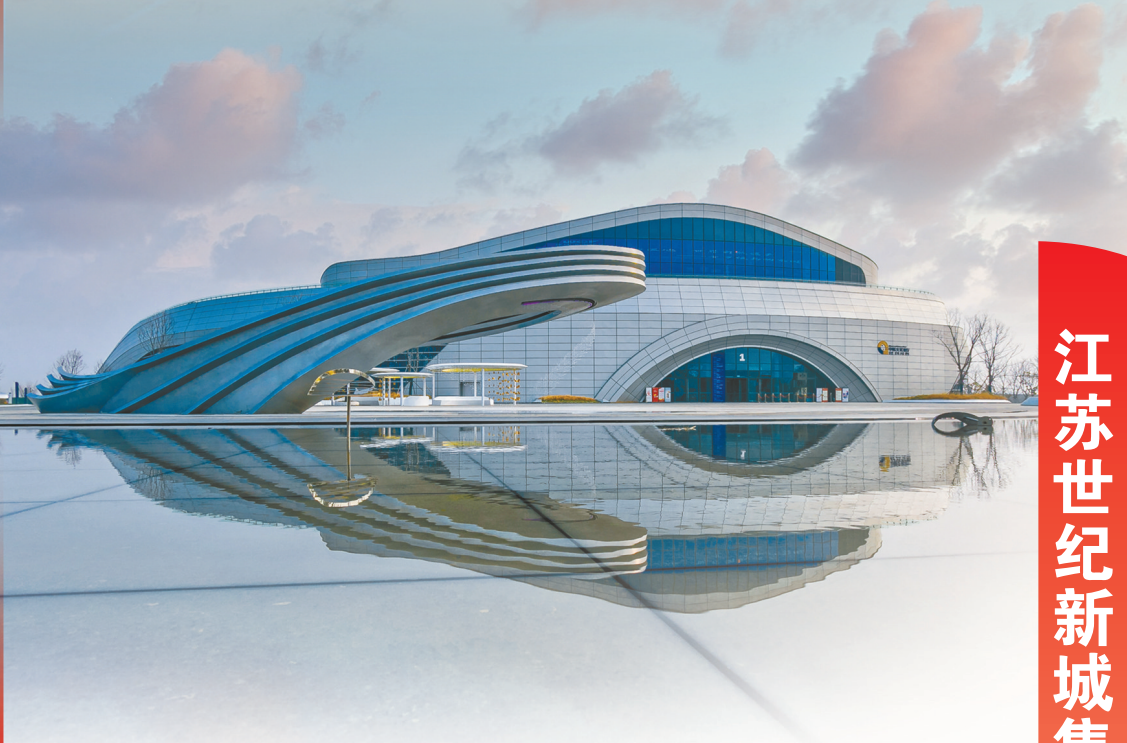


# 奋进强国路 阔步新征程

庆祝中华人民共和国成立75周年特刊



## 江苏世纪新城集团

# 做强主责主业 当好产城融合『答卷人』

### 践行国企担当 匠心打造美好人居



地产四代住宅(效果图)

印象花园等“保交楼”项目,正按照交付计划有序推进,确保相关楼盘按照时间节点交付。

二是精工筑家“提品质”。近年来,世纪新城集团深度融入大市区产城融合发展大局,在全市率先启动第四代住宅建设,精心打造品质好、配套好、服务好“三好”高品质改善型住宅,正在开发的东辰府、东辰悦府等楼盘,其规划布局、户型设计、配套设施、环境营造等每个元素都是精心雕琢,努力成为大市区高品质楼盘标杆,从而打响“好房子 新城造”品牌。

三是创新举措“促销售”。世纪新城集团按照市、区工作部署要求,积极响应房产新政,统筹集团在手房地产资源,探索多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房新机制,持续加大“换新购”“租赁购”“保价购”“以租代售”“零首付”等房产促销政策力度,不断增强市民购房热情,让人民群众住有所居、居有所安,有力促进房地产市场平稳健康发展。

房地产开发是世纪新城集团重要业务板块之一,今年以来,集团地产公司肩负重要职责使命,充分发挥板块龙头作用,面对大环境影响,心往一处想、劲往一处使,为集团高质量发展注入强劲动能。

一是全力以赴“保交楼”。世纪新城集团牢记国企责任,彰显国企担当,始终把保障购房人合法权益摆在首要位置,坚决打好“保交楼”攻坚战。目前,该集团全面接管东湖心语花园、世纪尚东府、政溪西园、东湖

### 推进文旅融合 人气商气不断集聚



“盐风海韵”2024盐城市小剧场艺术季,东大门剧场《东之梦》首演

今年以来,世纪新城集团坚持以文塑旅、以旅彰文,强化运营思维,树立精品意识,聚焦多元业态,高水平谋划、高标准建设文旅产业项目,推动集团文旅产业高质量发展再上新台阶。截至目前,营收同比增长38%,运营成本同比去年上浮15%,累计接待游客约160万人次。

一是特色品牌花样“上新”。集团文旅板块立足自主策划运营,以“韩风”“亲子”“青春”为主题主线,着力打造“一起趣东游”IP,围绕“东之声”开展校园歌手大赛、青少年歌手大赛等歌舞、演出比赛100多场

次,结合跨境电商推出自主品牌“东之梦”系列化妆品,围绕“东之梦”自导自演舞台剧成功首演,筹划“东之恋”定制的IP青春短剧、拍摄韩剧12部(其中《盖世禁主》播放量破亿),开展“东之韵”竞拍2500人次,组织“东之悦”研学游学20000多人次。

二是业态调换新常长新。东大门(KK-PARK)是世纪新城为策应中韩(盐城)产业园建设,推动韩风国际文化名城发展着力打造的特色商业街区。集团常态化开展商户大会,主动倾听商户心声,及时梳理问题和意见建议,并实行销号解决制度,成功吸引入驻新商户22家,带动新增就业岗位120多个,培育“四上企业”两家。

三是优质活动频繁“更新”。集团创新推出自有消费券,利用节日及活动契机累计发放金额约200万元,推出疯狂星期三、VIP会员日活动,持续提振消费信心,激发商户经营动力。进一步拓展东大门儿童游乐游艺项目,对现有项目持续更新优化,增设室内儿童互动体验类游戏,深度开发“东之悦”研学产品和游学线路,力争年内成为盐城经开区首个亿元服务业消费街区。

□徐轩 葛晓宇

江苏世纪新城集团是盐城市政府出资的市属区管企业,注册资本60亿元,主体信用等级2A+,主要从事地产开发、文旅运营、酒店管理、现代物流、医疗大健康等业务。截至2024年8月,集团净资产达144亿元。

近年来,江苏世纪新城集团紧紧围绕市委、市政府的决策部署要求,在盐城经开区党工委、管委会的正确领导下,勇挑河东新城建设主力军重担,积极应对风险挑战,科学谋划发展思路,各项工作持续稳定向好。

回首过去硕果累累,展望未来信心百倍。该集团将立足中韩(盐城)产业园核心区建设,以韩风国际文化名城建设为主战场,按照“一年打基础、两年出形象、三年创品牌”的工作思路,稳住现有主责主业基本盘,探索非竞争领域,抢抓宏观经济调控政策机遇,全力以赴推动国有企业做大做强做优,为盐城经开区产城融合发展作出新城贡献。

### 完善功能配套 提升城市服务能级

酒店作为旅游产业链中的关键环节,正面临着前所未有的发展机遇。在文旅融合的大背景下,立足中韩迎宾苑基本盘,以盘活现有资产资源为重点,深化与华住集团、新罗酒店合作,全力拓展多元化发展模式,为盐城经开区打造产城融合示范区作出新的贡献。

一是加快建设品牌酒店。持续深化与华住集团、韩国新罗酒店集团的合作,加快推进全季5.0(盐城旗舰店)、花间堂民宿、法式轻奢美居酒店、城家公寓、新罗舒泰酒店等项目建设,力争到2025年底形成酒店总量规模超千间、品类多元的市区第一产品矩阵。

二是着力打造酒店特色。立足酒店特色,着力打造婚寿宴套餐优品、大型会展服务精品、酒店公寓服务名品、温泉度假消费新品和特色专项酒店产品,到2026



中韩迎宾苑

年实现总体盈亏平衡,2027年打造成为品牌形象突出、服务管理规范、质量水平一流的现代酒店管理集团。

三是全力拓展发展空间。按照“百城百店”的思路,持续深化与华住集团、亚朵集团战略合作,围绕一线城市、省会城市2025年先行开设一到两家门店,做优做强酒店板块。

### 深化党建引领 彰显清廉国企底色



“510”警示教育大会暨党纪学习教育专题党课

党旗引领风帆劲,实干笃行勇担当。世纪新城集团紧跟党旗所指,聚焦发展之要,始终坚持党的领导和完善公司治理统一起来,高质量党建和高质量发展互动起来,将党的领导嵌入公司治理各环节、各业务板块,助推“清廉国企”建设走深走实。

一是健全党建体系。集团坚持把党的领导全面深度融入公司治理各环节,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”重要作用,积极探索党建与业务融合路径。坚持国企姓党,积极探索将党建工作考核从党组织层面延伸到各业务部门单位,着力构建“党委+中心组+

党支部+党员+团员和群众”为主的五级共建体系,实现党的领导全覆盖。

二是严明纪律规矩。全面落实从严治党各项要求,深入开展廉洁教育系列活动,强化财务融资、项目建设、工程招投标等重点板块廉政风险防控,不断提升员工的廉洁意识和廉洁素养。修订出台“三重一大”等决策制度,进一步明晰决策界面、规范决策行为,让集团经营在合法合规的轨道上行稳致远。

三是锻造过硬队伍。集团非盈利板块最大限度精简调整人员、降低成本,2023年以来优化精简逾100人;组织员工内部竞聘竞聘两次、双选两次,打通人才跨单位、跨专业流动壁垒,9名优秀员工通过竞聘上岗。在现有6名部门人员下放基层锻炼的基础上,进一步加大一线人才培养力度,树立从基层提拔、使用干部的鲜明导向。

