

大众
视线

以旧换新“撬动”消费新活力

□记者 张长虎

今年以来,国家省市相继出台了一系列消费品以旧换新政策,近期有读者来信反映,希望多宣传我市家电、电动自行车以旧换新和限时装修补贴等,并建议相关部门采取相应措施,让政策更好地“直达快享”。

12月6日,由省商务厅、盐城市人民政府主办,盐城市商务局、亭湖区人民政府承办,“苏新消费·暖冬购物季”暨NICE盐城焕新消费活动启动仪式在盐城举办。据悉,从今年12月至明年2月,聚焦家电、家装、汽车、电动自行车以旧换新等重点,全省累计开展1300余场促消费活动,其中以旧换新活动700余场,组织近3万家商贸流通企业参加。

今年以来,我市各地积极推动消费品以旧换新工作,围绕群众生活所需所盼,提升消费能级。“旧—新”之间,更多高质量消费品走进生活,“点燃”市场,彰显出经济发展的生机活力。

以旧换新给老百姓送实惠

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,省、市陆续出台一系列促消费举措,加快以旧换新相关优惠政策落地,给老百姓送去实惠。

以汽车置换更新补贴申请为例,今年,我市商务局办公室印发《汽车以旧换新补贴问答手册》,宣传《国家发展改革委、财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施〉的通知》《省发展改革委、省财政厅印发〈江苏省推动超长期特别国债资金支持消费品以旧换新的实施方案〉的通知》精神及《商务部等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》要求,加力促进我市汽车消费和二手车交易。

据悉,补贴申请人通过“江苏省2024年汽车置换更新补贴申请”入口或登录“苏服办”APP搜索汽车置换更新应用,完成“统一身份认证平台”或“苏服办”系统的实名认证后申请补贴。补贴标准为,新车价格为5万元(含)至15万元的,燃油车每辆补贴6000元,新能源车每辆补贴9000元;15万元(含)至25

万元的,燃油车每辆补贴10000元,新能源车每辆补贴13000元;25万元(含)以上的,燃油车每辆补贴15000元,新能源车每辆补贴18000元。

家电方面,在国家指定的8大类家电商品补贴基础上,我省又增加了9大类家电商品。10月16日,省商务厅发布了《关于2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动新增补贴商品品类的通告》。通告内容显示,江苏在原有17类补贴商品的基础上,增加干衣机、扫地机器人、洗地机、吸尘器、消毒柜、烤箱箱(包含电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机)、挂烫机7类智能家电,并按照成交价格(商家优惠折扣后)的15%给予直接补贴,每件补贴不超过2000元,总计补贴不超过14000元(不住前追溯)。

我市相关生产企业、商家也在国家、省、市优惠政策基础上,采取了更大幅度的促销措施,形成了上下联动的合力。

12月11日,江苏悦达起亚汽车有限公司综合事务部周志华介绍,在国家、省、市汽车以旧换新补贴的基础上,今年以来悦达起亚针对不同车型在补贴细则、补贴方式、补贴力度上又进行了强化。其中,悦达集团针对EV5车型叠加5000元现金补贴或价值5000元的悦达“悦享购”小程序消费券,共同推动汽车以旧换新市场的发展。

12月12日,记者来到苏宁易购盐城铜马广场店,看到购物者众多。该店副店长吴良春说,苏宁自营门店两大批次线上线下合计已有24个品类超17000款商品型号纳入“苏新消费”政府补贴商品池,涵盖低、中、高各价位段。活动期间,苏宁易购“补上加补”,最高优惠可达50%。

大力推动消费持续回暖

实行以旧换新行动以来,在政策与市场的“双向奔赴”下,我市形成了“群众得实惠、商家获效益、市场增活力、消费添亮点”的社会消费良好局面。

据周志华介绍,2024年1月至11月悦达起亚汽车以旧换新增换购量11872台,其中新能源车2136台,燃油车9736台。特别是江苏省发布汽车置换政策后,增换购率从20%提升至30%以上,并保持稳定



卢瑶 绘

增长趋势。

12月11日,盐城悦达智行汽车销售服务有限公司总经理王磊说,以旧换新政策的吸引力使得更多有购车意向的消费者进店咨询和看车,客流量增加30%以上,实惠的政策刺激了消费者的购车欲望,提高了成交率,从而带动了汽车销量的提升,有助于市场份额扩大,有助于提高客户的忠诚度,有助于提升品牌形象和品牌美誉度。

在苏宁易购盐城铜马广场店,记者采访了正在购买电视机的彭坤、彭建华夫妇。

彭坤、彭建华夫妇是亭湖区新兴镇居民,家中有一台使用了近十年的32英寸液晶电视。最近,在以旧换新政策的吸引下,他们决定更换一台更大更好的电视机。根据实际需求和个人喜好,在反复对比后,他们换购了一台75英寸的新款液晶电视。该店副店长吴良春给他们算了一下,减去旧电视回收价,叠加各种补贴后,实际成交价较厂商定价优惠了近30%。

政策再扩容满足消费需求

新一轮的以旧换新,撬动的是存量和增量两个市场,“换”出的是经济的高质量发展,“换”出的是人们更美好的生活。

“盐城市按照国家消费品以旧换新部署,借助‘苏新消费’平台,全面启动‘NICE盐城焕新消费季’。”在12月6日的启动仪式上,市商务

局副局长夏红霞表示,我市将加力支持汽车、家电、家装、电动自行车等焕新消费,政策活动叠加,线上线下融合,提升焕新体验,点亮幸福生活,全力打造一场国际范、烟火气、盐城味的冬日消费盛宴。

围绕正在开展的消费品以旧换新和服务消费,举办5场专项活动:家电及3C产品再扩容。购新直接享受15%至20%的政府补贴,旧家电回收可获额外补贴。新增20类冬季家电产品及7类3C数码产品,满足多样化需求。汽车置换条件再放宽。消费者转让或报废旧车并购买新车,符合条件即可申领补贴。住新家迎新年再添新机会。全省各地组织开展家装家居改造补贴活动,涵盖智能家居、旧房装修、厨卫改造、适老化改造及家纺4大类。置换电动自行车更安心。交回个人名下老旧电动自行车并换购符合国家标准的新车,消费者可获得相应补贴。服务消费再提质。持续开展餐饮促消费、家政促消费、小剧场演出季、“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等服务消费季多项促进活动,提升服务质量,丰富市民生活。

以旧换新政策再扩容,不仅能让消费者以更低成本购买到更优产品,也能更好发挥扩大有效需求的牵引带动作用。年尾时段属于传统消费旺季,我市将持续抓好政策落地见效,更好发挥以旧换新促消费的“乘数效应”,推动消费持续回暖。

回音

□记者 郭敬雷

停车场收费因运营差异而不同

12月11日,就市民反映市区部分商超停车场收费的问题,记者实地探访了亭湖宝龙广场、中南大有境、南金鹰等市区大型商超。

在亭湖宝龙广场西侧的地上停车场,记者停车进广场逛了20分钟后离开,停车场没有收费。在市区的各大商超停车场的公示牌上,都明确了车辆进入停车场半小时内免费。

但在停车场停车半小时至两小时,走访的几个大型商超收费标准各不相同:亭湖宝龙广场超过半小时至两小时的收费是8元,之后每小时递增1元,全天最高收费28元;有的两小时内的收费是6元,之后每小时3元,一天封顶40元;还有的地下停车场两小时内收费8元,之后每小时4元,无封顶费用。在每家商超停车场的出

口,都张贴着免费抵扣券的使用办法,抵扣券每天只能使用一次。

为什么市区的各大商超停车场的收费各异?盐都区市场监管局有关工作人员表示,各大商超停车场收费高低与运营成本相关:位于市中心、繁华商业地段的商超,土地成本高,停车需求大,收费标准通常会高一些,而位于郊区或偏远地段的商超,因土地成本相对较低,停车压力小,收费可能较低;如果周边停车场资源紧张,需求旺盛,商超可能会适当提高收费标准,反之,如果竞争激烈,为了吸引顾客,可能会降低收费或提供更多免费停车优惠;有些商超将免费停车作为吸引消费者购物的优惠方式,以增加客流量和销售额,而有些商超则通过提高停车收费标准来控制停车时长,提高车位周转率。

身边事

“老头乐”横冲直撞,安全何以保障?

近日,在凤鸣缙香小区中心步行道,我亲历了一起令人担忧的交通安全事件。当时,一辆搭载两名儿童的三轮电瓶车(俗称“老头乐”)因道路被机动车占用而通行受阻。驾驶者是一位老奶奶,她很着急,频繁按车铃,示意我紧急避让。然而,在我尚未及时作出反应之际,电瓶车已经冲了过来,与我擦身而过,这一幕让人心有余悸。

这次事件让我意识到小区

内“老头乐”行驶的安全隐患。老奶奶的焦急与无奈,以及电瓶车与行人之间那千钧一发的瞬间,都凸显出小区内部交通管理的紧迫性。为此,我恳请相关部门能够对此类现象予以高度重视,加强对“老头乐”类车辆的监管,提升驾驶者的交通安全意识,确保他们在行驶过程中遵守交通规则,共同维护小区的安全和谐,确保每一位居民的生命安全。

市民 章先生

建议

外卖袋别扔,这样做可以重复利用

近日,有市民来信对市面上如蜜雪冰城、霸王茶姬等品牌的外卖打包袋质量表示赞赏,并提议推广打包袋DIY活动,鼓励再利用,支持环保。这些打包袋可变身雨伞收纳助手、创意抽纸盒、壁挂收纳袋、防水食材盒等,用途广泛。此外,它们还能被改造成饭盒袋、泡脚袋、桌面垃圾桶、便携洗衣袋,甚至在拍照时充当打光板,

创意无限。这一倡议在网友中间也产生了许多共鸣,大家认为打包袋DIY变身既是环保意识的深入人心,也有益于促进资源合理利用。期待广大市民朋友积极参与,共同发掘更多外卖打包袋的再利用方式,让环保成为生活的一部分,共同营造更加绿色、宜居的城市环境。

市民 张女士

征集

为传承发扬“从大众中来,到大众中去”的优良传统,盐阜大众报“大众来信”专版、我言新闻客户端“大众来信”频道联合开展群众急难愁盼问题征集活动,欢迎广大读者、网友提供问题线索,提出意见建议。



大众
关注

部分机动车检测机构串通涨价?

相关部门:重拳整治车辆年检涨价行为



检测站里进入检测流程的机动车

□记者 宋晓华 文/图

近日,有市民来信反映,我市部分机动车检测机构“相约”12月1日联合涨价,市民对此质疑,记者走访市区多家机动车检测站发现,并不存在涨价一说,目前小车检测

费用每辆在260元至280元之间,蓝牌卡车检测费用335元左右。

12月11日下午,市民高先生正在市区一家机动车检测站进行车辆检测,“我检测的是5座非营运小微型载客汽车,目前开了12年,需要一年一审。”高先生表示,

今年又到审车时间,之前他听说我市机动车检测12月份要涨价的消息,本来以为每年的审车费用又要高一些了,但当天他检测花了270元,与去年一样,并没有涨价。

随后,记者走访多家机动车检测站发现,各家检测站根据所处地区不同,办理年审检测的费用会有所波动,但小车检测费用每辆在260元至280元之间,蓝牌卡车检测费用335元左右。对于市民反映的“相约”涨价一事,一家机动车检测站负责人表示,就在前几天他们已被市有关部门约谈过,检测费用没有涨,目前市场竞争较为激烈,为了保持良好的竞争环境,他们也不愿意涨价。

据了解,为规范机动车检验检测服务行业经营行为,维护公平竞争的市场秩序,保护广大消费者的合法权益,盐城市市场监督管理局于11月30日召开了大市区机动车检验检测机构合规经营指导会,市机动车检测行业协会主要负责人、

大市区36家机动车检验检测机构法定代表人,亭湖区、盐都区、盐城经济技术开发区、盐南高新区市场监督管理局质量科负责人参加了会议。会上,盐城市市场监管局与企业代表宣读了《关于机动车检验检测机构合规经营提醒函》,并结合典型案例,就垄断协议、串通涨价、虚假检测等重点违法行为的表现形式、法律责任进行了深入讲解。

根据会议精神,要求机动车检测行业协会和检验检测机构认真学习《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规,严格贯彻落实国家、省关于机动车检测相关要求,合理制定检验检测收费标准,规范价格公示行为,严禁相互串通、合谋涨价,严禁通过书面、口头等形式达成价格垄断协议,严禁不执行国家标准检验、篡改检验数据、出具虚假检验报告。