



体验盐城独一无二的“城市漫步”

□记者 程伟

近日,全市旅游高质量发展会议召开。会议指出,要构建“一廊一核三区四带”文旅产业发展格局。其中,“一核”即立足城市核心区,突出建设串场河、建军路,强化文旅核心吸引物,提升城市核心区产业链功能,全方位推动文商旅融合发展。

今天,就让咱们一起走进这“一河一路”,来一场独一无二的“城市漫步”,感受盐城的鲜活生命力。

盐城,依淮傍海,以盐立城、因盐而兴,“一条建军路,半部盐城史”。我们站在历史的坐标之上,追寻这座城市的记忆,就从这条路开始。

建军路 穿越盐城古今



路线:盐城市博物馆►泰山庙►竹林大饭店►盐城市电影院►新四军纪念馆

盐城市博物馆,至今已有60多年历史,是一座研究和反映盐城地方历史和城市发展的综合性博物馆。它承载着盐城历史文化记忆,讲述着盐城千年风华故事,连接着盐城的历史与未来。走进盐城市博物馆,凝望千百年前流淌的文明,倾听跨越时空无息的吟唱,感受盐城的千年风华故事和生生不息的历史文脉。

博物馆边上,就是泰山庙,在这里聆听革命先辈的抗战事迹,参观当年新四军开辟根据地以及与敌伪顽强斗争的实物、图片等,了解新四军抗日革命斗争的辉煌史迹,深刻体会了革命先辈艰苦卓绝的抗争史。

竹林大饭店位于盐城市中心最繁华的建军路146号。这里承载着几代人的似水年华。一个老物件、一声吆喝、一砖红墙都能唤醒一份独特的情感。不同年龄的人走进竹林,都能触发一段属于自己的故事。而对于没有生在那个时代的年轻人而言,竹林大饭店又像极了一座细节考究、场景鲜活的博物馆,用最现代的沉浸式场景思维,带给人最原汁原味的复古体验。

盐城电影院正式落成于1956年,是盐城20世纪五六十年代的标志性建筑之一,承载着老一辈盐城人美好且深刻的生活记忆。如今,1956·星剧场作为连接新旧时代的文化纽带,重塑场域功能与精神,承担起这个时代对历史、城市、文化的传承责任。

盐城市最显著的城市地标与精神的象征——大铜马雕像。一位年轻英武的新四军战士映入大家眼帘,他身背大刀,手握缰绳,骑在高扬前蹄的战马上,昂首前进。

再往东坐几站公交的路程,便来到新四军纪念馆,国家一级博物馆,是一座全面系统地反映新四军抗战征程的综合性纪念馆,馆藏物品包括新四军抗战文物、史料、藏品、书画作品等10000余件(幅)。



新四军纪念馆



串场河是一首灵动的诗,吟唱着丰富多彩的人文故事;串场河是一幅绚丽的画,展现着色彩斑斓的自然风光;串场河是一本厚重的书,氤氲着千年海盐的文化底蕴。

串场河 体验盐风海韵



路线:盐镇水街►中国海盐博物馆►串场之眼►欧风花街►盐立方►珠溪古镇

中国海盐博物馆坐落于盐城市区古运河——串场河与宋代捍海名堤——范公堤之间,能够系统反映我国海盐发展史和盐业史。博物馆里展示海盐文化的研究成果,收藏陈列我国海盐历史的文物和资料,采用蜡像、雕塑、沙盘等演示手法,展现古代“炼卤煎盐”“晒海为盐”等海盐生产和盐民生活的多层文化景观。

在盐镇水街,坐上画舫游船一路向南,便来到了终点——串场之眼。这座新兴的城市地标建筑,正日益成为盐城人生活的甜蜜中心。

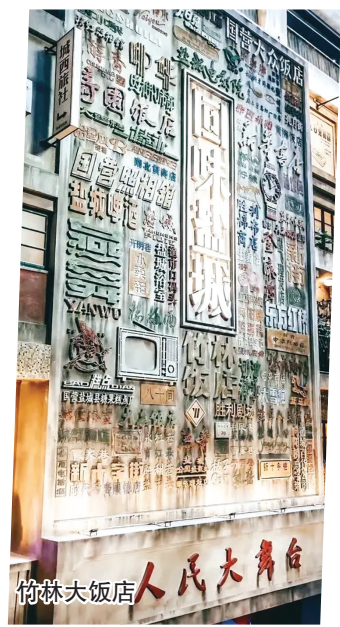
美轮美奂的灯光秀以水、岸、桥、廊为幕,以光影为笔,结合水幕喷泉,在浪漫的星空下变幻出盐南的各大标志性建筑。夜晚赋予了串场之眼全新的面貌,与白天的景观和氛围截然不同,灯光和夜色营造出浪漫神秘的氛围,让人沉浸其中,感受到别样的美妙。

沿着河道一路向西,便走到了欧风花街。时间过得飞快,2024年的惊喜与浪漫转眼已成回忆。今年,你准备好和谁一起跨年了吗?傍晚的欧风花街很适合拍夜景,有饭店有小吃,对面是“盐城之星”——盐立方电视塔,可以到上面俯瞰盐城夜景。

珠溪古镇,犹如盐城市南隅镶嵌的一颗璀璨明珠,静静地躺在串场河的温柔臂弯之中。

青砖黛瓦,飞檐翘角,珠溪古镇的每一砖一瓦,都诉说着千年的故事,勾勒出一幅幅历史的长卷。漫步其间,仿佛能听见古人的低语,感受到那份沉淀于岁月中的文化底蕴。到了夜晚,《相约伍佑》表演队翩翩而来,身着古装的演员们在街道上行走,与游客互动。

用脚步丈量城市,所见皆为风景。约上亲朋好友,来一次城市漫步吧。



竹林大饭店



中国海盐博物馆



珠溪古镇



盐镇水街



1956·星剧场

文旅快讯

“NICE 盐城”荣登省“十佳案例”

本报讯(综合)12月13日,在江苏省文化和旅游厅举办的2024“水韵江苏”国内旅游宣传推广案例交流分享活动中,2024年推广十佳案例及优秀案例名单正式公布,由盐城市文化广电和旅游局报送的“NICE盐城”品牌闪耀,点亮盐城人气旅游目的地“入选十佳案例。

盐城是全国唯一以“盐”命名的城市,拥有丰富独特的海洋、湿地、森林三大生态系统,绿色湿地、白色海盐、红色铁军和蓝色海洋构成的“四色”文化独具魅力,“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张金色名片熠熠生辉。

为进一步增强盐城文旅辨识度

和美誉度,传播城市文旅精彩内容,盐城市文化广电和旅游局整合现有文旅资源,科学研判品牌定位,推出“NICE 盐城”特色文旅品牌。“NICE”即“Natural(自然)、Interesting(有趣)、Colorful(缤纷)、Energetic(热情)”,全面涵盖盐城文旅特色和优势。

通过立体化宣传渠道、创意化宣传策略、多元化文旅供给和国际化品牌宣推,利用“文旅+”模式与科技、体育、摄影等领域跨界融合,在口碑相传的美誉效应中强化了游客的盐城印记,向世界呈现出一个自然与人文交相辉映、创新与活力共生共荣的NICE盐城形象。

“盐城八大碗”入选省级非遗



本报讯(记者 杨洋)近日,江苏省文化和旅游厅发布《关于公布第五批省级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单的通知》,盐城市共有46项非物质文化遗产代表性项目入选,其中“盐城八大碗制作技艺”成功入选。

盐城八大碗是盐城地方饮食文化的代表,是千百年来盐城人民在长期的生活过程中,利用当地的食材和烹饪技艺制作的符合盐城人民口味和需求的菜肴总称,有着“半汤半水、半荤半素、营养养生、人文关怀”的特色,以盐城八大碗土膘豚为表现形式,分别是烩土膘、大鸡抱小鸡、红烧糯米圆、涨蛋糕、萝卜烧菠菜、芋头虾米羹、红烧肉、红烧刀子鱼。

而此次获评省级非遗的“盐城八大碗制作技艺”则讲究“选材严谨、刀工精细、烹制考究、因材施艺、四季有别”,擅长炖、焖、蒸、炒、烩、煎、贴、醉,注重调汤,保持原味,口感清鲜,浓而不腻,淡而不薄,酥烂脱骨不失其形,滑嫩爽脆不改其味,烹制海鲜也是独具地方特色,具有显著的盐城地域文化特征,反映了盐城人民的风俗习惯、礼仪文化、美好向往。

盐城八大碗作为盐城市亮丽的餐饮名片,曾先后多次到国内外及港澳台地区开展品牌推介活动,受到了一致好评。2023年12月“八大碗制作技艺非遗工坊”被评为江苏省首批省级非遗工坊。2024年7月,获得“盐城地标美食”“盐城地标美食名店”“盐城地标名宴”称号;2024年11月被评为“江苏省非物质文化遗产创意空间”。

作为盐城的美食名片和餐饮旅游产业重点打造的品牌,盐城八大碗有力地带动旅游、餐饮、住宿、交通、物流等上下游产业发展。盐城八大碗菜肴具有显著的盐城地域文化特征,其菜肴烹制技艺经过时代传承,现已成为盐城最具特色的美食品牌。

近年来,盐舞集团致力于“盐城八大碗制作技艺”的传承与保护,为此,旗下八大碗餐饮管理有限公司牵头发起设立了盐城八大碗餐饮文化研究中心。不仅如此,盐舞集团高度重视品牌建设,利用品牌优势,在大丰湾景区建立了盐城八大碗博物馆,多次组织盐城八大碗文化专家研讨会和座谈会,并与多家院校进行深入交流合作。

“盐”途同行 智领未来 上财商学院探索“盐商”文化

本报讯(邱晓慧)12月7日至8日,上海财经大学商学院MBA2024级金融投资班的同学们踏上盐城之旅,以“盐”途同行,智领未来”为主题,展开了一场旨在拓宽视野、提升技能与塑造人格的拓展活动,深入探索“盐商”文化的深厚底蕴。

活动中,同学们踏入江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区内的中华麋鹿园,亲眼目睹半散养的麋鹿种群及偶遇野生麋鹿的场景,深刻体会到人与自然和谐共生的美好愿景,以及背后承载的艰辛与汗水。

这也让同学们意识到,在商业社会中,企业不能仅仅追求经济效益,还应当承担起社会责任,坚定了未来在各领域内践行绿色发展的决心,就如同盐城人民守护麋鹿种群一般,守护生态环境,促进社会的可持续发展。

在东海黄海森林公园,同学们深切感受到前辈们改造自然的伟大力量,这不仅是对自然环境的敬畏,更是对坚韧不拔精神的致敬。从这片森林的变迁中,同学们领悟到自然社会发展进程中的“人为”力量,比如投资开发绿色产业,为当地创造就业机会,带动经济发展的同时实现环境优化,为构建和谐社会贡献力量。

通过此次拓展活动,同学们不仅领略了盐城自然风光的旖旎,更深刻理解了“盐商”文化的精髓与发展脉络。同学们表示,要把这次活动中学到的所感应用到未来的学习和工作中,为实现个人梦想、推动社会发展以及守护地球家园全力以赴。