



### 韩国汉城戏剧传习社研学团走进盐城——

# “在这里住上几天,一定很有趣”

□记者 程伟

11月28日至30日,韩国汉城戏剧传习社一行来盐,进行为期三天的淮剧文化考察研学活动。



考察团先后走进西溪天仙缘、中华麋鹿园、黄海森林公园、荷兰花海、九龙口(淮剧小镇)等景区进行考察。活动不仅加深了韩国友人对于盐城独特自然风光和深厚文化底蕴的认知,也为中韩两国在文化旅游领域的进一步合作搭建了桥梁。

考察团首先来到了西溪天仙缘,这里是董永七仙女爱情传说的发源地,其优美的自然风光与动人的爱情文化相得益彰。

漫步于古街古巷,欣赏着传统建筑与现代演艺相结合的天仙缘实景演出,深刻感受到了中华传统文化的独特魅力。成员们纷纷表示,这种将古老传说以生动演艺形式呈现的方式令人印象深刻,为韩国在文化传承与创新方面提供了有益借鉴。

走进国家首批森林康养基地之一的黄海森林公园,放眼望去,水杉挺拔高耸,翠竹迎风摇曳,银杏冠盖如云,林涛阵阵,鸟鸣唧唧,流水潺潺。

“在这里住上几天,一定会很有趣。”考察团成员们表示,下次如果还有机会,一定要来体验一下黄海森林公园的小木屋,感受惬意生活。

中华麋鹿园作为世界最大的麋鹿自然保护区,也是此次考察的重点之一。

“wow,这么多鹿角,太震撼了。”在麋鹿博物馆门口,一扇由鹿角堆建而成的拱门吸引着大家的目光。鹿角拱门是由4010支麋鹿角构建而成,堪称“豪门”,

是世界上独一无二的麋鹿角门。

鹿鸣呦呦,生机勃勃,一行人近距离观赏了珍稀的麋鹿种群,成员EONG NA-YOUNG说,“它们一点也不怕生,看到人甚至会走过来,你可以带点它们最爱的胡萝卜,来一场亲密的互动。”

“花海很美,有机会会带家人一起来玩”“大丰给了我很多惊喜,我爱大丰”大家都不吝给予对盐城的赞赏。

手执漆扇,头戴簪花,漆扇轻摇,古韵留香……在荷兰花海,丰富的体验课让大家赞叹不已,也传递着中国传统文化的丰富内涵。

考察团最后一站来到九龙口,乘船游览于湿地河道之间,观赏着各种珍稀鸟类和水生植物,并对九龙口湿地的保护与旅游开发模式表现出浓厚兴趣。

在淮剧小镇,众人打卡了粮仓小镇、沙庄旧市等地,并进行了淮剧研学交流,深切地感受到了淮剧之乡的浓厚气息。

此次活动不仅为韩国戏剧界人士提供了深入了解淮剧文化的宝贵机会,也进一步提升了盐城淮剧文化在国际上的知名度与影响力,为两国文化交流注入了新的活力与动力,为促进不同文化间的相互理解与尊重搭建了友谊的桥梁,有望在未来催生更多富有创意与深度的文化交流成果,共同推动世界文化的多元共生与繁荣发展。



## 文化“入圈”文物“出圈” “盐博+”让传统文化焕发新活力

□陈霄 记者 赵亮

作为文物的“存储卡”和历史的“解码器”,盐博持续以优质的展览内容、多元的展示方式,不断释放文物承载的文化力量,从而让历史“活”起来,进一步激发公众对文化的兴趣与认同。

近日,《草原华裳——蒙古族服饰的魅力传承》在盐博特展厅展出,该展选取蒙古族特色服装、头饰及生活娱乐器具等展品,带领观众穿越历史长廊,深入探索内蒙古地区服饰文化的独特魅力,以服饰为媒,让公众感受蒙古族人民对美好生活的向往与追求,以及对和谐共生的深刻理解。

而临展厅的《辉光流韵 镜鉴万象——古代铜镜文化交流展》则让公众领略不同历史时期铜镜的艺术价值与文化内涵,感受镜中辉光映照下的文明历程。“盐博的古画复原视频,在汉服圈非常受欢迎。”盐城诸夏汉服社成员狄子敬在参观铜镜展时说,“这里通过对古画、古物、古籍里的汉服妆造复原,为汉服研究者、爱好者提供了学习交流的平台。”

盐纹画、铜镜拓印、非遗蓝染、掐丝珐琅、绒花发簪……每到周末,盐博社教中心都会推出文

化性浓、趣味性足、互动性强的社教活动,不断缩短与公众之间的距离。活动中,不少亲子家庭用镜头记录下孩子专注创作的瞬间,将博物馆手作体验的精彩瞬间传递至朋友圈与短视频平台。这种参与感不仅让传统文化焕发新生,也让博物馆成为连接家庭与传统文化的桥梁,文化传承也因此实现了“出圈”。

落日时分,夕阳的余晖洒在楼台间,渲染出一片瑰丽色彩,烟火气是人间最真实的繁华。盐博巧借东风,利用自然景观、人文历史,策划“出片”场景,增强体验感,让“盐博落日晚霞”等独特风光被“看见”。“夕阳西落时,拍摄盐博的塔楼,非常‘出片’。”盐博企划部工作人员张博文说,“每到黄昏,游客都会拿着手机或相机,在此捕捉‘橙光暮色’的盐博美景,所以我们三楼咖啡馆也是‘网红’打卡点。”这些“出片”画面频频出现在各大社交媒体,总阅读量达812.2万。

换衣服、上妆、做发型,市民彭女士期待着从一名大学生变身为“大唐公主”。她前往盐博的历史展厅,完成了一次穿越之旅。作为00后,她和身边很多同龄人一样喜欢汉服,常与同学一起参加汉服主题活动。“来盐博不能带走一片云彩,



盐城市博物馆外景

但能带走几百张照片。”彭女士笑着说。

汉服旅拍火热出圈,为文化传播注入了新的活力。战国袍、马面裙、褙子、百褶裙……公众纷纷穿上自己喜爱的“时髦单品”来盐博打卡,精致华美的服饰与盐博古色古香的建筑相得益彰。此外,盐博还组织汉服变装、汉服讲解、文化雅集等互动体验,让汉服真正融入人们的生活,活动还吸引了驻盐高校留学生以及外籍友人参与,让中国传统文化走向世界。

文化有根,文明有源。盐博将继续秉承“博物馆+”理念,捕捉妙不可“盐”的美好,推动传统文化“出圈”,让更多人感受历史文化的独特韵味与时代魅力。



《捣练图》原图



盐渍画



《捣练图》真人复原图

盐城市博物馆 供图



绒花



文旅快讯

现场人气爆棚 收获众多粉丝

## 燕舞文创亮相中韩经贸交流会



本报讯(记者 杨洋)11月29日,中韩(盐城)产业园经贸合作交流会在盐城国际会展中心拉开帷幕。燕舞集团携旗下特色产品及品牌宣传亮相,吸引了各方目光,现场人气爆棚,收获众多粉丝。

在中韩(盐城)产业园经贸合作交流会上,燕舞集团展厅位于会展中心B馆展区,划分为燕舞文创、燕舞全球购及燕舞商城三大展区。展区内,各式各样的商品琳琅满目,令人目不暇接,引得大家纷纷驻足购买。

燕舞集团在此次交流会上精心挑选了多款产品进行集中展示,其中不乏来自燕舞商城的大牌护肤品、平价彩妆。除此之外,燕舞全球购的进口商品同样备受瞩目,展出商品涉及护肤品、美妆、日用品、母婴用品、零食,吸引了不少顾客前来购买。此外,燕舞文创公司的“走进盐城·湿与远方”系列文创、“水绿湿地——大美盐城”原创主题邮票等产品,融合了盐城的文化底蕴与创意元素,赢得了广泛赞誉与青睐。尤其是纯手工制作的毛毡产品,以其萌态可掬的外

观让人爱不释手。

交流会现场,燕舞集团还特别设置了精美的展板,全面展示了集团在旅游景区、文博场馆、酒店餐饮、文化演艺、体育康养、购物消费及旅游服务等领域的专项业务板块。同时,淮歌《又见燕舞》MV在展区循环播放,进一步提升了“又见燕舞”品牌的知名度和美誉度。

本次中韩(盐城)产业园经贸合作交流会上,燕舞集团充分展示了其转型发展的新风貌,进一步提升了品牌影响力。在跨境电商出口方面,燕舞集团凭借盐城本土制造的咖啡机与新能源移动餐车这两款主打产品,采用“跨境电商+产业带”模式,打造燕舞跨境电商外贸服务平台,助力盐城本地企业出海销售,充分发挥国企的引擎带动作用。而在跨境电商进口领域,燕舞集团主要聚焦进口优质化妆品、彩妆以及洗护用品等品类,借助“燕舞全球购”这一品牌优势,致力于将其打造成百姓身边便捷的“免税店”,让消费者能轻松选购各类进口商品。

生态大纵湖 自在东晋城

## 顾正山摄影画册首发式举办



本报讯(记者 韩宗明)12月1日,由中国摄影出版社出版的《生态大纵湖 自在东晋城》——顾正山摄影画册首发式在盐都区大纵湖景区成功举办。来自江苏、上海、山东等地60多位中摄协会会员及摄影爱好者参加首发式和摄影采风活动。

翻开《生态大纵湖 自在东晋城》摄影画册,100幅精美图片记录了近年来大纵湖度假区五个板块的发展变化和生态建设成果,多维度定格了大纵湖水乡风情在四季更替中的绝美瞬间。无论是纪实性还是艺术性,这些作品都给人以心灵的震撼和视觉的冲击。

该画册作者是盐都区摄影家协会主席顾正山,系土生土长的盐都人。20世纪90年代初,他退伍回乡后,一直坚持用相机记录家乡的发展变迁和乡土人情,用镜头语言抒发对家乡的情怀。近年来,他专心拍摄大纵湖水乡风情,利用节假日和双休日,数百次往返大纵湖,拍摄了10万多张照片。经过一遍遍仔细甄选,最终选定100张照片,由中国摄影出版社编辑出版成册。全书从大纵湖景区、东晋水城景区、绿丘房车营地、大纵湖工厂、湖塘花海景区五个板块,全面呈现了一年四季中最精彩的画面。

据大纵湖旅游发展有限公司董事长姜勇军介绍,该度假区以发展旅游产业为主,先后创成国家湿地公园、国家水利风景区、国家4A级旅游景区、省级旅游度假区,在生态项目中植入人文元素,致力于打造盐都“生态+文旅”的独特体验项目。其中,芦荡迷宫被评为吉尼斯世界之最。大纵湖的自然生态也保护得非常好,已成为珍稀水鸟栖息的天堂,包括素有“鸟中活化石”之美誉的震旦鸦雀等珍稀动物也在此安家落户,鸟类种类和植物种类从过去的170多种增加到378种。