

市领导督查推进农业项目

本报讯(记者 宋琦磊)11月2日上午,副市长王娟带队到宝银集团专题督查项目推进情况。

王娟一行来到冬瓜薯项目、100MWp农光互补光伏发电项目现场,详细了解项目建设进展和经营效益,要求加快工程进度,强化与行业龙头企业合作,积极延伸和拓展农业产业链,不断提升产业发展水平,更富成效促进乡村全面振兴。在宝银菊花科

技公司,王娟深入加工生产车间,详细了解制造工艺、生产流程,要求宝银集团坚决扛起市属国有企业使命担当,在做精产品、叫响品牌上下功夫,扩大盐城农产品市场销售,持续把优势产业做大,特色产业做优。王娟在海洋农银宝基地,详细了解解虾苗繁育等情况,鼓励企业坚持生态绿色发展理念,加大研发投入,推进种业创新,持续扩大市场影响力,增强企业核心竞争力。

援疆义诊送健康 服务群众暖人心

本报讯(记者 刘君健)10月29日是世界卒中日。当天,江苏援伊·盐城工作组新一轮医疗专家团队联合察布查尔县人民医院开展义诊活动,为当地患者进行全方位、多角度的健康评估,进一步普及卒中防治知识。

义诊现场,援疆专家和医护人员们热情地为每一位群众提供血压监测服务,并耐心解答他们关于健康方面的问题。同时,医疗团队还准备了卒中防治的宣传册和卒中识别卡片,免费发放给群众,帮助他们更好地了解卒中的预防、识别及应对措施。针对睡眠质量不佳的患者,医疗团队引入中医传统疗法——耳穴压豆,作为缓解不适的有效手段。此外,活动邀请

护理专家到场指导,通过生动直观的模具和图文并茂的展示,深入浅出地向患者及其家属传授卒中预防、识别及应对措施。“援疆专家为我提供了许多有益的建议,我会按照医生的指导,更加关注自身健康。”察布查尔县居民韩志明在接受义诊服务后表示。

此次义诊不仅是医疗服务范畴的一次积极拓展,更是提升公众健康意识、彰显医疗团队专业精神与社会责任感的生动实践。下一步,江苏援伊·盐城工作组将继续发挥自身优势,秉承“援疆为民、健康同行”的宗旨,当好盐察两地医疗机构合作与交流的桥梁,共同为察布查尔县各族群众提供更加便捷、高效的医疗服务。

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(盐城第3批)



中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(盐城第4批)



中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(盐城第5批)



中央第一生态环境保护督察组群众信访举报受理方式公告

督察进驻时间:2024年10月19日—11月19日
受理举报电话:025-51801042
受理举报信箱:江苏省南京市A407号邮政信箱
受理举报电话时间:8:00—20:00

以让人民群众满意为最终目标 全力推动生态环境问题整改落实到位

(上接1版)持续开展全覆盖拉网式大排查大整治,扎扎实实推动群众反映突出的生态环境问题得到有效解决,不断增强群众生态环境获得感、安全感。要以中央生态环境保护督察为契机,坚持标本兼治,举一反三,注重推动“解决一个问题”向“解

决一类问题”转变,着力破解生态文明建设深层次问题和结构性矛盾,以更高层次改革提升生态环境治理能力,进一步擦亮中国式现代化盐城新实践的靓丽生态底色。

市委常委、副市长王连春,市政府秘书长徐宇建等参加。

茧丝绸之乡富安镇成功仿制革命文物

(上接1版)仿制件和原件相似度非常高,肉眼看不出差别,大家为之深深感动,更是心生敬意,这件旗袍饱含很多人的心血,离不开富安镇党委的大力支持,更离不开富安人的全力以赴。

“这件旗袍是革命文物,面料不能拆解,只能去现场看原件,拍照回来分析,布料花型不复杂,不过底纹路难仿制,这种纹路不是通过图片描绘出来,而是多种组织复杂变化显现出来的。”江苏富安茧丝绸股份有限公司经理邓俊告诉记者,经过不断打样尝试,最终他和公司设计师沈晓雄共同仿制出旗袍布料。

仿制革命文物的消息在富安小镇很快传开,东台当地知名裁缝李冬进闻讯找来。马含月说:“我们需要有经验的裁缝制作旗袍,没想到李师傅主动找来,他不仅热心爱国,而且手艺精湛,一切就像安排好的一样。”

李冬进介绍,这件旗袍和当下改良旗袍多有不同,“这是古法一片式旗袍,盘扣也是纯手工制作,耗时长、要求高,不过想到旗袍用于展览,向更多

的人讲述王海纹烈士事迹,我们愿尽一份心。”李冬进说。

形成合力 讲好新四军故事

从主流媒体牵头办《王海纹烈士证明书》,到红色场馆打造题材情景剧,著名小提琴演奏家创作小提琴独奏曲《一件旗袍的追思》,再到富安镇仿制旗袍,近年来,越来越多的组织和个人,以深厚的情怀和独特的方式,讲述着“一件旗袍”的故事,为传承弘扬新四军革命精神贡献力量。

革命文物诉说着故事蕴含着精神,讲好革命文物背后的故事,有利于弘扬革命传统和革命文化,确保红色基因永不褪色。朱卓认为,随着时间的沉淀,旗袍会逐渐褪色,但新四军革命精神会永放光芒。

“仿制烈士旗袍,是合理保护利用革命文物的生动实践,更是利用红色资源,发扬好红色传统的有力证明,我们有责任和义务共同讲好新四军故事,让红色基因代代相传。”富安镇党委书记丁进东说。



穿越时空的对话·铁军故事讲给你听

新四军一进陈家港, 打响盐阜区对敌局部反攻第一仗



孙新华(左)讲解新四军一进陈家港的战斗故事。记者 单丹 摄

□本报记者 王青菁 王继芳 刘波 现代快报记者 姜振军

“乌云掩疏星,夜潮怒号鬼神惊。滨海林立敌碉堡,阴森。渴望亲人新四军。远程急行军,瓮中捉得鬼子兵。红旗飘扬陈家港,威凛。食盐干垛分人民。”

10月24日上午,联合采访组一行来到响水县陈家港烈士陵园采访。在淮北盐场人民烈士纪念馆塔下,义务讲解员孙新华正在深情朗诵时任新四军三师副师长张爱萍的《南乡子·解放陈家港》。

孙新华,陈家港镇港北社区居民、退役军人,响水县新四军研究会会员。退休后,他成为陈家港烈士陵园的一名义务讲解员。孙新华说:“这首词是张爱萍将军于1944年7月10日,在新四军一进陈家港,打胜盐阜区对敌局部反攻第一仗后写的,既是历史的诗

篇,又是陈家港战斗的真实写照。”

说起新四军一进陈家港,孙新华了然于胸。他介绍,作为淮盐重镇陈家港,位于灌河湾南岸,离入海口约7.5公里。灌河河面宽阔,成为一道天然防线。向东是一条漫长的海堤,向西约30公里便到响水口,是一个辽阔的平原;向南是灌东到新滩的连片盐滩。由于陈家港交通方便,地势险要,可攻可守,这就决定了它在军事上是苏北的一处兵家必争之地。“日军对陈家港早有图谋,在1939年3月1日凌晨,日军第5师团步兵第21联队在日本海军联合舰队第4舰队、陆军航空队第7飞行战队的掩护下,从灌河口强行登陆陈家港,日军沿灌河占领响水口,杀害抗日军民近千,大肆掠夺陈家港的盐、棉等资源。”

“日军在陈家港登陆后,残酷地榨取盐民的血汗,盐民生活艰难困苦,每家每月只能领两斗高粱,百姓不够吃,

升级蝶变 产业新花出墙来

日前,一款韩式部队火锅在社交媒体上爆火,该产品在山姆超市上市仅3个月,销售额就突破600万元,刷新了山姆新品销量纪录。这款网红食品来自特华得食品有限公司,就在今年10月,该公司位于滨海的工厂正式竣工,全部投产后,预计实现年开票销售5亿元。

据特华得董事长王天帅介绍,落户滨海除了看中面向长三角区位优势外,更是看中这里优质的农产品资源。正式投产后,企业将就地采购新鲜果蔬肉类作为原料,同时深挖滨海大米、滨海香肠等地方特色农产品市场潜力,打造更多区域品牌,实现企地合作共赢。

“今天直播间带来的首乌片、首乌粉有补肝肾、强筋骨、乌须发的功效……”来自首乌之乡滨海产地直销,家人准备好手速,咱们这就上一号链接……”

点进亚视甄选电商直播间,主播正热情地介绍产品特点,并时不时与新进入直播间的观众进行互动。然而仔细观察画面角落,却赫然列着“AI生成”的提示。亚视甄选(盐城)直播基地负责人李志鹏告诉记者,“以前是靠真人昼夜颠倒地直播带货,现在只要少量工作人员守着‘数字人’就行了。”基地负责人李志鹏表示,AI直播在有效降低人工成本的同时,直播时间进一步拉长,效益得到明显提升。

直播间想出爆款,关键还得看选品。在直播基地一楼的选品工作室,“滨鲜四海”系列农产品以其卓越品质和地域特色,毫无悬念地占据了C位,成为直播间首推的流量产品。

作为滨海全力打造的农产品区域公用品牌,“滨鲜四海”自2021年创建以来,致力于打造当地优质农产品的宣传窗口和统一销售平台,不仅推动当地农产品的标准化、规范化种植,还提升农产品附加值,促进农业加工产业链延伸,为农民带来切实的增收。

直播电商正是“滨鲜四海”重要的



得去采集盐蒿子充饥度日。日伪军的暴行给陈家港人民带来了深重的灾难,眼看食盐堆积如山、盐垛连绵,盐民却被剥夺了吃盐的权利,当时流传的‘日伪匪霸盐垣商,压迫剥削似虎狼。灶民一年苦到头,饥寒交迫卖儿郎’的民谣,就是当时陈家港民众生活的真实写照。”讲述到日军的凶残与贪婪,孙新华十分气愤。日寇与伪军相互勾结,控制当地海盐资源,盐税收入和海上交通,在各盐圩修筑炮楼,安设据点,控制陈家港以东5公里处的大源盐场和15公里处的庆日新盐场。

“为了解放陈家港地区,夺取淮盐,切断日伪的盐税收入,1944年4月,新四军第3师决定攻占陈家港。”孙新华说,“新四军一进陈家港,打响盐阜区对敌局部反攻第一仗。张爱萍司令第22团和旅特务营担任主攻,第24团攻占庆日新盐场,第7旅第19团攻占大源盐场。涟东、阜宁独立团埋伏在陈家港以西,担任打援任务。5月2日晚,张爱萍向参战部队作了动员,指战员们个个摩拳擦掌,决心打好对敌局部反攻这一仗。夜里,各参战部队冒着滂沱大雨,踏着泥泞的道路,迅速地进入各自战斗位置,将陈家港包围起来。”

讲起新四军在陈家港的战斗故事,孙新华十分投入。他说,第二天凌晨,三颗红色信号弹射向天空,各参战部队同时向敌人发起了攻击。第22团从东北、西北两个方向发起进攻,旅特务营和第22团特务连从西南、东南方向,四面向敌人围攻;第8旅特务营

和滨海县总队分别从东南、西南两个方向展开攻击。战斗中,第3营奋勇队长高世龙率领30多名队员,突破敌人的火力网,毙伤敌人十多名,打开了大部队前进的通道。第8连一排排长王世德带领全排战士率先攻入陈家港,在第8旅特务营的配合下,与敌人展开了激烈的巷战,相继夺取了水电厂等制高点,将敌人压缩到红瓦房一带。至下午2时,敌人抵挡不住,弃据点向海边逃窜。驻10排头圩的伪警第7大队第2中队,被新四军四面包围,伪中队队长杨景科在新四军的军事压力和政策感召下,最后无奈率部投降。盐圩子的7个伪军据点被全部攻克。

新四军一进陈家港的战斗,俘虏伪军第4大队队长王寿昌,第7大队队长郭克勤等以下官兵435人,缴获迫击炮3门,掷弹筒3门,轻机枪4挺,长短枪416支,弹药3.7万余发,无线电台两架,食盐48万担,其他战利品极多。这次战斗,新四军仅牺牲1人,负伤12人。张爱萍为此即兴写下《南乡子·解放陈家港》。

“陈家港驻了新四军,当地民众奔走相告,从四面八方像潮水一样涌向陈家港。群众将一座座日伪碉堡拆毁,把日伪劫掠来的财物,挨个码放在车子上,然后成群结队地送到抗日根据地。”孙新华说。讲完新四军一进陈家港的战斗故事,已是中午。陈家港烈士陵园茂密的松树林里,白色纪念塔在阳光下分外醒目,记者一行怀着崇敬的心情,面向纪念塔,向英雄们致敬。

销售渠道之一,除了积极与头部电商平台开展合作外,滨海将销售渠道进一步下沉,通过打造300个村集电商矩阵,常态化开展电商销售,助力各种特色农副产品从“田间”来到网络,进而源源不断走向更广阔的市场。目前已累计销售县内农产品650万余元,为村集体增收创造利润70万余元。

逆势上扬 房产销售“暖意浓”

根据国家统计局最新数据显示,今年1至9月份,我国新建商品房销售面积,同比下降17.1%,其中住宅销售面积下降19.2%,跌幅连续4个月收窄,经过三年不断调整优化,国内房地产市场已经开始筑底。

房地产市场曙光方才显现,滨海却早早开始“抢跑”。截至2024年前三季度,滨海县商品房销售面积59.4万平方米、同比增长17.2%,逆势上扬的姿态在当前的楼市大环境中显得尤为瞩目。对此,滨海给出的秘诀就是“眼要亮、心要活、手要快。”

房地产市场自有周期规律可以参考,“眼要亮”就是要求地方政府将目光放得长远。在房地产行业转型升级的关键时刻,滨海提前研判房产发展趋势,调控新建商品房开工面积,合理平衡供需关系,灵活运用“白名单”“房票”等方式,促进本地房地产市场平稳健康发展。

随着我国城市化进程进入下半场,房地产行业也步入品质升级,购房需求正逐步从刚需向改善型需求转变。从追求“有房子”变成想要“好房子”,而“心要活”就是要精准把握群众购房需求变化。

金秋十月的滨海县房产超市展销大厅内,不少市民前来看房、选房,而聚集在“第四代住宅”展位前的市民尤其多。什么是“第四代住宅”?这种住宅

产品不仅有“户户有花园、家家有庭院、得房率超过100%”的特色,还享有更好的公共设施和配套服务。

滨海城发集团面对高净值客户推出的第四代住宅,与吾悦广场和仁和初中仅一路之隔,幼儿园、小学、医院、菜市场都在15分钟步行圈内,交通快捷,生活便利,且住宅采用全面定制化设计,带有大面积的空中庭院,实实在在地满足高端人群对高品质住房的向往。

机遇从来都是给有准备的人。“手要快”便是要积极响应政策,抢抓发展机遇。近年来,滨海持续加大“租赁购”“换新购”等房产促销政策力度。“在2022年,滨海首个‘租赁购’项目桃李院开盘后很快售罄。”房产超市现场工作人员张睿向记者讲解,“因为已经得到市场的认可,所以今年开盘的桃李居也受到购房者的欢迎。”

广受追捧的“租赁购”到底有怎样的魅力?“业主购房后可与城发集团签订长期租约协议,不仅每年能获得购房总价4.2%的租金收入,还附赠新房装修。”张睿介绍,“租赁购”让业主在享受房产所有权的同时,通过租赁获得持续的现金收入,也为城市提供大量保障性租赁房源,实现城市盘活存量房产、业主丰富资产配置的双赢局面。

记者手记: 涅槃重生焕“新”姿

实体经济则经济兴,实体强则经济强。滨海县坚定不移地以传统产业改造带动整体产业结构升级,加快从规模扩张转向质效提升、从外延式增长转向内涵式发展,还在房地产市场下行压力中找到新的增长点,展现出强大的发展韧性和经济潜力。我们相信,坚守实体经济的滨海,必将在高质量发展道路上行稳致远,突破更多技术壁垒,涌现更多产业龙头,实现更多新的跨越。

响水探索全域振兴新路径

推进城乡融合发展不仅需要“大手笔”工程的“大写意”,更需要“小而美”项目的“工笔画”。在港城污水管网提质增效工程现场,设备轰鸣,挖掘机一字排开,全力开挖排水沟槽,施工人员进行碎石垫层,有条不紊地加快推进工程进度。

“港城污水项目于8月12日开

工,我们组织40名工人和5台挖掘机,目前主要施工区域为3号、10号、14号排水区,大家正全力以赴赶工期,整个项目计划施工11个月,预计明年6月底完工。”江苏响水水利建筑工程有限公司现场负责人刘伟介绍。

城乡融合发展,让港城跑出建设

“加速度”。响水县加快推进银滩路、新民路等6条主干支道路建设,扎实推动港城医院扩建、燃气管网铺设、污水管网提质增效工程,精心服务“港城记忆”、观海嘉园等重大项目建设。持续优化提升环卫保洁、市容秩序管理工作水平,强化“三港联动”,不断提升港城形象品位。