

盐城 中秋 这么好玩呀!

中华麋鹿园

内容:鹿角课堂、麋鹿口粮“DIY”、集赞送礼,联合“霸王茶姬”在小红书推广,线上笔记获赞前十名参与抽奖。

时间:9月15日至9月17日

丹顶鹤湿地生态旅游区

内容:小鹤课堂、鹤舞中秋、猜灯谜、中秋寻宝。

时间:9月15日至9月17日

荷兰花海

内容:百合花文化旅游季,举办中秋灯会、手工月饼DIY、中西结合特色演艺等活动。

时间:中秋节期间



大洋湾

内容:粉黛花海旅游季,打造游客沉浸式的魔法场景体验,魔法巡游、角色表演、NPC互动、沙滩嘉年华系列活动。

时间:中秋节期间

西溪天仙缘

内容:“宋潮明月 西溪团圆”2024东台西溪天仙缘中秋孝贤文化系列活动,草市街传统美食集。

时间:中秋节期间

珠溪古镇

内容:街巷汉服巡游,与游客互动合影,吉他弹唱、龙腾凤舞飞行秀,变脸、民乐、杂技等点位演艺轮番上演,传统民俗与现代潮流交融。

时间:中秋节期间

盐镇水街

内容:“秋寻古韵——2024年盐镇水街第十届金秋庙会活动,食、展、赏、玩、演五大板块,让广大市民游客在水街金秋庙会中,感受‘最盐城’的韵味与烟火,体验别样的国风盛宴。”

时间:中秋节期间



大纵湖

内容:办国潮音乐会,由琵琶、古筝、扬琴等组成的国风乐坊,在月光下再现千年盛世舞乐景象,彰显着东方美学的魅力,月下惊鸿舞别有一番韵味,舞尽了大宋的繁华盛世。

时间:9月15日至17日

条子泥

内容:“DIY月饼、做手工”等民俗体验活动。

时间:9月15日至9月17日

九龙口

内容:淮剧大戏,流光溢彩·非遗盒子彩灯秀、精彩烟花秀,荷塘月色月球灯、水上花灯/灯船,中秋市集,中秋游园赏月等。

时间:9月15日至9月17日

草房子

内容:中秋文学诗词游园、文学诵读、赏月市集、中秋限定研学。

时间:9月15日至9月17日

安徒生童话乐园

内容:“月玩月有趣”中秋系列活动,沉浸式音乐舞台剧《东之梦》、“东之声”音乐舞台演出和青少年歌手大赛颁奖盛典,超级月亮捕捉计划和摩天轮草坪露营活动,街区文创产品和美妆日用优惠促销,电竞友谊赛、亲子乐园等,线上餐饮消费券发放,返校大学生的专属优惠和福利。



穆沟古村

内容:来穆沟,晒个秋。

时间:9月15日至11月30日

东大门KK-PARK

内容:东大门街区中秋游园会。

时间:9月14日至9月17日

内容:“月玩月有趣”中秋系列活动,沉浸式音乐舞台剧《东之梦》、“东之声”音乐舞台演出和青少年歌手大赛颁奖盛典,超级月亮捕捉计划和摩天轮草坪露营活动,街区文创产品和美妆日用优惠促销,电竞友谊赛、亲子乐园等,线上餐饮消费券发放,返校大学生的专属优惠和福利。

时间:9月11日至9月17日

串场之眼

内容:“月涌串场河”的线下诗歌朗诵会。

时间:9月15日

内容:中秋嗨唱会。

时间:9月15日至9月17日

欧风花街

内容:首届顶尖武术大赛。

时间:9月17日

新弄里

内容:中秋国风文学雅集——诗酒趁年华。

时间:9月17日

DA·艺术街区

内容:艺趣中秋·彩绘月球灯。

时间:9月15日至9月17日

建军路文旅商圈

内容:当中秋节碰撞元宇宙,将建军路打造成科技感与国潮交融的虚拟游乐街区。

时间:9月15日至9月17日

日月岛

内容:打铁花表演、空中飞龙表演、古风NPC巡游、放花灯祈福、小戏小剧、赏月、月饼DIY等主题活动,漆扇、脸绘、非遗剪纸等。



文创摊位,露营基地篝火晚会,月光草坪打造太空主题、航天主题等打卡区。

时间:9月15日至9月17日

泊心黄沙港

内容:“月亮与六便士”寻宝计划,“渔你同乐”尝鲜市集,湿地赏月计划。

时间:9月15日至9月17日

中国海盐博物馆

内容:“去芜存菁”——海盐里的科学课。

时间:9月15日

内容:“博物馆里的秋天”——植物拓染。

时间:9月16日

内容:“克裡克祀,在尔悬光——仲秋的源起和流变”甲辰年中盐博中秋节主题活动。

时间:9月17日



盐城市博物馆

内容:“礼承华夏·寻美东方”盐城市博物馆第三届汉服文化月。

时间:即日起至9月17日

内容:“盐引疑云Ⅲ遥望长安”——剧本探秘游。

时间:9月15日至9月17日 10月1日至10月6日

内容:“花好月圆·博物雅集”“中秋飞花令”“手工灯笼艺境DIY”。

活动时间:9月15日至9月17日

盐城市美术馆

内容:圆满中秋·寻趣盐美——中秋奇幻艺术游。

时间:9月15日至9月17日

内容:“名画艺境”盐美小剧场。

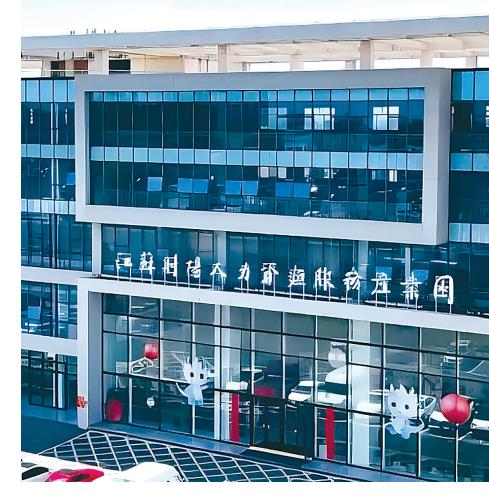
时间:9月16日和10月1至3日

盐城市图书馆

内容:“我们的节日·中秋”主题活动。

时间:9月17日

射阳文旅集团“星空夜校”
引领夜间学习新风尚



□陈敏军

为积极响应县委县政府关于推动终身教育与社区文化建设的号召,射阳县文旅集团于今年初正式启动“星空夜校”项目,并于近期取得了显著成效。该项目依托县人力资源产业园的丰富资源,不仅为当地居民提供了多样化的学习平台,还进一步推动了地方经济与文化的融合发展。

夜校开办亮点纷呈。自4月26日“射阳星空夜校”在射阳人力资源产业园正式揭牌以来,该项目迅速成为全县关注的焦点。夜校占地面积达500平方米,内设4间多功能培训室及咖啡休闲区、阅读体验区等配套设施,为学员营造了舒适宜人的学习环境。截至目前,夜校已累计开设12期课程,涵盖电商、家政、礼仪、茶艺、非遗等多个热门领域,培训学员总数突破600人,有效满足了市民多样化的学习需求。

在运营模式上,“星空夜校”创新性地将市场化与公益性相结合,与多家专业培训机构及企业合作,引入周边地区高校讲师和行业专家,确保教学质量与内容的前沿性。特别是与企业财税、视频剪辑、家政服务等实用技能的结合,让学员在掌握新技能的同时,也为地方经济发展注入了新活力。

品牌宣传成效初显。为扩大“星空夜校”品牌影响力,项目组充分利用新媒体优势,通过短视频、直播、微信公众号、抖音等平台,发布了一系列生动有趣的培训宣传内容,有效提升了夜校的知名度和美誉度。同时,线下宣传手册和海报的广泛发放,也进一步加深了市民对夜校的了解和认可。

联动办学拓展服务边界。“星空夜校”积极探索联动办学模式,射阳内多家文化、教育机构建立合作关系,共享专业教学资源,实现了培训课程的多样化与专业化。针对射阳重点产业园区的发展需求,夜校及时调整课程结构,增设了电子制造、纺织工艺等实用技术课程,有效提升了培训服务的针对性和实效性。

直面挑战,规划未来。尽管“星空夜校”已取得阶段性成果,但项目组也清醒地认识到当前存在的问题,如培训内容需进一步丰富、学员人数有待增加、培训区域需扩大等。为此,夜校将采取一系列措施,包括拓展培训空间、科学设置课程、创新培训方式、加强品牌宣传等,以不断提升服务质量,满足更多市民的学习需求。

展望未来,“星空夜校”将继续秉承“立足射阳、辐射全市、面向全国”的办学理念,致力于打造成为群众喜爱的学习新阵地,为射阳县的绿色低碳发展和社会文明进步贡献更多力量。

國緣四开

中国中度高端白酒 500元
价格带单品

销量第一

*脚注:数据源自弗若斯特沙利文;按2023年全国中度高端白酒市场各品牌500元价格带单品在中国大陆的销量(万升)计;中度高端白酒500元价格带单品指度数在40-50度之间且每500毫升出厂价位于500元价格带的白酒单品;于2024年5月完成调研。

