



江苏长江商业银行盐城分行

汇聚“普惠”金融之光

□岳遥 记者 张文淞

日前,由《中国经营报》举办的“2024卓越竞争力金融论坛”落下帷幕。论坛上,“2024卓越竞争力中小银行案例精选”同期揭晓,江苏长江商业银行荣膺“2024卓越竞争力普惠金融银行”。

普惠金融是支持民营经济发展、助力实现人民美好生活的重要金融力量,一头连着群众生活的“小日子”和企业经营的“小生意”,另一头连着经济发展的“大格局”。作为服务我市小微企业的金融“主力军”,江苏长江商业银行盐城分行始终深入贯彻中央金融工作会议精神,认真落实国家金融监督管理总局盐城监管分局工作要求,坚守“立足小微、服务‘三农’、助力实体”的经营理念不动摇,立足自身优势,拓展普惠金融服务覆盖面,不断优化社区化经营模式,全面提升小微客户金融服务水平。今年以来,该行累计发放贷款4000余户、金额近30亿元,其中小微企业(小微企业及个人经营性贷款)累计发放近4000户、金额近25亿元,户数占各项贷款累放数的98.96%、金额占各项贷款累放数的81.99%。

向“下”扎根 拓宽“普惠”服务半径

普惠金融关系社会民生,连接千行百业,千家万户,该行坚持走差异化、特色化经营道路,不断深化小微企业战略定位,形成以小微金融为主体,农村金融和消费金融为两翼的经营特色。

根据创业期小微客户经营特点,该行进一步下沉市场、精准定位,在产品开发、流程简化、服务优化上狠下功夫。适时推出“小微创业贷”“小微助业贷”两大系列产品,进一步降低准入门槛,有力解决了“两有两无”,即“有经营能力、有经营意愿、无不良嗜好、无不良信息记录”小微客户群体资金短缺且难以获得银行贷款的难点、痛点。截至目前,该行“小微创业贷”939户、余额6072万元,“小微助业贷”3123户、余额7784万元。

为深入贯彻落实普惠金融的政策要求,近年来,该行聚焦乡村振兴,将农村作为普惠金融服务的“主战场”,切实把服务乡村振兴战略作为新时代精耕“三农”的根本抓手,以扎实有效的信贷投放、便捷快捷的渠道服务、丰富多元的金融产品,全方位多层次支撑乡村实体经济的发展。目前,该行配备了7个小微企业银行科室、近70名小微企业专职客户经理,为数以万计的小微企业、“三农”主体等客户群体源源输送“长江活水”。截至目前,

该行涉农贷款余额近11.5亿元,较年初新增约3.1亿元,其中普惠型涉农贷款余额约4.9亿元。

为进一步减轻小微企业的负担,该行还通过建立贷款利率浮动授权经营机制,对部分贷款利率执行标准进行适度下调,同时,按照总行小微贷款限时办结要求,不断简化业务流程,提高贷款申请、审批、签约、支用等环节工作效率,建立贷款审批“绿色通道”,快速高效解决小微企业融资需求。

向“上”成长 擦亮“普惠”为民底色

客户经理是连接银行与客户的桥梁纽带,更是推动业务发展的中坚力量。今年,江苏长江商业银行盐城分行的每一名客户经理,都在普惠金融服务的征途上砥砺前行,不懈奋斗,他们的每一个脚印、每一滴汗水,都书写着该行服务客户的壮丽篇章,展现着长江人无可替代的风采。

该行客户经理刘欣宇为了更好地服务小微企业客户,主动深入各个行业园区,详细了解不同行业的运营模式和资金周转特点;一位从事农业生产的客户,由于对信贷流程不熟悉,在申请贷款时充满了焦虑,客户经理徐小健了解情况后,主动上门服务,从贷款的申请材料准备到每一个审批环节,都耐心地为客户讲解,在他的悉心指导下,客户的贷款申请顺利通过;客户经理王志群在日常工作中定期回访客户,实时了解客户的资金使用情况和发展状况,对于客户在经营过程中遇到的问题,她积极为客户提供解决方案……

每一名客户经理尽心尽责的背后,是该行建立的长效激励机制,让业务人员能够心无旁骛地做好普惠金融服务工作。该行切实做好小微贷款“尽职免责、失职追责”认定工作,促进贷款业务经办及管理人员履职尽责,建立“敢贷、愿贷、能贷”的长效激励机制,提高小微信贷管理水平,推动全行小微贷款业务健康发展,确保普惠金融的可持续发展。

向“新”而行 共绘“普惠”崭新篇章

今年以来,该行不断开拓思路,积极探索解决企业融资难的新途径和新方法,开拓了白羽鸡、射阳大米、灌东盐场养殖等7个获客渠道,多措并举提升普惠金融服务质效。

为畅通政银企对接渠道,助力辖区企业健康快速发展,今年11月,该行积极和阜宁县沟通对接,共同召开政银企座谈会,辖区多家企业代表参加会议。通过搭建政银企互动平台这一方式,三

照亮“小微”前行之路



召开政银企交流座谈会



实地走访养殖业小微企业客户

方信息共享和资源对接,“零距离”互动交流,为乡镇小微企业的发展注入强大动力。目前,该行共计在阜宁地区投放小贷资金约5亿元,覆盖当地近800户中小企业。

此外,为进一步深化金融服务县域经济的深度和潜力,延伸“三农”服务触角,该行拓展外出服务新模式,持续开展“乡镇行”对接活动。副行长亲自率队,带领各企业部门走访各乡镇、园区,把深耕乡镇市场作为外拓服务的重要渠道,耐心为客户讲解产品与政策,细心为

客户制定融资方案,积极响应客户的金融需求。

2025年1月6日,江苏长江商业银行盐城分行将正式迁入位于盐南高新区解放南路228号的新址,再次盛装起航。该行行长万金亮表示,将抢抓机遇,以网点搬迁为契机,早动员、早部署,积极推动服务流程再造,不断拓宽营销渠道、丰富服务内涵,持续加强网点精细化管理,以全新的面貌,提供更优质的金融服务,在推动普惠金融高质量可持续发展的道路上走得更稳、更远。

华夏银行盐城分行

绿色金融助推沿海地区高质量发展

全球最大的储能项目。项目规模7.5亿美元,其中世界银行提供3亿美元资金,华夏银行配套等值4.5亿美元的人民币贷款资金,主要服务除抽水蓄能外的各类储能项目以及可再生能源新型利用项目。

华夏银行盐城分行积极贯彻落实市委、市政府关于加快建设绿色低碳发展示范区的实施意见,强化部门联动,发挥协同推动作用,以世界银行转贷款项目,被国家能源局评为“中国首个专项支持储能的金融产品”,也是世界银行

营销工作。该行在响水投放“新港合金新材料产业园22.4MW屋顶分布式光伏项目”和“黄海新区响水片区63MW屋顶分布式光伏项目”后,积极推介电池储能世行转贷款项目,向行业专家请教,学习专业知识,现场核查储能项目,在最短时间内开通“绿色通道”申报审批并获得批复。

响水清新储能电站是一座200MW/400MWh独立新型储能电站,储能系统采用磷酸铁锂电池储能技

术路线,为电化学储能电站,储能系统采用预制舱模块化设计,主要由储能电池舱、PCS升压一体机组成。该项目的建设将促进可再生能源的利用、优化能源结构,提高电力系统稳定性、弥补电力供应缺口,对加快当地构建新型电力系统、促进沿海地区高质量发展具有重要意义。作为共享储能电站,还可以探索储能系统在江苏电网多元化运行管理经验,对后续储能项目建设具有示范参考意义。

中国银行盐城分行

开展“支付便利 谨防风险”专项教育宣传活动



走进校园开展金融知识宣传活动

本报讯(罗慧)为不断践行金融工作的政治性、人民性,深入贯彻支付为民理念,倡导支付便利、保障支付安全,切实提升消费者风险防范能力和意识,进一步打造常态化教育宣传品牌,中国银行盐城分行组织辖内各机构积极开展“支付便利 谨防风险”专项教育宣传活动。

该行充分发挥厅堂“主阵地”作用,在营业网点安排宣传专员,宣传外币兑换、“零钱包”等支付服务,同时,普及数字人民币基本知识、个人信息安全及保护、账户和银行卡安全以及转账汇款注意事项等。利用营业大厅的多媒体电视机,轮番播放防范非法集资、案发说险短视频,深入开展风险提示,引导重点人群自觉远离非法金融活动。

此外,该行积极响应号召,扎实开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的金融知识进万家“五进人”活动,全力推动金融保险知识普及,切实提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

金融知识进企业。该行下属各支行分别走进县自来水公司、县交通运输局、翰昂汽车零部件(盐城)有限公司、江苏斗源汽车空调有限公司和江苏富国管路系统有限公司、新丰供电所、响水富民天然气有限公司等企业,以真实案例讲解当前常见的支付风险,如电信网络诈骗、支付信息泄露等,提示企业员工注意个人信息安全及保护。

金融知识进校园。该行东台支

行走进东台市富安镇小学,开展主题为“远离非法网贷 珍爱个人征信”的金融知识宣传活动。通过生动有趣的案例和简明易懂的讲解,向学生群体普及现代支付方式的便捷性以及潜在的风险,着重强调了在日常生活中安全使用支付工具的重要性。

金融知识进集市。该行在施耐庵公园、戴庄路市集、房博会等人流密集的场所设置服务台,向市集经营者及来往市民讲解如何识别假币、如何进行安全电子支付、如何防范电信网络诈骗等金融知识,通过互动问答的形式,吸引众多市民参与活动。

金融知识进乡村。该行亭湖支行走进黄尖镇花川村,向村民展示金融诈骗的常见手段和防范方法,叮嘱大家要时刻保护好自己的身份信息,谨慎对待不明电话和短信,一旦上当受骗,立即拨打110报警电话,并及时保存电话号码、账户信息、转账凭证等相关证据,提高村民们的金融安全意识,特别是关于支付安全的知识,帮助他们更好地识别和防范潜在的风险。

中国银行盐城分行将常态化开展普及金融知识宣传教育活动,不断拓宽宣传渠道,以全面提升消费者金融素养为目标,在宣传金融知识的同时,努力营造一个信用良好、秩序井然、成熟理性、公平和谐的金融市场环境,向广大金融消费者提供更加优质的金融产品和更加文明规范的金融服务。

浦发银行盐城分行

提升内控合规管理水平

本报讯(王兴华)为切实加强合规风险管理,推动合规文化建设,守住合规底线,为高质量发展赋能增效,近日,浦发银行盐城分行组织开展了“一把手讲合规”活动。

会上,该行党委书记、行长李明传达了上级行合规管理工作会议精神,通报了内外部检查发现的问题与不足,并结合年末收官及“开门红”工作提出工作要求:一是持续开展好合规警示教育,各单位要注重创新形式,让员工更多参与到培训宣贯的过程中,由领导讲变大家讲,要用身边的人和事去讲,结合具体问题去讲,让合规教育真正在员工内心生根;二是加强员工行为管理,各单位负责人要坚持严管与厚爱相结合,将员工关

爱与异常行为排查相结合,做好风险隐患的排查,切实防范案件发生;三是提升制度执行力,案件发生的根本原因是制度执行不到位,风控流于形式,各岗位人员要切实履责尽责,把制度执行到位,同时加强闭环管理,推动制度落地见效;四是做好整改监督跟踪,对内外部检查发现的问题要形成问题清单,职能部门与经营机构要各负其责,通过条块结合的方式,真查真改,切实提升检查成效。

近年来,浦发银行盐城分行始终坚持“合规创造价值”理念,把合规经营和管控风险作为业务发展的基础,不断优化制度与流程,切实提升内控合规管理水平,为实现高质量发展赋能增效。



郭晶晶
移动爱家大使



移动爱家

让家更有AI



立即扫码预约

广告