



市总工会开展网络安全宣传进社区活动



本报讯(刘蕾蕾 记者 杨亦周)9月13日,市委网信办、市妇联、市烟草专卖局、市总工会在亭湖区文峰街道沿

河社区联合开展2024年“个人信息保护日”网络安全宣传进社区活动,普及网络安全知识,筑牢网络安全防线,提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。市总工会党组成员、副主席戴红军出席。市妇联、市烟草专卖局、市总工会机关部分同志,劳模代表,沿河社区部分居民参加活动。

劳模代表肖兆玉首先进行了网络安全和个人信息保护日宣讲,他说,网络安全为人民,网络安全靠人民,网络安全关乎每个人的切身利益,是国家安

全的重要组成部分,让我们共同携手并肩,共同努力,从我做起,从现在做起,从点滴做起,共同营造一个健康和谐安全的网络环境。

市妇联代表虞扬宣读了个人信息保护倡议书,她呼吁广大妇女职工姐妹:严守法律底线,争做守法公民,严格遵守网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等重要法律法规;管好隐私数据,养成良好习惯,不随意在网上透露个人信息,养成良好的个人信息保护习惯;提升网络素养,筑牢安全防线,积极

弘扬社会主义核心价值观,坚持文明上网文明发言,传递社会正能量,构建清朗网络空间。

随后进行了网络安全宣传周有奖竞答,市烟草专卖局信息中心副主任孙金留围绕个人信息保护提出“2024年国家网络安全宣传周主题是什么”“当前我国施行的网络安全法律法规有哪些”“你认为公民个人信息有哪些”等问题,竞答现场气氛热烈,与会同志纷纷举手答题,赢得精美小礼品,增强了个人信息保护意识。

东台市总工会 力推“双进”宣讲

本报讯(姜晨霞)9月11日至12日,东台市总工会开展的“劳模工匠进校园 思政教师进企业”宣讲活动走进上海电气风电设备有限公司、江苏富乐华半导体科技股份有限公司、东台市远洋不锈钢制造有限公司、东台市溱标不锈钢有限公司等单位,由市委党校讲师解晶晶、何巍、王琪和刘羽组成的讲师团进行宣讲。

宣讲团紧紧围绕“永远跟党走——了不起的劳动者”这一主题,把丰富的红色资源作为生动教材,运用生动的事例、通俗易懂的语言,讲述一个个发生在东台这片英雄土地上的动人故事,传承红色基因、赓续红色血脉,让参与宣讲活动的广大职工深受教育和启发。大家纷纷表示,此次宣讲内容丰富、生动精彩,今后将从红色精神血脉中汲取奋进力量,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,让初心薪火相传、把使命勇担在肩,立足岗位、真抓实干,为东台这座光荣之城不断增添新的荣光。

据悉,东台市总工会自2022年开展“双进”宣讲活动以来,已召集各级劳模、市委党校思政教师等组成的劳模思政教师讲师团深入企业、学校宣讲90多场次,覆盖学生、职工6万余人。通过劳模、思政教师走进企业生产一线,宣讲阐释党的创新理论,推动形成校企双向良好互动,开设“党的创新理论宣讲课”,利用职工教育阵地进行党的创新理论宣讲;打破课内课外、校内校外限制,开展浸入式、情景式、现场体验式、问题启发式、互动研讨式教学。通过企业与学校双向互动,把企业文化与职业要求、地域资源和行业精神融入日常思政教学。

据悉,东台市总工会将以此次宣讲活动为起点,积极构建工会“大宣传”工作格局,形成工会上下、系统内外、网上网下、内宣外宣同频共振、一体发声的宣传格局。重视工会网络舆论阵地建设,增强东台工会宣传工作传播力、引导力、影响力;强化基层工会宣传工作,把基层工会工作的特色亮点、一线职工群众的感人故事讲鲜活、讲到位、讲彻底;聚焦工会主责主业、深化职工思想政治引领,精准用力、持续发力、有效着力,以实干实绩不断推动工会宣传工作的高质量发展。

建湖县总工会 举办心理健康沙龙

本报讯(岳琳静)9月12日,建湖县总工会联合县人大教科文卫委、县教育局在秀夫初级中学举办润“心”赋能 共促成长——“心理双进1+4”心理健康沙龙活动,54名职工子女参加活动。

本次活动由县人大农工委副主任、心理咨询师张璐主讲,旨在通过多元化的心理戏剧游戏,将日常生活中的压力和挑战,安全地释放出来。同时,在减压过程中,增强同学间的情感链接和心理支持。

在第一个“拼图组队”游戏中,张璐巧妙地将学校标志性风景照片制作成拼图,每位初一学生通过完成拼图游戏自然分组,并派出代表介绍小组“拼图”。这一环节不仅激发了同学们参与活动的兴趣,更在无形中加深了他们对校园环境的认知与喜爱。

“合力吹气球”项目则需要同学们共同协作,从共同商讨游戏对策到肢体动作上的协调配合,通过团队的力量将气球吹大并挤爆。让每一位同学深刻体会到团结的力量,不仅加深了对同学的了解,还增强了团队的凝聚力和向心力。

随后的“天生我才”“心有千千结”更是将活动推向了高潮。同学们在欢笑与挑战中通力协作、友善竞争。活动组织者表示,相信在这次沙龙的积极影响下,同学们能够以更加自信、从容的心态迎接新学期的挑战,在学习和生活中茁壮成长,绽放出属于自己的绚烂光彩。

有参加沙龙的老师说,这是一场充满愉悦与成长的心灵之旅,每一位初一学子都在交流中收获智慧,在体验中茁壮成长。

据介绍,建湖县总工会将继续以“134+N”心理服务体系为支撑,充分利用现有资源,创新活动形式,实现心理关爱纵向到底、横向到边全覆盖,打通心理服务“最后一公里”。



9月11日上午,建湖县委统战部、县总工会、县人社局在建湖县工人文化宫联合举办玉树在建湖就业职工“心系玉树情暖中秋”慰问活动,向玉树职工代表送上了慰问品和慰问金,并送上美好的节日祝福。胡湖 摄

盐都区“都协商”品牌惠及企业和职工

本报讯(王新慧 陈林忠 潘海滨)近年来,盐都区总工会围绕“维护职工合法权益,竭诚服务职工群众”基本职责,以提升集体协商工作质效为抓手,围绕建好阵地、建硬队伍、建强功能,大力弘扬协商文化,注重广泛参与、平等协商,务求实效,创新打造具有盐都特色的“都协商”品牌。

以点带面,建好“都协商”指导工作室。2018年初,该区总工会针对集体协商工作覆盖面不高、质效不佳的实际情况,通过深入调研、参观学习、敞开思路、创新赋能,作出推动工作阵地建设的创新举措。从场所建设、组织机构、功能发挥、制度建设和目标建设5个方面明确提出建设标准,并首先在智能终端产业园建立集体协商指导工作室,经过为期半年的试点探索,集体协商工作在园区各企业得到全面推广。在总结成功做法的基础上,各镇街按照“六有”标准,建立健全各项工作制度,推动集体协商工作指导室

真正建起来、转起来、活起来。

以人为本,建硬“都协商”指导员队伍。区总工会注重从加强集体协商工作指导员队伍建设入手,大力汇集人才资源,着力凝聚指导力量,打造专业、专心、专注的集体协商指导员队伍。在开展全员大学习的基础上,邀请省市总工会集体协商专家、部门领导作专题讲座,促进基层工会干部和相关人员对集体协商要素、流程、议题、技巧等专业知识的掌握与提升。成立区集体协商工作指导站,形成“一站多室”工作指导链,呈现出集体协商工作总体向“好”、发展向“稳”、成绩向“新”、创新向“优”的趋势。

以质见效,建硬“都协商”基本功能。区总工会采取片区化推进、集约化管理、常态化协商方式,推动集体协商工作关口前移、重心下沉,充分发挥“都协商”的宣传引导、指导服务、专家问诊和活动组织“四项”功能。采用多种形式,认真组织学习宣

传《江苏省集体协商条例》,造浓全面推进集体协商工作的良好氛围。区总工会组织专兼职指导员深入调研区域内企业(行业)发展动态、实体经营状况和职工工资收入等情况,进行把脉问诊,提出切合实际的指导意见,推动集体协商工作在企业(行业)落地生根、开花结果,使协商成果真正惠及企业和广大职工。

聚合力,擦亮“都协商”特色品牌。盐都区总工会精准制订“议题都提出、协商都参与、建议都反馈、成果都满意”的“都协商”制度和标准,构建齐心协力、擦亮“都协商”品牌的良好氛围。经过多年努力,“都协商”理念深入人心。集体协商工作已成为全区职工维护合法权益、提升幸福指数的加速器,企业(行业)加强民主管理、构建和谐劳动关系的重头戏。通过春季集中要约、年中督促检查、年底总结推广,“都协商”品牌影响力不断扩大,架起企业和职工之间的“连心桥”。

阜宁县总工会推进集体协商工作

本报讯(孙宜 周永祥)9月9日,阜宁县总工会在高新区,结合盐城淇岸环境科技有限公司工会组织的协商实景,召开全县集体协商现场推进工作会议。阜宁县总工会副主席陈建国到会并讲话。县人社局相关领导、全县各镇区工会干事或集体协商指导员、县总职能部门全体人员参会。

与会人员首先集中观摩了盐城淇岸环境科技有限公司工会围绕提高职工福利待遇、提升员工生活环境和生活水平等议题开展的协商现场,对双方代表的敬业精神和圆满协商

结果报以热烈掌声。

会议播放了市总工会第二届集体协商技能大赛(决赛)视频;县人社局职能部门负责人就集体合同的规范签订及按时报备等问题作详细解读;县总工会专职协商指导员王阿芹通报了今年以来各镇区集体协商工作取得的实绩和存在的不足,并就集体协商流程、协商技巧、注意事项等再次作认真辅导,对今后工作提出了具体建议。

陈建国在讲话中充分肯定了今年全县集体协商取得的超历史、超常规、超预期工作实绩,对今后工作提

出了三点要求:一是工作再过细。要全面摸排,把百人以上企业摸清排实,以此作为集体协商的重点,然后再通过以点带面逐渐把25人以上企业集体协商工作全覆盖。二是基础再加固。把企业建会员工入会作为开展集体协商的基础工作抓细抓实,以企业建会员工入会的全覆盖带动集体协商的全覆盖。三是精力再集中。所有协商指导员都要定下心、沉下去做好指导督查工作。通过持续发力、共同努力,使阜宁工会不仅是集体协商工作,包括其他各项工会工作都呈现出更多的特色亮点。

响水在省安全生产技能竞赛中获佳绩

本报讯(冯怡 王敏杰)在2024年全省化工医药行业安全生产技能竞赛线下决赛中,响水县代表盐城市出征的队伍表现出色,荣获决赛团队、个人三等奖的优异成绩。

正式参赛前,响水县举办了预选赛,来自响水县化工医药行业的30余名职工,经过层层选拔、激烈角逐,最终3名职工脱颖而出,代表盐城参加省决赛。

随后响水县总工会以每周一场的频次开展模拟赛,每次模拟赛邀请响水县应急管理系统资深专家作为评委,内容涵盖了笔试、现场答题、看图示隐患等多种类型,助力职工更好地熟悉竞赛流程与要求,为参加省级决赛做好准备。

9月10日,参赛选手们迅速投入到省赛模拟现场实操(观看视频和图片查找隐患)和理论知识考试(笔试)中。11

悦达集团

狠抓安全环保不放松

本报讯(安环)9月13日,悦达集团在盐召开今年第四次安全环保工作会议,集团党委副书记、总经理徐海宁出席会议并讲话。

该集团要求全体干部职工居安思危,进一步强化安全生产红线意识、底线思维和法治观念,扎实推进安全环保技改和专项整治等各项工作,提高应对极端天气和突发事件的能力。会议要求突出重点,深入开展“保安全、护稳定”重大事故隐患集中排查整治行动,落实落细“五个一”工作举措,确保重大隐患排查、跟踪和整改到位。要按照“隐患攻坚年”工作部署,深入开展安全生产治本攻坚三年行动,持续提升企业本质安全水平。要夯实责任,严格执行“一岗双责”安全生产责任

制,切实增强干部职工面对突发事件的风险意识和应对能力,进一步强化安全事故责任追究问责,倒逼安全责任落实到位。当前是安全生产工作的关键时期,该集团要求切实提高政治站位,坚持“稳”字当头,以强烈的政治责任感和使命感,做好“双节”期间带班值班制度落实,强化应急管理,畅通信息报送渠道,确保安全稳定。活动中还观看了安全生产警示教育片,传达了《国务院安委会办公室关于近期工贸较大事故有关情况的通报》《盐城市安委会办公室关于开展“保安全、护稳定”重大事故隐患集中排查整治行动的通知》,总结了集团近期安全生产情况,并部署下一阶段重点工

悦达集团

开展网络安全培训

本报讯(信管)9月10日,市委网信办网络安全进基层活动暨悦达集团2024年网络安全培训会议在盐举行。市委网信办安全和信息化协调处负责人出席会议并讲话。活动邀请华为数通产品线江苏网络安全总监王小光现场授课。集团各平台公司和直属企业领导班子成员,三级企业主要负责人,集团总部有关人员共160余人参加活

动。新时代新征程,面对日渐复杂的网络安全形势,网信事业的重要作用日益凸显。市委网信办要求

悦达集团认真贯彻落实习近平总书记重要指示,提高政治站位,明确使命任务,维护意识形态安全。要准确把握形势,全力防控风险,防范境外黑客,加强终端保护。要明确重点任务,充分落实责任制,构建防护体系,确保重点单位系统安全,不断推动网信事业高质量发展,为强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。培训重点围绕网络安全概念和热点事件、网络安全发展新形势和网络安全实践以及安全管理要求三个方面,讲解了最新的技术动态和实践经验。

悦达智行

聚焦双新营销焕新

本报讯(陈雪菲 刘安谱)今年以来,悦达智行通过对标长久集团、山东金万通汽车服务集团等优秀企业,从精细化核算、销售售后提升、大宗业务外拓、成本控制等多维度进行对标找差,寻找突破口,有效改善经营质效。

开展精细化核算,提升售后业务。在借鉴标杆企业售后板块业务模式基础上,结合汽车后市场发展趋势及所属专营店实际情况,制定售后提升工作举措,形成“人均贡献改善、他牌维修扩展、售后业务外包、采购成本压降、定损打折改善、工时标准提升”六个维度,稳步拓展售后业务,实现售后毛利率提升1%。

聚焦重点客户群,开拓大宗业务。深耕出口、出租、网约、团购、政采等业务板块,重点开发“一出

一网”业务。深入调研东北、山东等地区出租车业务,相继签订朝阳、东营等市场合作协议,今年以来新增起亚福瑞迪订单1526台。开发公共出行市场大客户,编制《网约车开拓五步法》,广泛走访各地网约车运营商,新增EV5车型汽车订单1108台。加强新媒体运营,推动营销焕新。选定行业新媒体运营头部账号,重点从新媒体运营进阶、矩阵账号、数据复盘、后链路线索转化等方面进行对标专项提升。新增及修订《IDCC(三大平台网络营销)运营提升指导手册》《新媒体运营提升手册》等管理制度。通过矩阵账号运营、脚本进阶、直播复盘等举措,各专营店线上营销水平实现有效提升,2024年上半年新媒体运营订单同比增长94%。

悦达起亚

8月销量达22498辆

本报讯(悦汽宣)近日,悦达起亚公布营销数据,该公司今年8月销量达22498辆,同比增长36.2%,环比增长1.5%,连续三个月销量突破2万辆;8月整车生产22000辆,同比增长19.6%,环比增长2.8%;2024年1月至8月,累计销量达154243辆,同比增长61.3%,销量增幅位居合资品牌第一,累计生产整车149160辆,同比增长92.7%。

悦达起亚能够取得产销双增的发展局面,主要得益于“内销外销齐步走”的经营战略。自品牌革新战略发布以来,悦达起亚便坚定推进创新变革,面对多元化市场需求,悦达起亚秉承“油电并行”的产品战略,既发挥了自身在传统燃油领域的优势,又积极布局新能源市场,并在起亚和盐城市政府的大力支持下,加快推进出口基地建设,实现双线驱动发展。

据悉,起亚一直视中国为重要的市场之一,自进入中国市场以来,积极引入前瞻技术和优质产品,致力于为中国消费者带来源源不断的高品质出行体验。在电动化浪潮势不可挡的当下,悦达起亚加速推进品牌电动化转型,以“燃油+纯电”的产品矩阵,加快产品推陈出新,不断满足消费者对多元化、数字化出行的需求。

产品创新,永远是企业发展