

大众  
视线

# “胖东来”爆火,食品安全再成焦点—— 如何守护群众“舌尖上的安全”?

□记者 姜琰 宋晓华 文/图

近日,随着河南知名零售企业“胖东来”的爆火,食品安全问题再次成为焦点。“民以食为天”,食品安全关系着每个人的身体健康。本周“大众来信”栏目,食品安全问题也成为市民关注的热点,很多市民来信来电询问我市如何保障群众“舌尖上的安全”,连日来,记者进行了走访调查。

## 从源头托起稳稳幸福

12月17日早晨,在市区双元路农贸市场内,市民正在选购菜品。市场内,快检室配备多功能食品安全检测一体机、涡旋仪等检测设备,市场检测员和往常一样拿着样品袋走到菜摊前,对一批批蔬菜瓜果、肉类生鲜等进行采样,在快检室内称重、检测、记录、公示……

据双元路农贸市场负责人介绍,市场检测员每天上午对市场内的菜品进行采样检测,每天检测15个批次,当天会在农贸市场农药残留LED显示屏公告栏中公示检测结果,遇到不合格产品会及时通报商户,下架封存,追溯溯源,快速精准地保障居民“舌尖上的安全”。

食品从生产、流通到端上餐桌,每一环节都关乎着百姓身体健康和生命安全。记者了解到,市市场监管局聚焦肉制品、食用植物油、白酒、婴幼儿配方乳粉等品类,对全市879家食品生产主体、7.9万家经营主体实施“双随机、一公开”检查。推进农贸市场“放心菜篮子”工程,251个农贸市场实现规范快检、群众“你送我检”全覆盖。

食品安全要从源头抓起,在抽检监测工作上,我市创新性地推行“四段十步”法。该方法通过精细划分准备、实施、后处置、总结提高四个阶段,并具体细化为遴选承检机构、制定抽检任务计划书、制定任务实施方案、抽样前准备、组织抽样、组织检验、报送抽检结果、不合格报告核查处置、任务完成情况评估、数据统计分析等十个环节,全面提升食品安全抽检工作的规范化、精细化和流程化水平。

“四段十步”法在中国食品安全报社组织的2024年度“推进食品安全社会共治助力乡村振兴”优秀案例征集活动中,被评为2024年度食品安全社会共治“优秀案例”。

与此同时,市市场监管局联合市农业农村局对全市重点食用农产品质量安全开展专项检查。采取随机检查与监督抽检相结合的方式,从市场开办方对经营户的管理与培训、快检室建设、入场查验制度落实、食品安全总监和安全员配备、不合格品处置等方面入手,共出动检查人数2137人次,开展夜查58次,检查农贸市场431家,检查入场销售者6993户,发现问题3964个,现场督促整改问题2833个。加大食品抽检监测力度,完成农产品风险



2024年盐城市食品安全宣传周活动期间,工作人员向小学生宣传食品安全知识。

监测和监督抽查8661批次,地产蔬菜上市前速测40万批次,46个不合格产品溯源处置率100%;完成食品监督抽检41085批次,不合格1211批次,核查处置率100%。

## 重拳震慑违法犯罪

“老板,这些食品原料是从什么渠道进货的?”“要注意食品保质期,过期食品不能上架销售。”日前,在市区一家超市,市市场监管局执法人员正在进行抽样和检查。围绕粮油加工品、肉制品、饮料等热销食品,针对经营主体证照是否齐全、有效,是否严格执行进货查验、索证索票等食品安全管理制度,产品标签标识是否规范,“三防”设施、食品储存条件是否合格,产品是否过度包装,以及从业人员健康情况、反食品浪费等方面,严把质量关和安全关。

在农产品批发销售环节,市农业农村局加大整治力度,开展豇豆、芹菜农残治理行动,成立包县包片工作组加强现场督导,风险监测123批次,监督抽查50批次,上市前速测1.4万批次,合格率99.9%。推进鳊鱼、鲫鱼等水产品治理,速测1.3万批次,合格率99%;查处农产品案件77件。

我市市场监管部门聚焦肉类产品安全,保持打击肉类产品违法高压态势,做到发现一起,查处一起,重拳出击,决不姑息。今年以来,共查办肉类产品违法案件38件,移送公安机关2件。

在食品生产经营上,我市组织“铁拳”行动,查处案件1376件,移送公安机关38件,提请省级督办2件。加大食品犯罪打击力度,公安机关以“昆仑2024”行动为统领,盐靖专项行动为抓手,开展打击“两超一非”专项行动,侦办犯罪案件63起,抓获犯罪嫌疑人224人,

移送起诉219人。

## 加强宣教提升意识

“购买食品要看标签,吃东西要先看保质期。”“怎么样识别肉类是否新鲜?”“我们日常购买食材时要注意些什么?”10月25日上午,以“诚信尚俭 共享食安”为主题的2024年盐城市食品安全宣传周启动及集中宣传活动在盐南高新区欧风花街广场举行。围绕群众关心的食品安全问题,市有关部门监管执法人员现场答疑解惑、发放宣传资料,向群众普及食品安全知识,用心守护好群众的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。

全市11个县(市、区)宣传周活动同步启动,通过广播、电视、报纸、横幅、微信公众号等多种形式开展宣传活动,发动社会各界共同参与食品安全治理,进一步提升群众食品安全知晓度、满意度和获得感。

为进一步筑牢食品安全防线,我市各相关部门积极宣传发动,坚决守护好群众“舌尖上的安全”。市教育、公安、民政、农业农村、市场监管等部门以食品安全宣传周为契机,组织监管人员以发放宣传单、赠送宣传品、摆放宣传展板、面对面解读等方式,向广大市民宣传食品安全法、农产品质量安全法、刑法、反食品浪费法、江苏省食品安全条例等法律法规以及近年来监管执法成果,并向市民普及安全合理饮食、制止餐饮浪费等知识。

同时,市发改、工信、司法、城管、交通、卫健、生态环境、海关、广电总台等部门结合实际组织开展粮食质量安全宣传日、食品工业企业诚信管理、餐厨垃圾分类管理、食品安全标准宣传进企业、食品安全口岸行等系列宣传活动,合力营造食品安全共治共享的浓厚氛围。

回音

## 盐城限时装修改造补贴怎么申领?

□记者 安瑞倩

《江苏省旧房装修、厨卫等局部改造所需物品和材料购置补贴实施细则》近日发布。根据省相关文件精神,盐城市启动限时装修改造补贴,对2024年7月25日(含)至2024年12月31日(含)期间购置用于旧房(包括城镇住宅和农村住宅)装修、厨卫等局部改造所需的物品和材料,按照装修合同中相关物品和材料购置价的15%给予补贴,每人且每套房补贴金额最高不超过3万元。

限时装修改造补贴相关政策出台后,引起市民的广泛关注。哪些装修材料可以申请,补贴款在哪领、怎么领?近日,记者采访到市住建局相关负责人,就相关政策进行解读,为大家答疑解惑。

“产权人委托装饰装修装修公司装修的,在活动期间开展装修或购买装修物品材料,并签订合同和取得进度款发票的都可以申请补贴。”市住建局房屋管理处负责人介绍,其中装修物品和材料限八大类,包括地面砖、地板、墙砖、集成吊顶、套装门、整体柜、淋浴房和洁具。

自12月政策发布以来,市住建局已收到200余份申请。房屋管理处负责人介绍,装修、改造房屋所在地县(市、区)住房城乡建设主管部门会对申请材料进行审核,将通过审核的有关信息汇总报送到市住建局,经审核

通过后,根据拨付清单,将补贴资金全额发放至申请人的银行账户。补贴资金额度先申请先得,用完即止。

据介绍,符合条件的个人消费者向装修、改造房屋所在地县(市、区)住房城乡建设主管部门申请。申请时需要填写提交《补贴申请表》《物品和材料购置明细表》《承诺书》和《装修改造第三方证明》。同时,还需提供居民身份证(原件和复印件)、房屋产权证明(补贴申请人须为房屋产权人)、与装修企业签订的装修合同及相应付款凭证、装修改造第三方证明、施工中或装修改造后现场照片等材料。

补贴申请在哪里办理?申请所需表格在哪里下载?相关证明材料去哪里开具?就这些问题,房屋管理处负责人回答说,旧房装修改造补贴申请受理地址和所需表格,申请人可以到“盐城住建”公众号中查询、下载。其中,第三方证明材料应由装修改造房屋所在小区物业服务企业或社区居委会(村委会)提供,物业服务企业、社区居委会(村委会)应当为符合要求的辖区内业主开具上述证明。

需要注意的是,同一套房不重复享受商务部门的家装家居补贴。申请人申请补贴后退货,导致补贴额度或补贴基数发生变化的,须第一时间主动向房屋所在地县(市、区)住房城乡建设主管部门说明,撤回申请、返还相应已获补贴。

身边事

## “口袋公园”不可侵占

作为中海·世纪公馆小区的居民,我关注到小区东北门旁的“口袋公园”正遭受车辆停放问题的困扰。这个原本为居民提供休闲娱乐的宜人场所,如今却因车辆杂乱无章停放而被侵占,休闲空间大幅缩减,给居民生活带来了诸多不便。

这个“口袋公园”曾是居民们晨跑、散步赏景的理想之地,如今却因车辆随意停放而变得拥挤不堪,更为严重的是,车辆停放的混乱状况给居

民出行安全带来了巨大隐患,尤其是部分车辆停放在人行道上,导致居民出行困难,老人和小孩更需小心谨慎,以免发生意外。

在此,我恳请相关部门能够正视这一问题,迅速采取有效措施进行整治,恢复口袋公园的原有功能与美丽,让居民们能够重新在这片区域享受到应有的舒适与惬意,让我们的居住环境更加和谐美好。

市民 孙先生

建议

## 携手推广环保毛,让时尚更绿色

随着冬季的到来,广大市民在追求温暖与时尚的同时,对环保的责任感也日益增强。在此,我诚挚倡议社会各界携手共同推广环保毛替换皮草着装的新风尚。

当前市场上环保毛材料的选择尚显单一,因此,我期望政府能够出台一系列激励政策,鼓励服装企业加大研发力度,不断创新,提供更多样化、更高质量的环保毛产品,以满足消费者日益增长的多元化需求。同时,也恳请政府加强对皮草市场的监管,严厉打击非法交易,切实保护野生动物资源,维护生态平衡。

此外,我真诚地希望媒体能够充

分发挥自身优势,加大宣传力度,普及环保理念,提升公众对环保毛的认知度和接受度。通过倡导绿色消费,引导更多市民选择环保毛产品,共同为环保事业添砖加瓦,让环保理念深入人心。

作为消费者,在选择保暖衣物时,我倡议大家优先考虑环保毛替代品,用实际行动支持环保事业。同时,我也热切期盼时尚界能够紧跟时代潮流,推出更多以环保毛为材质的时尚单品,让我们在追求美的同时,也能传递环保正能量,实现时尚与环保的完美融合。

市民 吴女士

## 征集

为传承发扬“从大众中来,到大众中去”优良传统,盐阜大众报“大众来信”专版,我言新闻客户端“大众来信”频道联合开展群众急难愁盼问题征集活动,欢迎广大读者、网友提供问题线索,提出意见建议。



大众  
关注

“谷圈”风云:

## 二次元经济的青春密码与文化盛宴

□记者 张咪 周剑

“谷子经济”风靡二次元,“动漫周边”撩动青春弦。在二次元世界的深处,一股名为“谷子经济”的神秘力量正悄然崛起……

周末,记者跟着谷友“初空”来到盐南高新区魔力月光漫友友店。店内从动漫角色的徽章、手办,到印有二次元图案的T恤、包包,每一件都散发着独特的魅力,吸引着过往年轻人的目光。李女士的这家店,正是近年来在年轻人中迅速走红的“谷子经济”的一个缩影。

### 谷子的魅力: 不只是商品,更是情感的寄托

说起“谷子”,这个源自日本、在中国互联网用语中特指动漫、游戏等版权作品衍生出的周边商品的词汇,如今已经成了年轻人口中的热门话题。

海报、“吧唧(徽章)”、卡片、挂件、“麻将(亚克力吊牌)”、手办、娃娃……这些从动漫、游戏、偶像等版权作品衍生出的周边商品,就是“谷圈”内统称的“谷子”。

谷友“大棒骨子”,是一位已经“入谷”三年多的资深谷民。她非常喜欢《咒术回战》这部动漫,热衷收集动漫角色的徽章和手办,12月初,听说官方和肯德基联动推出“咒术回战挚友再遇桶”,毫不犹豫地跑到店里排队几个小时,只为拿到那份珍贵的周边。

对于这些年轻人来说,“谷子”不仅融入

他们的日常生活,更成为一种新的社交方式。他们通过分享自己的“谷子”收藏,讨论哪些商品值得购买,通过交换和赠送“谷子”商品来增进友谊。这种基于共同兴趣的社交方式,让他们找到了归属感和认同感。

### 社会的脉动: 父母的转变: 有的担忧,有的理解

“谷子经济”的兴起,不仅让年轻人找到了新的消费热点,也给他们的父母带来了新的挑战和思考。

一开始,许多父母对子女的这种消费行为表示担忧。张先生,谷友“YYY”的父亲,正是那些心怀忧虑的家长之一。对于“谷子”,他起初全然陌生。为了更贴近儿子的世界,12月13日,他特意腾出时间,陪伴女儿前往盐城中学对面的“甲午小站”挑选商品。在店内环顾一周后,张爸爸坦言自己依然不能领悟为何女儿愿意花费时间和金钱在这些物品上。尽管如此,看到女儿如此喜爱,张爸爸还是毫不犹豫地付了款。

“我发现,这些商品对孩子来说很重要,它们能让孩子感到快乐和满足。”相较于张先生的担忧,漫友友店主李女士坦言,为了家里“二次元小公主”,她先后在盐城和南京各开了一家“谷店”,“现在,我和她爸爸都成了她这独特爱好的坚定支持者,感觉自己已年轻了不少。孩子通过购买和分享这些商品,结交了很多志同道合的朋友,所以我非常支持她的这种爱好。”

像张先生、李女士这样的家长还有很多,他们逐渐认识到,“谷子经济”不仅仅是一种消费现象,更是一种文化现象。他们开始为子女的消费行为提供更多的支持和理解。

### 社会的脉动: 文化多元与经济发展的新篇章

“谷子经济”的快速发展为年轻人、父母带来新消费体验和文​​化享受,同时推动文化多元性,促进了二次元文化的普及。此外,它还为经济带来新机遇,随着市场规模扩大和产业链完善,“谷子经济”已成为显著的经济增长点,带动动漫、游戏、玩具等相关产业快速增长,促进了线上线下消费场景融合创新,展现了巨大潜力。

然而,随着“谷子经济”的快速发展,也暴露出了一些问题和挑战。市场竞争激烈、消费者权益保护不足等问题逐渐凸显出来。在“谷圈”中,拼团团长跑路、店家注销、价格虚高等乱象时有发生。

面对“谷子经济”的挑战,社会各界需紧密协作,确保经济之船平稳前行。政府应出台规范市场秩序的政策法规,建立健全监管机制,保障消费者权益,推动“谷子经济”健康发展。平台需强化监管责任,提高店铺保证金,设定严格审核标准,建立快速投诉处理机制,确保消费者权益及时得到解决。家长与学校也应发挥作用,家长应了解孩子兴趣,引导正确消费观;学校应纳入消费教育和维权知识,增强学生自我保护能力。