



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。

盐都：“虫口夺粮” 打好秋粮保卫战



无人机防飞

□刘天伟

当前,盐都区水稻已陆续进入孕穗破口期,是产量形成的关键期,也是病虫害高发、易发期。针对今年水稻后期病虫害中等至偏重发生的趋势,盐都区农业农村局认真履行职责使命,突出四个“千方百计”,狠抓各项措施落实,全力开展水稻后期病虫害防控总体战,保障水

稻稳产丰收。充分发挥全国农作物病虫害测报网区域测报站、省级农作物病虫害监测预警标准化区域站的优势,应用虫情智能测报设备、稻飞虱智能测报设备及性诱智能测报设备,提高“两迁害虫”监测预警的精细化水平。同时,立足“面广、量足、质高”要求,加大病虫害和苗情的调查

监测频次,科学研判流行程度,密切关注天气变化,全面摸清病虫害发生情况和消长动态,及时发布趋势预报,为精准防治提供科学依据。

千方百计提高宣传发动知晓率。打好、打准、打对以穗稻瘟为主的病虫害防控总体战,在全年稳粮增收工作中发挥着不可替代的作用。8月21日,盐都区农业农村局组织召开秋熟作物后期重大病虫害防控工作会议,8月23日,下发《关于切实做好秋粮作物穗期重大病虫害防控工作的通知》,布置落实防控工作,要求各地要充分认清病虫害发生的严峻形势和防控的重要性,牢固树立“虫口夺粮”和防灾减灾思想,确保秋粮生产安全。同时,多措并举开展全方位、多层次、不间断的宣传发动,印发防治公告3000份、病虫害情报3000份,悬挂宣传横幅100条,制作病虫害防治技术音频通过大喇叭播放,通过区级报纸和电视媒体对防治工作和信息进行宣传报道。同时,组织各地植保负责人、植保技干、种植大户等参加水稻后期病虫害绿色防控技术培训,普及病虫害防治知识,引导农民科学安全用药。

千方百计提高绿色防控覆盖率。紧紧围绕“绿色、高效、控害”的目标,协调运用农业、物理、生物等绿色防控措施,抓住水稻破口前5~7天、破口期、齐穗期三个重要时间节点,主动用药防控病害,早治挑治虫害。此外,通过开展水稻病虫害药剂试验和建立绿色防控基地,示范病虫害防控新药剂新技术,通过做给农民看、带着农民干,发挥由点到面的示范辐射作用,带动农民科学开展防治,提高防控效果。

“秋粮一天不到手,防控一天不放松!”盐都区农业农村局相关负责人表示,将继续坚定不移地抓紧抓好水稻后期病虫害防控工作,最大限度地降低病虫害危害损失,坚决打赢“虫口夺粮”防控攻坚战,确保全年粮食安全和重要农产品有效供给。

千方百计提高技术指导到位率。

为推动水稻后期重大病虫害防控工作有序有效开展,盐都区农业农村局成立局主要负责同志为总指挥、4个班子成员任组长的病虫害防控工作服务督导组,区、镇两级86名农技人员挂钩到镇村开展指导服务,将防治适期、技术要求落实到村组、到农户,提高防控的广度、深度和质量,做到户户知晓、适时防控,确保镇不漏村、村不漏组、组不漏户。

千方百计提高绿色防控覆盖率。紧紧围绕“绿色、高效、控害”的目标,协调运用农业、物理、生物等绿色防控措施,抓住水稻破口前5~7天、破口期、齐穗期三个重要时间节点,主动用药防控病害,早治挑治虫害。此外,通过开展水稻病虫害药剂试验和建立绿色防控基地,示范病虫害防控新药剂新技术,通过做给农民看、带着农民干,发挥由点到面的示范辐射作用,带动农民科学开展防治,提高防控效果。

“秋粮一天不到手,防控一天不放松!”盐都区农业农村局相关负责人表示,将继续坚定不移地抓紧抓好水稻后期病虫害防控工作,最大限度地降低病虫害危害损失,坚决打赢“虫口夺粮”防控攻坚战,确保全年粮食安全和重要农产品有效供给。

新闻速递

射阳港经开区 人大代表助推雨污水管网改造

本报讯(吴伟伟)连日来,射阳港经开区深入推进“开门听意见 下去找问题”活动,组织人大代表积极参与雨污水管网改造工作。

活动中,各级人大代表针对集镇雨污水管网设施不够完善、雨污水管道相对狭窄、部分雨污水未接入主管道等问题,第一时间进行实地调研,分析问题产生原因,推动对雨污水管网进行全面升级改造。在多方协调下,该区投入1300万元启动实施射阳港集镇5.4公里的二横七纵管网改造工程,新建5座智能截流井,通过集成智能截流系统,实现自动识别和控制水流流向,提高排水效率。

为保障项目的顺利实施,该镇组织人大代表与项目现场负责人、社区工作人员紧密合作,开展群众工作,监督垃圾清运,检查施工质量,并随时协调解决各类问题。

新坝镇

筑牢家庭廉洁防线

本报讯(陈瑞 谢英)近日,为充分发挥党员干部家属在廉政建设中的健康、助廉、守廉作用,射阳县新坝镇组织镇学廉社成员开展“清风凉一夏 家风润初心”主题活动。

活动中,大家在讲解员的带领下,走进新潮红色文化传承馆,聆听先辈故事,感悟榜样力量。大家一同观看了以全国劳动模范巴一恺为原型拍摄的廉政家风微电影《老巴小事》。影片真实再现了巴一恺恪尽职守、秉公用权、严管子家的典型事迹,引导党员干部家属用好家风涵养好作风。

活动中,宣读《家庭助廉倡议书》,呼吁家属们算好家庭“廉洁账”,做倡廉助廉践行者;把住家庭“廉洁关”,做清廉家庭的建设者;筑牢家庭“廉洁墙”,做清廉防线的守护者;讲好家庭“廉洁风”,做清廉家风守护者。在“你比我猜”的互动答题环节,工作人员准备了“廉洁奉公”“忠诚干净担当”“一枝一叶总关情”等与廉洁相关的词语或诗句,在参与者的描述中,用寓教于乐的方式,加深大家对纪法知识的理解。

射阳经开区 加大普法力度 保护儿童权益

本报讯(崔飞龙 穆薇)暑假结束前,射阳经开区新时代文明实践所在条洋村道德讲堂举办“与法‘童’行 守护‘未’来”主题法制宣传活动。

活动中,“五老”志愿者对《中华人民共和国未成年人保护法》进行了深入浅出的讲解。讲解内容涵盖了家庭保护、学校保护、社会保护、政府保护和司法保护五大方面,并针对未成年人可能遭遇的校园欺凌问题,详细阐述了应对策略及保护措施,用贴近生活的语言解读了相关法律法规,便于大家更好地学习和理解。“五老”志愿者还结合真实案例,向居民普及了防范电信网络诈骗和未成年人安全教育知识,有效提升了在场群众的法律素养和自我保护意识。

活动现场还通过播放动画宣传片的形式,展示了校园暴力安全、性侵害防范、网络安全、交通安全等多方面的未成年人保护知识。此次活动进一步增强了未成年人的法律意识,提升了未成年人的自我保护能力,并强化了父母及社会对未成年人保护的责任意识,为未成年人的健康成长构筑了一道坚实的法律屏障。

合德镇

开展未成年人安全体验

本报讯(蔡雨萱 杨向东)暑假结束前,射阳县合德镇条心社区、兴东社区、城东社区、双龙社区新时代文明实践站联合开展“安全童行 护航成长”安全体验活动,组织辖区的未成年人参观该镇的安全体验馆。

该镇安全体验馆包含11个体验区域,45个体验项目。分设居家、消防、建筑施工、交通、校园、工业等九大功能区,集行业领域安全生产、日常生活安全科普与安全防护、技能培训为一体,通过沉浸式的互动体验,对观摩体验人员开展公益性安全科普宣传教育,着力传递安全意识、传播安全知识、传授安全防护技能。

该镇相关负责人表示,本次体验参观活动,不仅丰富了辖区小朋友们们的暑期生活,也让小朋友们掌握了更多的应急安全知识,增强了应急安全意识。

射阳县农业综合行政执法局 整治涉渔“三无”船舶

本报讯(记者 陈加飞 史慧中)今年以来,射阳县农业综合行政执法局按照省市县统一部署和要求,持续开展涉渔“三无”船舶的清理整治工作。

为有效打击,该局摸清涉渔“三无”船舶情况,组织开展专项行动,严厉打击涉渔“三无”船舶。今年以来,组织开展专项行动6次,出动执法人员79人次,突击行动中查扣涉渔“三无”船舶27艘。其中,5月21日,在港汉一次性查扣“三无”快艇1艘、符子筏19艘。

该局将涉渔“三无”船舶作为日常巡查的重点,形成高压严打态势,安排镇区相关部门和执法人员对沿海港汉、滩涂、港口进行不间断巡查,还与海警部门签订综合执法协作协议,联合开展专项整治行动,今年共开展联合行动4次,查扣涉渔“三无”船舶5艘(中大型)。此外,该局指导配合沿海相关镇区对辖区范围内涉渔“三无”船舶开展专项治理。射阳县高度重视群众举报工作,凡情况属实的,一律查扣,立案处理。截至目前,该县累计查扣涉渔“三无”船舶56艘,其中县农业综合行政执法局查扣41艘,镇区查扣15艘。

银宝集团与盐城师范学院携手深化产教融合 推进滩涂生物与农业协同创新发展

本报讯(徐春蕾 杨希)8月28日,江苏滩涂生物与农业协同创新发展大会在盐召开。会上,银宝集团与盐城师范学院签订合作协议。

“滩涂生物与农业协同创新,是保护和恢复生态系统健康的有力举措,也是提高农业生产效率,加快形成农业新质生产力,实现经济效益和生态效益双赢的重要途径。”会上,相关领导和嘉宾纷纷表示,盐城滩涂资源丰富,生态环境优良,具备发展绿色农业的独特优势,希望以产教对接为契机,继续发挥区位优势、资源优势、生态优势,强化协同创新,打造农业绿色低碳发展亮丽名片。

高校和企业农业协同创新发展中如何实现“双向奔赴、互相赋能”?银宝集团与盐城师范学院在协议中约定,双方将发挥各自优势,在滩涂生物新品种新技术的引进试验和示范推广、高新技术成果转化和产业化开发、现代农业发展新模式探

索等方面深化务实合作。滩涂生物与农业新质生产力发展、生态固碳产业模式、土壤盐渍化治理与盐碱地综合利用……大会主旨报告环节,张全兴、李爱民、杨劲松等院士专家紧扣大会主题,分享洞察与远见,共同探讨滩涂资源开发、生态保护与农业绿色发展的路径和布局。会议期间,还发布了滩涂生物与农业领域成果、企业技术和人才需求,揭牌成立了盐土农业技术研发基地。

盐城所需,银宝所能。作为全市唯一以农业为主业的市属一档国有企业,银宝集团将以此次签约为新起点,加强与高等院校、科研院所的交流合作,深化产教融合,突出数字农业、盐田开发利用、零碳产业、农副产物深加工,不断推进农业科技和产业创新,进一步促进创新链、产业链、资金链与人才链的有机衔接,加快形成农业领域新质生产力,为建设新时代鱼米之乡贡献力量。



近日,大丰区审计局在城乡环境整治项目中,重点关注垃圾分类相关政策落实和设备设施建设、维护、管理、使用情况,通过对垃圾分类各个环节进行全程调查走访,审查垃圾分类设施设备配置和使用情况,助力垃圾分类工作提质增效。

陈志伟 王俊钰 摄

市农水集团公司党委 开展“双报到 双服务”主题活动

本报讯(徐银凤 姜晨晨)8月30日,市农水集团公司党委组织20余名在职党员,到亭湖区五星街道印汽社区开展“双报到 双服务”主题活动,并走访慰问困境儿童。

当天,公司相关负责人来到一名患有唐氏综合征的孩子家中,与孩子家长聊家常,详细询问孩子的病情、身体状况、生活情况等,送上书包和学习用品。参加活动的党员们还向社区内即将跨入学校大门的困境儿童赠送新书包和学习用品,鼓励他们认真学习,用知识改变命运。此外,党员们还向社区居民和沿街商户发放《民法典》、安全知识、防溺水等相关内容宣传小册子近百本,传递“讲文

明、树新风”理念,增强群众尊法、学法、守法意识,提高用法维护自身合法权益的能力。

据了解,为进一步深化与结对社区联建共建,凝聚党建合力,推动党组织和在职党员开展“双报到 双服务”活动常态化,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,近年来,市农水集团公司党委先后开展进社区、进企业、进学校、进农村、进困难户和体弱老人等活动,已帮助印汽社区解决实际问题2件,为社区居民点亮“微心愿”32个,用实际行动诠释国有企业及党员的社会责任,促进幸福社区创建工作不断向纵深推进。

响水“场地共管”管出水清岸绿

本报讯(宋树林 龚政)8月30日,整治后的海堤河碧波荡漾,水清岸绿,水体、水色、水味得到进一步提升,这是响水县与黄海农场共管管护河道带来的喜人成果。

近年来,该县在全面落实河长制、改善水环境的基础上,将河长制工作延伸至黄海农场,建立河长制工作组组织体系,23条河道设立河长9名,设置河长公示牌18个。强化河道长效管护,出台《响水县河道长效管护与考核激励办法》,落实黄海农场河道管护资金约30万元,对海堤河、民生河、南潮河、军寨渠等4条共67公里的河道进行长效管护。今年1至8月,黄海农场

出动清污船49艘次、车辆28车次、挖机23台次,出动河道保洁人员122人次,清理河面漂浮物、水草约89吨。强化河道空间管控,常态化开展河道巡查,巡查问题实行发现、认定、上报、交办、整改、督查、销号的全过程闭环管理,以“零容忍”的态度坚决遏制增量问题发生。今年以来,完成复核水利部、省水利厅遥感图斑49个,整治“四乱”问题2个。

下一步,该县将持续深化“场地共管”模式,推进河长制工作,全面加强河道长效管护,不断提升黄海农场区域水环境质量,增强黄海农场居民的获得感、幸福感、安全感。

为“她”赋能“播”出精彩

“盐之有味·丹顶鹤”盐城市巾帼电商直播大赛举办赛前培训

本报讯(吴静 记者 顾亚娟)“想象一下,在抖音直播间里,你是如何让大家对咱们盐城的大闸蟹垂涎欲滴?是娓娓道来它的产地、大小、特点,还是现场剥开大闸蟹展示金黄的蟹膏?”8月30日,在银宝精品酒店,“盐之有味·丹顶鹤”盐城市巾帼电商直播大赛的赛前培训拉开帷幕。

培训现场,气氛热烈而专注。合乐MCN的专业讲师纪凡,凭借丰富的实战经验,为学员们详细拆解了抖音短视频创作的实操要点。而盐城市电子商务协会秘书长赵越,则聚焦直播带货的核心,分享了带货脚本的设计思路与高效营销话术,让复杂的直播流程变得条理清晰、易于上手,为学员们打开直播带货的新思路。

“记住,视频里的每一个镜头都要有故事,有冲突,才能让人眼前一亮。”“抖音账号运营要构建矩阵,提高曝光度,延长用户停留时长。”

“直播带货运营主要是人、货、场的协调。起号阶段,人的因素最为关键;直播

间逐渐步入正轨后,货的重要性就凸显出来;而当账号逐渐成熟稳定,场的重要性就上升到首位。”

学员们听得入神,时而低头记录,时而举手互动。来自秦泾(盐城)文化有限公司的主播许源源,是电商直播领域的“老兵”。“此次培训让我受益匪浅。从视频拍摄到剪辑,从直播技巧到数据分析,每一个细节都讲得很透彻。”许源源表示,此次培训不仅让她的专业技能得到有效提升,也让她对电商直播的未来充满信心。

本次电商直播大赛由盐城市农业农村局、市妇联、银宝集团联合主办。市妇联相关负责人表示,此次培训是妇联组织积极响应乡村振兴战略,助力女性就业创业的重要举措。通过培育一批优秀女性电商直播带货主播,带动更多妇女实现就业增收,有效推广盐城的优质农产品,拓宽农产品销售渠道,为“盐之有味·丹顶鹤”品牌推广注入新的活力。

大赛承办方盐城市优质农产品品牌营销协会秘书长胡勇介绍,此次培训是电



培训现场

商直播大赛的重要环节。通过举办大赛和开展培训活动,汇聚更多流量关注盐城农产品,进一步提升“盐之有味·丹顶鹤”品牌的市场影响力和美誉度。未来,协会将继续发挥品牌优势,携手广大女性主播和从业者,共同推动盐城农产品走

向更广阔的市场,为乡村振兴贡献更多力量。

培训中,学员们还参观了“盐之有味”运营中心,直观感受盐城优质农产品魅力,了解品牌背后的文化故事,为接下来的电商直播实践做好充足准备。