

党和国家事业要发展,青年首先要发展。党的二十届三中全会提出,教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。在国家深入实施科教兴国战略、人才强国战略和创新驱动发展战略的过程中,青年群体既是重要的受益者,也是不可或缺的动力源。建设青年发展型城市,既是青年事业的创新,也是城市发展的创新,更是中华现代文明建设的创新。11月8日,由省社科联主办,市社科联、盐城工学院、亭湖区委承办的2024年度省热点难点问题专家座谈会(盐城专场)在我市举行。此次活动旨在积极践行青年优先发展理念,不断优化政策环境和社会环境,更好满足青年多样化、多层次发展需求,探索青年“急难愁盼”问题,争取打造具有江苏特色的青年发展型城市。座谈会上,专家学者们提出,以建设青年发展型城市为抓手,推动青年发展与城市发展同频共振,实现青年与城市双向奔赴,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设提供可借鉴的经验和模式。本期“理论周刊”摘编刊登4位专家学者主旨报告的主要观点,敬请关注。

推进青年发展型城市建设的浙江经验

卫甜甜



青年是城市的未来,关注他们的所需所求尤为重要。浙江省始终贯彻以人为核心理念,围绕以下几个层面推进青年发展型城市建设。

加强顶层设计,全省上下工作体系搭建初步成型。2018年,浙江省委、省政府出台《浙江省中长期青年发展规划(2017—2025年)》(以下简称《规划》),在全国率先提出建设青年发展型省份的目标。自此,浙江全省上下高位推动青年发展工作,省市县三级全面建立青年工作联席会议机制,持续健全完善青年发展规划体系,注重加强青年发展与各级、各地区经济社会发展总体规划相衔接,逐步构建起“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管”的青年工作格局。截至目前,全省11个设区市均以党委、政府名义提出建设青年发展型城市,72个县(市、区)提出建设青年发展型县域,青年优先发展理念在浙江“生根发芽、茁壮成长”。

突出实效导向,推动出台青年发展专属政策和民生实事项目。以落实《规划》为统揽,浙江各地区、各部门紧紧围绕青年就业创业、婚恋交友、社会融入等烦心事难心事,出台一系列扶持政策,实施一系列民生实事项目。如杭州出台“春雨计划”,系统集成衣食住行等16个方面举措,着力打好提升生活品质和降低生活成本“一升一降组合拳”;温州出台促进青年来温留温十条政策举措,打响“来温州·创未来”品牌;绍兴持续发布市级青年民生实事,多部门共同推进人才安居工程,实施青年文化惠民项目等。各县(市、区)也因地制宜制定出台区域青年发展支持举措,推动《规划》在浙江全域落地见效。

各地全面发力,注重营造对青年友好关爱的整体氛围。除注重通过青年发展政策和民生实事项目,提升城市与青年相关的基础设施建设和公共服务质量外,各地也注重通过

打造城市总体IP形象等“软吸引”举措吸引青年,如召开青年发展相关的新闻发布会、制作发布青年发展型城市形象宣传片、青年发展型城市LOGO等。同时注重加强青年社团建设、打造青年发展型场景和基本单元建设,帮助青年在城市中找到同伴、融入组织,获得归属感。

完善考核评价,编制浙江青年发展综合指数。为科学定量评价浙江全域青年发展水平,实现青年发展型省份建设进展可感知、成果可测量,推动青年工作让党政有感、青年有感、社会有感,2022年,省青年工作联席会议办公室牵头编制全国首个评价市县两级青年发展状况的指数——浙江青年发展综合指数。指数运用科学测算方式,根据多维度统计调查数据,对全省青年发展状况和青年工作水平进行评价定级,在党政和社会引起广泛关注。

(作者为浙江省团校党委委员、副校长)

加强城市对青年的核心吸引力

车洁龄



城市,作为现代文明的重要载体,对青年人的吸引力不言而喻。青年人究竟需要什么样的城市?这是一个涉及经济、社会、文化等多层面的复杂问题。城市对青年的核心吸引力包括两个大的方面,即物质上的获得感和精神上的幸福感。

物质上的获得感,由青年在这个城市中的收入水平和生活成本共同决定。对青年群体而言,收入是流动落户的关键因素。他们期望城市具有稳定的产业业态、活跃的企业集群和一定的发展潜力,这将为他们提供一个灵活的就业环境,并从中获得稳定的收入来源。同时,衣食住行等生活成本也是影响城市青年吸引力的重要因素,尤其是房价带来的潜在经济压力。因此,对青年具有较强吸引力的城市,一定是可以解决青年住房、租房、购房等现实需求的城市,或者至少是高收入能够抵消一部分生活成本的城市。

精神上的幸福感,其基础是城市为青年提供的各类优质的公共服务资源,包括教育、医疗、社会保障,核心是一种多样性和包容性的生

活方式。青年人追求的不仅是物质上的富足,更渴望精神上的满足和自我价值的实现。一个充满活力、开放包容的城市文化环境,能够为青年人提供广阔的发展空间和自我实现的平台。

在优化居住环境方面,城市应加快完善多主体住房保障体系,有针对性地解决青年住房、租房、购房等不同阶段的现实需求,为青年拼搏奋斗解决后顾之忧。从职住融合到职娱融合到多元融合,功能混合的空间为年轻人提供更多可能性。应构建符合青年需求的居住环境,满足青年人的基本生活需求,同时激发他们的创造力和活力。

在尊重个性化表达方面,城市通过挖掘和弘扬城市的本土文化,努力为青年群体打造拥有文化滋养、休闲娱乐、交通便利的城市氛围,加深青年对城市的了解,增强城市认同感,使青年更积极参与城市建设和发展。这种参与感和归属感是青年人精神幸福感的重要组成部分。因此,城市应针对对年轻人构建特定的圈层文化空间。如上海作为“二次元打卡圣地”,每周都有不同的二次元活动,百联ZX、第一百货、静安

大悦城等商区不仅整体或局部设置成二次元主题商业,同时通过举办各类漫展、主题餐厅和快闪店等类型的二次元活动,打造深度契合年轻人兴趣的文化空间,让青年在城市中更有幸福感。

在助推生活品质提升方面,城市应积极发展青年喜闻乐见的消费模式和业态,发挥青年在提振消费和城市生活品质方面的独特作用。通过吸引城市商圈品牌集聚商业资源,丰富生活方式和休闲娱乐,用有“烟火气”的生活方式吸引年轻人。这样的城市不仅能满足青年人的物质需求,还能提升他们的生活品质,使他们在忙碌的工作之余,享受丰富多彩的生活。

综上所述,青年人需要的城市是一个能提供稳定收入、合理生活成本、优质公共服务、文化多样性、个性化表达空间、高品质生活及良好生态环境的综合体。这样的城市,不仅能吸引青年人,还可以留住他们,让他们在这里实现梦想,共同创造更加美好的未来。

(作者为《上海》第一财经·新一线城市研究所咨询总监)

青年发展视角下的城市更新路径思考

许景



随着城镇化发展阶段不断调整,在当前和今后很长一段时间内,城市更新都将是城市建设发展的重点任务和重要路径。同时,随着人口老龄化趋势加快和经济社会快速转型,青年作为城市发展的生力军作用也愈加凸显。擘画中国式现代化城市建设目标图景,有必要更多从青年发展视角出发,系统谋划城市更新工作的开展,通过城市更新的场景塑造,释放城市价值,增强城市吸引力,推动“城市—青年”双向奔赴。

在城市更新中创造更宜居的空间。宜居是吸引和留住青年人才的关键因素。要结合城市更新,适应新质生产力需求,推动开放式、社交化场所的环境设计和高密度、混合化功能服务的配套挖潜,建设嵌入式创新空间,完善青年创新创业生活圈,鼓励对老校区、老写字楼、老厂房、传统商业街区、棚户区等存量资源进行功能转换和再利用。用地层面,探索混合开发与弹性兼容的用地支持政策与管理创新机制,为产业用地提供一定比例规模安排混合功能的制度保障。建筑层面,为适应团队合作和成员互动需求,注重交

流空间设计、公共领域连通与灵活功能分区。运营层面,完善市场资源对接、投融资对接、知识产权、技术服务、人才服务、财税法律等运营配套服务,通过运营前置使空间真正贴合企业需求和人才诉求,避免无序供给带来的资源浪费。

在城市更新中创造更宜游的空间。一方面,注重青年住房的可负担性,满足青年求职期和初入职期的灵活居住需求,让青年个体愿意来。关于解决求职期住宿问题的“苏青驿站”,可采取将驿站建设纳入人才工作、盘活国有闲置资源、争取社会资源等方式筹集经费房源,通过与人才公寓、创客公寓联动,与既有酒店合作、与产业园区共建等方式提升供给效率。关于人才公寓及青年社区建设,应根据不同城市经济社会发展情况合理确定供给路径,鼓励结合城中村改造、闲置楼宇盘活、产业园区更新等进行配置。另一方面,注重核心家庭的成长性需求,让青年家庭愿意留。结合完整社区建设,在城市更新中持续完善照料中心、托育中心、老年食堂等全龄友好设施,解决青年家庭后顾之忧。

忧。考虑到老城区空间有限,倡导相近功能设施集约化布局,并在设施配置时,前瞻性考虑人口结构变化趋势,如兼顾教育设施的近期配置和远期功能转换利用等。

在城市更新中创造更宜游的空间。应适应青年人群活力、求新、求趣等特点,在城市更新中融入青春元素,有针对性地营造更适合青年的休闲消费空间、文化旅游空间、健康运动空间等。在这一过程中,特别要注重空间塑造背后的“人”和“人文”力量,充分挖掘城市“基因”特点,鼓励促进传统文化与年轻潮流、老字号与新网红、实体场景与虚拟空间互动融合,不仅是提供旗舰式的更新“产品”,更是包含服务日常的城市微更新改造,塑造在地化场景,打造富有地域特色的城市IP,提升城市综合吸引力。同时在更新项目策划、设计、建设、运营过程中,要加强青年参与,这既包含青年专业力量的广泛介入,也包括青年在地力量的深度挖掘。

(作者为省住建厅城镇化研究中心副所长、教授级高级工程师)

中小特色城市吸引青年人的关键议题

刘宇轩



党的二十届三中全会要求“完善实施区域协调发展战略机制”,强调“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”。中小城市在区域定位上,肩负着疏解中心城市功能、辐射带动县域乡村发展的重任。中小特色城市打造青年发展型城市是落实“人民城市为人民”的重要举措,青年是城市活力的源泉,如何吸引青年成为城市发展的关键。

议题一:关注中小特色城市价值。应充分关注中小特色城市在青年发展型城市建设及在青年发展型城市群中的作用。中小特色城市具有经济、文化、生态、社会等多元价值,部分中小城市的支柱产业成为地区经济的增长极,能带动周边就业等一系列发展,丰富的文化遗产和难得的生态服务会吸引大批青年驻足,相对闲适的生活也为青年提供了多种生活选择,这些都可以成为中小特色城市吸引青年的突破口。

议题二:青年人口占比下降背景下吸引哪些青年。当前,青年人口占比绝对数量呈现持续下降趋势,中小特色城市吸引青年难度增加,但青年具有流动性大且向城市聚集的特点,也为

中小城市吸引青年留出机会。一是吸引部分因各种原因离开大城市的青年前来定居,相关研究表明,高校毕业生的就业地域选择已发生改变,一线城市或大城市作为其第一选择的倾向性逐年降低。二是留住本地的高校毕业生是最直接有效的方式,但应注意本地高校专业设置与产业需求是否匹配。

议题三:青年对城市建设新要求。随着经济社会发展,新时代青年对城市的需求也发生变化。首先,青年更加注重城市带来的精神满足,青年自我意识、自我满足需求加强,重视体验性消费。其次,随着青年网络渗透率接近100%,青年因兴趣在网上形成一个一个小圈子,信缘群体更受青年信任,青年会因兴趣、圈子而产生空间上的流动,实现青年现实中的聚集。第三,随着新职业青年大量增加,当工作地点不再受限,归属感、组织感就成为这部分青年是否留在城市的重要考量。

议题四:中小特色城市怎样吸引青年。中小特色城市不断吸引青年,一是要以青年为本位,把准自身在城市群中的定位,立足产业优势,突出本地特色,倾听青年声音,建立覆盖各

层次青年的政策体系,避免政策同质化;及时更新政策,不断满足青年发展中出现的新需求。二是优化青年消费场景设计,依据城市特色资源,围绕青年兴趣点打造消费场景,创新精神型消费新模式,提升青年舒适度,提高青年生活品质,满足青年日益增加的精神文化需要。三是提供相对均等化的基本公共服务,加强公共服务基础设施建设,提高公共生活便利度,统筹协调好教育、就业、医疗、社保、养老、住房、抚幼等问题,保障全体青年生存和发展的基本需要。四是构建吸引青年人才的软优势,通过价值认同、社会氛围、情感联结打动青年;加强青年参与,畅通青年参与渠道,让青年切实参与到城市建设、基层治理中;主动联系青年,让各类青年都能找到组织,推动青年在组织中成长;注重居民价值观塑造和城市氛围打造,让青年在城市生活中更自由更积极;加强政策和服务的精准化,以“软优势”弥补差异,以高质量环境引育青年人才,以青年人才成长促进城市高质量发展。

(作者为中国青少年研究中心青年发展研究所副所长)