

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2024年12月2日
甲辰年十一月初二

星期一
第19129期 今日8版



奋进强国路 阔步新征程

□记者 殷俊杰 张咪

我市「内外兼修」打造区域创新高地

“来到盐城这片发展热土，我感受到了前所未有的创新力，体会到了梦想成真的成就感。”11月29日，盐城市2025年优秀青年人才招聘宣讲会走进天津大学，我市引进的天津大学优秀青年人才代表刘庆宇，深情分享在黄海之滨的“青春逐梦之旅”。

刘庆宇充满感情的话语，是众多盐城引进的科创人才的心声，也是盐城深入实施创新驱动发展战略取得实际成效的体现。近年来，我市坚持把科技创新摆在经济社会发展首位，通过建设“创新之核”，增强高新区创新能级、提升科创飞地质效，“内外兼修”打造区域创新新高地，着力把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，为中国式现代化盐城新实践提供坚强有力的科技支撑。

盐城高新区是市委市政府重点打造的“创新之核”。“我们致力推动‘创新之核’建设，强化西伏河绿色低碳科创‘核中之核’战略牵引，先后组织召开西伏河绿色低碳科创招商动员部署会、上海创新合作推介会等活动，持续提升园区发展能级。”市有关方面负责同志介绍，通过发挥园区中国科学院电工所、上海应物所、南师大等院所创新优势，以才引才、以才引商，帮助我市龙头企业争取国家科技重大专项支持。

目前，西伏河绿色低碳科创园已成功签约中国科学院氢能装备智造基地、通泰风电技术研发总部、中能建沿海区域总部等项目，积极跟踪一批在手项目，力争年内签约落户，风电全直流发电、光伏云边协同2个项目获得国家重大科技专项，创新活力持续迸发。

提升高新区创新能级对于提升区域创新能力和推动高质量发展具有重要意义。我市推动出台省级以上高新区创新能力评价办法，制定“一园一策”改革方案。盐城高新区牵头淮河生态经济带17家国家高新区联合成立高新区产业科技创新战略联盟；建湖高新区获批国家级中小企业特色产业集群；环保高新区入选省碳达峰碳中和首批试点园区……锚定目标加力冲刺，全市高新区以实干实绩交出亮眼成绩单。

建立离岸科创中心是推动新旧动能转换、产业转型升级的关键一招。我市重点聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链，深度对接长三角科创资源，（下转8版）

红色沃土绽放时代之花

□记者 夏恒瑾 曾路婵

红色情景剧《半条棉被》、红色故事宣讲《回望峥嵘岁月 永记英烈精神》、思政微党课《回家》、男生三重唱《新四军军歌》……11月22日下午，“红色印记西映初心”全区红色思政实践课堂主题巡讲首场活动，在大丰区实验初级中学常新路分校举行。活动中，内容鲜活生动的专题教学、形式新颖有趣的体验教学，让同学们穿越时空与革命先烈“对话”，深刻牢记革命历史的同时，不断汲

取奋进力量。

“每一个为国捐躯的英烈都应被铭记、被敬仰，听完陈玉静老人为寻得烈士亲属遗骸而苦苦等待78年的故事后，我觉得‘回家’这个词被赋予了一个更大的意义。”“我们所听的革命故事看似离现在很远，但曾经就真实地发生在身边。作为一个盐城人，我们应当去了解她的过去、投入她的现在、展望她的未来。”参加完活动后，同学们都感到收获良多，纷纷表示这样的红色课堂很有意义。

时代画卷，勾勒波澜壮阔的红色岁月；岁月灯笼，照亮跨越历史的革命精神。大丰是革命老区，有着光荣的革命历史，红色资源丰富，红色印记众多。在这片热土上，刘少奇、陈毅、粟裕、谭震林、黄克诚等老一辈无产阶级革命家都曾在此留下光辉足迹与红色革命故事，一代代革命先烈用赤诚与生命铸就了气贯长虹的红色精神、孕育了融入血脉的红色基因。如今，这抹生生不息的“红”，已成为大丰城市发展进程中不可或缺的美丽底色。

从传承红色基因到用好红色资源，今年以来，大丰以塑优“会师胜地 红动大丰”宣传教育工作品牌为统揽，深入开展革命传统教育和爱国主义教育，围绕“铁军魂 盐城红”主题，立足资源禀赋、强化爱国教育，让红色文脉绵延不绝，凝聚成这座城区的文化脊梁，造就这片红色沃土的独特韵味。

八路军新四军白驹狮子口会师纪念馆上，“十年征战几人回，又见同侪并马归。江淮河汉今谁属，红旗十月满天飞”的呼声穿越时空久久回荡；（下转2版）



入冬后的首个双休日天气晴好，阳光灿烂，连风也柔和了很多。12月1日，市区最高温度18℃，许多市民和外地游客来到蟒蛇河水上文化生态廊道，感受冬日暖阳带来的惬意。

记者 周晨阳 摄

今日导读



冬日里的乡村烟火气

>>>详见2版

12月1日是第37个“世界艾滋病日”，今年的宣传主题是“社会共治、终结艾滋、共享健康”，旨在——

凝聚社会力量
筑牢抗艾屏障

>>>详见7版

2025年度“国考”举行

258.6万人实际参加考试

>>>详见8版

一场跨越千里的美食相遇

□记者 曾浩然

从白山黑水到黄海之滨，当东北红肠遇上滨海香肠……一场跨越千里的南北美食相遇，将会在滨海县上演怎样的精彩戏码？

一枚枚新鲜鸡蛋整齐排列在智能化生产线上，经过挑选、清洗、蒸煮、去壳、卤制、冷却等工序后进行打包；由肥牛、蟹味棒、午餐肉、鱼饼等肉制品

组合，再加上特调辣酱底汤、新西兰进口芝士，一份份“韩式部队锅”即将发往各大商超。11月18日，滨海县江苏特华得健康食品项目生产车间内，工人们各司其职，新上生产线全速运转，一派热火朝天的景象。

江苏特华得健康食品项目总投资5亿元，占地面积70亩，建筑面积3.58万平方米，新建冷库、仓库等配套设施，新上肉灌制品、酱煮制品、预制菜

等生产线。

“前期计划投入生产韩式部队火锅、至尊披萨、卤蛋等产品，后续将陆续引进香肠类的其他食品，可实现年产肉灌制品4000吨、酱煮类产品2000吨、预制菜（含配餐）4000吨、蛋制品7200万枚。”相关负责人程继明介绍，项目投产后将专注高端韩式香肠和预制菜研发生产及销售，年可实现销售5亿元，税收3000万元。（下转2版）

盐城港射阳港区获“碳中和”国际认证

本报讯（记者 蔡冰清）11月29日，盐城港射阳港区获得TUV南德意志集团颁发的《组织碳中和达成核查声明》。这是继2023年盐城港射阳港区获得碳中和承诺审定声明以来，射阳港区积极落实国家“双碳”目标战略，全面推动港口绿色低碳发展，奋力为盐城勇当全省发展新质生产力重要阵地“碳路先锋”做出的又一项重要实践。

初冬时节，寒风凛冽，一片片风叶整装待发。黄海之滨，射阳河畔，

一场绿色高质量发展的大幕正徐徐拉开。盐城港射阳港区依托现有产业链群结构、“风光”资源禀赋，积极策应国家、省、市各项能源战略，全方位融入“零碳”理念，高水平规划建设零碳港区，在绿色低碳发展新赛道上破题起势、勇当先锋。

据悉，盐城港射阳港区将积极采取节能减排、绿色低碳各项举措，致力于打造“零碳示范港口”，以点带面形成示范效应，为盐城港集团落实低碳发展打下坚实基础。

“强富美高”新盐城特别报道·经济篇①

践行嘱托展新卷

“盐城制造”出海记

/ 编者按 /

今年1到10月，全市外贸总量持续攀升

货物贸易进出口总值

1376.4亿元

其中

出口

870.1亿元

进口

506.3亿元

超过半数的月份外贸增速

超过20%

机电产品出口

588.6亿元

占全市出口近七成

高子喻 制图

“努力建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏。”这是习近平总书记亲自擘画的“强富美高”新江苏宏伟蓝图。当前，盐城正聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，不断提升“拼”经济的能力和水平。本报今起推出“‘强富美高’新盐城特别报道·经济篇”，聚焦盐城经济发展的热点、亮点，通过深入调研和采访，解读高质量发展的生动实践，呈现盐城经济在多个领域的亮眼表现，以及转型升级的努力和成果。

□顾萌萌 记者 江汉超 实习生 李雅璐

纵观盐城今年以来的各项经济数据可以发现，外贸始终保持较快增速。今年1到10月，全市外贸总量持续攀升，货物贸易进出口总值1376.4亿元，超过半数的月份外贸增速超过20%。

面对复杂严峻的外部不确定性，我市不断提高开放型经济能级，越来越多的“盐城制造”通过技术创新和产品服务升级，加大走出去的步伐，前10个月全市出口达870.1亿元。顺应“世界货架”新需求，盐城企业不断调整结构，以应变、以新求新，踏上新的“出海记”，赢得国际市场越来越多的认可和信任。

外销引领提速发展

机电产品，向来是我市出口的重点。今年以来，悦达起亚多批次多型号汽车出海外销，成为我市外贸新增长点，带动全市进出口增幅保持全省前列。1到10月，我市机电产品出口588.6亿元，占全市出口近七成，其中汽车出口118.6亿元、增长1.6倍，汽车零部件出口46.3亿元、增长超八成。

8月30日，随着EV5驶下流水线，标志着悦达起亚第30万台出口车型下线。作为起亚庆祝成立80周年而特别推出的车型，EV5是起亚首款在中国首发、中国生产并销往全球的重磅战略车型。今年以来，EV5已出口销往澳大利亚、新西兰、泰国、卡塔



尔、智利、哥伦比亚等国家和地区。出口从零起步，到突破30万台，悦达起亚用了5年9个月。

在新能源转型加速、行业竞争升级的趋势下，悦达起亚坚持“内外销齐步走”，不断打造全新增长极。

依托盐城智能工厂全球统一的管理标准和生产技术，悦达起亚海外出口业务呈现稳定增长态势。目前，悦达起亚构建了EV5、狮铂拓界、赛图斯、K5、索奈、焕驰等6款车型的出口产品矩阵，出口销售额累计突破45亿美元，产品出口至全球76个国家和地区，覆盖亚太、东南

日前，在盐城港大丰港区码头，4209辆汽车驶入韩国籍货轮“格罗白银”号，销往墨西哥、阿联酋、沙特阿拉伯、智利等“一带一路”沿线国家。

记者 杨毅 摄

亚、非洲、中东、中亚、中南美洲等区域。

今年1到11月，悦达起亚实现了国内外累计销售约22.42万台，同比增长51.9%，其中出口销量15.38万台，同比增长105%，销量增幅及出口销量均位居合资品牌前列。

除了整车出口外，悦达起亚还积极推进发动机出口。自2018年12月启动发动机出口业务以来，悦

达起亚发动机出口累计近35万台，其中今年前11个月出口超11.5万台，销往俄罗斯、斯洛伐克、捷克、印度、越南等国家和地区。值得一提的是，盐城制造的发动机，还出口到韩国，为现代起亚多款车型提供澎湃动力。

悦达起亚还充分利用中欧（亚）班列在时效、价格、运能、安全性等方面的比较优势，（下转8版）