



“盐都草莓”：“五新”驱动产业蝶变

□金雨濛

“盐都草莓”是盐城市盐都区乡村振兴的特色富民产业，种植经验丰富，生产技术先进、产业链完备。近年来，盐都区坚持“五新”发展格局，多年深耕突破，持续修炼“内功”，助力“盐都草莓”产业高质量发展。“盐都草莓”成功注册国家地理标志证明商标，获得国家及省部级金银奖项50多个，注册商标20多个，“仰徐”“采红”“味可佳”等多个草莓品牌畅销省内外，草莓产业已成为盐都区农业增效、农民增收新的增长极。

新品种引领产业振兴

为全力打造“盐都草莓”品牌，盐都现代农业产业示范园在品种“更新”上大做文章，采取草莓品型比对、苗棵比对、口感比对办法，由通选到筛选，由筛选到精选，因地制宜进行改良。盐都创新示范园博采众长，从全国各地征集草莓资源品种120多个，通过小规模试种，利用精确仪器记录并分析每种草莓的生长周期、产量、口感、外观特性等关键数据，对这些品种进行综合评估与严格测试，甄选出最适合本地生长环境的优质品种。2023年，与江苏省农科院共同研发出成熟期早、适应性强、丰产性好的新品种“盐莓一号”，为草莓增产增收奠定坚实基础。

“新农人”注入新生力量

把乡土人才培育作为助力乡村振兴的有效抓手，盐都区积极实施星火计划，从各乡镇招录20名优秀后备干部学习草莓种植技术，由省农科院专家教授先进种植技术、老师傅手把手传授种植经验，通过理论与实践结合，培养出

一批农业尖兵。现如今，已有星火计划学员独立承包大棚种植草莓，还有学员学成回乡带领村民一同种好“致富果”、走好致富路。

10月29日，盐都区新农人发展联合会正式成立，平台共汇聚了院校专家、乡土人才等139名精英，围绕“1+4”组织架构，下设种业、林果、养殖、加工销售4个分会，涵盖农业产业各个领域，以点带面准确把握现代农业发展方向，推进传统农业同精深加工、现代服务业深度有机融合，致力打造一方“资源共享、品牌共创、产业共兴”的交流合作平台。

新模式带动共富共享

全面激活党建引擎，横向统筹整合草莓产业上下游资源，创新“支部+合作社+家庭农场”合作模式，将党建工作与乡村振兴深度融合、同向发力，促进基层党建和产业发展“双提升”、集体经济和群众收入“双增加”，以组织振兴推动乡村全面振兴，将“组织力”有效转化为“生产力”。学富镇采摘园积极探索并发展“村书记产业”，8个大棚由村书记领办并出资参与经营，每亩交租金1万元，利润部分30%上缴村集体作为收入，项目每年为村集体增收5万元。纵向成立盐城市草莓产业发展促进会，凝聚行业力量共

同开拓市场，为全市草莓产业发展搭建平台、提供机遇，有力推进“盐都草莓”与“盐之有味”区域公用品牌双向互推，推动全市草莓产业规模化、产业化、品牌化、科技化发展。抱团取暖，共享技术、资金、销售等多维度资源，全方位推动“盐都草莓”产业高质量发展，引领乡村步入“莓”好生活新时代。

新品牌变身金色名片

“盐都草莓”品牌价值全国排位领先，入选江苏省百优乡产，被上海市商业联合会评为“优县良品”，连续3年获评受市场欢迎草莓区域公用品牌。近年来，盐都区实施品牌强农战略，以“鲜之都·盐都”农产品区域公用品牌为引领，以过硬的品质为保障，积极组织“盐都草莓”参加省级以上农产品展销会。“盐都草莓”亮相亚洲果蔬产业博览会、中国草莓业大会，并在会上作专题推介，进一步提升品牌影响力和竞争力。依托近城驻郊的区位优势，盐都区积极打造现代农业产业示范园，学富“莓”好时光亲子乐园等草莓主题乐园，全方位、多角度满足盐城市民的休闲娱乐需求。新民村祁家民宿、文创休闲园、标准种植园等项目先后建成，全区年接待国内外草莓采摘游客120万人次，有效拉动农旅观光、农产品电商同步发展，持续擦亮“盐都草莓”金字招牌。

“租赁购”“换新购”：以旧换新“换”出消费新活力

□记者 程伟



“换新购”业务3.0版本给市民换房带来便利



住宅这一政策降低了换房的门槛，让我们能够享受到换房带来的便利。”

值得一提的是，“换新购”业务3.0版本还增加了对范围内优质公寓、优质商铺的收购，增加了直系亲属新旧产权所属人变更的选项，增加了其他市属国企新楼盘的参与。

“最近市城投集团推出的‘换新购’政策，扩大至盐城市大市区范围，刚好有我们想买的楼盘。”在盐城不动产交易中心一楼，方先生正在办理过户手续。方先生20多年前购买了一套二手学区房，正巧孩子近期要结婚，准备换一套大一点的房子。“多套自持物业置换一套或多套新建商品