

# 盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近  
http://www.ycnews.cn

2024年12月22日 星期日  
甲辰年十一月二十二日 第19149期 今日4版

中国移动 5G+

## 全家+ 用移动

心级服务 让爱连接

千兆组网快 高清电视潮  
智慧安防强 特惠购机省

## 牢记嘱托 答好“强富美高”新答卷

# 盐城：产才融合赋能高质量发展

□严仁社 记者 祁宗华 刘谦

12月14日，“百名高校就业处长盐城行”暨沿海人力资源服务合作交流会暨洽谈会举行，百所高校、百家机构、百户企业相聚盐城，共谋合作。活动现场，上海、天津、海峡、青岛、宁波国家级人力资源服务产业园和浙江舟山、江苏南通、江苏沿海省级人力资源服务产业园等10家单位共同举行沿海城市人力资源服务业(园区)发展联盟成立仪式。

人力资源是新质生产力的第一要素，是推动高质量发展最根本、最持久的动力。市委、市政府深入实施新时代人才强市战略，坚持政府引导与市场运作相结合，不断优化更加积极开放、专业高效的人力资源服务新生态，着力打造沿海人力资源服务业高质量发展先行区。“黄海明珠”人才计划实施以来，

我市已在156所高校设立“引才工作站”，来盐毕业生超100人的有217所高校；推动182家全国知名人力资源机构，与我市24家重点产业园区建立战略合作，全力推进国家级人力资源服务产业园创建工作。

全市人力资源服务业营业总收入达300亿元，各类人力资源服务机构1300余家，从业人员近1.2万人，服务各类人员达100万人次。今年以来，全市人力资源服务产业园区和各类人力资源服务机构共举办线上线下招聘会600多场次，累计服务企业8万多家次。

### 顺势而为产业集聚 构建多元化人力资源服务体系

随着我市实体经济蓬勃发展，人力资源服务业发展也驶入快车道。为进

一步提升人力资源服务产业园的服务效能，放大产业园辐射范围，2023年1月，江苏省人社厅和盐城市政府签订共建协议，在重点产业集聚区打造以江苏沿海人力资源服务产业园为龙头，东台市、盐城国家高新区和盐城中韩产业园人力资源集聚区为组团的“一园多区”产业集群，以差异化发展方式创建“集群联动、错位发展”的国家级人力资源服务产业园。目前，全市产业园入驻机构222家，其中全球50强服务机构3家、国内100强服务机构6家。

市人社部门制定规划和实施方案，启动国家级产业园建设工作，力争2025年建成国家级人力资源服务产业园，形成“1+3+5”(1个国家级、3个省级、5个市级)组团式、集群式矩阵。计划入驻企业350家以上，年营业收入150亿元，同步建成数字化人力资源服

务产业园和家政服务产业园。

江苏沿海人力资源服务产业园2015年投入运营，是江北首家省级人力资源服务产业园。其产业集群在公共服务区、经营人力资源入驻区、招聘大厅等功能基础上，拓展人力资源产业研究院、猎创空间等功能，已挂牌中智“海外人才工作站”，积极引进中国人事科学研究院、中国人民大学、英格玛、阿里巴巴等“智库”。园区内管理咨询、高级人才寻访等高端业态的机构数量逐步增加，市场化人力资源服务机构及配套服务机构达90家，不仅有央企中智、北京外企、北京锐仕方达等国内外知名人力资源服务机构，还有江苏国信、盐城新城、盐城人才网等优秀的本地人力资源服务机构。

(下转2版)

# 响水入选全国“节气名城”

## 响水西兰花入榜“节气名品”

本报讯(施璐 张和光 陈晓明 记者 王旗)从市气象局传来喜讯，12月20日在北京召开的“2024‘中国天气’品牌赋能乡村振兴发展行动计划年度工作会议”上，正式发布“节气名城”“节气名品”“节气名景”三大权威榜单。其中，“节气名城”榜单备受瞩目，涵盖在全国气象服务乡村振兴领域表现突出的九座城市，江苏省响水县上榜。响水县的西兰花获评“节气名品”及“节气名优特产品名录入榜产品”，是我省唯一上榜产品。

据了解，此次大会由中国气象局应急减灾与公共服务司指导，中央气象台、华风气象传媒集团主办，

并得到新华社、人民日报、中国日报、中新网、凤凰网、北青网以及中国天气全媒体矩阵等多家主流新媒体平台的广泛支持。

节气是中华民族传统文化的瑰宝，承载着丰富的文化内涵和历史积淀。“中国天气”品牌赋能乡村振兴发展行动，以节气为主线，遴选各地具有代表性的名优特产品、自然气象景观、生态文旅景区、节气文化遗产等。“节气名城”“节气名品”“节气名景”的评价工作，着重挖掘申报地的深厚文化底蕴、优质自然景观、特色农业特产以及节气文化的创新与传承，深挖地方节气资源，助力文化旅游经济发展。(下转2版)

## 中国建筑工程装饰奖公布

# 我市8项工程上榜

本报讯(通讯员 陈华 吕博文 记者 蔡冰清)近日，从中国建筑装饰协会获悉，我市黄海湿地国际会议中心及博物馆综合大厅室内精装修工程等8项工程获得2023—2024年度中国建筑工程装饰奖。

中国建筑工程装饰奖是建筑装饰行业的最高质量荣誉奖，评选活动经住房和城乡建设部批准，由中国建筑装饰协会主办，获奖工程的设计创意和施工工艺水平均达国内领先水平。

据悉，本次获奖工程包括黄海湿地国际会议中心及博物馆综合大厅室内精装修工程、大洋湾希尔顿酒店室内装饰工程、盐城市人民检察院“三中心”改扩建工程、盐城市

中医药传承创新工程(市中医院南扩工程)室内装饰工程、新城商务中心内装工程、兴业银行盐城分行本部营业厅项目、中韩(盐城)产业园东方之洲B9楼西楼装修工程、射阳县新城区人民医院项目等8项。

近年来，我市住建部门在全市实施建设工程质量创优树牌三年提升行动计划，大力弘扬“精益求精、追求卓越”的工匠精神，不断推动工程质量管理创新，激发工程项目创优争先原动力，营造工程质量创优树牌氛围，努力构建工程质量全要素、全过程、全生命周期的监管服务体系，助推建筑装饰行业高质量发展，为建设绿色宜居之城提供强有力的质量支撑。

## 苏垦农发琼港分公司

# 油菜实收测产获全国第一

本报讯(记者 张长虎)12月16日，全国农技中心发布《关于印发2024年大豆油菜大面积高产典型案列的通知》，在冬油菜稻油轮作模式高产典型案列中，位于东台的苏垦农发琼港分公司实收测产名列全国第一。

全国农业技术推广服务中心组织专家对苏垦农发琼港分公司稻油轮作油菜丰产方进行实收测产，测产品种为“洋油737”。专家组严格进行收割机清仓检查，准确获取收获面积、籽粒鲜重、籽粒含水率等关键数据，按照油菜标准含水率折算，

亩产量为341.1公斤。

近年来，琼港分公司直播油菜技术日益完善与成熟，油菜单产水平逐年稳步提升，形成集选择优质高产品种、狠抓油菜播种质量、做好施肥管理与病虫害综合防治、科学化控防倒伏，以及强化收割减损等关键技术于一体的“直播油菜全程机械化高产栽培技术”，为大面积油菜单产提升提供可复制可推广的经验。使用经过特别改装的油菜专用割台，田间综合损失率下降到3%以内。2024年，琼港分公司油菜平均单产超281.5公斤/亩，再创新高。



12月17日，在江苏九方机械有限公司生产车间，员工正在对产品进行加工。该公司位于大丰区，是一家集设计、制造安装调试、咨询与加工服务于一体的铸造机械专业生产企业，主要制造各种高效抛丸清理设备，为铁路行业抛丸除锈、喷涂加工，得到多家客户的一致好评，公司产品结构及经营范围正向系列化、多元化发展。  
记者 杨毅 摄

# 辣根“闯”世界 村民“薪”情好

□董晓娟 记者 张勇峰

冬日时节，走进大丰区南阳镇刘刘农产品专业合作社辣根种植基地，机声隆隆，两台拖拉机带动挖掘铲在地里穿梭，一条条带着根须的白色根茎从土里翻腾而出，均匀有序地躺在地面上。上百名村民在后面拾捡、去土、修剪、堆放。而后，一台装卸车快速将辣根运送到停在路边的大货车车厢内……田间地头一派忙碌景象。

“今年合作社种了二百亩辣根，亩产

量在2800斤至3000斤，我们这边是砂壤土，土壤地力肥力较高，种植出的辣根产量和品质都比较高。”现场指导的合作社社长刘剑边说边指向机耕道上的卡车，“你看，山东客户早已提前来抢购，辣根从土里挖出来，现场简单‘梳理’下，就以每斤2元的价格直接上了车。”

村民施圣标弯腰拾捡辣根边介绍：“这里好多农户种植辣根，有南翔食品有限公司和合作社为村民‘保底’，加上外地企业来争购，种了不愁卖，还有个好价钱。空闲时，我们还能到合作社

或种植大户家打零工，我一年额外也能赚两万多元，今天的工钱就有120元，挺好的。”“正常在合作社做工的人收入有三四万呢。”一旁捡辣根的村民范祥红跟着说。

辣根属多年生宿根草本植物，含有多维生素及钙、铁、磷等矿物质，成熟后的根茎经过加工，可以做青芥辣、芥末油等调味品，能够为食物增添独特的风味。南阳镇种植辣根至今已近40多年的历史，目前全镇辣根种植面积4000多亩。(下转2版)

## 今日导读

### 消费帮扶助力犏牛出疆

本次犏牛出疆，助销金额高达500万元，正是盐城援疆消费帮扶取得丰硕成果的一个缩影。

### 渔家歌谣精品民宿 获评国家级旅游民宿

渔家歌谣精品民宿成功获评国家级旅游民宿，这是我市此次唯一获评单位。

>>>详见2版

# 盐都创响消费品牌激发经济活力

□王丹 诗悦 记者 张兆领

近日，随着全省“苏新消费·暖冬购物季”正式启动，盐都区迅速启动“焕新消费·约惠盐都”迎春促消费活动，全力打造汽车消费到盐都、时尚生活到盐都、物流配送到盐都、科创圆梦到盐都、置业宜居到盐都等“五到盐都”品牌，举办特色“以旧换新”促消费活动，满足群众消费升级和美好生活需要，助力冬日“暖消费”进一步升温。

12月15日下午，吾悦广场内人头攒动、客流不息，市民们手提购物袋，三五成群，穿梭于各个店铺之间。在一楼

的一家服装店内，随处可见各类打折满减促销牌，吸引了众多市民带着家人挑选冬季服饰。在各类优惠活动的助力下，店家成交量持续攀升。

市民李星星说：“冬天来了，天气变冷，我打算买件新的羽绒服穿穿。刚好现在商场有折扣，我刚才试的这件‘极寒’羽绒服，非常厚实，还打85折，感觉挺划算。还有一些其他款式有满减活动，打算趁着这个机会把过冬衣服买起来。”

此次“焕新消费·约惠盐都”迎春促消费活动，有效地拉动消费回暖，不仅服装市场势头大好，餐饮市场客流量

也明显增多，市民消费热情高涨，彰显市场强劲的复苏力。同时，吾悦广场联动多家商户开展形式多样的促销活动，聚焦线上线下深度融合，全方位、多层次拉动消费，大力营造浓厚的消费氛围，有效激发冬季消费市场活力，切实满足市民多元消费需求。

吾悦广场营销部主管张云介绍：“为了更好地满足消费者冬季的购物需求，我们商场特别推出系列优惠促销活动，例如服饰类消费满减、部分品牌5折起，电器、教培类消费满减特定金额积分兑换礼品，美妆类满600元减100元等。近一个月，商场平均客流量约6万

人次，营业额相对比去年同期增长20%左右。”

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的强劲引擎。今年以来，盐都全力巩固消费增长势头，同步省商务厅开展的“苏新消费·暖冬购物季”，全面启动“焕新消费·约惠盐都”迎春促消费活动。为更好满足市民冬季餐饮消费需求，自2024年12月16日起，在“约惠盐都·乐享消费”小程序投放100万元商超餐饮消费券，用真金白银的优惠活动逐步构建“政府引导、市场为主、消费者广泛参与”的消费生态，为全区消费市场回暖按下“加速键”。



近日，在江苏阿现特传感器有限公司生产车间，技术人员在操控自动化设备。该公司生产汽车用传感器零部件，近年来主动适应市场形势和发展需求，持续拓宽新能源赛道，今年前三季度，开票销售同比增长37.5%，产销再创新高。  
记者 单丹 摄