



农畜产品展示及售卖摊位

□记者 张长虎

对口支援 让同德好物「走」进水绿盐城

今年是盐城市对口支援青海省同德县的第14个年头。14年来，盐城市委市政府以高度的政治自觉、强烈的责任担当、深厚的为民情怀，组织实施了各项支援和帮扶。一批批援青干部走进同德、心系同德、情注同德，一项项惠及民生、关乎长远的设施逐步落成，续写了同德经济社会高质量发展的新篇章。

同德县委县政府精心筹备、认真谋划，2024年11月15日至17日，在盐城举办同德绿色有机农畜产品暨文旅推介活动，把同德这片净秀之地的农畜产品及优秀文化产品呈现在盐城人民面前。两地持续深化交流合作，不断推动对口支援关系向宽领域、高层次、全方位、多形式转变。



同德绿色有机农畜产品暨文旅推介会

(本版图片:记者 杨毅 摄)



文创产品展现同德文化魅力

同德县历史悠久，文化底蕴深厚。作为黄河文化重要组成部分的宗日文化，发源于同德县巴沟乡，距今已有5000年历史。

“看看我们的土陶、藏绣产品吧，这在宗日文化中是有代表性的。”同德县宗之源陶器传统文化有限责任公司经理斗才让用不太流利的普通话，不断向路过摊位的人介绍他们公司的产品。他身后的货架上，摆着一层一层造型古朴、色彩丰富的陶盆、陶罐等。

宗之源陶器传统文化有限责任公司是一家以宗日文化为主题，制作、设计、展览同德工艺品及旅游产品的公司。该公司主要经营藏绣、唐卡、木雕、石雕、旅游工艺品设计加工，土

陶产品的生产、修复及奇石收藏等。

在同德县塔贤雕刻工艺美术公司摊位前，人们静静地欣赏着形式多样的石雕作品，流连忘返。

《背水姑娘》《打酸奶》《剪羊毛》《捻毛绳》《挤牛奶》《野牦牛》《藏羚羊》等众多石雕作品，散发着浓郁的藏族生活气息，体现藏族人民热爱自然、热爱生命的情感。

该公司负责人叶群塔贤是同德当地远近闻名的石雕艺人，他成立公司，努力打造富有特色的工艺商品，带领群众奔富路。同德县文明办将该公司命名为“石雕文化中心户”，叶群塔贤获得“藏族美术家”荣誉称号。

正项杰家庭牧场摊位前，35岁的旦正项杰一边拿着产品给盐城市民介绍，一边指挥职工销售，忙得不亦乐乎。

旦正项杰是藏族人，他是第一次来盐城。旦正项杰说，他家牧场有800多亩，养殖牦牛600头、藏羊300头，用天然饲草喂养牛羊，以无害化标准繁殖牛羊，并生产牛奶、酸奶、酥油、曲拉、藏式点心等特色农畜产品，保证产品健康、安全。

同德夏裸庄院农业科技有限公司主要生产宗日酩馏酒系列产品。该企业负责人东智尖措说，宗日酩馏酒是青藏高原具有悠久历史的一种酒，企业采用当地优质山泉水和当地有机青稞作为原料，采用民间原生态的古法酿造，从而保留着青稞酩馏酒原始味道。本产品无任何添加剂，粮香突出、营养价值极高。

摊位前，穿着藏族服装的美丽姑娘加羊卓玛，端着酒杯请围在身边的盐城市民品尝。今年62岁的李军老爹爹喝了一口酒，慢慢咽下去，咂嘴说：“真好喝。”他当即拿出手机付款，买了一箱宗日酩馏酒，准备带回家和亲人一起品尝。

加羊卓玛是同德县农牧水利和科技局干部。据她介绍，这次盐城推介会，同德来了26个单位推销自己的产品。同德有着原生态牧场，牛羊肉品质上乘、鲜嫩味美；奶制品口感醇厚、营养丰富；青稞、燕麦、蚕豆等农产品，绿色健康、质地优良。这些农畜产品，丰富了盐城市民的“菜篮子”。



选购商品

独特风光提升旅游热度



推介会舞台上的舞蹈表演

推介会上，悠扬的藏歌唱起来，欢快的藏舞跳起来……

宗日圣源、净秀同德。同德县地处三江源、青海湖、黄河流域三大生态圈，是“中华水塔”的重要组成部分，全县总面积4652.8平方公里，平均海拔3600米。同德是一个以牧为主、农牧结合的少数民族聚居地，农耕文明和草原文明互相交融，全县有藏族、汉族、回族、蒙古族、土族等10个民族，其中藏族人口占全县总人口的91.8%。

全县旅游资源富集，雪山、峡谷、冰川、草原、湿地、丹霞融为一体，是理想的旅游胜地。宗日文化遗址、石藏丹霞、巴滩草原是青藏高原自然风光和民俗文化的浓缩版、精华版、珍藏版。推介会上，同德县领导向盐城市民发出热情邀请：“同德是宗日文化之乡，特别漂亮，欢迎到我们同德来游玩。”

活动现场，大屏幕对同德当地富有特色的自然风光进行展

播，让逛展市民更好地认识同德、了解同德，领略当地自然风光之美。

同德县工作人员一边向围观的市民发放《乐游同德》手绘地图，啧啧称赞，纷纷表示今后要抽时间去同德游玩。



市民观看演出