

理论动态

加快完善发展现代服务业的体制机制

华志芹

党的二十届三中全会强调,“进一步全面深化改革,推进中国式现代化”“贯彻坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念等原则”。“六个坚持”相辅相成、相得益彰,为全面深化改革提供了科学指引。现代服务业以高附加值、高技术、低能耗为特征,发展现代服务业不仅是高质量经济增长的重要组成部分,也是满足人民美好生活需求的关键路径。因此,应当以“六个坚持”为总原则,引领完善盐城发展现代服务业的体制机制。

推动现代服务业高质量发展的重要意义

优化产业结构的客观需求。2021年至2023年,我市服务业增加值占GDP比重提高3个百分点,达到48.7%,继续保持较高的增长态势推动产业结构优化。服务业成为全市经济发展的重要支柱,“三二一”产业结构更加巩固。

解决就业问题的重要力量。我市产业结构转型过程中,面临提供多元化的就业岗位以满足劳动力转移的压力。发展现代服务业为缓解就业压力提供了契机,有利于持续稳定提高人均可支配收入。2021年开始,第三产业就业人员数量稳定增长,2023年超180万人,人均可支配收入达到41252元。

实现高质量发展的必由之路。在大数据产业、平台经济、环保产业等特色产业加持下,我市走上高质量发展快车道。进一步大力发展现代服务业,可以促进生产性服务业与特色产业全产业链融合和推动生活性服务业高品质、绿色低碳转型,为打造具有国际竞争力的长三角现代服务业高地奠定基础,推动高质量发展。

推动现代服务业高质量发展的现状

产业规模进一步扩大。2021年至2023年服务业增加值(按不变价

格计算)年均增长率达6.5%,2023年产业增加绝对量为3603亿元,服务业对经济的贡献逐年增强。高新技术服务业在整体投资比重方面处于前列;仓储、邮政、电信、社会消费品零售总额、批发和零售业销售额、住宿和餐饮营业额都呈现增长趋势,应税总额超万亿元。国内外旅游收入分别增长110%、180%,旅游服务经济规模迅速发展。

质效显著提升。科技服务水平明显提升,建成省技术产权交易市场盐城分中心,获评国家知识产权墙上建设试点城市。现代物流加速发展,省级示范物流园总数位列全省第三,盐城南洋国际机场开通韩日全货机航线。2023年交通运输业增长水平亮眼,旅客运输量、货物运输量、港口货物吞吐量均保持10%以上的增长。

空间布局进一步优化。我市服务业发展呈现“区域集聚、市域均衡”的良好态势。大市区综合服务功能比较完善,盐南高新区成为我市现代服务业发展重要增长极。盐丰一体化深入推进,盐城港大丰港现代物流中心、国际汽车试验服务中心创成省级生产性服务业集聚示范区,集聚区能级不断提升。

载体平台主体培养卓有成效。全市拥有现代服务业集聚区28个,营业收入超百亿元集聚区5个,人均产出率、地均产出率、主导产业支撑力持续提升。拥有省级生产性服务业集聚示范区12家、省级生产性服务业领军企业6家,总数均居苏中苏北前列。

改革开放迈上新台阶。全市对外贸易出口额自2021年连续3年创新高,达144亿美元。高标准打造中韩(盐城)产业园高能级开放合作平台,获批国家级跨境电子商务综合试验区,盐城港“一港四区”全部获批国家一类开放口岸,服务业对外开放步伐进一步加快,国际化水平进一步提高。

推动现代服务业高质量发展的不足

服务供给体系质量亟待提升。从增加值结构看,传统的批发零售、餐饮业占服务业增加值总量比重达15%,生产性服务业占服务业增加值

总量比重达17.8%,但信息传输、软件和信息技术服务业呈现负增长。生活性服务业品质化、精细化程度不足,高端商贸、健康养生等高品质个性化供给服务缺口较大。

品牌效应偏低,示范引领带动作用不足。全市具有较强行业影响力的自主品牌、领军企业数量相对较少,高能级服务业载体平台数量不足,投资规模大、带动能力强、科技含量高、综合效益好的服务业重大项目不多。

服务业新技术、新模式、新业态涌现不多。信息技术服务、线上医疗等民生服务新模式发展不够,以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术与传统服务业的融合发展水平有待提升。

专业人才缺乏,人才支撑作用不强。知识密集型、技术创新型的现代服务业需要专业人才提供服务,但目前服务业进入门槛低,缺乏行业领军人物,加上上海、苏州、杭州等城市的“虹吸效应”,专业技术人才流动性较强。

完善现代服务业发展体制机制的建议

以产业链系统为原则,做优做强特色型服务业。围绕现代康养、生态旅游、汽车服务、数字服务、节能环保服务等特色服务产业,延伸产业链,打造服务产业集群;通过“互联网+”技术、数字技术、人工智能等创新特色服务业的新模式、新业态,引培产业链上的创新型服务企业;推进特色产业与现代服务业融合的深度与广度,推动服务产品化发展,打造多样化、个性化的数字化产品。

科技赋能成长型服务业,瞄准新赛道、跑出新动能。壮大设计咨询、科技服务、金融服务、商务服务、现代物流、人力资源服务等高成长性服务产业。以“科技+文化”模式创新设计理念、融合制造业全产业链的设计咨询服务,培育一批具有核心竞争力的专业设计咨询机构、知名工业设计大师和有影响力的设计品牌。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

笃信笃行,坚定理想信念

袁奎

习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会上的重要讲话中指出,“邓小平同志的历史功绩是全方位的、开创性的,对中国和世界的影

笃信马克思主义,坚信社会主义事业必胜

纵观邓小平同志光辉、战斗、伟大的一生,无论是青年时期还是革命战争年代抑或是改革开放社会主义现代化建设新时期,邓小平始终没有忘记对马克思主义的信仰、对共产主义和中国特色社会主义的信念。1926年,邓小平在莫斯科中山大学学习期间,第一次比较全面系统学习和研究了马克思列宁主义相关理论。他非常珍惜在莫斯科的学习机会,在填写个人履历时写道,“我过去在西欧团体工作时,每每感觉到能力的不足,以致往往发生错误,因此我便早有来俄学习的决心。不过因为经济的困难,使我不能如愿以偿”“我能留俄一天,我便要努力研究一天,务使自己对于共产主义有一个相当的认识”。1986年,邓小平在接受美国记者采访时说:“我是个马克思主义者。我一直遵循马克思主义的基本原则。马克思主义,另一个词叫共产主义。我们过去干革命,打天下,建立中华人民共和国,就因为有这个信念,有这个理想。”苏联解体、东欧剧变,国际共产主义运动转入低潮时,一些西方资本主义国家纷纷企图传播各种错误思潮否定马克思主义、否定中国共产党、否定社会主义。邓小平则以一个伟大的马克思主义者的气魄,再次捍卫了共产主义的信仰。1989年9月4日,邓小平在

与中央负责同志商量其退休事宜时,坚决地指出,“别人的事情我们管不了,只讲一个道理:中国的社会主义是变不了的。中国肯定要沿着自己选择的社会主义道路走到底。谁也压不垮我们。只要中国不垮,世界上就有五分之一的人口在坚持社会主义。我们对社会主义的前途充满信心”。

马克思主义是科学,是中国革命胜利的精神支柱。邓小平拥有坚定而崇高的理想信念,绝非出于盲目崇拜,而是建立在马克思主义学说的科学性 & 这种科学性产生的强大的精神动力支撑作用基础上。在邓小平看来,马克思主义是一个完整的科学体系,马克思主义在批判地吸取人类有史以来所创造的一切文明成果基础上,适应时代发展的客观需要,创立了唯物史观和剩余价值学说,揭示了自然、社会和思维发展的普遍规律,阐明了资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利、人类社会最终走向共产主义康庄大道的历史趋势。马克思主义之所以打不倒,不是因为马克思主义的大本子多,而是因为马克思主义的真理颠扑不破。邓小平坚信世界上赞成马克思主义的人会多起来,是因为“马克思主义是科学”。邓小平在总结革命经验时指出,“为什么我们过去能在非常困难的情况下奋斗出来,战胜千难万险使革命胜利

呢?就是因为我们有理想,有马克思主义信念,有共产主义信念”。1985年8月28日,邓小平在会见津巴布韦非洲民族联盟主席、政府总理穆加贝时指出:“马克思主义的另一个名词就是共产主义。我们多年奋斗就是为了共产主义,我们的信念理想就是要搞共产主义。在我们最困难的时期,共产主义的理想是我们的精神支柱,多少人牺牲就是为了实现这个理想。”

学习马克思主义,大力加强理想信念教育。理想信念的形成不是完全自发的过程,需要科学方法的指引。邓小平曾语重心长地对全党提出要求:“根本的是要学习马列主义、毛泽东思想,要努力把马克思主义的普遍原则同我国实现四个现代化的具体实践结合起来。”而且,学习马克思主义,一定要精学,要学管用的,要学马克思主义的基本原理,要学习马克思主义的立场、观点、方法,因为马克思主义理论从来不是教条,而是行动的指南。对党员而言,邓小平指出,“要教育全党同志发扬大公无私、服从大局、艰苦奋斗、廉洁奉公的精神,坚持共产主义思想和共产主义道德”。对人民军队而言,邓小平强调,“对我们军队来说,有坚定的信念现在仍然是一个建军的原则,仍然不能丢掉,这是中国自己的特点”。对青少年而言,

高质量发展幸福产业,引领新消费、满足新需求。立足现代商贸、文化产业、家庭服务、体育休闲等幸福服务产业,以满足人民品质化、多样化、个性化生活需求为原则,充分挖掘市场潜在需求,推动高品质、品牌化的生活性服务业加速发展。加强制度供给、服务模式创新,推进社区养老服务、家庭服务、信息服务等市场产品的开发、组织结构创新,提升幸福产业品质。

构建服务业创新平台。在盐城经济技术开发区、亭湖区、大丰区等现代服务业信息化、数字化走在前列的地区,加快建设供应链管理平台,建立海、陆、空仓储物流节点,构建供应链立体化、层次化发展体系。推动建设特色产业的专业化服务平台,畅通链主企业与集聚区其他企业的业务关联,提升聚集效率。

促进服务业与工业、服务业与农业的融合。大力实施“两业融合”发展标杆引领工程,创建国家级、省级“两业融合”试点,打造一批“两业”深度融合的优势产业链条、标杆企业、融合示范载体,支持创建“两业”深度融合知名企业和区域品牌。

优化创新支持政策。在传统服务业向数字化、平台化建设转型过程中,积极开展创新政策试点,鼓励对服务业新技术、新业态、新模式探索建立“沙盒”监管。鼓励有产业优势的地区优先开展服务业综合改革,完善土地、财政、金融、价格等方面的政策,形成有机统一的政策体系支持服务业高质量发展。

优化人才供给。通过“引进来、走出去”提高现代服务业发展的人才储备与供给质量。对数字技术人才、金融人才等“引凤筑巢”,积极打造人才成长性平台。通过服务业细分产业的人才评审制度、薪酬制度改革等,提升服务业从业人员综合素质。

(华志芹为盐城师范学院商学院副教授,苏北现代化培育研究基地、中韩(盐城)产业园创新发展研究院、盐城数字经济研究院和沿海人才发展研究院研究员,博士)

实践探索

用好红色资源优势 打造红色文化品牌

庄承 魏巍

文化是城市发展的重要软实力。盐城,古名盐渚,有着丰富的自然资源和深厚的人文底蕴,以其广袤的滩涂湿地和悠久的历史海盐文化而闻名。作为新四军重建军部所在地,红色是盐城的底色,红色文化在盐阜大地上留下了深深烙印。如何利用好盐城的红色资源,将其打造成独特的城市文化尤为重要。

打造红色文化品牌的意义

盐城是一片红色热土,皖南事变后,新四军在盐城重建军部,刘少奇、陈毅、粟裕、黄克诚等老一辈无产阶级革命家在盐城留下了光辉足迹。盐阜儿女追随新四军,为民族独立解放前仆后继、浴血奋战,书写了无数英雄篇章,以新四军“铁军红”为代表的红色文化在盐阜大地上深深扎根。

盐城红色文化作为城市的优质文化资源,对推动城市经济发展具有重要意义。通过发展红色旅游、红色文化产业等,可以带动相关产业链发展,促进就业和创业,增加居民收入。盐城红色文化具有广泛的群众基础和深远的历史影响。通过加强与其他地区的文化交流与合作,可以推动红色文化走出盐城、走向全国乃至世界。这不仅可以增强盐城文化的影响力和传播力,还可以促进不同地域、不同民族之间的文化认同和团结合作。

红色文化品牌的内容

丰富的红色遗址。新四军纪念馆是我国唯一一座全面反映新四军历史的综合性纪念馆,馆内展示了大量珍贵的历史文物和图片资料,承载着新四军英勇奋斗的光荣历史。各类革命遗址遍布全市,如新四军重建军部旧址、陈家港战斗指挥所旧址、停翅港新四军军部旧址等。此外,还有一些纪念地,如粟裕纪念馆、鲁迅艺术学院华中分院殉难烈士纪念碑等。全市现有红色遗址248处,包含重要革命遗址55处,其他革命遗址169处,遗址24处。其中6处列入省级文物保护单位,21处列入市级文物保护单位。

新四军革命精神的延续。抗战过程中,新四军形成了钢铁一般的精神、纪律、信念、意志与作风,是红色文化的重要组成部分,成为盐城这座城市独有的红色文化符号,具有鲜明的地域特色,反映了盐城人民在革命战争年代中的英勇奋斗和无私奉献。百年相传中,新四军革命精神激励着盐阜儿女不断前行、不断奋斗,为我市发展提供了源源不断的 精神力量。

红色文化品牌的利用和保护

今年3月1日,《江苏省红色资源保护条例》正式实行,盐城也召开了《条例》贯彻实施推进会,共同研究红色资源保护利用工作。在坚持保护第一、传承优先的原则方面,相关部门应严格对照《条例》明确的分类保护措施以及保护要求,规范做好保护工作。另外,在省文旅厅号召下,新四军纪念馆在红色资源保护和利用方面取得了显著成绩,有效提升革命文物保护管理和传承利用水平。

红色资源和红色教育深度融合。新四军纪念馆在文物保护工作上,着重突出爱国主义教育,强化革命文物的教育意义。近年来,新四军纪念馆既通过精品展览吸引观众“走进来”,也通过宣讲等方式让新四军的故事“走出去”。目前,“五个一”红色文化基因、延续红色血脉的重要载体。一次会师即新四军八路军白驹狮子口会师,一件旗袍

是王海纹烈士的战斗青春,一块石碑是宋公纪功碑,一场战斗是有名的刘老庄战斗,一种精神则是新四军革命精神。纪念馆通过情景剧、微党课等宣传教育方式,与教育部门展开协作配合,采取针对不同年龄段学生的方式方法,让红色文化浸润人心,深入贯彻爱国主义教育。

抓好活化利用,推动文物保护活态化。近年来,我市坚持活态化传承创新,积极引进社会力量参与文物资源的共建共管;与科技结合,依托现代科技赋予革命文物新活力;悉心培育红色文化继承人,动态传承红色文化和红色基因。将红色遗址转变成红色旅游资源供游客观赏,让游客们在领略景色时可以寻访其中的红色胜迹,了解其背后深沉的文化内涵及先辈的革命精神,推动革命事迹深入人心,真正做到文化活态化。

创新传播途径,建立文化品牌。目前新四军文化传播以静态为主,与受众互动不足。新四军文化与年轻群体距离较远,除课堂学习,与生活关联不够密切。可利用现代文创产品传递新四军文化,让革命文物与现代文化相互交融。文创产品的受众多为年轻群体,可打造相关IP或品牌,将革命文物制作成有趣的文创产品,通过喜闻乐见的方式传播于大众之间。文创和相关部门对文创产品提出建议,在文创产品的精神内核、文化元素、销售渠道等问题上逐一确认,确保文创产品的策划和生产稳步进行。

强化数智赋能,加强品牌管理。红色资源数字化保护。将红色遗址、文物进行高清摄影和摄像,记录其外观、内部结构和细节,用于数字化展示、宣传教育和科学研究;录制与红色文化相关的音频资料,如革命老区的口述历史、革命歌曲的演唱等;邀请当地革命老战士或其后代进行口述历史记录,并转化为数字化音频文件存储。红色资源数字化展示。利用VR技术创建虚拟红色文化场景,开发红色文化VR体验馆,让观众通过VR设备体验新四军战斗历程;在红色旅游景区设置AR导览系统。同时建设红色文化数字博物馆和在线展览平台,将数字化采集的红色文化资源进行集中展示和分享。红色资源数字化管理。将数字化采集的红色文化资源进行分类、整理并存储在专门数据库中;相关部门建立红色文化资源数据库系统,对红色文化资源进行统一管理和共享。利用物联网和智能监控技术对红色遗址和文物进行实时监测和预警,在新四军纪念馆等重要场馆安装智能监控设备,实时监测环境变化和文物状态。对受损或遭到破坏的红色文物和遗址,利用数字化技术进行修复和复原。

基于城市建设,提升品牌影响力。加强公众参与,新四军纪念馆多举行相关活动,向人民普及文物保护的相关知识;围绕重要时间节点,举办主题鲜明、形式多样的红色文化活动。加强区域合作与交流,与周边地区和其他红色文化资源丰富的地区开展合作,举办红色文化活动,实现资源共享、优势互补;通过联合举办红色旅游节、红色文化论坛等活动,提升红色文化品牌知名度和影响力。推动红色文化资源共建共享机制建设,加强与其他地区在红色资源开发、保护、利用等方面的合作。

(作者单位:盐城工学院)