时代,舆情服务工作的重要性愈发凸显。共

建会上,由复旦大学传媒与舆情调查中心、盐阜大众报业集团强强联手打造的新闻调查与舆情研究中心揭牌。中心整合了双方在学术研究、技术创新和行业实践上的优势资源,是一个以新闻信息收集、舆情分析和处置等为核心的专业舆情信息研究服务机构。

“随着大数据、区块链、云计算、人工智能等新技术的不断发展,给舆情监测分析工作提供了坚强的技术支撑。”李双龙说,“依托全国领先的大数据抓取和数据

分析技术,盐阜大众报新闻调查和舆情研究中心构建一套完整的舆情健康管理体系,旨在为盐城地方政府机关、企事业单位提供专业化、系统化的舆情应对解决方案。”

“在新媒体时代,舆情应对已成为各地党员干部的‘必修课’。”李双龙说,舆情分析处置是一项专业性强、复杂度高的工作。特别是在互联网时代,舆情研判应对工作面临新挑战、新考验。要强化党员干部舆情应对专业培训,通过系统培训、实战模拟,提升党员干部的互联网思维,不断增强舆情研判应对能力。

“我们将携手盐阜大众报业集团,强化前沿技术应用和专业人才培养,探索舆情服务新模式,构建更加科学、高效的舆情应对体系。”复旦大学传媒与舆情调查中心成立于2006年,一直致力于推进学术界与业界的深度融合,促进理论与实践的有效结合。李双龙说,“今后,我们将加强与高校、机构的合作,推动产学研一体化发展,也期待更多的合作伙伴能够加入我们的行列中,共同将盐阜大众报新闻调查和舆情研究中心打造成一流的舆情服务平台。”



李双龙

以智能技术重塑新型主流媒体

——访南京大学新闻传播学院教授、博士生导师丁和根

□记者 戴汇

“正值旧岁将尽、新年将启之际,盐阜大众报业集团召开的数智新生态共建会,恰恰预示着集团发展新旧动能的转换。大会将地市级主流媒体数字化和智能化转型的重要落地项目做了展示,数字人演示、数智新生态‘八朵云’共建计划、传播大脑驾驶舱揭牌等环节充分体现了媒体智能化发展的最新动态,在行业内具有示范性和引领性。”12月27日,南京大学新闻传播学院教授、南京大学媒介经济与管理研究所所长、南京

传媒学院文化管理学院院长,博士生导师丁和根接受了本报记者的专访。

智能传播技术飞速发展,带来了媒介化的生态性革命,它既为媒体深度融合提供了基础条件,也依托媒体深度融合才能走上技术向善应用的发展道路。“地市级主流媒体的转型,要围绕数智新生态,沿着泛媒介化、泛社会化、泛平台化的方向去发展。”丁和根表示,内容、渠道、场景、平台构成了智能技术重塑新型主流媒体未来形态的四大核心着力点。

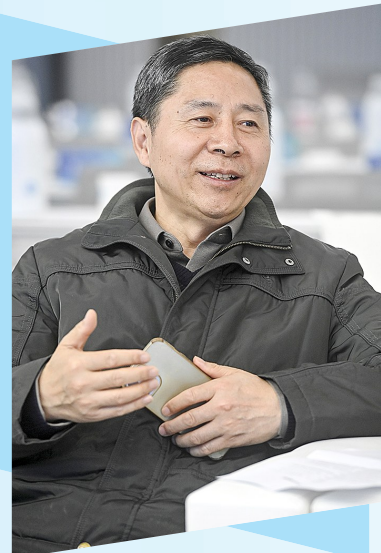
丁和根认为,泛媒介化主要体现在内

容提质和渠道增效上。内容方面,随着AIGC技术的广泛应用,媒体边界变得模糊,不同媒体内容的差异化正在逐步缩小,人机协作、人机互动等技术成为内容提质创新的关键因素。渠道方面,智能传播体系正式加入媒体生态,建构起多元组合传播、多级立体传播、多端智能传播的传播新生态。

“泛社会化则意味着媒体发挥功能和应用场景的多元化,构建以人为中心、以数据和连接为基石的生态系统,深度融入日常生活场景,全面链接产业行业场景,加速布局

智能虚拟场景。”丁和根说,泛平台化强调媒体要以打造平台为目标,对平台背后庞大的用户数据,进行数据采集、分析、维护、互动,实现从“人找内容”到“内容找人”的人性化升级。

“智能技术是新质生产力的重要引擎,作为智能技术向善性应用的媒体深度融合也将迎来生产力的新跨越。”丁和根说,主流媒体应积极拥抱以人工智能为核心的各种传播新技术,加速推进传统媒体平台的全面智能化升级,在新的起点上实现传媒业的深度变革。



丁和根

合力打造媒体技术平台建设应用的“盐阜样板”

——访传播大脑科技(浙江)股份有限公司副总经理、首席技术官张健

□记者 戴汇

“传播大脑的媒体技术发展一直走在全国前列,公司也正在通过技术全方位助力媒体系统性变革。本次与盐阜大众报业集团共建的盐城市传播大脑驾驶舱,旨在用数智化技术赋能盐城当地媒体实现创新发展,构建盐城全媒体宣传新格局。”12月27日,传播大脑科技(浙江)股份有限公司副总经理、首席技术官张健在接受采访时表示,双方将以“数字融媒+数字文化+数据智能服务+地方特色”为主要方向,探

索更多本地化新业态、新产品、新场景,合力打造媒体技术平台建设应用的“盐阜样板”。

传播大脑作为赋能浙江媒体融合发展的技术统一平台,率先发力媒体专属大模型的探索,研发了“传播大模型”,成为由媒体技术公司研发的首个通过上线备案的媒体垂类大模型。“将大模型作为媒体业务发展的核心驱动力是未来媒体行业的趋势。对于媒体行业,要以用户为中心,以业务场景诉求为立足点,利用大模型技术,变革数字技术服务。”张健说。

“传播大模型”将如何助力传媒业快速过渡到真正的智媒时代?张健介绍,传播大模型可以根据用户角色、业务场景和内容模态,打造媒体行业最专业的大模型应用超市,确保使用简单便捷,具有专业媒体知识库、全业务场景覆盖、全创作流程接入、多模态内容支持等优势,加速推动媒体深度融合改革,实现新闻领域的质量、效率和动力变革。

大模型技术的不断成熟与应用场景的拓展将使媒体行业迎来更高效、智能的发展新时代。“做最懂数智传播科技的地市级

新型主流媒体”,是盐阜大众报业集团2025年的追求。“我们将和报业集团合力打造数字人产品,从媒介数字人、服务数字人、行业数字人三个类别来推动数字人应用实践,进一步营造数字人协同创新生态;推出AIGC协作平台,打造一个共享的AI内容生产协作平台,构建未来传播新格局;共建政企智能体,通过政企内部数据深度挖掘和分析,建立专属知识库,构建高度智能化信息处理系统和自主完成复杂任务、解决实际问题的媒体智能创作‘百宝箱’。”张健介绍。



张健

“媒体转型的基础是人的转型”

——访传媒大观察创始人、观媒公司总裁薛陈子

□记者 周冬晴

“盐阜大众报这几年发展变化很大,无论是硬件设施、办公环境,还是员工的精神,都令我感触很深。”12月27日,传媒大观察创始人、观媒公司总裁薛陈子时隔数年后,再次来到盐阜大众报业集团,不禁发出如此感叹。

党的二十届三中全会提出,“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”的重大任务。盐阜大众报业集团主动回应时代、试水

变革,启动新一轮数智转新、平台焕新、视频出新战略,走好主流媒体数智化转型之路。

“盐阜大众报业集团具备推进数智化转型和系统性变革的良好硬件基础,譬如数智演播中心内的轨道式多轴摄像机机器人,在全国地市内都是比较罕见的。此次数智新生态共建会上,又发布了数智新生态‘八朵云’共建计划,这一系列举措,对于主流媒体而言,都具有很大的启示作用。”薛陈子说。

究竟如何拥抱数智新生态,加速推进

主流媒体系统性变革?“媒体转型的基础是人的转型。”在薛陈子看来,推进主流媒体数智化转型,比“硬核”技术更重要的,是媒体从业者自身观念的转变、素质的提升。以AI技术为例,如果新闻内容生产全部用AI替代,那么AI只会沦为一个“陷阱”,带来意识形态风险。媒体人只有通过自身的转型,学会熟练使用AI工具,让先进技术为我所用,辅助我们优化新闻生产流程、提高生产效率,才能化“陷阱”为“馅饼”。“盐阜大众报主播部正是通过顺应互联网发展规律,主动投身视频直播,放大

了媒体影响力,是一个很好的转型案例,值得学习。”

当下,媒体内容电商生态日趋完善,行业正步入高速增长期。观媒旗下融传文科公司,是国内领先的主流媒体内容电商生态服务商。数智新生态共建会上,观媒融传与盐阜大众报业集团签订了地市内内容电商推广行动项目。“十分高兴此次与盐阜大众报就主流媒体内容电商生态推广达成合作,期待未来盐阜大众报能够成为一个链接者,助力更多媒体跨入内容电商领域。”薛陈子说。



薛陈子