



搭乘电商快车 “盐”选加速出圈

——“盐之有味·丹顶鹤”杯巾帽电商直播大赛圆满收官

□通讯员 胡勇 吴静 记者 孙云茜 徐敏 邱欣泽 文/图

电商赋能产业,直播创赢未来。12月18日,“盐之有味·丹顶鹤”杯巾帽电商直播大赛圆满收官。此次大赛不仅选拔了一批优秀电商直播人才,而且通过培训和比拼,提升了广大参赛选手的技能和状态,并且通过宣传和推广,吸引和鼓励了更广泛的群众,让更多的人积极投身电商兴农事业。

在当日活动中,担负全市“农首”重任的银宝集团,与盐城邮政签订品牌推广战略合作协议,进一步为我市电商兴农产业补链强链。有理由相信,在各方的共同努力下,盐城农产品将更快更好地擦亮品牌、“云”销全国。

巾帼力量 点亮农产品推广新视角

凝聚巾帼力量,助力乡村振兴。本次电商直播大赛由盐城市农业农村局、盐城市妇女联合会以及银宝集团联合主办,旨在加快培育和挖掘巾帼电商直播销售人才,进一步提升“盐之有味·丹顶鹤”品牌农产品的知名度、美誉度和市场竞争力,为盐城乡村全面振兴和农业强市建设贡献力量。

在颁奖现场的致辞中,银宝集团党委书记、董事长杨建文表示,大赛培养和挖掘了一批女性电商直播销售人才,充分展现了现代女性在电商领域的独特魅力和无限潜力。选手们以智慧和才华,展现了新时代女性的风采,为更多女性在电商领域的发展树立了榜样。同时,深度宣传和集中推广了盐城特色农产品,展示了“盐之有味·丹顶鹤”的品牌形象和产品价值。

确实,随着数字经济的发展,直播带货已成为行业发展的“新风口”。在

这次大赛中,选手们展现了自己的创意、才华和对“盐之有味·丹顶鹤”品牌的理解,诠释了电商直播的无限可能。同时,主办方积极探索电商新路径、不断汇集巾帼力量,有力推动盐城农产品走向更广阔的市场。

据了解,本次电商直播大赛官方重视、社会关注、媒体全程跟踪报道。今年8月正式启动后,经过初审、集中培训、初赛、决赛等环节,通过制作短视频、现场直播带货等激烈比拼,历时4个月,最终角逐出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和优秀奖14名。颁奖仪式上,这些优胜者全部登台领奖。

产品“盐”选 共谋电商兴农新发展

搭乘电商快车,“盐”选加速出圈。“盐字号”农产品,从田间地头到餐桌,每一步都凝聚着盐城的智慧和汗水,每一款产品都蕴含着盐城独特的地理环境和气候条件赋予的卓越品质。何老大酱醋就是“盐字号”农产品的优秀代表之一。

“非常感谢本次电商直播大赛,给我们提供了一个展示、推广、销售的平台。”何老大酱醋业有限公司有关负责人姚盛会在大赛颁奖仪式上介绍,“何老大牌建湖三伏酱油获得国家地理标志证明商标,何老大牌三伏酱油和黄豆酱被认定为绿色食品。我们将以此为基础,积极打磨精品,搭乘电商快车,为提升盐城农产品美誉度作更大贡献。”

黄心怡是本次大赛唯一的一等奖获得者,现任滨海县东坎街道会农村党总支书记助理。自2023年8月通过盐城市百名菁英“强村行动”成为一名农村基层工作者以来,她主要负责“缤纷惠农 强村富民”抖音号的日常运营,并搭建助农直播间,将滨海香肠、土鸡蛋、



一等奖获得者黄心怡谈参赛感受

何首乌粉等本地特色农产品上架推广。

“本次大赛的赛前培训和电商业务实践让我收获颇丰,比赛现场的运营指导以及主镜头和近景镜头的设置也让我们受益匪浅,具有盐城特色的丰富选品也进一步提升了大家的‘塑形’语言组织能力。”黄心怡表示,未来,她将继续深耕本地特色农产品的直播销售,把本次大赛学到的专业知识带到日常工作中,为乡村振兴事业添砖加瓦。

邮农同行 构建品牌推广新格局

邮农携手同行,延链补链强链。围绕品牌推广,盐城邮政与银宝集团达成战略合作。这既是两个国企之间强强联合,更是协力推进乡村振兴的一次探索与实践。

“以破解‘销售难’为主线,全力打造‘新引擎’;以破解‘融资难’为辅助,全力谋划‘新格局’;以破解‘物流难’为支撑,全力激发‘新动能’。”中国邮政集团盐城分公司党委书记、总经理李强表示,邮农同行,大有可为。盐城邮政将进一步发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,努力为广大新兴农业主体提供更加优质的服务,为盐城农业强市建设和乡村振兴工作贡献更多力量。

合作是发展的基石,是进步的动力。“银宝与邮政的携手,不仅是一次品牌推广的战略合作,更是依托双方优势资源,共同开拓市场、实现合作共赢的开始。”杨建文坚信,通过双方的努力,在品牌宣传、渠道、助农、金融等五个方面深化合作,协力打造服务企业、回馈社会、反哺民生的战略合作平台,必将开启农产品产业链“一体化合作”的新篇章,为盐城经济发展和高水平建设农业强市注入新的活力。同时,也会让“盐之有味·丹顶鹤”品牌更好地肩负起展现盐城特色、传递盐城文化、提升盐城农产品竞争力的重要使命,向世界传递源于“自然遗产地”的馈赠。

新闻速递

银宝食品科技公司

作风引领提效能

本报讯(陆睿)2024年,江苏银宝食品科技有限公司吹响全面发展冲锋号,围绕提质增效总体发展目标,从拓业务、优作风、提效能入手,全面理顺运营机制、释放发展效能,重点项目全部投产,重点业务全面提速,全年实现营业收入超4亿元,圆满实现营收翻倍、盈利增长经营目标,向着打造具有地区影响力的农产品供应链全链路产业奋进。

强化作风建设,推动机构改革。公司通过两轮深化运营改革,已形成两个职能部门(党政办、企管部)、两个业务专班(“盐之有味”品牌营销推广专班、农产品供应链营销专班)、一个财务结算中心和两个参股公司的2211经营架构,实行扁平化管理,强化作风建设,打造纪律铁军,一线在岗人员占比超70%,重点业务全面实行契约化管理,初步达成了“人员精干、人岗相适、岗薪相适”的改革要求。

优化业务布局,项目投产达效。公司全员牢固树立纪律意识,发挥党员先锋模范作用,积极投身

项目建设攻坚,年内全面实现冷链物流仓储项目建成投产,顺利开拓农产品供应链业务渠道,开设“盐之有味”运营中心等终端旗舰店,初步搭建农产品供应链全链路产业体系,全年实现产业内营业收入超3亿元,同比增幅超100%。

加强统筹规划,品宣再上台阶。公司全员高举作风建设旗帜,提升员工内驱力,积极贯彻“六个一”品牌发展思路,通过重塑“盐之有味·丹顶鹤”系列高端品牌,推出有机大米及胚芽米、天然纯海盐、生态茶饮、调味品等高端精品爆款伴手礼组合产品,年内开设各类专柜、门店超15家,特色农产品入驻大润发、雅家乐、南金鹰等重点商超,品牌影响力呈裂变式扩张,“盐之有味”荣获“江苏省著名品牌”称号。

该公司相关负责人表示,2025年,将继续巩固“作风建设深化年”活动成果,通过强作风、提效能、优产业,进一步培育强集食材产销、冷链仓储、品牌宣传为一体的农产品供应链全产业链企业。

四明镇

弘扬传统文化

本报讯(蒋海瑾 卢作军 张永成)为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化,丰富儿童的假期生活,12月15日,射阳县四明镇的儿童关爱之家与射阳县义家人社会工作服务中心合作开展活字印刷术体验活动。

活动中,社工老师精心设计破冰环节,孩子们逐一上台进行自我介绍,还为后续的互动打下了良好的基础。社工老师以PPT课件的形式向孩子们科普了活字印刷的起源、发展历程、印刷术的原理、制作流程等相关知识。

在社工老师和志愿者的引导下,孩子们很快就对活字、海棉刷、宣纸、拓板等有了认识。一个拓板一首古诗,孩子们一边朗诵古诗,一边将单字进行组合排板,活字组成一首首脍炙人口的唐诗宋词。清香的油墨均匀地涂刷在活字上,将宣纸平铺,用海棉刷轻轻地压印纸平铺,直至纸张泛出均匀墨迹。活动最后,孩子们朗诵着自己印刷的古诗,一种古色古香的传统文化韵味便跃然纸上。

此次活动让孩子们亲身体验了活字印刷的魅力,激发了他们对传统文化的兴趣与热爱。下一步,该镇将举办更多类似的活动,为孩子们提供更多接触、了解、传承传统文化的机会,共同为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。

洋马镇

冬季排查除隐患

本报讯(印永兵 冯小雨)近日,射阳县洋马镇召开冬季安全生产和消防工作推进会,并举行冬季消防演练。

推进会上,镇安委会要求各单位、各部门思想上要高度重视,充分认清当前安全生产形势,进一步强化对安全生产和消防工作的认识,动真碰硬发现问题、解决问题,以“时时放心不下”的责任感和紧迫感把安全生产抓实抓细、抓到位。

会议要求,持续开展用火用电、燃气安全、消防安全、道路交通安全等重点工作,进一步落实企业主体责任,夯实安全生产基础,切实做到险情早发现、早处置,行动上要齐抓共管,紧盯九小场所、“厂中厂”、人员密集场所,深入开展巡查排查,督促隐患整改到位。镇安委会要加强组织协调,加大宣传教育,严格考核和责任追究,全力防范各类安全生产事故。

阜宁县陈集镇胡庄村

帮促项目冷藏库开建

本报讯(潘勇)发展村级集体经济是驻村帮促工作中的一项重要任务。日前,阜宁县陈集镇原胡庄小学校东侧,机器进场开始平整土地,实施射阳河、新洋港等生态景观廊道工程,打造出乡情可依、乡愁可寄的美丽乡村,实现与城市旅游的错位发展;以射阳河畔为主线,规划建设总长26.6公里的农业一号线,打造水稻时光之旅、“我在海通有点田”、休闲观光旅游酿造等21个节点项目,全面展现水清岸绿、文昌人和的射阳河畔好风光。

乡村产业兴旺,家园美丽宜居,农民幸福安康。一幅幅红红火火的农业农村现代化图景,在射阳沃野上铺展。

元,占地约1000平方米。胡庄村党总支书记曹新生介绍,陈集镇为鱼米之乡,境内水产养殖户数量较多,胡庄村周边养殖户水面稳定在5万亩以上,对冷库储藏刚性需求极大,预计冷库建成后年可增加村级集体经营性收入10至12万元。

在项目现场,盐城凡安建设工程有限公司项目负责人袁梦桥介绍,项目预计2025年4月完工,公司十分重视此次帮促项目建设,将与工程监理单位积极沟通,抓好工程质量,争取尽早投产增效,为全县乡村振兴作出更大贡献。

我市开展农机行政执法及牌证业务培训

射阳县农水集团 筑牢冬季供水安全线

本报讯(单园)近日,为确保全县各镇区居民冬季供水安全,射阳县农水集团农村水务公司对过河桥钢管进行全面维护,并大力开展水表及户外裸露水管防护知识宣传。

在过河桥钢管维护工作中,该集团工作人员沿着供水线路进行了详细检查,对于尚未包裹保温材料的钢管,使用保温棉进行缠绕,并用胶布加以固定,确保钢管在低温环境下不会因结冰而影响供水。

同时,该集团通过社区公告、社区群等多种渠道,向居民广泛宣传冬季水表及水管防护的重要性和具体方法。告知用户可使用旧衣物、棉絮等对水表进行包裹,对于裸露在外的水管可使用专用的保温材料或简易的塑料泡沫进行防护。

该集团农村水务公司相关负责人表示,冬季供水保障是当前工作的重中之重,公司设立了24小时服务热线,随时准备应对供水突发问题。

本报讯(季小凤)为加强农机安全监管执法队伍建设,切实提高农机行政执法能力,规范牌证管理工作,保障农机安全生产,日前,市农业综合行政执法监督管理局举办全市农机行政执法及牌证业务培训班。市、县两级农业综合行政执法机构从事农机行政执法、牌证管理工作的人员共50余人参加培训。

“不忘初心,始终围绕农机安全生产,保障人民群众生命财产安全,开展农机行政执法工作,维护良好的农机作业秩序;忠于职守,坚持从监管对象、作业时间特点等入手,编排执法月历;严于律己,始终秉持谨慎、守法、严谨的工作作风。”开班仪式上,市农业

沃野踏歌行 ——射阳县有力有效推进乡村全面振兴

□杨兰玲 沈磊

冬至将至,一片片肥沃的田野里,播种不久的小麦悄然蓄力,孕育着来年丰收的希望;一间间热气的厂房内,产业工人忙碌不休,包装精美的射阳大米、四明菌菇、新圩芹菜等“土特产”销往全国;一条条村组道路旁,农家民宿星罗棋布,群众笑颜洋溢,处处透着生机和希望。

民族要复兴,乡村必振兴。作为全国农业大县、产粮大县,如何充分发挥区域特色和资源优势,将乡村全面振兴“规划图”变为“实景图”?困难与希望同在,挑战与机遇并存。

近年来,射阳县深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述,聚力做好“农业强”“农村美”“农民富”三篇文章,一曲曲产业旺、农村美、村民富的乡村振兴“进行曲”在田畴沃野发出深远回响。

广袤沃野尽显科技范

春华秋实,夏长冬藏。对于种粮大户顾明勇来说,每年的“双秋”时节总是幸福中夹杂着烦恼。

“天气变化阴晴不定,劳动力严重不足,秋收秋种任何环节被耽误都可能面临重大损失。”与时间赛跑,同天气“抢”粮,这已经成为顾明勇的“家常便饭”。但今年,随着大型智能联合收割机、复式精量条播机、北斗高精度控制系统等新型机械和技术的加入,顾明勇的烦恼逐渐变为丰收的喜悦。

“机械装有北斗导航系统,可以按照测绘数据进行精确控制和自动驾驶,也可以实时传输农机作业数据,大大提高了生产效率。”顾明勇说,使用新机械后,自家农场每亩地减少两成肥料用量,播种成本亩均降低约15元。

深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,该县建设早涝保收、高产稳产的高标准农田168万亩,新建节水灌溉高标准农田面积17.5万亩,粮食产量稳步提升;依托射阳农业大数据中心,构建“数字+设施+机械”智慧种植体系,建成农业、土壤、海洋气象等各类自动气象观测站,推广应用无人植保、智能灌溉、物联网测控、育种加速器等先进设施,创成省农业生产全程全面机械化示范区;深化全省供销合作社农业社会化服务试点,有机联接全县782家农业专业合作社、815个家庭农场,大力发展托管式、订单式、一站式农业生产性服务业,2023年“全托管”服务面积17.3万亩,亩均增产120斤以上。

希望的田野,在现代农业技术的加持下,乡村振兴更有奔头。“芯谷里”“凤谷樱歌”“植物工厂”等65家数字农业示范基地陆续建成,17家“无人农场”和特色农机试验示范基地茁壮成长……

产业脉动奏响振兴曲

“将党群服务中心周边荒废已久的100亩盐碱地打造成现代容器化育苗基地,可增加收益30万元。”

“通过实施育供秧一体化基地项目,重点发展水稻育秧、种植标准化、机

械化。”

11月29日,第四届村(社区)党组织集体增收创业大赛在该县滨湖会议中心举行,14个决赛项目轮番展演,生动呈现了乡村“头雁”扎根田地、创业拼搏的鲜活场景。

乡村振兴中最重要、最根本、最关键的是产业振兴。该县位于南北地理分界线东部起点,耕地面积207万亩,从农田到海洋,从粮食到蔬果,丰富多样的农副产品为发展特色产业奠定坚实基础。

“射阳大闸蟹苗”“海河西葫芦”“新圩茶干”“千秋蒜苗”“四明菌菇”……如何做好“土特产”文章,为乡村全面振兴增添更多活力?该县顺势而为,制定射阳大米、桑菊产业、特色水产品、优质果蔬、肉制品、乳制品、优质粮油、餐厨文创8大类授权及精深加工产品的生产标准,打造“射阳鲜”农产品区域公共品牌。

提升农产品附加值,是增强农业竞争力的关键。“坚持‘农业+’发展理念,构建一产往后延、二产两头连、三产连前端的农业‘链群’发展格局,目前招引农业加工企业260家,农业全产业链发展势头正劲。”该县农业农村局相关负责人介绍。

和美乡村“出圈”人气旺

从乡村振兴到乡村全面振兴,看到的是坚持内外兼修促进乡村宜居宜业的坚定决心,听到的是多措并举为乡村厚“底子”、美“面子”、强“里子”的坚实脚