数智引领 深融创新
把盐城精彩故事讲得更好传播得更远

——写在第二十五个中国记者节到来之际

生逢伟大时代，是我们的荣光；

记录时代风云，是我们的重任；

见证城市变迁，是我们的骄傲；

讲好盐城故事，是我们的幸福。

心中有梦，眼中有光，脚下有力，这就是记者，我们永远在路上。

从烽火岁月中走来，从人民群众中走来，从风雨征程中走来，一代代盐阜报人秉持“从大众中来，到大众中去”的办报宗旨，传承红色基因，赓续报业文脉，勇担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

八十一载奋斗路，不忘初心向未来。在盐阜大众报报业集团推进媒体深融、数智转型的改革浪潮中，盐阜报人牢记使命，初心笃行，始终围绕中心、服务大局，扣报未来传播格局的变革，推进新技术与新媒体融合，奋力奔跑，穿梭于产业一线，奔波于田间地头，用笔书写城市变迁，用镜头捕捉科技蜕变，讲述新时代盐城绿色低碳发展的生动实践，把盐城精彩故事讲得更好、传播得更远，为推进中国式现代化盐城新实践汇聚磅礴精神力量。

做强融媒技术中台 服务集团数智转型

□朱墨泉

随着科技的飞速发展，媒体行业正经历着前所未有的变革。在这场由技术驱动的转型浪潮中，报业集团技术团队彰极拥抱新技术，让技术赋能融合发展，不断推进报业集团数智化转型。

过去十年，是媒体融合深入发展的十年，也是盐阜大众报报业集团技术焕新的十年。面对5G、大数据、云计算、人工智能等尖端技术的不断涌现，报业集团始终保持着高度的敏感性和适应性，在全国媒体中率先成立了“技术中台”，全面服务集团技术升级。从构建“中央厨房”到搭建“众媒云”平台，从建设“新媒体矩阵”到形成“全媒体传播体系”，从“全员绩效薪酬数字化考核”到“全网传播力效果分析评估”，集团技术团队始终在媒体深融的前线，为集团融媒发展做好技术支撑。

今年，报业集团明确了数智化转型的目标，并付诸实践。多功能数智演播厅项目即将投入使用，集团奥情研究院落地运行，集团智能媒资平台和影像盐城项目融合运行，“我言”客户端新版测试完成，集团在数智转型上迈出了重要一步。智能内容生产方式（AIGC）逐步深入集团融媒体产品生产，不仅提高了生产效率，还丰富了报道形式和传播渠道。

在媒体融合的大背景下，集团技术团队紧紧抓住AI赋能的重大机遇，实现AI落地媒体应用的新突破。集团成立了AIGC媒体实验室，加速探索前沿技术，全面推动AI赋能融入内容生产各环节。加强在人工智能领域的研究和应用，推动新闻内容生产的智能化升级。“AI+媒体”成为集团革故鼎新的有力抓手，新闻策划、采集、编辑、分发、推广等各环节上线了多个实用工具。

从融媒虚拟演播室的三维虚拟场景转换到AI数字人矩阵的打造，再到采编人员在重大融媒报道中使用AI新技术推动认知迭代和能力升级……

根据集团的战略部署，集团将继续深化和扩展互联网传播战略。以“我言”新闻平台为核心，以全媒体传播体系为根本，致力于打造更加强大和多元化的市级新闻传播网络。为实现这一目标，技术团队与国内顶尖技术企业合作，不断提升传播引擎的技术水平，确保平台技术领先。

通过引进融媒先进技术，完善现有数据底座，提高技术中台能力。不断扩展区域生态，构建全市一体化的城市传播网络，参与城市IP形象塑造，实现新闻一体化传播。技术团队上线的内容风控平台，加强对集团服务的政务新媒体平台内容的审核，确保政务新媒体宣传内容安全合规和信息传播的准确性和安全性。技术团队建设的城市传播共享体系，通过与政府部门、企事业单位等合作，共同打造区域性的信息传播和服务平台，推动数据媒资的共享和互通。集团整合跨平台资源，打破媒介界限，给客户提供更丰富互动的新服务。集团逐步形成全媒体传播的合力，为受众提供更加多元化、个性化的新闻产品和服务。

展望未来，人工智能与传媒产业的融合将更加紧密、更加深刻。在加速推动融合发展的进程中，我们将继续以技术焕新为引领，不断推动报业集团数智化转型和高质量发展。

（作者系盐阜大众报报业集团技术部主任）

聚焦重大活动 讲好盐城故事

□黄云鹰

盐城是全国首批、江苏唯一碳达峰试点城市，是江苏省委、省政府支持的绿色低碳发展示范区建设城市。作为经济条线的记者，很庆幸见证并记录着盐城勇当发展新质生产力重要阵地“碳路先锋”的生动实践和精彩故事。

经济新闻是一座“富矿”。特别是近年来市委、市政府抢抓机遇、站上“风口”，“5+2”战略性新兴产业全面布局，23条重点产业链全面起势、优化升级，单体百亿级重大项目实现历史性突破，产业发展迎来前所未有的黄金期。我们紧扣中心，加强与经济运行部门联动，吃透产业政策，建立“策划领航+专业深度+内外宣联动”的全媒体矩阵，努力推出更多经济类精品力作。

每一次重大活动，都是盐城展示形象的绝佳舞台，也是记者记录城市发展变迁的宝贵机遇，更是集团实现社会效益与经济效益双赢的重要契机。

如何借助重大活动提升盐阜报的影响力？

我们以实际行动给出答案。今年十月，盐城成功举办第十届中德农业周、淮河生态经济带第五次省际联席会议和城市合作市长会商会。我们紧抓机遇，以全方位媒体策划与创新传播策略，对活动进行深度报道，亮点纷呈。

在中德农业周的报道中，我们充分利用多渠道资源，打出宣传“组合拳”，实现宣传报道全覆盖；深挖盐城农业“宝藏”，通过“盐之有味”品牌产品宣传短视频、“对话‘新农人’ 看见‘新丰景’”系列报道，有效彰显盐城农业风采和开放合作姿态。《黄海之滨，同心同“德”绘新景》在新华社客户端刊发，阅读量破百万；创新报道形式，短视频、海报等新媒体手段齐上阵，传播效果和影响力直接“拉满”。

在淮河生态经济带第五次省际联席会议和城市合作市长会商会的宣传报道中，盐阜报以精心策划的预热活动、豪华阵容的特刊报道以及深度与广度并存的内容呈现，充分展现盐城的独特魅力和发展成就，取得良好的社会效益和经济效益。《盐阜大众报》推出8个特刊，从建口建设、水利发展、交通网络、生态环境、绿色低碳产业等多个维度，全方位展示盐城的独特魅力和发展成就。通版报道《沿淮一家亲 共饮一河水》，以宏大的视角和细腻的笔触，展现沿淮29个市（县）抢抓国家战略机遇、乘势而上、抱团出圈的生动实践。

迎着晨光实干，面对晚霞憧憬。我们仍将赓续荣光、不负韶华，继续奔走在产业发展主战场，奔走在项目建设的第一线，奔走在改革开放的最前沿，撰写和制作更多有深度、有广度、有温度的新闻作品及新媒体产品。

（作者系盐阜大众报报业集团主编部主任）

我们离受众 其实可以很近

□吉德龙

因为当时正值酷暑，本以为凌晨5点20分开始的执行直播，上午9点就能结束。没想到一直到中午12点，网友还在隔空喊话，让我不要下播。最后我不断致歉，“狠心”掐掉信号，才结束这场历时7个小时的直播。400多分钟的直播时长、1120万的点击量、200多万个观众、近百万条的点赞、几十万条评论……今年盛夏，大丰法院的一场执行直播，不但让盐阜大众报报业集团账号“盐城法声”再次收获一场“千万+”，也让包括大丰法院在内的法院系统感受到全媒体宣传的强大力量，让我更加坚定一个信念：我们离受众其实很近。

24年前走进报社成为一名记者，我已经习惯用文字和图片去报道新闻事件。但是随着新闻传播形态的巨大改变，受众的新闻接受方式也发生了巨大的变化。读文字一读标题一“读”图片一“读”视频，其中尤以短视频为甚。在这个过程中，作为文字记者的我们，面对渐行渐远的受众，是目送他们离去，还是改变自己、武装自己、强大自己、拉近和他们的距离？我选择了后者。

首先是转变思想，接受日新月异的时代变革，尤其是新媒体带来的巨大冲击。其次是认清自身的位置和努力的方向，树立“一等二靠三落空，一想二干三成功”的实干意识。再是不忘来时路，明白肩上扛着的职责，在新媒体的征途中展现新时代新闻人的责任和担当。

一年来，我主动介入法院的执行工作宣传，开展直播40多场次，实现了报社、法院和社会各界的多赢。“盐城法声”账号粉丝目前已经接近10万，出现了两个点击量千万级的直播产品，全市10家基层法院有7家出现点击量百万级的直播作品。

一年来，我根据新闻工作的需要和相关单位宣传的实际，原创了近百条短视频作品，有访谈类的、有直播剪辑类的、有主播出镜类的，其中最高点击量200多万，起到良好的法律普及作用。

一年来，我和受众的距离越来越近。不少网友守着开播和我打招呼；每场上万条留言和几十万的点赞让我们的沟通超越时空的隔阂；有上千条从黑龙江、内蒙古、云南等地发来的咨询私信；有从长沙飞来盐城求助的网友……

我最喜欢在直播现场，群众指着我说：“咦，盐阜大众报的记者来啦！”

（作者系盐阜大众报报业集团主播部主任）

讲好红色故事 形成磅礴动力

□姚梦

从去年12月3日开始，我一直没有歇下来。报业集团先后开展了《盐阜报》里的新四军故事”“大手拉小手，红色基因传承行”“追寻新四军足迹”“铁军故事讲给你听”等四个大型新闻行动，接下来还要与中国银行保险报联合开展以新四军红色金融为主题的系列报道。

所有新闻行动里，给我感触最深的是“追寻新四军足迹”。它让我对新四军红色文化有了全新的认知。一直以来，因为新四军在盐城重建军部、浴火重生，我们盐城的新四军红色文化，是波澜壮阔的，是气势恢宏的。但走出盐城，红色文化成了一条长长的红线，在宿州，它串联起整座城对彭雪枫师长的纪念；在合肥，它是新四军老战士对家乡的思念；在北京，它是新四军后代对长辈的回忆；在上海，是许多当代大学生第一次认识到新四军这支红色铁军。

我的第二层感触，是看到了红色文化的开花结果。在北京，我遇到了王海纹烈士的侄子、侄女，他们告诉我，当初委托我办理烈士证的王海纹的小妹妹俞芷青教授，在8月初已经去世了。补办二姐王海纹的烈士证，是俞芷青人生之未最大的愿望。现如今，“一件旗袍”的故事传遍大江南北，王海纹的名字飞越千山万水。俞芷青一直记着盐城人民的好，把这段补办烈士证的故事写进了家传。

第三层感触，是我看到了中华文化的延续传承。这也是此行最大的收获。众所周知，如同一幅色彩斑斓的画卷，展现盐城作为对外开放前沿的蓬勃活力与无限可能，进一步提升盐城的国际知名度与美誉度。

新中国成立75周年之际，我们团队又匠心独运地打造了系列回顾与展望并重的视频作品。这些视频将珍贵的历史影像与现代拍摄巧妙融合，配合人物采访与动人的音乐，生动讲述新中国成立以来盐城的沧桑巨变。特别是运用AIGC技术，将泛黄的历史照片转化为栩栩如生的动态画面，让观众仿佛穿越时空，亲历那段波澜壮阔的历史进程。

在自然灾害面前，我们团队同样展现了高度的社会责任感。台风肆虐的紧急时刻，我们迅速响应，及时发布台风便民信息视频，为公众提供准确的天气预报、避险指南等关键信息。通过动画演示、语音提示等直观易懂的方式，让复杂的防灾知识变得简单明了，2445万的播放量有效提升了公众的防灾减灾意识。

从“NICE盐城”的AI技术应用到中德农业周的国际传播，再到新中国成立75周年的历史回望以及台风便民信息的温暖传递，我们不仅用镜头捕捉盐城的每一个精彩瞬间，更以技术的力量让这些瞬间成为永恒的记忆。登瀛观察视频号与盐城发布科普号的卓越表现，正是我们团队不懈努力与创新的最佳证明。作为视觉部的一员，我感到自豪，并期待未来我们能继续创造更多精彩，为盐城的发展贡献更多力量。

（作者系盐阜大众报报业集团视觉报道部副主任）

技术赋能 记录永恒

□李思远

作为视觉部的一员，我深感荣幸，能与一群才华横溢的记者同仁们并肩作战，共同追寻并记录着时代的变迁与社会的动态。我所在的视觉部，是记录与传播的核心力量之一，通过一系列精心策划与制作的视觉产品，充分展示盐城的发展成就，并在技术与艺术领域取得新的突破。登瀛观察视频号在我们的运营下，粉丝量已攀升至25.6万，累计播放量超过520万，这些成绩见证了团队的不懈努力。

步入新时代，我们面队犹如一支技艺精湛的画笔，描绘出一系列令人赞叹的视觉盛宴。自推出“NICE盐城”系列视频以来，我们巧妙融合AI技术，将盐城的美景风格化，赋予其鲜活的生命力。湿地中随风摇曳的芦苇、历史街区石板路上的古韵今风，都通过AI技术变得生动而富有情感，使观众深切感受到盐城自然风光的壮美与文化底蕴的深厚。这一系列视频收获了近200万的播放量，充分展示了我们的创作实力。同时，盐城发布抖音号的出色表现也让我们倍感自豪，近两年其视频播放量高达4800万，点赞量67.2万，粉丝总数增至325万。这些成就的背后，是团队无数个日夜的默默付出与不懈探索。

在国际交流的舞台上，我们团队凭借敏锐的嗅觉和策划能力，向世界展示了盐城的独特魅力。在全球流海论坛会议及中德农业周等重要活动中，我们通过高质量的视觉叙事，将中德两国在农业科技、文化交流等领域的合作成果巍巍道来，同时巧妙融入盐城的农业特色与湿地风光，如同一幅色彩斑斓的画卷，展现盐城作为对外开放前沿的蓬勃活力与无限可能，进一步提升盐城的国际知名度与美誉度。

新中国成立75周年之际，我们团队又匠心独运地打造了系列回顾与展望并重的视频作品。这些视频将珍贵的历史影像与现代拍摄巧妙融合，配合人物采访与动人的音乐，生动讲述新中国成立以来盐城的沧桑巨变。特别是运用AIGC技术，将泛黄的历史照片转化为栩栩如生的动态画面，让观众仿佛穿越时空，亲历那段波澜壮阔的历史进程。

在自然灾害面前，我们团队同样展现了高度的社会责任感。台风肆虐的紧急时刻，我们迅速响应，及时发布台风便民信息视频，为公众提供准确的天气预报、避险指南等关键信息。通过动画演示、语音提示等直观易懂的方式，让复杂的防灾知识变得简单明了，2445万的播放量有效提升了公众的防灾减灾意识。

从“NICE盐城”的AI技术应用到中德农业周的国际传播，再到新中国成立75周年的历史回望以及台风便民信息的温暖传递，我们不仅用镜头捕捉盐城的每一个精彩瞬间，更以技术的力量让这些瞬间成为永恒的记忆。登瀛观察视频号与盐城发布科普号的卓越表现，正是我们团队不懈努力与创新的最佳证明。作为视觉部的一员，我感到自豪，并期待未来我们能继续创造更多精彩，为盐城的发展贡献更多力量。

（作者系盐阜大众报报业集团视觉报道部副主任）

八年荏苒 投笔从“融”

□赵新立

朔风起，万物藏。立冬时节，又一个记者节翩然而至。屈指一算，这是我从事新媒体采编的第八个年头。这八年来，数字技术与新场景不断涌现，对新闻生产构成挑战。但我们却也因此，除了一支妙笔，有了更多记录时代、见证变革的维度与可能。

回望这一年，重大活动颇多。产业发展、经贸交流、生态保护、民生福祉……我们始终紧扣主题主线，感受着城市发展的脉搏。今年是黄海湿地申遗五周年，一片湿地，连接中国与世界，勾连盐城和未来。7月5日当天，我们推出“盐城答卷”H5作品，通过奇观、奇妙、奇迹等七个角度，讲述盐城与世界的“绿色之约”。10月份的中德农业周活动，以及紧随其后的淮河生态经济带省际联席会，“盐城发布”提前策划，通过海报特刊、专题集纳等形式，全景式立体化报道，展现发展中的盐城所拥有的无尽活力。

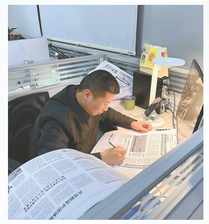
赋能城市形象，也是主流媒体平台的重要职责。今年以来，策应“Nice Yancheng”主题，我们已推出120余篇原创重点、讲好盐城故事，展现城市魅力。微信推文、海报、H5、小视频……我们的新媒体产品，涵盖“吃住行游娱购”各方面，向全世界发出邀请，持续擦亮盐城文旅品牌。

新闻传播已然呈现出不一样的特性，全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，而媒体融合，也在此间悄然发生。我们习惯了与大家在各种终端每日相会，习惯了与粉丝朋友们互道一声“365，天天见”。“贝碧嘉”台风来袭之时，新媒体小编们担刻坚守岗位，与相关部门联动，即时向市民预报台风动向。“我言新闻”客户端与“盐城气象”合作开启实时直播，全程向市民提供最准确及时的信息。在每个重要时刻，我们都希望与这座城市同在。

与时间同新，与新闻同行。或许在流量为王、热搜变幻的时代，众声喧哗之下，记者的功能和职业价值面临轻忽。但我们对于“人”这一核心价值的追寻，贯穿于新媒体产品的始终。打开“登瀛观察”微信主页，可以看到这样的话语：观时代风云，察百姓冷暖，讲精彩故事，记沧桑巨变。这既是“登瀛观察”的主旨，也是我们的职业精神。

记者记录时代，时代定义记者。愿我们始终眼中有“人”，心里有光。

（作者系盐阜大众报报业集团盐城发布编辑部副主任）



与时偕行 创新求变

□张祥

时光荏苒，岁月如梭。又逢一年的记者节，作为一名报纸编辑，回想过去的成长经历，至今仍历历历在目。

一张报纸，最先引人注目的是版面整体视觉样式。版式好似一只看不见的手，牵引受众视线，让受众获取新闻信息，了解报纸编辑思想。因此，版面编辑工作，不是机械地堆砌新闻稿件，而是根据稿件特点、整体风格，按照自己的理解，将稿件新闻信息、表达的思想等要素，通过版面语言，如版面位置、空间大小、字体、字号、图片等，直接或间接地传递给读者，让读者清晰体会到稿件所要表达的东西。

10月21日，第十届中德农业周活动在盐城举办。如此重大的活动，提前的预热报道自是必不可少。10月14日，按计划需要见报一篇第十届中德农业周图将启幕的预告性消息。针对这个发稿安排，在当天值班过程中特别选用一些有关盐城农业的稿件，涉及消息、通讯、评论等，在“坚定信心 鼓足干劲 勇挑大梁”专栏刊发，全方位、多角度展示盐城作为农业大市取得的成就。这个便是版面编辑中常用的“集纳”方式，将同一主题而侧重点、角度、层次不同的稿件有机“集合”，使其系统完整、多侧面、多角度地阐述清楚某一事件。这种处理方式，在版面编排中经常运用。

做好报纸安全出版是不变的追求。但媒体加速融合发展的当下，对报纸编辑提出更高要求，要以提升全媒体生产力传播力为支撑，强化采编协同、技术赋能，向全媒体编辑转型。报纸编辑转型全媒体编辑，要跳出单纯报纸思维，在策划环节突出融合意识，综合运用文字、图片、H5等形式，形成集中传播优势，从而提高传播力、引导力、影响力、公信力。

为庆祝新中国成立75周年，参与策划制作《盐小勺国庆游》新媒体产品，是一次有益的尝试。在国庆假期期间，通过秋季迁徙鸟类勺嘴鹬——“盐小勺”来到盐城、喜游盐城，围绕交通枢纽、城市面貌、田野风光、幸福生活等主题，每天推出一篇微信推文。通过“文字+图片”，以拟为主，同时附新旧对比图和相应H5作品，直观展示盐城经济社会成就。这七篇推文从形式和内容上具有高度一致性，图片都是大场景居多，为保证效果，还特地做成横图，视觉效果更好。同时，为了契合盐小勺会飞的特点，运用H5动画形式，通过手动滑屏，为“盐小勺”飞跃所选点位的图片增加了趣味性。

作为报纸编辑，不仅要坚守政治把关、文字编辑、版面呈现等传统能力优势，还要保持持续提升、自我学习的能力，方能成为与时偕行的新闻工作者。

（作者系盐阜大众报报业集团全媒体编辑二部编辑）

指端生花 屏上绽放

□邹妍

在数字化浪潮席卷全球的今天，面对信息爆炸和受众阅读习惯的改变，新闻媒体的信息传播更加强调视觉化呈现，以适应数字时代的新生态。作为一名美术编辑，我深知自己和小伙伴们身上担负的责任与使命，非常荣幸能在记者节这个特殊的时刻，与大家分享自己的探索与成长。

在新闻报道的视觉设计中，我注重挖掘核心内容，通过创意性的图像设计，将复杂的数据和信息转化为直观、易懂的视觉语言。10月21日，第十届中德农业周活动在盐城举办。这个高规格的国际农业交流活动何以选择盐城？我围绕盐城现代农业一组核心数据，设计制作了系列数据海报，简洁明快的生态绿和盐城蓝交相呼应，让作品更有视觉冲击力的同时，也使复杂的数据变得直观易懂，取得了良好的传播效果。积极运用简洁明了的设计语言、富有创意的页面布局，提升新媒体产品的吸引力和感染力，是我接下来在产品设计中继续坚持的方向。

技术的飞速发展，为新媒体产品的创作提供了无限可能。上半年，我用AI绘画工具制作了“AI眼中的盐城”系列海报，通过算法生成的独特视角，为受众带来前所未有的视觉体验。盐城的旅游景区、文化街区，以及充满现代气息的文博场馆、温馨雅致的小厨场，都被AI以想赋入微的笔触生动再现。面对AI绘画这一全新领域，我经历了从好奇、初次尝试到深入钻研的过程。我由衷地希望能够借助AI这一工具，让更多人以新颖的视角了解和爱上盐城。积极拥抱新技术，不断学习并应用新的设计工具，是我们推动创新、提高作品效率的重要途径，更是我们适应时代发展的必然要求。

指端生花，屏上绽放。在集团数智化转型过程中，新媒体产品的设计和制作扮演着至关重要的角色。展望未来，我将在数字媒体艺术的广阔天地里，不断提升自己的专业素养和综合能力，不断学习和掌握新技术、新工具和新方法，为集团的数智化转型贡献智慧和力量。

（作者系盐阜大众报报业集团我言编辑部编辑）

记者节