

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办:中共盐城市委

公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2024年11月24日 星期日
甲辰年十月二十四 第19121期 今日4版



新政策、新模式、新群体、新场景持续发力

我市消费引擎拉动经济回升向好

奋进强国路 同步新征程

□记者 孙欣

消费,一头连着生产,一头连着民生,对经济发展具有持久拉动力。今年以来,我市聚焦扩内需、促消费,不断挖掘本地特色,多措并举激发消费活力,为经济社会高质量发展注入新动能。今年1至10月,全市社会消费品零售总额增长5.9%,位居全省第三。

9月26日召开的中共中央政治局会议明确提出:“要培育新型消费业态。”积极培育消费新业态新热点,已成为不断激发消费市场活力的重要“引擎”,为推动我市经济回升向好发挥重要作用。

家电换“智”、汽车换“能”、家装厨卫“焕新”……消费品的一新一旧之间,蕴藏着扩大内需的巨大潜力。自9月7日家电以旧换新“国补”政策全面落地以来,我市京东五星电器、苏宁

易购等门店积极响应,不断加码补贴政策,参与政府补贴的17大家电品类基本能覆盖生活方方面面。“很早就想换一台净水器了,听说现在有‘以旧换新’补贴活动,就换购了一台,很划算。”在苏宁电器盐城大丰人民南路店,市民陈亚现场算了一笔账,原价6299元的净水器,国家补贴20%,再加上门店的优惠活动,4000多元就能轻松拿下。据市商务局数据显示,截至11月20日,我市已有246家门店参与全省家电产品“以旧换新”活动,累计销售家电12.7万件,兑付补贴资金1.11亿元,全省占比第六。

作为消费新业态、新模式的“主力军”,直播、短视频电商模式近年来也极大促进消费转化。近日,在亭湖新动能直播基地的二楼直播间,主播小政正在向网友讲解《澄衷蒙学堂字课图说》一书的内容及适用人群,除了书籍,直播

间内生活用品、本地农产品等一应俱全,物美价廉,吸引网友纷纷点赞下单。“比如之前国庆期间,我们每天会

准备不同类型的直播4到5场,每场直播3至4小时,平均每场直播在线人数有二三千人,平均每日交易额在3万元左右。”亭湖新动能直播基地负责人介绍。此外,亭湖新动能直播基地还携手格丽思蛋糕、潮间带艺术村等开展联动直播,为消费者选好物、发福利。

(下转2版)

“换”出消费新活力

大众 快语

□赵伟伟

当前,消费品“以旧换新”政策持续显效,家电、汽车、电子产品等最近销量明显增加。

以往是“不坏不换”,如今更多的是

“旧的换新,新的更新”。从“换新”到“焕新”,是消费观念的改变,也是消费者生活品质的升级。

以旧换新,“去旧”容易,更要愿意“换新”。消费者换新意愿不强,既与消费品能否满足消费者多样化的消费需求相关,也跟回收渠道是否便利有直接关系。要打通“回收+换新”全链条堵点、难点,建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,积极完善回收服务体系,创新回收模式。

(下转2版)



11月14日,在海旭恒精工机械制造东台有限公司生产车间,工人正在组装产品。该企业为国内糊箱机、糊盒机制造龙头企业,打造趋于“无人化”的智能车间,在满足自身生产的同时,为园区其他印包机械企业提供精密零部件加工配套服务,先后获评国家高新技术企业、科技型中小企业。

记者 杨毅 摄

今日导读

我国将建100个以上可信数据空间

根据最新印发的《可信数据空间发展行动计划(2024—2028年)》,到2028年,我国将建成100个以上可信数据空间,形成一批数据空间解决方案和最佳实践。

沪苏湖高铁开启试运行

首趟试运行列车G5505次23日从上海虹桥站开出,沿着新建上海经苏州至湖州高速铁路驶向湖州站方向进行列车运行图参数测试。

>>>详见4版

全区被列入重点推荐地区

盐南高新区“闪耀”长三角文博会

本报讯 (袁灵 记者 殷俊杰) 11月22日,在第五届长三角国际文化产业博览会期间,盐南高新区连续迎来“高光时刻”。全区被列入重点推荐地区,长三角(盐城)数字视听梦工厂(二期)被列入重点推介文化产业项目,长三角(盐城)数字视听产业基地进入《Meet盐城 共享文产新机遇》推介,聚龙湖景区入选《第二批长三角人文经济典型案例》……一系列文化与科技、传统与现代、创新与传承方面的最新成果,集中展示盐南文化产业发展的新面貌、新活力、新动能。

本届长三角文博会以“加快发展新

型文化业态,激发文化创新创造活力”为核心主题,以“高质量发展”“高水平开放”“高品质生活”“高标准服务”为基本要求,秉承“交易优先、品质优良、服务优质”的特色,成为服务企业、惠及人民、推动“双循环”互相促进的高能级平台。

数字技术赋能,让文化创意“变现”更快。在当天下午举办的江苏省文化产业招商推介会上,盐南高新区大数据产业园长三角(盐城)数字视听梦工厂(二期)精彩亮相。该项目由北京梦幻视界、腾讯连连、讯飞幻境等视听产业领域优质企业联合打造,是一个专为短视频、微短剧、直播、游戏、动漫打造的

“高质量发展看大丰”系列报道之六

“三色庭院”四季有菜

□记者 祖伊美 王海婷 大丰融媒记者 牟昱霖

11月15日,78岁的骆凤英戴着太阳帽、坐在河道旁的辣椒地里,一边采摘一边和另外4个老人拉家常。

“家人各有各的事,我干不动重活了。以前只能干等着他们回来,现在可以在家门口摘红米椒挣钱,也算是劳动力了!”骆凤英一天能摘四五十斤,摘一斤得一元钱,不管摘多少,村里还补贴10元。这样算下来,她一个月能挣千元以上。

“你们看,房前屋后、河道旁……只要是闲置空地,长满了红米椒。”大丰区草堰镇西渣村党总支书记杨晓

(下转2版)

盐城无锡携手“织”新景

邵志欣 赵晓燕 黄巧 记者 杨磊

11月22日,无锡·盐城高端纺织产业对接交流活动在无锡举行,深入推动两地企业加强交流合作,强化产业链上下游配套协作和协同创新,为两地纺织产业高质量发展赋能能力。

无锡和盐城同为长三角中心区城市,长期以来经济、社会、人文交流交往密切,产业关联性强、协同发展水平高。无锡在高端纺织领域极具特色,走在全国前列,与盐城纺织产业链互补优

势明显,合作前景广阔。

活动中,盐城无锡两地纺织企业充分展示智改数转、创新发展的实践和成果,积极推介企业发展优势和拳头产品,围绕纺织产业焕新升级进行深入交流。

作为全国棉纺织行业的“排头兵”,无锡一棉纺织集团有限公司拥有目前全球量产最细的300支棉纱线技术。“集团一直加强技术创新,建设智能化车间、大数据分析平台,采用先进的紧密纺纱技术,成为纺织行业特高支纱技术创新中心。”公司销售部长夏敏表示,

研合作,共同开展科研项目攻关,推动科研成果在企业落地转化。”

江苏格罗瑞节能科技有限公司是一家助力纺织企业从“织造”走向“智造”的科技企业。“今年,格罗瑞和盐城优和博新材料有限公司签订合作协议。合作内容是推动优和博三个生产场景智改数转网联,助力企业提升生产效率,减少人工成本。”公司董事长葛陈鹏说,“借助此次活动,对盐城纺织产业有了更深入了解,并和很多盐城企业建立联系,希望未来能携手合作、互利共赢。”(下转4版)

盐城港集团通过合规管理体系认证

全省港航行业首家

本报讯 (通讯员 刘云妹 汪俞言 记者 蔡冰清) 11月22日,盐城港集团顺利通过中国船级社质量认证有限公司(CCCS)的合规管理体系审核,获得合规管理体系认证证书,成为江苏省首家获得合规管理体系证书的港航企业。

本次合规管理体系认证是由中国船级社质量认证有限公司(CCCS)对集团合规管理体系建设情况进行系统性审查,专家组一致认为盐城港集团合规管理体系建设满足标准要求。

盐城港集团自成立以来,大力践行“依法治企、合规管理”理念,创新

中国移动 移动爱家
让家更有AI

立即扫码预约
广告