

数字视听技术激发文化消费新动能

□记者 曾浩然 见习记者 刘景文

精致手办、潮流服饰、限量版画册等各式各样的文创产品让人目不暇接；

AI动漫人像、Coser精准还原的动漫经典角色带你瞬间“穿越”动漫世界；

帐篷露营、萌宠联谊、马术体验，多种场景、多元业态一站式集合，老少皆宜、各得其所……

9月21日至22日，“ACGN数次元奇幻之旅”在市大数据产业园火热开启，数次元世界时空与现实在此地梦幻交织，数字视听文化消费的美妙乐章在此刻奏响。

探索ACGN数次元奇幻之旅

在数字化浪潮推动下，二次元文化逐渐从一个小众的亚文化圈层，跃升为一种广受年轻人喜爱的主流文化现象，年轻一代消费者为其买单的趋势愈发显著。其中，能够带来情感共振的IP则成为连接消费者与二次元的关键桥梁。

9月21日，市大数据产业园“化身”二次元梦幻之地。众多Coser身着华美服饰精准还原孤爪研磨、月岛萤、亚历克斯·内斯、初音未来等经典角色，瞬间将大家带入动漫世界。大家纷纷上前与自己心仪已久的动漫角色近距离接触，并用镜头定格下美好瞬间，完成一场跨越次元的同框。

“很开心能够和这么多志同道合的朋友一起分享热爱，也希望通过表演，能让更多人感受到数次元文化的魅力。”Cos手游《王者荣耀》中的英雄角色“西施”的Coser Gem说。

在二次元文化中，“谷子”是指动漫、游戏及影视作品的周边衍生商品，例如徽章、钥匙扣、挂件、卡片和玩偶等。“谷子”正在成为二次元的“硬通货”，一枚徽章、一张卡片往往就能引发消费者的抢购热潮。

“谷子”虽小，却设计精美，许多年轻人钟爱于动漫、游戏、小说中的角色，便通过收集“谷子”的方式来表达对这些作品的热爱和支持。“这里各种动漫商品应有尽有，现场氛围很好，感觉很满足！”作为资深动漫迷的严孟菲在集市上买了不少“宝贝”。

草坪区同样热闹非凡，洋溢着欢乐的气息。各式帐篷错落有致，露营者喝茶、聊天、制作点心，“花式”享受着秋日时光。萌宠肆意奔跑嬉戏，释放无尽的活力与热情。马术体验更是“吸睛”无数，参与者纷纷上马享受马术运动带来的乐趣。

“盐城之前少有此类二次元的活动，今天的活动不仅让孩子们接触到很多新鲜有趣的事物，也让我们家长感受到了年轻一代的活力。”带着孩子前来共度周末的葛糖说。

“希望通过这一系列丰富多彩的活动，增强市民的参与感和体验感，让大家在享受动漫文化的同时，也能收获更多的生活乐趣。”市大数据产业园（数梦小镇）管理办公室项目推



9月21日至22日，“ACGN数次元奇幻之旅”在盐城市大数据产业园火热开启。记者 胡瑞宸 摄

进科科长卢大伟表示，市大数据产业园将不断融入VR、AR、XR等前沿技术，整合更多高品质的IP资源，积极构建跨界合作的共创平台，将动漫元素更好更巧妙地融入市民日常生活当中，进一步激发数字视听产业的创新活力。

进军数字视听产业大潮

通过对人物已有影像、声音、语言等内容的学习，就可以“克隆”数字化的人物形象。“ACGN数次元奇幻之旅”活动现场，“数字人制作”“AI写真制作”吸引了不少市民围观体验。

江苏条米信息技术有限公司作为2023年盐南高新区招商引资项目，已经落户长三角（盐城）数字视听产业基地，并入驻虚拟现实产业赋能中心。

“我们致力于AIGC技术类产品的商业应用与落地，主要业务包括AI数字人、虚拟（3D）展厅、智能客服、AI+行业应用软硬件服务等，提供全行业场景链路的商业数字应用服务。”江苏条米信息技术有限公司有关负责人表示，此次参与“ACGN数次元奇幻之旅”活动，希望能够进一步挖掘市场消费需求，为大家带来全新的娱乐体验，让大家感受到技术的强大生命力。

一部动漫，使用AIGC技术赋能生产制作，从策划立项到完成样品，仅需2个月时间；

一座工厂，植入AI算法搭建的智能物联硬件，快速完成全流程数字化改造，实现降本增效；

一个街区，通过“短视频+营销”互动式宣传推广，开街当天，全平台曝光量超486.2万……

眼下，由视听和“视听+”共同组

成、跨媒介跨行业跨平台的数字视听产业，已经成为数字经济发展最活跃力量、最重要引擎之一。去年，全国数字视听市场规模超1.15万亿元。国家广电总局提出了“大视听大格局、无视频不视听”的发展路径。

长三角（盐城）数字视听产业基地按照“扎根盐城、立足长三角、面向全国、链接全球”的发展思路，包含盐城网易联合创新中心、百度智能云虚拟现实赋能中心、数字视听梦工厂、AIGC大模型创新应用中心等四大板块，涵盖创新孵化、仿真交互、虚拟现实、“短视频+”“AI+”等视听领域细分产业赛道。

“长三角（盐城）数字视听产业基地将积极探索文化和科技深度融合，加快发展新型数字文化产业生态，致力于将基地打造成为‘视听中国·盐城数谷’，发展‘多点支撑、多业并举、多态融合’的文化产业新质生产力，为全市数字经济高质量发展注入强劲动能。”市大数据产业园（数梦小镇）有关负责同志表示。

掌握文化消费流量密码

从丰富的自然资源到多样的地方文化，盐城手握“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张“金名片”，拥有的文化和自然遗产数不胜数。

红色铁军文化、白色海盐文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化，盐阜儿女以“汇通江淮之气概、畅达黄海之辽阔”的胸襟格局，谱写了四色文化华章。

借助数字视听传播优势，推进文旅产业发展新应用场景，以“视听+文旅”赋能经济高质量发展，是促进我市文旅产业转型升级、发展文化新质

生产力的重要举措。

8月30日，全市“视听+文旅”新应用场景工作会议召开。会议强调，要积极构建“3+N”数字视听产业体系，大力发展长三角（盐城）数字视听产业基地，燕舞（大纵湖）刷工厂、KK-PARK国际街区东大门视听孵化基地，因地制宜谋划推动数字视听产业高质量发展。

文旅已经成为短视频平台的重要组成部分，哈尔滨文旅、甘肃天水麻辣烫等火爆现象，进一步彰显了短视频在加速城市文旅产品出圈上的优势。

位于盐城经济技术开发区的KK-PARK国际街区紧跟网剧和短剧热潮，积极与影视制作公司开展合作，将东大门多元化消费场景、丰富的游乐场景，以及中韩文化客厅、凤依湖公园等文旅资源融入影视作品中，致力打造现代影视短剧拍摄基地。

凭借独特的自然风光和优美的人文景观，以及极具中韩文化艺术气息的特质，KK-PARK国际街区已成为剧组优质的取景拍摄场地。

《暗夜之下》是华海远航（盐城）文化传媒有限公司、上海甄宇文化传播有限公司在盐城拍摄的36部短剧之一，由韩国知名导演崔锡珉执导。“盐城是一座与韩国交流比较密切的城市，有很多韩国元素的场所，比如KK-PARK国际街区，在这里拍摄中韩元素相结合的影视剧非常方便。”崔锡珉说。

“我们计划明年要拍100部剧。在视听方面，我们今年已经跟网易云音乐做了对接，下一步重点打造网易原创音乐人的基地，跟网易公司开展深度的合作。”江苏世纪新城文旅发展有限公司有关负责人说。

“小剧场艺术季”好戏连台精彩不断

味。射阳淮剧文化剧场、阜宁梅花剧场以及滨海弘文剧场也上演了一系列古装淮剧、现代淮剧、折子戏及淮剧专场等经典艺术演出。

“亲子”主题演艺版块也不容错过。儿童剧《爱丽丝森林奇遇记》《冰雪女王》等在大世界·珠溪剧场的演出，为孩子们带来一个充满奇幻与冒险的童话世界。同时，寓言剧《我是一只小乌龟》在草房子剧场精彩上演，让孩子们在观赏剧目的同时，接受艺术的熏陶和启蒙。

在“小剧场+”主题演艺版块中，伍佑民乐团演出、经典诵读、综艺惠民、淮剧惠民等演出相继举行，为观众带来更多元化的艺术体验。此外，各剧场还举办了地方特色综艺演出、中秋晚会等综艺惠民演出活动，让市民在享受艺术的同时，感受到节日的欢乐与祥和。

经典与先锋并蓄，满足不同观众需求。本次艺术季在剧目选择上兼顾了经典与先锋，旨在满足不同年龄层、不同喜好的观众需求。在传统戏曲方

面，由射阳县淮剧团表演的古装淮剧《白虎堂》《慈母泪》《合同记》等在射阳淮剧文化剧场上演，由阜宁县淮剧团表演的折子戏《赴京》《书房会》《过关》《赠塔》等经典剧目在阜宁梅花剧场上演，让老戏迷们过足了戏瘾。同时，现代淮剧《刘胡兰》即将上演，让观众在欣赏传统戏曲的同时，感受淮剧艺术的创新与发展，进一步推动淮剧艺术的传承与发展。在先锋话剧领域，《丽南山的美人》等现代题材作品以其独特的视角和深刻的反思，吸引众多年轻观众的目光。此外，还有儿童剧、音乐舞台剧等多种艺术形式的剧目，为观众提供了更多元化的选择。

文化惠民政策落实，观众热情高涨。为让更多市民享受到文化发展的成果，本次艺术季继续推行文化惠民政策。通过政府补贴、低价票销售等方式，降低观众的观剧成本，提高演出的上座率。这一举措不仅激发了市民的观剧热情，还进一步提升小剧场艺术在市民心中的地位。许多观众表示，小剧场艺术季让他们在家门口就

能欣赏到高水平的文艺演出，极大丰富了他们的精神文化生活。

省市联动显成效，盐城小剧场艺术走向全国。作为江苏省小剧场演出季的重要组成部分，盐城小剧场艺术季的成功举办离不开省市联动的支持与推动。通过与全省乃至全国的文化艺术机构加强合作与交流，盐城小剧场艺术得以走出盐城、走向全国。本次艺术季期间，盐城的多个优秀剧目参与全省巡演活动，不仅展示了盐城小剧场艺术的发展成果，也为盐城赢得更多的关注和赞誉。

随着“盐风海韵”2024盐城市小剧场艺术季的深入进行，全市小剧场的演出情况再次彰显盐城文化艺术的繁荣与活力。未来，盐城将继续秉持“以人民为中心”的发展理念，不断推动小剧场艺术的规范化建设和发展质量，为市民游客带来更多高质量的文艺演出和文化体验。同时，盐城还将积极与全国的文化艺术机构加强合作与交流，共同推动小剧场艺术的繁荣发展。

中国深远海漂浮式海上风电大会在盐南举办

（上接1版）海上风电装机容量约占全球十分之一、全国五分之一，海上风电整机和叶片产能分别占全国的40%和20%，新能源发电量约占全社会用电量65%……作为中国海上风电产业区域集聚发展试点城市、中国首批新能源示范城市、长三角地区首个“千万千瓦新能源发电城市”，盐城风电产业发展

势头正劲、前景广阔。此次大会不仅是一场学术交流盛宴，更是一个推动项目合作、促进产业发展的高端平台。

大会积极推动项目对接与合作，助力多个漂浮式海上风电机组项目在盐城落地生根。通过广拓“海洋朋友圈”，盐城正持续优化海洋经济发展空间，加快构建现代海洋经济发展体系，不断推动海洋资源优势转化为经济优

势、高质量发展优势，努力在世界新能源产业版图中嵌入更多“盐城坐标”。

从近浅海到深远海的跨越，不仅意味着无限的机遇，也伴随着前所未有的挑战。汇聚众智，掘“金”绿电则无不为；凭“风”起势，风电装备制造风头正劲。作为全市“创新之核”，盐南高新区重点打造西伏河绿色低碳科创园，聚焦风、光、氢、储、碳、海、农七大

责任编辑:胡祥 编辑:蒋超 电话:88585305
电子信箱:yfdzbms@126.com

盐城日报

盐城籍歌唱家卜乐 2024多明戈世界歌剧大赛折桂

本报讯（记者 倪静）在刚刚结束的2024多明戈世界歌剧大赛中，盐城籍青年低男中音歌唱家卜乐凭借其卓越的歌唱才华和出色的舞台表现，一举夺得大赛第一名，为家乡盐城再添荣耀。

多明戈世界歌剧大赛被誉为歌剧界的“奥斯卡”，由世界三大男高音之一的普拉西多·多明戈于1993年创立，旨在发掘和培养歌剧领域的新秀，为年轻歌唱家提供一个展示自我、走向国际的舞台。这一赛事在歌剧界具有极高的权威性和影响力，历届获奖者中不乏如今活跃在国际歌剧舞台上的巨星。我国著名歌唱家廖昌永、著名男高音歌唱家罗魏、著名声乐艺术指导韦福根等名师的精心指导，歌唱水平日渐成熟。

卜乐自幼出身艺术家庭，其祖母陈慧新是原盐城市歌舞团的独唱演员，母亲徐晖则是盐城市田家炳中学音乐高级教师。在这样的家庭氛围熏陶下，卜乐从小便与音乐结下了不解之缘。据母亲徐晖回忆，卜乐还未出生时，她便开始通过复读机让胎儿感受音乐的节奏和旋律。出生后，祖母更是时常将他抱在怀里，打着节奏唱歌。这种早期的音乐启蒙，让卜乐对音乐产生了浓厚的兴趣。

在成长过程中，卜乐展现出极高的

音乐素养和学习热情。他苦练琴艺和声乐，积极寻求名师的指导。

原产地证书自助打印再扩容

盐城外贸企业获得感提升

本报讯（张璧丽 记者 江汉超）

日前，江苏三磨磨料磨具有限公司通过国际贸易“单一窗口”，为该公司出口越南的181卷纱布，向盐城海关申办中国—东盟原产地证书，经过现场关员快速审核通过后，仅用2分钟就自助打印成功。这是盐城地区首份由企业自助打印输出越南的中国—东盟自贸区原产地证书。

凭该份原产地证书，该批货值约34.24万元的纱布在越南进口通关时享受零关税待遇，可享受越南关税优惠约3.4万元。“我公司产品主要出口到东南亚市场，中国—东盟原产地证书的申请量较大，其中越南和马来西亚的约占60%。现在足不出户、随时随地可申报并自助打印原产地证书，极大提高出口效率，真是太方便了！”

江苏三磨磨料磨具有限公司业务员周详说。

原产地证书作为国际贸易的“经济护照”，是进出口货物在进口方享受

关税优惠的必要凭证。为进一步优化口岸营商环境，促进跨境贸易便利化，海关总署决定自2019年5月20日起，全面推广原产地证书自助打印。

今年9月1日起，海关总署新增《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）项下输越南原产地证书以及《中华人民共和国与东

南亚国家联盟全面经济合作框架协议》项下输马来西亚、越南的原产地证书为可自助打印证书，现可实施自助打印的原产地证书已增加至23种。

东盟是盐城第二大贸易合作伙伴。

今年1至7月，盐城对东盟进出口187.1亿元，其中对越南和马来西亚两国的进出口占东盟进出口的一半。

据了解，今年1至8月，盐城海关共签发出口原产地证书19744份，其中自助打印率达97.61%。随着自助打印范围逐步扩大，盐城海关将持续加强宣传，指导外贸企业充分享受自贸协定政策红利，进一步压缩出口货物通关效率和贸易成本。

第二批全域土地综合整治试点发布 建湖县高作镇入选全国典型案例

本报讯（吕鹏飞 记者 戴汇）9月10日，自然资源部发布第二批全域土地综合整治试点典型案例，建湖县高作镇国家级试点入选。

2019年，自然资源部正式启动全域土地综合整治试点工作。试点典型案例显示，全域土地综合整治在保护农耕肌理、释放发展空间、修复生态基底、共享土地红利等方面发挥了重要作用，已经成为自然资源领域助力乡村振兴和城乡融合发展的的重要平台。

建湖县高作镇通过实施高标准农田建设，推进耕地集中连片整治，实现“耕地数量有增加、质量有提升、效益有提高”，推动社会、经济和生态各领域整体提效，提高土地利用率、产出率，为全面乡村振兴提供了有力支撑。

我市庆祝“中国农民丰收节”

（上接1版）活动现场人头攒动、热闹非凡，富民增收“六种经济”模式典型

宣传、“千万工程”典型案例宣传、“我为家乡代言”“盐之有味”农产品电商直播等特色展台引得观众纷纷驻足、慕名取经。丰收的快乐在这里传递，群众的幸福感、获得感在这里不断增强。

喜看丰收好时节，逐梦沃野织锦

徐扬键：围绕“一粒米”走出新“稻”路

（上接1版）

电商销售、直播带货，当然少不了。作为建湖县第三届寻找最美直播带“货”人总决赛第三名，徐扬键的“青春直播间”人气很旺，有力提升了“建湖大米”的销售额和知名度。

江苏省乡村振兴青年先锋、盐城市

人大代表、盐城市劳动模范、建湖县青年讲师团成员……“多重身份”的徐扬键在工作和生活中，还开展着一场又一场别样的“直播宣讲”。人们通过他认识“新农人”看到“新丰景”，也更加相信农民是有吸引力的职业、农业是有奔头的产业。



我新闻客户端二维码

登录观察微信二维码