



射阳农商银行

科技创新引领“人社通”服务绽放新光彩

本报讯(王俊 张迪)近期,射阳农商银行与射阳县人社局携手推出的“金融+社保+医保”“人社通”服务项目传来佳音。射阳农商银行持续发挥自身的网点优势,陆续布放“人社通”设备,让射阳居民在盐城市区也能享受便捷高效的跨区域服务,服务范围更广、业务办理更快、客户体验更优。

在人力资源和社会保障服务面临业务下放、“一窗通办”及就近办理等挑战时,该行以科技创新为驱动力,与射阳县人社局共同推出基于云计算技术的“人社通”服务项目,为解决民生问题注入了强大动力。该项目展现了科技创新的显著魅力,巧妙地整合了移动端、桌面端和后台支持系统,实现了线上线下服务的深度融合,开创了“一站式办理、一门式服务”的新模式。用户可借助移动设备随时随地访问服务并处理事务,后台管理系统则利用先进技术对业务流程进行精准监控和优化,大幅提升了服务的便捷性和效率。

云计算技术在该项目中扮演了核心角色,为物联网提供了海量数据存储和处理的能力,实现了服务的无缝对接。它赋予了平台弹性扩展的能力,在从容应对大量用户访问的同时,确保了系统的稳定运行。该行网点布放的“人社通”设备,正是云计算技术创新应用的典范,极大地提高了设备

运行效率,用户无须前往专门的服务中心或自助设备,有效推动了便民服务的提速升级。

大数据技术和区块链技术也为该项目增色不少。大数据分析精准识别用户需求,结合人工智能技术优化审核流程,如语音识别和图像处理等,显著提升了工作效率和准确性;区块链技术构建了坚固的数据安全防线,确保了数据的安全传输和存储,防止信息泄露和篡改,为用户信息安全提供了坚实保障。

在具体实施过程中,“人社通”服务项目积极梳理并上线了人力资源和社会保障业务6大类共205项,跨部门纳入民政业务6大类共14项,并对所有业务进行了细致分类,包括事项名称、材料清单、流程节点等,实现了业务的颗粒化、标准化,充分展示了科技创新在优化服务流程、提升服务质量方面的关键作用。

射阳农商银行与射阳县人社局合作建立示范点后,一方面,增加服务点,在射阳县域34个银行网点布放智能桌面终端,结合人社局在全县15个镇级大厅、245个村级大厅的布局,构建了县、镇、村、射阳农商银行网点四位一体的服务体系,实现了“一窗通办”;另一方面,大力推进信息化建设,加强信息系统建设和完善,促使服务流程电子化、网络化。通过流程控制、快速传递



工作人员借助“人社通”设备为居民办理社保相关业务

等方式缩短了县镇村材料流转时间,解决了事项办结时间过长的问题。同时,增强政策宣传攻势,通过多种渠道和方式,加大对社保政策及“就近办”的宣传力度。针对老年群体“数字鸿沟”问题,充分利用发放宣传册及走进村居换发社保卡等线下活动,不断提高老年群体对平台的接受度,扩大公众对社保“就近办”服务的影响力。

“人社通”平台为社保业务“就近办”服务提供了科技创新支撑,这种模

式极大地便利了广大群众,有效减轻了他们的办事时间和经济压力,同时提高了公共服务的满意度和社会认可度。

未来,射阳农商银行将坚持科技引领、创新驱动,汲取“人社通”平台应用经验,持续改善服务模式,实现便利化管理,提升便民生活服务水平。加快数字化转型,持续拓展平台应用,充分发挥科技对业务的赋能和促进作用,在推动高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

江苏长江商业银行盐城分行

宣传普及金融知识 守护群众美好生活

本报讯(岳遥)为积极展现金融行业贯彻落实党的二十大精神,践行以人民为中心价值取向的新形象新风貌,不断完善金融惠民利民措施,江苏长江商业银行盐城分行积极开展2024年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

9月9日至13日,该行在厅堂精心设立宣传台,摆放展架、海报、宣传折页等,成立宣传小分队,以简洁明了的方式为每一位前来办理业务的客户介绍金融消费者的各项权益,如知情权、公平交易权、求偿权等。通过厅堂宣传,让客户在办理业务的同时,增强对自身权益的认识和保护意识。

该行宣传小分队的宣传脚步并不局限于厅堂,周边商户和辖区集市也是他们的重要宣传阵地。工作人员走进一家家商户,发放宣传手册,耐心讲解金融消费中的注意事项,提醒商户们警

惕金融诈骗,选择正规的金融服务渠道。在热闹的集市中,该行设立宣传点,吸引众多市民关注,向过往的行人发放宣传资料,解答他们在金融消费中遇到的问题。通过与市民的互动交流,提高大家的金融素养和风险防范能力。

针对老年群体的特殊性,该行宣传小分队以通俗易懂的语言,向老人们介绍如何识别非法集资、防范电信网络诈骗等实用知识。通过案例分析,让老人们更加直观地了解金融风险,守护好自己的养老钱。

金融消费者权益保护宣传月,江苏长江商业银行盐城分行一直在行动。下一步,该行将以此次宣教活动为契机,聚焦金融消费者对金融知识需求,持续开展线上线下教育宣传活动,多办顺民意、惠民生、暖人心的实事,营造安全、稳定、和谐的金融消费环境,以实际行动提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。



工作人员现场讲解宣传折页内容

兴业银行

落地首笔牵头代理自贸区机制下的跨境并购银团贷款

本报讯(查玉婷)日前,兴业银行成功落地“紫光股份收购新华三”并购银团贷款,助力新紫光集团及紫光股份完成对新华三剩余股权的收购。该笔业务是兴业银行首次牵头代理自贸区机制下的跨境并购银团贷款,是该行发挥“商行+投行”战略优势,赋能新质生

产力发展的又一举措。

党的二十届三中全会提出,实施自由贸易试验区提升战略,鼓励首创新性、集成式探索。5月24日晚,紫光股份发布公告,将自筹资金快速收购控股子公司新华三少数股东30%股权。面对紫光股份跨境融资

需求,兴业银行携手同业迅速筹组自贸区并购银团,及时为客户提供总规模近90亿元的融资支持,助力紫光股份更加聚焦集成电路和数字科技主业,发挥全产业链协同效应,提升竞争优势。

近年来,兴业银行坚持擦亮“投

资银行”名片,在并购、银团、资本市场等领域持续发力,服务新质生产力发展。截至6月末,该行大投行FPA规模4.43万亿元,上半年并购融资投放884.9亿元,市场排名领先,银团融资投放1067.45亿元,同比增长50.88%。

工行铁军在行动

工行盐城分行

积极推动数字化转型

本报讯(顾正志)近日,工行盐城分行积极落实中央金融工作会议精神,聚焦“五篇大文章”核心内容,积极筹办数据分析技术实践培训班,帮助全行树立科技赋能业务思维,培养数据分析意识,进一步提高全行数字化转型能力,助力行内业务健康发展。

宣传引导,培养转型理念。本次培训班基于数字金融背景,旨在介绍分享当前先进知识,为全行科普前沿技术。培训班涵盖数字化业务融合、大数据分析、数据处理等多个课程,帮助学员初步了解数字金融的背景和意义,明确此背景下该行数字化转型的主要目标和任务,为学员埋下数字化转型理念种子。培训班注重培养学员创新意识,提升学员数据分析能力,为金融行业高质量发展提供新动能。

案例讲解,强化转型根基。在培训过程中,该行植入多个实际案

例,细致讲解了数字化转型典型案例,组织学员深入理解案例流程,让大家身临其境地体验数字化金融产品的相关应用场景,从而更好地理解数字化金融服务的优越性和独特性。同时,采用现场互动、交流分享等形式,指导学员动手实践,开发数字化产品项目,使学员对数字化产品有更全面、深入的理解,进一步提升全员数字化转型意识,为今后工作打下坚实基础。

积极联动,推动融合发展。未来,该行将继续扩大数字金融投入,以科技创新为动力引擎,构建“数字+”融合场景,推动科技与业务融合发展。进一步构建数字金融生态圈,提高场景服务能力,持续推动线上线下一体化,打造开放互联的数字化金融生态工程,全面加快数字化转型进程,落实“数字工行”建设目标,赋能全行重点经营发展战略。

工行阜宁支行

绘就现金服务“责任图”

本报讯(张楠)面对县域货币金融服务管理的新局面和新形势,工行阜宁支行积极履行国有大行的社会责任,全面优化现金流通环境,提升现金服务的便利性,确保金融服务的高效和安全。

为强化反假货币工作,该行及时对员工进行反假货币培训并进行能力测试,确保所有员工都能持证上岗。在各网点部署钞币系统,记录现金业务的冠字号码,以提高反假货币工作的科技含量。此外,积极组织反假货币知识小课堂,由专业的工作人员进行手把手教学,传授客户辨别真假人民币的技巧,累计开展活动15次,有效提升了公众的货币防伪意识。

在深化小面额人民币服务方面,该行成立现金服务牵头工作小组,并设立“现金服务点”,提供“零钱包”兑

换服务,准备了不同面额的“零钱包”,包括200元、300元、500元等,内含20元、10元、5元、1元等不同面额的现金,根据客户需求提供灵活的兑换服务。

为优化现金支付的便捷服务,该行认真执行人民银行关于整治拒收人民币现金工作的相关要求,开通现金兑换“绿色通道”。积极开展火烧币、残损币等不宜流通货币的清点回收工作,确保现金流通的顺畅。同时,深入企业商户,普及不得拒收人民币、不宜流通人民币和消费者权益保护等知识,优化现金使用环境。

通过这些措施,工行阜宁支行提升了现金支付的便利化和多元化,持续推进现金服务的高质量发展,为县域经济的稳定和繁荣提供坚实的金融支持。

工行射阳黄海桥支行

“银校通”业务取得新成绩

本报讯(马志文)工行射阳黄海桥支行积极响应省、市行专项行动精神,落实“银校通”业务拓展的工作要求,强化金融场景建设,持续深化银校合作。该行通过精准定位目标群体,主动出击,全面促进学校教职工及学生等GBC端客户的互联互通,推动“GBC+基础性工程”的高质量发展。

在专项行动的推动下,该行完善了“GBC+网点铁三角”团队营销机制,认真梳理辖区各院校、培训机构名单,积极与他们沟通对接。对于有服务需求的潜在客户,该行主动上门服务,做好业务宣传,为产品推广打下坚实的基础。自专项活动开展以来,已有4家新客户成功注册。

为确保服务质量,该行加强“银

校通”业务的培训学习,确保员工能够熟练掌握开户流程、系统功能及操作步骤。同时,积极与市行公司部、网金部等多部门沟通,对接学校上线流程,并提供“一对一”指导服务,做好过程管理和后续服务工作。

此外,该行还结合学校缴费契机,制定了开学报名缴费有礼活动,加大对辖内教育类客户及学生、家长的宣传推广力度。在报名现场进行工行缴费宣传,进一步带动了绑卡业务和创收指标的发展,强化了获客场景建设。

通过这一系列措施,工行射阳黄海桥支行不仅提升了“银校通”业务的服务质量,也为金融场景建设注入了新的活力,进一步推动了银校合作的深入发展。

转账安心 好用

招行卡好用!

放心转 到账快 资金往来 更多保障!





招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK

因您而变



扫码关注手机银行

更多信息, 请致电 95555, 或登录 cmbchina.com