



□记者 陈婷 周冬晴 殷俊杰

潮起风劲,奋楫争先。

创刊于1943年4月25日的盐阜大众报,是我党最早创办的地方党报之一,她从抗日战争的烽火硝烟中走来,从黄海滩头的茅草房里发轫,一直秉持着“从大众中来,到大众中去”的办报宗旨,在中国新闻史上书写了光辉一页。

步入媒体深融时代,变革与变局并存。盐阜大众报业集团主动应变局、战困局、开新局,在新一轮变革中躬身入局,争当舍我其谁的“实干家”,敢闯改革发展的“无人区”,勇做创新创业的“破风者”,在推进主流媒体系统性变革中加速奔跑。

改革破冰

我们躬身入局——

媒体深度融合发展是一场不可回避的自革命。2019年开始,盐阜大众报洞察大势、顺势而为,从顶层设计入手推进媒体深度融合,在百年未有之大变局下制度创新,把媒体融合作为一项系统工程,以14个“一体化”的整体谋划,寻求媒体深融系统化的解决方案,提升主流权威平台的传播力和影响力。

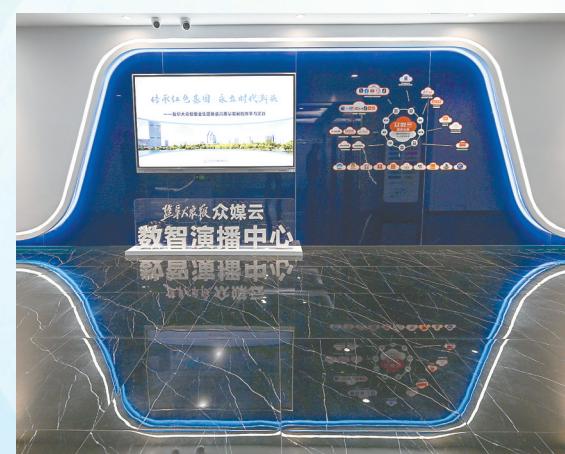
注重顶层设计。集团对照中央要求并结合自身实际“把准脉、开好方”,创新打通舆论引导“最后一公里”为“新阵地”、解决用户痛点的“新闻+”为“新服务”、构建群众离不开的渠道为“新枢纽”的理念,确定了基于“新闻+政务服务商务”的互联网枢纽型新型主流媒体、基于数智化转型的地市级政府治理新平台的发展愿景。

加强战略规划。从战略规划入手,对指挥体系、采编流程、组织架构、内容生产、薪酬考核等进行14个“一体化”的重构,媒体深融“七彩流程”、“三三制”组织架构、“五五式”薪酬考核体系等改革方案纷纷出台,加快推动体制机制系统性变革、技术平台实用性突破,产业发展数智化转型,致力于成为中国地市党媒最具创新活力的新型主流媒体。

实现换道赛跑。抓住数字化、网络化、智能化的趋势,主动转型到“新闻+智库+数据+媒资交易”的全新赛道上,以新闻智库和数据延伸内容产业,以用户运营重建受众链接,以数据交易带动媒资变现。打造“七彩祥云”全案合作100例,为客户解决移动互联网上的痛点,以破题推动破圈,让主流成为顶流。



虚拟演播区



数智演播中心

中流击水

我们奋楫笃行——

在新时代新征程上展现新气象新作为,持续增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局,主流媒体重任在肩。

前进的道路,越过一岭又一峰,踏平坎坷成大道。近年来,盐阜大众报持续推进改革,将媒体融合向纵深推进,全媒体传播新格局建设初见成效。

盐阜大众报业集团通过建立新的中央厨房指挥体系,打破以“报纸”为中心的架构设计,将更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集,向移动端倾斜,一批新闻工作者成长起来,成为精兵尖兵;一批精品力作破圈刷屏,让人心潮澎湃。

坚持“移动优先”,逐步建成地市级新型主流媒体区域平台——“众媒云”,先后形成“报、网、微、端、厅、号、屏”七大子系统,形成“党报+盐城发布+我言新闻+多层次森林账号+五个O2O传播空间”的全媒体传播新格局。

其中,我言新闻以“主流新媒体、盐城第一端”为目标,三次换新升级,做大自主可控的移动端平台。集团先后建成五个O2O传播空间,分别为:新闻发布厅、国际传播中心、传播大脑驾驶舱、数智演播中心、众媒云会客厅。

“指挥棒”奏响“奋进曲”。集团建立与媒体深度融合发展相适应的绩效考核体系,强化考核“指挥棒”作用,充分激发全体员工的创造力,集团的凝聚力和向心力得到增强,员工的幸福感和获得感得到大幅提升。

不负众望

——盐阜大众报报业集团奋力书写数智化转型新篇章

智绘未来



国际传播中心



数智蓝海

我们再启新程——

2024年,随着数字化扑面而来,人工智能迅速崛起,媒体转型进入新赛道。

因势而谋,应势而动,顺势而为。盐阜大众报业集团洞察时与势、辨析危与机,制定三年行动计划,推进50项工程,在数智转新、平台革新、视频出新三方面发力,打造具有开创性、引领性的主流媒体新质生产力。

启动新一轮内容发展战略。纵向上,在完善技术平台接口、整合聚合资源上下功夫,推动市县两级资源多级贯通、发展破局,提高整体效能;横向上,打破传统产业与新赛道间的壁垒,打通集团内部资源,推动机制创新,在优质内容供给和社交化传播中实现协同发展和双向共赢。

启动新一轮平台焕新战略。围绕数据、工具、流程、管理和运营等生产力核心要素,打造大连接、大平台、大融合的新全服务体系,加速构建集约型的全媒生产格局,在“内容精品、定位精准、技术精细”上多下功夫,让客户端真正做到有“端”又有“客”。

启动新一轮视频矩阵战略。顺应移动互联网时代用户偏好,加大视频内容生产力度,运用短视频、直播等多媒体形式,丰富内容展现形式,以数智演播中心为突破口,逐步形成了“1+7”全场景视频生产能力,打造“视听+”数字内容产业链。

一路破局鼎新向上生长,集团交出了一份

份厚重亮眼的“成绩单”:

——《地市级新型主流媒体的系统性变革——盐阜大众报业集团的“一体化”深融五张图》,作为加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局典型案例入选《习近平文艺思想实践案例选编(2024年)》一书,系全国唯一一家入选的地市级主流媒体;

——集团5次获得中国新闻奖,位居江苏省地市级媒体第一方阵;

——“政务服务123”全媒体全案合作”案例被国家新闻出版署评为年度创新案例,江苏省地市级媒体唯一获此殊荣;

——“众媒云”平台和“三三制”组织架构先后两次入选“省出版传媒融合发展创新案例”;

——集团经济效益逐步回升,广告经营额逐年增长,连续四年实现盈利;

……

凡是过往,皆为序章。当风再起,岁月高歌。

向新而行,再启新程。盐阜大众报业集团积极打造“新闻+数据+智库+智能”的全新赛道,努力书写数智化转型新篇章,共建“媒体+”数智新生态,融入国家和盐城经济社会发展大局,勇当媒体发展新质生产力的深融先锋,向最具影响力的地市级数智产业传媒集团迈进。

(本版图片:记者 周晨阳 摄)



集团员工合影