

## 编者按

为深入贯彻落实《中国人民银行办公厅关于在2024年全国“质量月”期间开展“金融标准 为民利企”主题活动的通知》精神,进一步发挥金融标准在支持金融业高质量发展中的作用,人民银行盐城市分行携辖内银行机构开展了金融“金融标准 为民利企”主题宣传活动,重点围绕做好“五篇大文章”,着力加强金融标准建设、实施及宣传,提升金融机构标准化工作水平,切实增强服务金融高质量发展的标准支撑。现本报展示我市部分银行机构开展相关宣传活动的成效,以飨读者。

## □徐星宇

在全国“质量月”期间,工商银行盐城分行牢牢抓住科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的重点内容,深入开展“金融标准 为民利企”主题活动,努力书写新时代金融发展新篇章。

思想重视,意识到位。为做好“金融标准 为民利企”主题活动,该行提高思想认识,将做好金融标准宣传与贯彻落实中央金融工作会议精神有机结合,充分意识到开展“金融标准 为民利企”主题活动与做好“五篇大文章”工作相辅相成、密不可分,体会到“五篇大文章”充分体现了以人民为中心的价值取向和金融服务实体经济根本宗旨,而实行金融标准,方能更好地为民利企,从而更好地服务于“五篇大文章”。

积极宣传,营造氛围。接到《中国人民银行办公厅关于在2024年全国“质量月”期间开展“金融标准 为民利企”主题活动的通知》后,该行立即行动起来,在全辖广泛开展宣传活动。利用LED屏循环宣传2024年全国“质量月”及“金融标准 为民利企”主题标语,在网点广告机上播放宣传海报,向到店客户宣传主题活动内容,不断营造主题活动的声势和氛围。

突出重点,注重效果。在数字化转型不断深化的浪潮下,科技金融不仅能改变企业经营方式,丰富人民消费手段,也让银行业有了提高金融服务便捷性的有力抓手。在今天的“金融标准 为民利企”主题活动中,该行积极拥抱信息时代,顺应时代、创新发展,主动适应新时代下国家、企业和人民的新要求,重点突出“金融数字化能力、金融数据中心灾备建设指引、银行电子凭证技术规范、个人征信电子授权安全技术指南、金融机构企业标准体系建设指南、金融业办公信息系统基本要求、银行营业集中营运规范、银行业普惠金融业务数字化模式规范”等重点宣传内容,普及宣传相关金融科技知识,着力改善金融服务,促进金融高效率发展。

## □季旭秋

为提高金融标准建设实施效益,提升金融机构标准化工作水平,增强人民群众对金融标准的认识,营造全行学标准、讲标准、用标准的氛围,大丰农商银行结合“金融标准 为民利企”活动,组织员工宣传普及及不宜流通人民币、网络安全、个人金融信息保护、支付安全等知识,多方面向社会公众普及各类金融标准,提升公众金融素养,将“金融标准 为民利企”的理念传递到每一位客户,共享金融标准化成果。

该行通过门户网站、微信平台、支行网点等渠道开展宣传,借助图片、海报、折页、手册、宣传视频等进行展示。在做好厅堂视频播放、手册宣传、客户现场讲解介绍的同时,走进地方生活商圈综合体,借助商圈客流量,进一步扩大宣传活动的影响力。9月10日上午,标准化宣传小组在该行中心支行总行广场,张贴“金融标准 为民利企”活动横幅,积极向来往群众介绍个人信息保护法内容,传达金融科技伦理理念,宣传人工智能算法、支付标记化、大数据、云计算、条码支付互联互通等金融科技标准应用。

围绕“农村普惠金融服务点、支付服务点技术规范”主题,该行以“强化普惠金融标准建设,维护金融消费者权益”为目标,为服务网点所在乡镇的全部行政村指派银行顾问,在村党群活动中心或农村金融便民服务站上墙公示并及时更新。接受电话咨询,主动赴联系村走访企业、个体工商户、农户、居民,做好金融知识普及、产品介绍、问题解答和金融需求收集等工作,打通农村金融咨询服务便捷渠道。

围绕“个人金融信息保护 金融数字化标准”主题,以“增强数据能力建设,赋能金融数字化转型”为目标,号召社会公众广泛参与,普及个人金融信息保护法,提升个人金融信息保护意识,知晓个人金融信息泄露危害,形成消费者及金融机构都高度重视个人金融信息保护的浓厚氛围。

为践行“我为群众办实事”的宗旨,该行设立便民现金服务点,为社会公众提供小面额现金调剂、残缺污损人民币兑换、人民币知识宣传等综合服务,提升流通人民币质量和货币金银服务水平。志愿者走进城中农贸市场,向现场群众及商贩发放反假币知识手册等,并向大家重点普及不宜流通人民币纸、硬币标准及辨认假币等相关知识,还帮他们兑换处理了大量积压的硬币和不宜流通的小面额纸币。来往的群众纷纷表示,“大丰农商银行真是为我们老百姓办了一件实实在在的好事”。

## 夯实金融标准化服务能力 助力金融业高质量发展

## 中国银行盐城分行

## □葛莉

中国银行盐城分行积极响应国家金融监管部门号召,深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,全面启动金融标准化宣传活动。此次活动旨在提升公众金融素养,提升金融标准社会认知度。

活动期间,该行采取多种形式进行宣传,确保金融知识能够深入基层、贴近群众。到亭湖区南洋镇正东村、阜宁县郭墅镇,为村民讲解人民币流通、个人金融信息保护、电子支付安全等金融相关知识,积极向农村居民传达金融标准化知识,传播金融标准化理念,同时向村民们普及了防范电信网络诈骗等金融安全知识,受到了村民和当地村委的一致好评。

为进一步扩大金融知识普及的覆盖面,该

## 多元化推动金融标准知识普及

行走进江苏医药职业学院,开展“金融教育宣传月进校园”活动。活动当天,为该校200多名师生带去了丰富的金融知识讲座。讲座内容涵盖“校园贷”的产生与防范、金融消费者的八项权益、金融消费陷阱的识别及如何避免等。同时,还通过快板表演、有奖问答等形式,增加了活动的趣味性和互动性,使师生们在轻松愉快的氛围中掌握金融知识。

此外,该行还联合多家金融机构,在乡镇设立宣传点,通过布场摆台、发放宣传资料、一对一讲解等方式,向村民们普及个人信息安全保护、防范非法集资和理财投资教育等金融知识。特别是针对老年群体,工作人员耐心细致地讲解,提醒他们远离洗钱、欺诈和非法集资等违法行为,增强了他们的风险防范意识和自我保护能力。值得一提的是,中

国银行盐城分行在此次活动中加大“适老助残”金融服务的推广力度,成立了“适老助残”金融便民党员先锋队,通过党员先锋行动,积极为老年人、残疾人等特殊人群提供便捷的金融服务。这一举措不仅体现了该行对特殊群体的关爱和责任,也进一步提升了金融服务的覆盖面和满意度。

活动累计发放宣传资料1000余份,使金融知识再一次走进千家万户,有效推动金融标准知识宣传的深入化、系统化和持续化。中国银行盐城分行将以此次活动为契机,继续秉承“以人民为中心”的服务理念,践行金融工作政治性、人民性,不断创新宣传方式和方法,努力营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好氛围,为我市打造良好的金融消费环境做出更大的贡献。

## 渤海银行盐城分行

## 积极开展金融标准化宣传 助力金融服务高质量发展

## □周超

近期,渤海银行盐城分行根据人民银行要求组织开展了以“金融标准 为民利企”为主题的金融标准化宣传活动,向公众传播金融标准化知识,提升金融服务质效,做好金融“五篇大文章”。

此次金融标准化宣传活动中,该行采用线上线下多维度宣传方式,一方面利用营业厅LED屏等设备播放相关宣传标语,张贴宣传海

报,将厅堂作为宣传的基础平台,大堂经理积极利用客户等待办理业务时间,向客户介绍金融标准化知识,营造浓厚氛围;另一方面,组织宣传小分队走进廉政公园、五星菜市场向居民们宣传金融标准化知识,围绕“不宜流通人民币纸币”金融标准进行全面讲解,提高群众对金融标准的认识。走进盐城招商商场重点给小微企业主宣传普惠金融产品以及金融标准化相关知识,宣传金融标准对于完善货币流通环境、强化普及金融标准建设、服务绿色金融健康、提升标准国

际化水平等的意义。邀请周边居民举办沙龙活动,宣传金融标准化知识,切实做好金融从业者及消费者金融标准化宣传和普及工作。

渤海银行盐城分行将以金融标准化宣传为契机,持续提升网点服务水平,为社区和周边商圈提供实实在在的便民惠民服务。持续加强小微、乡村振兴等领域金融服务,让企业充分分享金融标准化带来的丰硕成果。积极主动担当金融宣教的社会责任,提升金融标准社会认知度。

## 盐城农商银行

## 普及金融标准 提升服务质量

## □俞黄伟 单雯

为进一步提升金融标准化工作水平,加深社会群众对金融标准的认识,提高金融标准建设实施效果,盐城农商银行积极响应人民银行号召,深入开展以“金融标准 为民利企”为主题的金融标准宣传活动,并取得显著成效。

该行高度重视此次宣传活动,精心组织制定宣传方案,开展形式多样的主题宣传活动。充分发挥网点阵地优势。在网点悬挂横幅、张贴海报,通过跑马屏和电视广告系统滚动播放宣传标

语,厅堂内发放宣传折页,组织金融标准知识“微沙龙”,营造活动氛围;线上转发宣传金融标准。利用线上渠道,通过微信公众号推送个人金融信息保护、银行电子凭证技术等金融标准知识,向广大客户和群众普及金融标准知识,扩大宣传活动的覆盖面和影响力;深入街道社区普及知识。安排人员走进街道、社区宣传,向沿街商铺及小区居民发放宣传手册和折页,宣传解读金融标准知识,普及实施金融标准对保护消费者权益和提升金融网络安全风控水平的重要作用,并围绕《个人金融信息保护技术规范》《个人征信电子授

权安全技术指南》《银行电子凭证技术规范》等金融标准进行全面细致地讲解,让社会群众切实感受到金融标准的重要性,受到广大群众的好评。

“金融标准 为民利企”主题宣传活动对促进金融标准高水平发展,增强全行业和社会群众的金融标准化意识具有十分重要的意义。下一步,盐城农商银行将把金融标准宣传作为常态化工作,不断创新宣传方式和渠道,提高公众对金融标准的认知度和接受度,以实际行动践行“金融标准 为民利企”的理念,为推动金融行业的高质量发展贡献力量。

## 建湖农商银行

## 多形式开展金融标准宣传

## □郑飞

为进一步增强广大群众的金融标准知识水平和风险意识,在9月全国“质量月”期间,建湖农商银行全面启动“金融标准 为民利企”主题活动。

该行高度重视本次宣传活动,精心策划并实施了一系列宣传活动。发挥基层网点点多面

广的优势,利用电视、LED屏、微信朋友圈等,大力宣传国家有关金融标准的各项政策措施,增强群众金融标准知识水平;利用流动银行车、发放宣传折页、张贴横幅等形式,在全县范围内持续流动宣传;基层网点工作人员利用闲暇或外出走访时间,深入企业、小区、集市,对群众进行渗透宣传,多方位、多角度宣传金融标准的形式和特点,助力做好金融“五篇大文章”。

活动期间,建湖农商银行共发放金融宣传资料1000余份,网点LED屏及电视机24小时不间断播放,每天组织人员在群众流动密集区域进行宣传,受众达1200人次。

下一步,建湖农商银行将持续做好金融标准宣传工作,不断探索形式新颖的宣传活动,增强宣传实效,让群众实实在在地了解金融标准相关知识,营造良好的金融标准宣传氛围。

## 射阳农商银行

## “金融标准 为民利企”主题活动让百姓更有幸福感

## □张建忠 王俊

今年9月的全国“质量月”,按照人行的统一部署,射阳农商银行积极强化金融标准实施,进一步释放标准生命力,重点推动全行开展金融产品和服务对标达标,在生产、经营和管理中推广应用标准化方法,提升金融服务质效;规范开展标准自我声明公开和监督,切实发挥标准的基础性制度作用;积极开展金融标准争先创优活动,支持金融机构根据有关规定开展标准化试点工作,创建金融标准实施典范,树立金融服务质量标杆。

国庆节前夕,该行组织信息科技部以及客户服务人员来到盘湾中学以及市民中心大厅,开展“金融标准 为民利企”主题宣传活动,深受广大师生以及客户的好评。

“您好,金融标准主要内容为《金融服务生僻字处理指南》《信息技术中文编组字符集》《云计算技术金融应用规范》《人民币现金机具鉴别能力技术规范》等6个金融标准化规范……”在射阳县数据局行政服务大厅医保服务窗口,该行科技信息部工作人员向等候办理医药费申报的市民宣传《金融服务生僻字处理指南》等相关内容后,还向他们主动宣传银行业集中营运规

范等方面的知识。

“射阳农商银行宣传推广的金融标准清单非常好,都是我们每个家庭必不可少的网络安全‘干货’,特别是人民币现金机具鉴别能力技术规范,无障碍环境建设规范等知识,我放假回去后,要向父母和亲戚朋友做好宣传,积极支持此项活动。”盘湾中学一名学生深有感触地对笔者说。

下一步,射阳农商银行将继续依据标准践行金融为民服务理念,不断提升金融产品和服务质量,增强人民群众对金融标准的认识,让百姓更有幸福感,以金融标准助力县域普惠金融发展。

## 滨海农商银行

## 提升金融标准建设 为百姓提供更优质服务

## □江楠

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》《金融标准化“十四五”发展规划》(银发[2022]18号文印发)、《中国人民银行关于加强金融领域标准实施工作的通知》(银发[2024]33号),提高金融标准建设实施效益,提升金融机构标准化工作水平,增强群众对金融标准的认识,让群众切实感受到金融标准与自身利益相关,滨海农商银行组织各营业网点开展了以“金融标准 为民利企”为主题的宣传活动,获得了客户的一致好评。

活动期间,该行网点工作人员向等候办理业务的客户讲解金融标准规范的历史,“2021

年7月20日,《人民币现金机具鉴别能力技术规范》(GB 40560—2021)国家标准正式发布,并于2023年8月1日起正式实施。标准规定了人民币机具鉴别能力的技术要求和测试方法……”,让客户在等待过程中也可以了解到更多与自己息息相关的政策。

“2022年6月24日,中国人民银行正式印发《金融服务生僻字处理指南》(JR/T 0253—2022)金融行业标准。本标准提出金融业生僻字处理的总体原则与策略,规范生僻字输入、显示、打印、信息交换、存储、内部培训和投诉处理等各阶段的方法,并提供了金融业生僻字开源、生僻字问题改造案例等资料性附录。”一位名字

带生僻字的客户说:“这个生僻字方面的处理国家做得真好啊,以前我们名字里带生僻字的,办理业务经常碰壁,系统录不进去,搞得我们也不知道该怎么办,现在国家出台了政策,让我们不再被这种问题所困扰。”

9月全国“质量月”期间,按照省联社及人行的要求,滨海农商银行积极响应金融标准宣传,增强金融基础设施安全水平,营造更加顺畅的货币流通环境,保护持币人合法权益,完善金融风险防控体系,提升金融治理现代化水平,保障人民群众的财产安全。下一步,滨海农商银行将继续将金融标准融入日常业务中,让客户享受更高质量的金融服务。