



>小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多

以“动”制“冻” 防寒保供
城投水务集团筑牢冬季供水安全防线



给重点供水设备上穿防冻“棉衣”



密切关注水量、水压数据监测

□胥坚

质供水防线。

冬季来临,气温渐降。为确保大市区居民在严寒冬日正常用水供应,城投水务集团高度重视,各职能部门迅速行动,全面开展冬季供水防冻保供工作,为市区居民筑起一道坚实的安全防

下好防寒防冻“先手棋”

自9月份以来,城投水务集团公司按照“早计划、早准备、早实施”的冬季供水防冻保供工作要求,实施了一系列冬季供水设施的防冻保暖措施。通过

召开专题会议,制定《2024-2025年冬季严寒天气安全保供和突发性灾害应急处置方案》,切实抓好各项防冻保供措施的落实。

打好巡查保供“主动仗”

根据预案要求,该公司水源地、水厂、泵站对重点供水设备设施采取“穿衣戴帽”的方式进行防冻保温,为易冻水管穿上了“棉衣”;对明管裸露、极易发生冻损的重点区域及供水设施设备逐个排查,发现问题及时处。

该公司生产管理部及时做好生产调度,工作人员密切关注各测压点水量、水压数据变化,科学调度、合理分配水厂水量,同时优化调度压力控制,保证用户正常用水。

该公司供水管理中心对大市区供水范围内供水管线及655个小区供水设施进行全面排查,及时修补水表箱保温套、地理表保温块、排气阀保温套等保温易损件。同时成立抢修应急小组,做到“人员、车辆、物资、设备、通讯”五到位,特别关注老旧管段以及历史记录中频繁出现问题的部分区域,保证第一时间处理各类突发事件,确保冬季供水管网安全稳定运行。

该公司二次供水办公室对泵房供水设备加强检查维护,及时发现并排除因设备故障可能导致的停水和水质问题,确保居民用水“最后一公里”畅通无阻。目前已完成公司管理泵房的全面巡检维护工作,对排查出的14个地上泵房外进水管裸露问题,已采取防冻保暖措施。

该公司检测中心针对冬季水质变化,加大原水、生产过程水、出厂水、管网水以

及末梢水质检测频次,实时做好水质采样检测,及时向用户公示水质信息(包括出厂水水质9项公示、管网水水质6项半月公示、出厂水水质42项公示以及末梢水水质42项公示)。

该公司安装工程对照工程清单逐一进行复查,尤其对水表保温套包裹扎紧到位(不允许敞开或脱落)、明管保温接头和转弯处不留缝隙(保温棉固定好不可移位)等方面的重点检查内容进行了明确提示。

该公司客服热线结合来电量变化情况,科学调度坐席班次,保障供水服务热线24小时畅通,第一时间受理用户水管破裂、水表破损等报修来电,随时解答市民各类用水疑问,反馈用户诉求,跟进用户反映事项办理情况,做好供水服务保障,让市民在寒冷的冬天安全用水、温暖过冬。

当好供水服务“志愿者”

该公司通过公众号、营业网点、小区公示栏等多渠道加强宣传,同时组织志愿者到社区设点、上门入户进行防冻保温知识宣传,宣传内容涵盖“水表可使用棉麻织物、旧棉衣等进行包裹保暖”“水管长时间不用水时可适当打开水龙头保持线状流水,防止冻结”等水表、水管类供水设施的冬季防护知识,引导市民提前做好表内用水设施的防冻保温。

面对寒冬,城投水务集团公司提前准备,严阵以待,全力以赴保障广大用户冬季用水无忧,戮力同心守护冬季供水安全防线。



新闻速递

盐南高新区

开展全民国防教育活动

本报讯(记者 顾亚娟 黄露)11月29日,盐南高新区在宝龙城市广场举办以“依法开展国防教育,提升全民国防素养”为主题的全民国防教育活动。

活动现场内容丰富,形式多样。通过播放《国防,有我》专题片、朗诵《满江红》诗歌、讲述“盐南五战”战斗故事、演唱《江山》等歌曲,激发在场观众的爱国情怀和参军报国的热情,大家深切感受到“强国有我,首战用我”的责任感和使命感。

国防教育是国家和民族未来的重要基石,需要每一位公民的积极参与和坚定支持。各有关部门要深入宣传普及国防知识,努力营造全社会热爱国防、支持国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

同时,要全面提升各级国防动员和支援作战的能力,共同构筑起坚不可摧的国防屏障和强大的军队体系,为实现百年建军目标贡献力量。

在活动中,还特别对新修订的《中华人民共和国国防教育法》进行详细解读。讲解内容涵盖新法修订的背景与意义、整体框架与内容、特色与亮点等多个方面,并重点阐述国防教育的组织领导、公民的权利与义务以及规范要求等核心要素。同时,针对如何贯彻落实好新修订的《国防教育法》,活动也提出具体部署和要求,确保法律精神得到有效传达和执行。

盐城市水利勘测设计研究院有限公司

筑世纪工程 护淮河安澜



护坡施工

本报讯(银宣)“淮河入海水道一条线,160多公里共有3个地质段,各个地质段条件不一,硬土段的泥挖上来就能筑堤,而淤土段建设难度最大。”在阜宁县芦蒲镇境内的2023年度河道工程二标现场,盐城市水利勘测设计研究院有限公司监理单位项目一部部长朱卫东介绍。

淮河入海水道在阜宁境内长约34公里,均为淤土段。目前已开工的13.8公里河道工程中,有7.2公里是深淤段、淤泥土厚度15米左右,6.6公里为深淤段、厚度30米左右。在深淤土段上筑一级堤防技术难度极大,通过施打水泥搅拌桩可提高土质承载力,减少堤防的沉降。这就像“在豆腐脑上插筷子”,直径60厘米的搅拌桩要打至地下15至20米深,上面的土层还相对好操作,越往下越难,桩机边喷水泥浆边向深处打,与土体充分融合,等完全固化,形成有强度的桩柱。据了解,整个标段要打桩3.5万根,一台桩机打一根桩需1小时,一天能打15根左右。

盐城市水利勘测设计研究院有限公司通过科研技术的加持,为后续标段的施工提供经验与技术支持,确保整个工程质量优良。

在滨海县境内,该公司参建的淮河入海水道二期工程包括张家河闸站、陈涛地龙、陶圩河闸站等一系

列工程。目前,张家河闸站已通过机组启动验收和完工验收。陈涛地龙完成北洞首,正在进行南洞首及洞身施工。陶圩河闸站工程已通过水下工程阶段验收,正在进行装饰装修及机电设备安装,预计2025年1月基本完工。

“滨海段各建筑物工程的阶段建设任务陆续完成,消除了淮河入海水道二期工程建设对入海水道行洪能力的影响,还将全面提升应对淮河较大洪峰的挡洪能力。”淮河入海水道二期工程盐城市2023年度穿堤建筑物及防护工程总监理工程师、盐城市水利勘测设计研究院有限公司监理单位项目二部部长韦友利介绍。滨海段穿堤建筑物的完工,除了可以保障淮河挡洪能力外,对滨海当地防汛抗洪也将产生积极作用。等2025年所有建筑物全面完工,滨海县城排涝标准将由不足五年一遇提高到十年一遇。

总投资439.85亿元的淮河入海水道二期工程是功在当代、利在千秋的重大民生工程。作为参建单位之一,盐城市水利勘测设计研究院有限公司以“创世纪工程、保淮河安澜”为己任,紧盯负责项目的重点区域和薄弱环节,做到超前部署、狠抓落实,全力冲刺各项年度目标,为淮河畅流入海贡献智慧和力量。

擦亮“盐之有味·丹顶鹤”金名片

本报讯(胡勇 吴静 记者 邱欣泽)11月28日至12月1日,第二十一届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)在广州市举行。

本届农交会共设有省市区品牌农产品、乡村帮扶产业精品、智慧农业、农耕文化、农机等12个展区。在现场,参观者络绎不绝,来自省市区品牌农产品展区的优质农产品琳琅满目,各种新品种、新技术、新设备、新业态齐聚一堂,共同推动农业现代化和高质量发展。农交会汇聚了来自全球15个国家的优质企业参展,全方位展示全球农业蓬勃发展的新魅力,促进农产品国际贸易交流与合作。

盐城市优质农产品品牌营销协会作为江苏省设区市优质农产品代表亮相此次农交会,展台集中展示了“盐之有味·丹顶鹤”系列优质农产品,包括丹顶鹤精品礼盒、文创产品、响水西兰花、滨海香葱、阜宁酱油等产品。参展商、采购商详细听取品牌情况介绍,索要宣传材料,现场品鉴具有代表性的产品。

“参加此次农交会,希望加大‘盐之有味·丹顶鹤’品牌塑造及推介力度,与各地食材采购商进行沟通,锁定意向客户20余家,后续将积极做好跟进,把盐城农产品销往各地。”银宝集团相关负责人表示。



亮相农交会

又讯(胡勇 吴静 季鹏飞)2024韩国商品(盐城)贸易投资博览会(以下简称“韩博会”)于11月28日至12月2日在盐城国际会展中心举行,银宝集团组织“盐之有味·丹顶鹤”旗下众多特色农产品参展。

韩博会举办首日就吸引了许多市民前往参观,主展区设置在盐城国际会展中心B馆,其中分设韩国精品展区、名优品展区、国内特色及境外商品展区,主要展销食品、茶艺、酒水、美妆、生活用品、工艺文创、户外休闲、民族特色、母婴用品、汽车等领域优质产品。银宝集团精心组织国谷日草鸡蛋、黄泥螺、翔鸡皮蛋、葛根粉、合成昌伍佑糖麻花等200余种“盐之有味·丹顶鹤”特色产品参展。在现场,工作人员组织盐田稻米、滨海香葱免费试吃,吸引参展商、采购商驻足围观品鉴,市民朋友发出赞叹的同时也果断下单。盐田稻米、海立方盐、菊花茶等

产品被抢购一空。

“盐之有味”是盐城市委、市政府重点打造的农产品区域公用品牌。银宝集团作为“盐之有味”品牌运营主体,发起成立盐城市优质农产品品牌营销协会。目前,拥有协会会员企业120余家,其中地理标志产品20个、“非遗”品牌16个、“老字号”品牌12个、“江苏精品”6个,注册“盐之有味”商标35件,涵盖全市20多个品类超1000个优质农产品。今年,协会又申请注册“丹顶鹤”集体商标,用于培育“盐字号”农产品高端精品系列。

下一步,“盐之有味·丹顶鹤”将持续加大与县区单品品牌的产品整合和宣传推广力度,着力创建一批“盐”字号精品特色农产品,不断扩大“盐之有味·丹顶鹤”品牌农产品整体的知名度、美誉度和市场竞争力。



走俏韩博会

阜宁:“堂站共建”探索基层民政服务新实践

□姚春 邱瑾

近年来,阜宁市民政局按照全省“幸福民政365工程”实施要求,聚焦解决老人就餐、儿童关爱、困难救助等问题,优化聚合长者食堂、民政服务站、未成年人保护站、乡村互助养老睦邻点等资源,一体推进“堂站共建”民政实事示范点建设,以实际行动擦亮“盐年益寿”“盐途有助”民政服务品牌。

围绕五有建好“堂”,民生实事更可感

“咱们社区现有648位60岁以上老年人,他们大多子女不在家,做饭比较困难。村小学旧址一直荒废着,和大家讨论下办一个长者食堂。”沟墩镇城北社区党总支书记曹海容的设想如今已经成为现实。

阜宁市民政局聚焦农村老年人“做饭难、吃饭难”问题,专题会办研究,围绕“民生有需求、集体有积累、支书有能

力、干部有情怀、村居有资源”合理选址,综合考虑辐射半径、就餐人数、前期投入等,采取挖掘集体存量资产、盘活农户闲置民房、鼓励党员志愿服务等措施节约支出,最大限度实现缩减运营成本、减轻群众负担。截至目前,已建成运营“堂站共建”示范性乡村互助养老睦邻点15家,街道综合性养老服务中心4家,日均提供老年助餐、康养、娱乐服务3000多人次。

聚力赋能链好“站”,全龄受益更可及

“葛科长,关于困境儿童认定,我遇到一个情况……”一场政策宣讲在双岗“堂站共建”示范点进行后,三灶镇相关负责人就具体情况和县政策宣讲团成员进行探讨。在阜宁各“堂站共建”示范点,巡回开展“民政救助下基层”实践活动,让“政策敲门”来找人,纾困解难“面对面”,实现救助识别更精准、流程

更高效、服务更暖心。

阜宁市民政局依托老年助餐服务的流量带动,以“堂站共建”示范点为主体,围绕“便民惠民、开放共融、幸福共享”的目标,对内融合长者食堂、民政服务站、儿童关爱保护站,对外链接“两代表一委员”工作站、法律援助工作站、新时代文明实践站等资源,实现设施共享、功能互补、聚力赋能。形成“老人在这里助餐、儿童在这里关爱、政策在这里宣讲、困难在这里救助、技能在这里培训”的基层民政服务新阵地。

党群同频用好“点”,睦邻互助更有为

“潘大姐,我看到咱们睦邻点门口的招聘公告,我铁坊正在招工。”在罗桥镇“堂站共建”示范点,每天都有志愿者为周边老人联系适合的就业业务岗位。阜宁市民政局通过基层党建引领,依托干群志愿服务的纽带作用,激活农

村养老“邻聚力”。主动链接“邻里”资源,充分发挥老党员、老军人、老模范、老教师作用,组成“银发志愿服务队”,在睦邻点开展智力援助、参与基层治理等“以老助老”志愿服务,在“老有所为、老有为”上不断提升群众幸福养老品质。村居干部自发组建服务队,轮岗做“服务员”、轮流做“送餐员”、轮流做“监督员”,既有效降低示范点运营人力成本,又融洽了党群干群、邻里关系。依托“堂站共建”示范点,链接用工信息,结合老人条件匹配合适岗位,提供“银发”再就业机会。

枝叶总关情,实事暖民心。下一步,该局将以“堂站共建”民政实事示范点建设为抓手,持续增强基层民政服务能力,着力打造“老人助餐馨家园、儿童关爱示范点、民政服务主阵地、党群活动新空间”,努力实现基层民政服务困难群众“面对面”“零距离”,为推进“幸福民政365工程”形成“阜宁实践”。

射阳县农水集团

持续推进乡村人居环境改善

本报讯(陈登岭 杨向东)今年以来,射阳县农水集团进一步提高标准、抓实细节,锚定民生工程、水资源管理、农村运维技术等方面,精绘人居环境“美景图”,不断提升群众的获得感和幸福感。

着力提升民生工程建设质量。该集团加快推进雨污分流改造、战备河闸站、地龙河泵站、村庄生活污水等项目建设进度,对于施工过程中出现的问题,秉持“调查要有深度、处理要有高度、回答要有温度”的基本原则,不断提高民生工程建设质量。

持续强化水资源管理工作。该集团配合完成县城41个老旧小区给水管网升级改造,完成农村供水

管网升级改造,保障污水处理厂的收集率及出水达标率,降低污水处理设施的故障率,降低供水的漏损率。针对镇区水压不足问题,“一村一策”制定针对性整改措施,确保居民饮水安全。

不断加强农村运维技术研发。该集团与高等院校联合搭建研发平台,积极开拓新产品、新工艺、新技术。与盐城工学院签订产学研合作协议,成功自主研发4个前沿项目,申报发明专利15个;与东南大学合作建设的省级示范工程《水网/丘陵地区农村生活污水低碳分质治理技术转化与推广》获得通过;纳米微生物水体净化器成功入选“一带一路”水与环境技术设备推介产品。