



知识普及在日常 金融教育记心间

——建设银行响水支行开展金融知识进校园活动

□洪静 周亚

为筑牢校园防范金融风险屏障,帮助中学生群体了解和维护自身金融权益,全面提升中学生金融素养,构建常态、长效金融知识普及机制,9月12日,建设银行响水支行组建志愿者宣讲团,走进江苏省响水中等专业学校开展以“普及金融知识 防范网络诈骗”为主题的金融知识进校园宣教活动。

校园宣讲增强防范意识

该行宣讲团志愿者将预防非法“校园贷”“套路贷”“就业贷”等新型电信网络诈骗的典型事例制作成PPT,通过现场讲解防范电信网络诈骗及洗钱风险相关知识,提醒学生们防范电信网络诈骗,远离“校园贷”等非法金融活动,加强他们对金融反诈知识的理解,帮助其掌握日常生活中必备的金融知识。同时强调了不随意泄露个人身份信息,不出租、售卖或出借银行卡和账户等信息的重要性,帮助学生群体提高风险防范意识。

活动中,播放了国家反诈中心制作的反诈宣传视频,该视频素材来源于建设银行响水支行今年6月成功堵截的一起电信网络诈骗。同学们看得很认真,对不法分子的诈骗手段也有了更直观的认识。志愿者提醒大家要保护好个人信息,切勿充当“卡农”,成为不法分子跑分洗钱的帮凶。

趣味活动提升金融素质

为增强宣教活动的趣味性与有效性,充分调动学生们学习金融知识的兴趣与热情,活动现场还设置了有奖竞答环节和金融知识活动游戏区。

有奖竞答涵盖了个人信息安全、金融风险防范等金融知识。金融知识活动游戏区设置了“金融答题乐”“反诈来竞答”等游戏。通过现场互动,将金融知识与趣味活动相结合,以寓教于乐的方式,让学生在娱乐中学习消费者权益等金融知识,筑牢校园安全防护墙。

搭建多场景宣传阵地

该行始终站稳人民立场,以多样化活动引领常态化金融教育,推动金融教育工作抓在日常、抓在长效。

在开展金融知识进校园活动的基础上,该行积极创新金融教育方式手段,用足用好活各类教育渠道和资源,坚持线上线下相结合、正面引导和反面警示相结合、差异化和普遍性相结合,以低碳、环保、高效的方式开展金融消费者教育宣传活动,提升工作实效。

下一步,该行将继续践行“金融为民”理念,多措并举深入开展“五进入”专项金融教育活动,通过多频次、多角度、多主题的金融知识普及,筑牢金融消费者权益保护屏障。切实履行好消费者权益保护主体责任,为营造和谐、健康、稳定的金融环境贡献力量。



志愿者与学生们现场互动



志愿者现场讲解金融反诈知识

工行铁军在行动

工行盐城分行 普及网络安全知识 提升全民防护意识

本报讯(徐星宇)国家网络安全宣传周活动期间,工行盐城分行积极响应上级号召,在该行科技金融部的带领下,开展“2024年国家网络安全宣传周”活动,旨在全面普及网络安全知识,提升全民网络安全防护意识,营造良好的网络安全环境,让“网络安全”的理念深入人心。

加强领导,明确责任。该行成立以分管行长为组长、金融科技部员工为成员的国家网络安全宣传周领导小组,明确各支行对部门及负责人及时传达学习上级文件和人行相关文件通知精神,确定活动各项任务和要求,发动全辖网点积极开展本次主题宣传活动。把网络安全宣传周活动列入重要议事日程,加强组织领导,各级联动和统筹协调,协作配合,确保活动宣传工作有效落实。

丰富形式,多维宣传。该行印制了2400余份宣传册用于厅堂推介,覆盖全辖57个网点,发放到店咨询或办理业务的客户。同时,就不同的人群以及办理的不同业务,由工作人员讲解与之相关的金融网络诈骗典型案例,以及安全使用网络支付、网络理财以及防范网络金融诈骗等金融网络安全常识;设置网络安全宣传展区,向公众展示网络安全法律法规、网络安全保护措施、危害数据安全的典型案例等内容,提高公众参与度,让科技发展成果更多更广泛地惠及民众、深入人心;充分利用微信朋友圈、抖音短视频、LED显示屏等新媒体渠道,以文字、图片、视频等形式,着重宣传金融网络安全知识,让群众了解网络安全内容,包括电信网络诈骗、新型AI诈骗、个人信息保护、钓鱼邮件以及数据安全等多种类型的知识。

深入群众,聚焦宣传。该行通过走进社区、走进商户、走进企业等方式,深入开展网络安全宣传工作,向各类人群重点宣讲讲解危害网络安全的典型案例,向公众揭露电信网络诈骗的手段和方法,增强社会公众保护个人信息意识和能力,弘扬传播正能量,提倡健康绿色的网络环境。

本次宣传活动中,工行盐城分行与支行高效互动,从策划到活动实施,组织严密、开展有力、效果显著。共组织员工80余人次参与,开展乡镇驻点宣传12场,发放宣传折页2400余张,接受群众咨询和现场解答200余人次。

工行滨海支行 优化汽车分期解押流程降低投诉风险

本报讯(孟响宇)面对近期存量汽车分期投诉数量增多的情况,工行滨海支行采取了一系列积极措施,从源头上有效降低了客户投诉量。

该行主动出击,通过深入了解,发现许多投诉客户在信用卡结清后,由于时间跨度较长,往往忘记有车辆抵押在银行的情况,在其需要过户或报废时,才急切地寻求解押服务。针对这一问题,该行对存量结清客户进行梳理,主动联系,并协助他们完成解押流程,以减少客户的不便。

为提高工作效率,该行与市分行进行沟通,对汽车分期权证提取流程进行了优化。通过将权证提取单进行信箱扫描的方式,发送给市分行相关经办人员,再由经办人员找相关负责人签字、扫描发回后,凭复印件去凭证库提取权证。这一流程的优化不仅省去了快递来回寄送的时间,还能在收到邮件后立即找相关人员签字,大大缩短了客户的等待时间,从而提升客户办理业务的满意度。

为确保存量汽车分期客户解押工作的顺利进行,该行特别安排了专人负责与客户对接,直至解押流程完全结束。这一措施确保了客户在整个解押过程中能够得到及时和有效的帮助,进一步增强了客户的服务体验。

工行响水支行 积极开展防勒索病毒应急演练

本报讯(王蔚然)针对近期境内金融机构频繁遭受勒索病毒攻击的情况,工行响水支行依据省行下发的《勒索病毒应急处置预案手册》,与市分行科技部紧密合作,开展了应急演练,提升应急处置和恢复能力,确保在遭受攻击时能够迅速有效地响应。

在演练中,该行各部门负责人深入学习应急预案手册,掌握了当病毒攻击发生时,如何判断是否有病毒以及如何处理。对之前未加密文件的使用人员和防病毒未及时更新的人员进行督促,确保他们能够及时进行全盘扫描和更新防病毒码,从而提高整体的信息安全防护水平。

通过模拟勒索病毒攻击的场景,该行各专业条线练习相对应的处理措施,包括定位和打包勒索文件,并将其移交给市分行科技部。在清除病毒文件后,还对关键岗位人员的VPN移动办公进行了实操演练。此外,针对传统办公、生产、自助终端等不同设备遇到勒索文件的情况,该行科技管理部和市分行协作人员进行了规范化流程的应急演练。

为了确保长期有效的应急响应能力,该行将常态化进行预案学习和演练,定期组织全员参与防勒索病毒的应急演练,通过全流程实战演练,不断强化员工的应急处置技能,确保业务的连续性和稳定性。

江苏银行盐城分行

□陈之佳

习近平总书记指出,要因地制宜发展新质生产力。万亿规模总量、千亿产业支撑、百亿企业领航,盐城工业发展舞台广、机遇多,发展新质生产力大有可为。近年来,江苏银行盐城分行以奋斗为卷,以争先为墨,以实干为笔,提升与全市实体企业的对接实效,加强对实体经济的支持力度,努力实现互惠共赢。截至8月末,该行表内外融资总额超1300亿元,贷款市场份额排名全市前列。

服务实体经济 助力培育新质生产力

用好“工具箱” 提升投放成色

该行在积极主动向总行争取更大信贷规模的同时,推动信贷投放从“拼规模”到“比内功”,针对实体经济改革和转型发展过程中的项目投资、技术升级、经营周转、企业并购等各类金融需求,加大对接力度,定制化地拟定服务方案,用好FTP定价优惠、资产包等优势政策,简化审批流程,提高审批效率,全力降低融资门槛和成本,持续提升信贷投放“含金量”。

争做“动力源” 构筑协同底色

今年以来,该行先后携手苏银金租举行助力盐城新型工业化金融服务推进会,携手江苏省融资租赁行业协会及15家商租公司举办“银租聚力,‘盐’叙发展”银租联动业务交流会,做好撮合业务,共同服务地方发展。“后续,我们将与盐城境内外租赁、信托、券商等金融同业建立常态化联系机制,积极发挥资本市场直融业务优势,通过‘贷、债、股、租、顾’等综合化服务,为全市实体经济提供融资支持,助力实体经济树立市场良好

声誉。”该行党委书记、行长张建军表示。

当好“店小二” 增添服务亮色

该行充分发挥决策链条短、协同效率高、体制机制灵活等优势,持续优化管理流程,完善总分支行纵向到底,各条线横向到边的服务模式,积极参与我市地方招商引资和各类特色活动,积极开展重点产业领域、核心企业上下游链条调研走访,发挥银行“连接百业”的特点,帮助实体经济忙生产、抢订单,助力做好产业研究,提升企业核心竞争力。

招行卡好用!

五险一金暖心 好用 一码无忧!



扫码关注手机银行



更多信息, 请致电 95555, 或登录 cmbchina.com

华夏银行盐城分行 启动2024年“金融教育宣传月”活动

本报讯(宋佩兰)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,落实中央金融工作会议、中央经济工作会议决策部署要求,不断践行金融工作政治性、人民性,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,根据监管部门及总分行工作要求,本月起,华夏银行盐城分行全面启动了2024年“金融教育宣传月”活动。

国家金融监督管理总局盐城监管分局“金融为民新篇章守护权益防风险”“我接力”活动率先吹响了活动的号角,该行积极响应,纷纷转发朋友圈,拉开活动的序幕。

该行各支行行长及分管行长纷纷开展“行长说消保”特色宣传活动,各支行行长及分管行长录制《微课堂》视频,通过以案说险、风险提示等方式讲解存款保险、个人征信、防范电信网络诈骗、断卡行动等金融消费客户重点关注的金融知识,提升金融消费客户风险防范意识和自我保护意识,培育金融消费客户正确的金融观念。同时,开展支行行长大堂活动,各支行行长与前来厅堂办理业务的客户“零距离、面对面”交流,向他们介绍金融消费者八大权益,征询并倾听客户意见建议,现场解答客户疑问,不断提升该行服务水平和效率。