



2024「苏新消费·暖冬购物季」暨NICE盐城焕新消费活动启动

本报讯 (记者 孙欣 见习记者 宋瑞磊)12月6日晚,2024“苏新消费·暖冬购物季”暨NICE盐城焕新消费活动在亭湖区悦达889商业广场正式启动。副省长方伟,市长张明康,省商务厅厅长司勇出席活动。

今年是商务部确定的“消费促进年”。按照省委、省政府重点工作安排,全省开展“苏新消费”主题系列促消费活动,13个设区市共同推出消费促进品牌矩阵,通过打造“贯穿全年波浪式的消费热潮”,积极培育新的消费增长点,推动服务消费提质扩容,全面释放消费潜力,点燃经济增长强劲引擎。作为“暖冬购物季”启动仪式举办地,我市始终坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,开展了一系列紧贴实际、集聚人气、活跃市场的促消费活动,在“活动+政策”的双轮驱动下,消费市场呈现供需两旺的良好态势,今年1至10月,盐城市社零同比增长5.9%,增幅全省前列。

随着全省“苏新消费·暖冬购物季”正式启动,我市同步启动NICE盐城焕新消费活动,重点围绕“购、逛、吃、玩、淘、住”举办六大特色创新主题活动,加力以旧换新政策落地,全力提振住房消费信心,更多释放消费市场潜力,着力优化消费市场环境,努力焕发冬日消费活力,让冬日“暖消费”快速升温,不断释放“火热”活力,延续“焕新”热情,全力让广大消费者可以收获满满。

启动仪式上,发布了2024“苏新消费·暖冬购物季”总体活动及消费品以旧换新阶段性成果和“NICE盐城·暖冬焕新消费季”促消费活动政策,公布江苏生活服务消费趋势,部分家电、家装、汽车、电动自行车龙头企业宣布消费惠民政策,携手推动消费市场加速回暖。

商务部驻南京特派办副特派员李党会,商务部市场运行和消费促进司副司长杨桦,副市长唐敬等参加。

“盐之有味”等获评国家区域农业形象品牌

本报讯 (王静 记者 刘波)11月26日,中国品牌网公示了中国品牌杂志社区域农业品牌研究中心“2024中国区域农业形象品牌影响力指数”,我市的“盐之有味”及阜宁的“七彩阜宁”,盐都的“鲜之都·盐都”、响水的“响誉味来”等多家县市区的区域农业公用品牌名列其中。

此次公示的区域农业形象品牌,包括全国范围内由相关政府单位发布并设立的农业领域全品类公用品牌,因各地称呼名称不同,该范围包括“农产品公用品牌、区域公用品牌、区域公用品牌、区域公用品牌、区域公用品牌”等。

“盐之有味”是市委、市政府重点打造的农产品区域公用品牌。银宝集团作为“盐之有味”品牌运营管理主体,目前拥有会员

企业120余家,其中地理标志产品20个、“非遗”品牌16个、“老字号”品牌12个、“江苏精品”6个,注册“盐之有味”商标35件,涵盖全市20多个品类超1000个优质农产品。

“七彩阜宁”是具有阜宁特色的区域绿色生态农业品牌,立足自身深厚的江淮农耕文明和乡土文化,以“精致农业示范、水乡花洲营建、农旅产业复合、园区-社区共进”发展为抓手,集农业示范博览、农业科技研发、农业休闲旅游、农产品加工贸易、现代乡居生活、农业创意产业孵化等功能于一体,打造盐城精致农业与品牌农业发展的旗舰与龙头。2018年11月,阜宁向国家知识产权局商标局提出“七彩阜宁”集体商标的申请。

(下转2版)

盐城港探索智能无人测绘装备获工业产品试验证书

本报讯 (记者 蔡冰清)近日,盐城港科技集团“盐港一号”智能无人测绘装备获得中国船级社质量认证有限公司颁发的工业产品试验证书,标志着盐城港测绘工作正式进入新阶段。

据了解,为改善港区近海测绘浅滩多、测绘作业困难、测绘精度差且成本高的现状,盐城港科技集团牵头研究探索采用测绘无人船作业方式开展测绘,积极与船级社交流沟通,与科研人员多次研讨,对船体设计、设备配置等

提出可行性建议,共同制定实船验证方案和关键验证参数。

“盐港一号”近海测绘无人装备制造完成后,盐城港科技集团邀请中国船级社、测绘公司等单位在盐城港大丰港区共同开展实船验证,对负载、航速、定位和路径反馈精度、图传和通讯、路径规划等主要性能指标进行验证,成功获得船级社颁发的工业产品试验证书,为后续港口测绘装备优化改进提供数据支持,为产品投入使用和产业化打下坚实基础。

我市出台《关于支持物流业高质量发展的政策措施》多措并举畅通全市物流“大动脉”

本报讯 (记者 殷俊杰)物流一头连着生产,一头连着消费,高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能,是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑,是国民经济发展的先导性、基础性、战略性产业。

近日,我市出台《关于支持物流业高质量发展的政策措施》(下称《政策措施》),从补短板、优结构、育企业三个方面梳理集成9条具体措施,为贯彻落实《盐城市降低全社会物流成本实施方案(2024—2026年)》提供政策保障,进一步推动物流业高质量发展。

在突出补齐短板方面,《政策措施》提出,支持水运物流发展,设定三年培育期,支持港口企业新开辟国际航线、内贸航线

和滚装航线等,按照考核目标分年度进行退坡奖补。

在加快运输结构调整方面,《政策措施》明确,支持中欧(亚)接续班列发展,设立中欧(亚)接续班列扶持资金;支持铁水联运班列发展,对从事货运发送点到点多式联运经营人进行补助;支持航空物流发展,给予货运量考核补贴、货运量增量奖励和市场营销激励;支持冷链物流发展,支持农产品产地冷藏保鲜设施申报省补助资金。

在聚焦企业关切方面,《政策措施》要求,支持平台主体创新,对新评定的国家级示范物流园区、骨干冷链物流基地和省级现代服务业高质量发展集聚示范区等给予一次性奖励;支持企业设

备更新,积极争取国家老旧营运货车、老旧营运船舶报废更新补贴和省“交运贷”财政贴息等支持政策;优化货运车辆通行,开发货车通行证申领平台,提供24小时临时申领通行证服务;保障物流用地需求,支持利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设物流设施或提供物流服务。

“本政策有效期为2024至2026年,与其他各项政策按‘从优不重复’原则执行,相关政策措施由牵头部门制定实施细则。”市有关部门负责同志介绍,将支持各县(市)结合地方实际,参照制定政策措施,切实加大对物流业发展关键环节的政策支持力度,持续增强产业核心竞争力。

12万亿元地方化债“组合拳”怎么看——当前中国经济问答之四

距离2024年收官不足一个月,密集上新的各省份地方政府再融资专项债券发行公报,传递出一个鲜明信号——作为今年一揽子增量政策的“重头戏”,我国最新亮出的12万亿元地方化债“组合拳”正在加快落地。

>>>详见4版

东台高层次人才引领产业发展

领域的领军人物。

近年来,东台积极实施新时代“人才强市”战略,全面实施“黄海明珠人才计划”领军人才。2023年,他带领团队来东台创业投资,实现国际先进工艺水平的车规级标准功率模块及功率器件量产,在电子半导体领域取得显著成果。在王学合的加入下,东台第三代半导体产业链加速延伸增粗,王学合本人也成为东台半导体经济

位于东台经济开发区,总经理赵钧羡在钻探行业深耕多年,带领团队夜以继日地攻克“卡脖子技术”,填补国内大直径硬岩反井钻杆的空白,逐步打破国外技术垄断,让国内的钻探行业更具竞争力。公司与中国地质大学、北京科技大学、中国煤炭科工集团等大院大所和多名院士签订人才协议,建成省级院士工作站等平台,6个人才合作项目入选省“双创计划”,两次获

评省重大科技成果转化项目。

东台给予年纳税超2000万元企业5个人才推荐名额,享受优秀青年人才政策;引进大学生并缴足6个月社保,一次性给予用人单位为人才缴费部分30%的补助。领胜城科技公司落户东台以来,先后引进1800多名大学生和高技能人才,兑现人才奖励资金和社保补贴近2000万元。