

这是一场全面展示地方主流媒体新质生产力的发布会,数字人、AIGC平台、智能体悉数亮相,“出新”“出圈”“出彩”。这是一场深刻把握数字技术发展前沿趋势的研讨会,高校专家、头部媒体、行业大咖座谈论道,“互学”“互鉴”“互促”。这是一场在全省媒体率先触发数智生态系统建设的破题会,技术公司、金融机构、政府部门现场签约,“共建”“共享”“共赢”。集众智,聚众力,成大业。12月26日至28日,盐阜大众报业集团举办数智新生态共建会,用数智化转型新手段,构建全媒体宣传新格局。赋数能,汇云端,向未来。三天时间里,近百位市内外嘉宾学者相聚一起,共同探索媒体融合变革新路径,携手书写数智化转型新篇章。

携手深融,奔向数智化美好未来

——盐阜大众报业集团数智新生态共建会侧记



对话

带来的巨大变革超出所有人想象

□记者 韩宝贵 殷俊杰

不少嘉宾首次来盐,对盐阜大众报却“倾心已久”。近日,盐阜大众报业集团系统性变革改革案例入选《习近平文化思想实践案例选编(2024年)》,系全国地市级媒体唯一,引发行业内广泛关注。

一份传承81年红色基因的地市级党报,如何在媒体深融的时代大潮中破浪前行,奋楫争先?共建会现场,盐阜大众报业集团第490号员工“盐小新”闪亮登场,让与会嘉宾看到了清晰的航向。

“我可不是普通的数字人,我是数字人、大模型、本单位知识库以及盐城本地化部署的有机融合。”“要说盐阜大众报有多牛,我说她是孺子牛、拓荒牛和老黄牛。怎么样,我这三个比喻也很牛吧!”

未来感十足的人物画面让人眼前一亮,幽默风趣的互动问答更是赢得全场掌声。这是盐阜大众报基于大模型开发的4K超高清多语种数字人,堪称AI时代一个单位的“最强员工”。

在新一轮媒体变革中躬身入局,落子有力,盐阜大众报清醒认识、谋篇布局。年初,集团制订三年行动计划,推进50项工程,在数智转新、平台焕新、视频出新三方面发力。会上,一系列最新成果相继发布,彰显主流媒体新质生产力。

推出数智新生态“八朵云”共建计划,打造“新闻+数据+智库+智能”的全新赛道,做最懂数智传播科技的地市级新型主流媒体;

发布全案合作数智产品,从“解决客户移动互联网痛点”出发,打造具有核心竞争力的数智生态产品;

“我言新闻”客户端焕新升级,围绕“新闻+政务服务商务”,打造“主流新媒体,盐城第一端”;

.....

聚龙湖上空飘起“八朵云”,为传媒与科技融合画卷添上最亮丽的色彩。“无论是打造‘众媒云’平台,还是用‘五张图’问剑数智化转型,盐阜大众报都走在全国地市级报的前列。很多可落地、可复制、可见效的盐阜报经验和做法,被全国报业系统推广应用、开花结果。”江苏省新闻工作者协会常务副主席刘守华在致辞中表示,对盐阜大众报的数智化转型,充满热切的期待;对盐阜大众报构建的数智新生态,寄予无限的期望。

“现在的盐阜大众报早已今非昔比,为全国地市级党报的数智化转型探出新路径,贡献出可圈可点的盐阜报样本。”回忆起青年时期在盐阜大众报工作的点点滴滴,香港经济导报社执行总编辑康剑波深情地说,希望与盐阜大众报业集团戮力同心,不断扩大盐城的大湾区“朋友圈”、港台“朋友圈”,努力提升盐城“国际范”。

当前,全媒体传播体系建设正由格局建设进阶至生态化建设,串联形成具有主体集合性、技术自身性、内容创新性、高速流动性的复合型传播生态系统。共建会期间,“系统性变革”和“数智化转型”成为高频词汇。

28日下午,来自高校院所、头部媒体、行业一线的大咖学者以圆桌对话的方式,展望2025年媒体发展。

主流媒体系统性变革的实现逻辑和路径是什么?“系统性变革关键就是系统,核心就是互联网化。”南京大学新闻传播学院教授、南京大学媒介经济与管理研究所所长、南京传媒学院文化管理学院院长,博士生导师丁和根认为,“主流媒体要完成整体性的蜕变,变成一个以互联网为核心的新媒体。”

数智化转型到底要快跑还是慢跑?“能快则快!”传媒大观察创始人、观媒公司总裁薛陈子每年调研、参观超过80家主流媒体。他说,要找到适合自己的数智化转型之路,用彻底的互联网思维快跑。

AI技术对媒体而言到底是陷阱还是机遇?作为传播大脑科技(浙江)股份有限公司副总经理、首席技术官,张健可能是业界最懂技术的媒体人。他认为,“一味追求AI技术可能是陷阱。我建议大多数媒体,可以先通过小工具、小应用,去尝试用AI为我们赋能。”

生成式人工智能已经在传播领域广泛应用。变局之下,政企如何拥抱数智传播?如何应对舆情?

在“AI时代数智传播与舆情应对”培训会上,复旦大学传媒与舆情调查中心执行主任李双龙以《突发事件的舆情分析及应对》为主题,讲解了新媒体环境下提升应急处置能力的方法。

他认为,要正确认识信息时代网络舆论的特点,辩证认识网络舆论的社会影响,健全网络舆情预警机制,注重对议题的引导,促使危机由“危险”转为“机会”。

“会议不仅搭建了一个交流思想、碰撞智慧的宝贵平台,更为推动媒体与企业的深度融合、共谋数智化发展新篇章提供了重要契机。”燕舞集团党委委员,演艺集团党委书记、董事长曹利卫十分感慨。



共建

让时代强音响彻在舆论阵地主战场

随着人工智能等新技术的深度渗透,政企数字化转型日新月异,如何利用AI技术实现政企数智转型,共创“媒体+”数智新生态,已成为区域高质量发展的重要内容。

共建会期间,盐阜大众报业集团与合作伙伴开启多方面的合作,促进媒体行业与其他行业之间的交流与互动,推动行业间的资源共享与协同发展,为未来媒体行业在跨领域合作方面提供更多的思路 and 模式。

3个项目集中签约——与江苏省移动公司进行数媒融合产品共创合作签约,推出“内容智能风控平台”等系列数智媒体产品;

与南京大学媒介经济与管理研究所、南京传媒学院文化管理学院进行校媒智库战略合作项目签约,进一步推动新闻调查与舆情研究工作;

与观媒融传进行地市级内容电商推广行动签约,助力盐阜大众报跨入内容电商领域。

4个项目现场揭牌——

与复旦大学传媒与舆情调查中心联手打造盐阜大众报新闻调查与舆情研究中心,为地方政府机关、企事业单位提供专业化、系统化的舆情解决方案;

与全市各县(市、区)融媒体中心共同打造市县新闻协同传播中心,构建“1+11”百号同推机制,形成覆盖全市的全媒体传播体系新格局;

与香港经济导报社成立盐城文化与产业出海中心,帮助更多盐城园区和企业出海,持续助推盐城开放型经济发展;

与浙江日报报业集团下属公司传播大脑科技(浙江)股份有限公司合作共建“盐城市传播大脑驾驶舱”,探索建设一体化、数智化城市传播体系的全新应用场景;

此外,报业集团还与全市40家单位结成战略合作伙伴关系,进一步加强深度合作,携手同行,共创战略新生态,讲好发展新故事,构建宣传新格局,全力打造具有开创性、引领性的主流媒体新质生产力,为盐城经济社会发展提供强大舆论支撑。

“近年来,盐阜大众报业集团与市交投集团在深度融合、深化共建等方面加强合作,报业集团强化新闻策划,创新内容生产,在讲好交投故事、彰显交投人风采、服务企业高质量发展等方面发力,有效扩大了宣传的广度、深度,提升了交投集团在社会各界的知晓率、美誉度。”市交投集团党委委员、副总经理杨成楼表示,十分期待与报业集团携手共进、发展共赢,以智媒为企业高质量发展蓄势赋能,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章作出新的更大贡献。

一系列高规格会议成功举办,一批新合作项目的成功签约,一批战略共创项目的成功揭牌,这场数智新生态共建会,打开了盐阜大众报业集团面向新征程的崭新篇章。

“期待在未来的日子里,一起同向发力、同频共振、同舟共济,共同答好动能选择题,数字应用题、智能加分题;一起秉持初心、顺势而上、蹄厉奋发,携手加强全媒体传播体系建设,共同谋划高质量发展新路径,共同塑造主流舆论新格局;一起躬身入局、实干担当,冲浪数字经济,激活数智要素的潜能,共同拥抱数智未来的星辰大海!”盐阜大众报业集团有关负责人说。

(本版图片:记者 王亚洲 摄)

探索

做最懂数智传播科技的地市级新型主流媒体

