

# 消费帮扶助力牦牛出疆

本报讯(记者 周创)12月13日,新疆察布查尔县创丰现代农牧业产业示范园内呈现出一片繁忙的景象,300头新疆牦牛正在工作人员的安排下陆续装车,首批40头已于当日正式启程发往重庆。这些新疆牦牛,不仅承载着万千牧民的致富憧憬,更是支撑着察布查尔县产业振兴的鲜活力量。

自第一批江苏援伊·盐城工作组进驻察布查尔县以来,依托盐察两地供销部门深厚的流通网络根基、成熟的市场供需调配经验,积极帮助当地搭建各

方桥梁,实现资源互补,共同为察布查尔县农副产品打通“任督二脉”。本次牦牛出疆,助销金额高达500万元,正是盐城援疆消费帮扶取得丰硕成果的一个缩影。

天山脚下,超长的日照和冰川融水共同造就出一片优质牧场。盐城工作组携手政府部门、供销社专业人员,多次实地勘察牦牛群养殖实情,并持续开展养殖技术培训。如今,一批现代化示范养殖基地在察布查尔崭露头角,牦牛品质与产量双双提升,为后续市场供应

足优质货源。货好还得会“吆喝”。为进一步打开销路,工作组充分利用新媒体渠道,持续打响新疆农产品的知名度,并借助“供销e家”电商平台,突破地域限制,畅通双向流通的“血脉”。同时,组织各方力量赴外展销,将察布查尔农特优产品带到北京、南京、盐城、厦门等地展会,让消费者现场亲口品尝优质奶制品、鲜嫩牛排,有效拓宽销售半径,使新疆牛肉成为市场“新宠”。

援疆之路,步步坚实;帮扶之行,久久为功。盐城工作组紧扣“三农”核心,持续助力边疆农产品“翻山越海”。今年年初,与市供销社共同打造的盐城市新疆农产品臻选店正式开业,主营察布查尔县域农特优农产品、乳制品、生鲜瓜果、干果及其他新疆特色产品,上架展示展销6大类1000多种农产品。自营业以来,“线上+线下”助销新疆农副产品金额达400余万元,成为新疆优质产品扎根市场的坚实据点。

# “泾”享文艺“大餐” 省文艺志愿者文化惠民走“泾口”

本报讯(孙高升 记者 张兆领)12月19日,由省委宣传部与省文学艺术界联合会共同主办的以“走进新时代·奋进新征程”为主题的文艺志愿服务活动,来到盐都区秦南镇泾口村文明实践站文化礼堂,歌舞、杂技、器乐独奏、相声等多种文艺表演浓情上演,让泾口村及周边村的广大村民享受了一场丰盛的精神文化大餐。

泾口村是典型的苏北里下河平原小村,在有着“全国先进基层党组织”荣誉的村党委带领下,获得了全国文明村、首批国家森林村庄、全国民主法治示范村(社区)等称号。该村被推荐为省文艺志愿者惠民演出点。

开场舞《青绿》之后,随着省演艺集团歌剧院青年歌唱演员刘延庆

的一首《鸿雁》,整场演出正式拉开序幕。接着,小剧场淮剧《老荆树下》、杂技《形与影——滚环》、淮剧《送你过江》、器乐独奏《百鸟朝凤》、杂技《顶功造型》、淮剧《宋公堤》、相声《国粹异彩》、女声独唱《节日欢歌》等广大群众喜闻乐见的节目陆续上场,赢得台下阵阵掌声。泾口村五组的老村干部王文礼兴奋地说:“这次的节目很丰富,也很精彩,很对我们老百姓胃口,真希望像这样高水平的文艺演出多到我们乡村来演几场。”

省文艺志愿者走“泾口”,将优秀的文艺成果带到农村,让群众在家门口享受高质量的“精神食粮”,极大地丰富了群众的文化生活,促进了文艺志愿者与群众的深入交流与互动,为推动地方文艺事业的繁荣发展注入新的活力。

## 盐城:产才融合赋能高质量发展

(上接1版)  
11月27日,江苏沿海人力资源服务产业园人潮如织。园内中智江苏经济技术合作有限公司盐城分公司工作人员有的在电话联系应聘人员通知面试事宜,有的在制定新员工培训计划,还有的在对接企业了解招工需求……热火朝天,一片繁忙景象。

“我们2021年10月入驻产业园,这里服务周到,有种家的感觉。企业开办时,园区提供一站式服务,让我们省心又舒心。”中智盐城分公司负责人介绍,作为人力资源全产业链服务企业,中智凭借优质企业平台、精干专业的人力资源服务团队、突出的多元化人力资源服务体系、领先的信息技术服务系统,致力于盐城高质量发展提供更加专业化的人力资源服务。

### 优势互补聚力融合 搭建供需对接广阔平台

让人才找到舞台,让企业找到未来。为有效运用市场机制服务实体经济用工引才需求,我市依托人社服务“云平台”,定期征集发布全市23条重点产业链2500多家规模以上企业人力资源服务需求信息。近年来,我市在立铸精密、东山精密、晶澳等重大项目的建设和推进过程中,八成用工由人力资源服务机构提供保障。

创新开发“盐才汇”数字平台,建立“月摸排、建清单、季分析、快响应”动态服务机制,组织人力资源服务“进园区、进企业、进项目”,推动供需对接“面对面”。建成江苏沿海人才智慧就业平台,全天候

24小时、365天提供线上供需对接,满足招聘预约、网络招聘会、视频面试、才企直播间、才情数据分析等各项功能需求,实现企业与现场求职者信息精准匹配,提供优质高效的公共就业服务。

今年32岁的李明是土生土长的盐城人,不久前通过江苏乐聘人力资源有限公司入职盐城东创精密制造有限公司。“家乡的变化日新月异,优质企业越来越多。”李明高兴地说,公司不仅薪酬令人满意,还有完善的福利体系,这些都让他感受到满满的幸福。

近年来,江苏乐聘人力资源有限公司与盐城东创精密等企业携手,为众多青年搭建起实现梦想的舞台,让“家门口”的高薪就业成为现实。据统计,截至11月底,江苏乐聘已累计为盐城东山精密产业园、盐城天合光能、江苏SK新能源等盐城重点园区、重点企业输送员工超1.2万人。

“服务无止境,追求满意不止步。”江苏沿海人力资源服务产业园相关负责人说,今年初,盐城一物流公司因业务扩展,急需招聘5名工作人员,通过新春专场招聘会,该公司很快招到心仪的员工,促进了企业发展壮大。今年,江苏沿海人力资源服务产业园和入驻机构积极做好高校毕业生、退役军人等重点群体就业工作,累计为全市重点用工企业提供超20万人次的用工服务。

### 借势登高创建品牌 打造国家级人力资源服务产业园

4月12日至13日,我市举办重点产业人力资源服务供需对接暨“中

部人力资源服务机构盐城行”活动。智联、猎聘等5家国内知名机构介绍企业发展战略和市场供给情况,来自全国各地的51家人力资源机构与盐城89家重点企业现场供需对接,各县(市、区)人社局与寰球、猎聘、中智、深圳千里马、中科航天、北京双高志远等10家高端猎头公司签订引进高层次人才协议,天坤国际、苏州海恩普、中锐人才等10家知名人力资源机构正式签约入驻盐城产业园。同时,活动邀请河南启宏、郑州金马、商丘久展等16家中西部人力资源服务机构深入盐城SK新能源、通威太阳能、晶澳太阳能、领胜科技、天合光能等重点企业开展供需对接,深化“点对点”劳务协作机制,帮助企业解决多层次、多元化的人力资源需求配置,助推人力资源服务业和实体经济互促共进、互惠共赢。

激活人力创新,助力绿色发展。近日,我市举办首届人力资源服务创新创业大赛,旨在推动全市人力资源服务业与现代产业深度融合,不断开辟行业新赛道、汇聚创新创业新动能、形成竞争新优势。

在“百名高校就业处长盐城行”暨沿海人力资源服务合作交流洽谈会上,盐城市人社局党委书记、局长吴启飞推介我市“黄海明珠人才计划”和人力资源服务业发展政策“干货”。他表示,全市人社系统全力搭建平台、架桥梁、通渠道,为来盐大学生提供“暖心有爱”的优质服务,为人力资源服务业打造“规范有序”的生态环境,为实体经济发展提供“保障有

力”的人才支撑。

“打造‘动力源’,当好‘服务员’。”江苏沿海人力资源服务产业园负责同志表示,园区积极落实市共建国家级园区要求,高质量编制“中国江苏沿海(盐城)人力资源服务产业园”发展规划,推进国家级园区建设。我市始终聚焦培育新质生产力和绿色低碳发展需要,全力做大做强人力资源服务业,进一步完善“实体经济+政府部门+职业院校+市场机构+人力资源”全链条供需对接合作机制,全力为服务实体经济、优化营商环境蓄势赋能,让盐城成为沿海人力资源服务的新高地。

### 记者手记: 构建人力资源服务新生态

人力资源,作为新质生产力的首要驱动力,不仅能够催化技术创新,引领产业升级,还能促进经济发展模式的深刻转型,是推动经济社会迈向高质量发展阶段最为根本且持久的源泉。近年来,盐城市委、市政府坚定实施人才强市战略,融合政府引导与市场机制,通过构建多元化的人力资源服务体系、搭建供需对接广阔平台,在重点产业集聚区打造“一园多区”式的国家级人力资源服务产业园,不断优化更加积极开放、专业高效的人力资源服务新生态,着力打造沿海人力资源服务业高质量发展先行区,为社会的繁荣发展提供坚实的人才基石与智力支撑。

## 渔家歌谣精品民宿获评国家级旅游民宿

本报讯(记者 张长虎 通讯员 张学法)12月13日,射阳县收到江苏省旅游星级饭店评定委员会通知,经全国标准化委员会审核备案,渔家歌谣精品民宿成功获评国家丙级旅游等级民宿,这是我市此次唯一获评单位。

渔家歌谣精品民宿是射阳县黄沙港泊心广场“一心一环两片区”的重要组成,整体建筑按照乡村度假风格设计,是一家以“渔歌文化”为主题,以“枕海而居”为目标,秉承着“以渔为本、以旅兴渔、农旅产业相结合”宗旨改造而成的现代化特色渔港生活旅店。

民宿设有联排别墅18幢,接待大厅1幢、全日制餐厅1幢,是组团旅游住宿的绝佳选择地。其中,“渔文化”主题客房64间、亲子主题房16间,并配有餐厅、咖啡吧、棋牌室、医疗室、会

议室等设施。

走进渔家歌谣精品民宿,内部的设计更是令人眼前一亮。整体布置独具匠心,每一栋房屋都像是一个小小的渔家故事集。从墙壁上精美的海洋主题画作,到柔软舒适且带有海洋元素图案的抱枕,细节之处尽显渔家文化的精致与细腻。

民宿具有渔民特色生活元素,整体装修风格以白色为基调,灰、蓝、黑等颜色作为点缀,创意化打造了渔村休闲生活空间,为游客提供充满渔家风味的住宿体验,感受渔港的别样风情。

在这里,一砖一瓦,一厅一室,都将渔港风情文化与中国风融合。一勾一画,一桌一椅,都让人体会到家的温暖,摆脱都市的压力,找寻久违的归属感。

## 大众时评

### 博物馆以年轻态亲民走心

□徐育书

一场关于博物馆社会教育高质量发展的交流会近期在盐举行。“中小学生学习来到博物馆,如果没人引导,会处于一个发懵状态。”中国国家博物馆社教部副主任梅松松说。

9月,“数见苏韵·家门口看大展”环省行在盐都博物馆启动。巡展融入3D裸眼技术等现代科技手段,在5G大运河沉浸式体验空间,游客乘坐虚拟的游船,穿行于运河沿岸的8省17市。巡展17天,接待游客15万人次,人气爆棚。

这样的变化,说明博物馆在展陈的理念和方法上充分考虑了年轻人的需求,打造出年轻人喜欢的氛围和环境,以更开放的姿态欢迎年轻一代。

近年来,“博物馆热”持续升温,越

来越多人走进博物馆,看展日益成为一种生活方式。通信技术、虚拟现实技术的变革正逐渐改变博物馆的叙事语境,让一眼千年、一眼万里成为现实,博物馆迎来全新的发展机遇。文创赋予传统文物更鲜活、更时尚、更社交的文化表达。一件件新奇可爱的文创产品走红,让文物亲民而不“高冷”。

今天的博物馆不再是高高在上的殿堂,而是每个人都能乐享的城市文化会客厅。小学生侧重趣味性和故事性,初中生侧重实践性和体验性,高中生侧重探索性和研究性。我市博物馆红色、湿地、海洋等馆藏资源丰富,可以结合中小学生的身心特点,尊重学生的研学意愿和兴趣偏好,通过知识性、科学性、互动性和趣味性的有机结合,激发年轻一代的好奇心和想象力,让博物馆成为中小学生的“第二课堂”。

## 辣根“闯”世界 村民“薪”情好

(上接1版)辣根不仅有自己的品牌,也有加工厂。“南阳辣根”获批全国农产品地理标志,“大丰南阳辣根”获批国家农产品地理标志证明商标。南阳辣根常年销往韩国、日本以及中国台湾。

“我们采用‘支部+公司+合作社+基地+农户’的经营模式,树立‘品牌’理念,不仅让农户规避种植风险、提高收入,也让小小辣根走出‘国门’,点亮产业‘兴旺路’,村民的‘薪’情也很好。”南阳镇农村工作办公室党支部书记、副主任陈正东表示。

## 响水入选全国“节气名城”

(上接1版)

二十四节气起源于黄河流域。响水县云梯关从宋朝黄河改道南行开始,是黄淮入海口,地理位置十分重要,既是交通要冲,更是海防重地,史家称其为“江淮平原第一关”,是研究二十四节气发源、黄淮流域气候的重要自然地理标本。

近年来响水县以节气为主线,不断创新与发展各类节气文化建设和活动,在气象服务助力下,开展节气、非遗等各类民俗活动,打造科普馆,设有节气版块,

举办节气文化教育活动,传承二十四节气文化,弘扬中华优秀传统文化,成功将节气文化融入城市发展与乡村振兴。此次获评“节气名城”,既是对我市弘扬节气文化、重视节气传承保护的充分肯定,也是带动地方品牌建设与文化发展,提高城市传统文化软实力的重要成效。

响水地处中国南北地理分界线北侧面南缘东端,因得天独厚的气候、水质和土壤环境,使之成为全国春夏和秋冬之际西兰花的最佳生产带。每年寒露节气前后,西兰花进入关键生长期,

颜色鲜绿、口感独特,品质极佳,远销海内外,成为当地乡村振兴的“致富花”,也成为我市农产品的一张特色名片。2018年,响水被授予“中国西兰花之乡”称号;2023年,响水西兰花荣获全国西兰花产业第一张碳标签评价证书。同时,响水县气象局在全省气象部门首创“西兰花气候品质评价评估模式”,助力生态品牌价值实现,2023年响水西兰花获评“江苏省气候好产品”;2024年,响水西兰花被授予“全国最具影响力蔬菜区域公用品牌”称号。

# 共建书香社会 共享现代文明

公益广告

设计 颜云燕