

文化视听是一个大众既熟悉又陌生的领域。在盐城,汇聚了一批文化企业,以文化视听领域新质生产力为发展方向,创作内容、开发技术、提炼观感,按照市场的消费需求,积极做好业态谋划,不断丰富消费体验、激活消费动力,让广大群众能够早日享受到更加优质的文化资源。

日前,记者来到盐南高新区和盐城经济技术开发区,实地探访我市文化视听领域的新兴生产力。



网剧拍摄现场

数智赋能新型文化业态发展

——探访我市文化视听产业新质生产力

□记者 姚梦

智能化助力文化视听

日前,记者来到位于盐南高新区的长三角(盐城)数字视听产业基地。该基地按照“扎根盐城、立足长三角、面向全国、链接全球”的发展思路,包含盐城网易联合创新中心、百度智能云虚拟现实赋能中心、数字视听梦工厂、AIGC大模型创新应用中心等四大板块,涵盖创新孵化、仿真交互、虚拟现实、“短视频+”、“AI+”等视听领域细分产业链,进一步推动数字视听新质生产力、新质创造力、新质传播力加快发展,致力于建成“视听中国·盐城数谷”。

在数字视听梦工厂一楼展示区,梦幻视界科技集团市场营销总监张驰,带着记者现场感受他们最近的科技成果。戴上VR设备,站到指定区域,一场探索埃及法老胡夫金字塔的旅行就此启程。在虚拟导游的带领下,记者“走进”胡夫金字塔,体验虚拟游戏中金字塔的神秘,跟随游戏中大祭司的指引,回到昔日古埃及王朝,体验古代文明的繁荣与壮观。体验完毕,摘下VR设备,跨越千年的体验,不过是在4平方米的小空间内完成的。

隔壁的AI智能主播梦梦,以女生形象在屏幕中向大家招手。你可以问她任何问题,思索片刻就能立刻回答。张驰告诉记者,思索的过程就是人工智能在广泛联网搜索信息、整合信息的过程。梦梦具有良好的学习能力,问的问题越多,她回答得越快越准。记者问了两个比较冷门的问题,梦梦回答出了一个,对另一个问题,她俏皮地表示“让我回去好好学习一下”。

“答不出来的这个问题,如果再有两三个人问类似的问题,她就能形成大量的信息库,并就此进行逻辑推导,最终形成她自己的答案。”张驰说。

而在另一片绿幕前,张驰向记者展示了最新的影视制作效果。他站在指定区域,对面的大屏上却出现了外星球宇宙飞船的背景。这些背景可以根据实际需求进行更换。

“都说短视频是未来的流量之王,对视频制作的技术需求越来越高,我们可以提供不同场景、不同环境的技术支持。”张驰认为,数字视听梦工厂公共服务平台,运用的AR/VR、3D建模、动作捕捉、实时渲染、全息影像、人机交互等视听前沿技术,在工业、商业、农业、文旅、教育等契合度较高领域,可以率先探索打造创新应用场景示范,进一步促进数字视听技术赋能传统产业转型升级。



投影效果相当不错

大平台实现提档升级

在数字视听梦工厂二楼的盐城智核星科技有限公司,负责人曹明告诉记者,作为腾讯连连核心战略合作伙伴,该公司聚焦五大领域,携手腾讯赋能本地优势产业,植入AI和物联网基因,提供集产品智能化改造、接入微信生态、实验室检测认证,贯穿研、产、供、销、服全环节,共建盐城本地AI智能生态服务圈,深度融合“5+2”优势产业集群和23条重点产业链。

“大家比较熟悉小米手机的生态圈,但腾讯是国内最大的智能平台,可以连接的功能和范围更多更广。”曹明说,从小家电到电子消费,从智能家居到能源管理,他们都实现智能化运用,帮助产业提档升级。

在智核星隔壁的咪咕数擎公司,记者被一台红色一体机所吸引。这是一台立式触摸屏显示器,通过点击不同选项,可以查阅二级菜单中的内容。一体机也能播放视频、音频资料。

“对于乡镇、乡村等基层单位来说,公共场所放一台这样的设备,可以提供很大的便利。一台机器就能了解单位全貌、办事流程等相关信息。”该公司负责人黄文盛告诉记者,该公司依托咪咕科技的海量资源和技术优势,聚焦VR、AR、裸眼3D、云计算、全景视频、短剧制作等前沿科技领域,用沉浸式互动体验和数智化方式,丰富红色文旅、党建工作、乡村振兴等方面的功能。

新鲜感满足市场需求

在盐城经济技术开发区的东大门(KK-PARK)街区,记者被两位正在旅拍的女生吸引。女生妆容精致,身着朝鲜民族服饰,根据摄影师的指导摆造型拍照片,与身后的韩风建筑街区相映成趣。

在不远处的中韩酒店内,时尚短剧《暗夜之下》正在拍摄。该剧是华海远航(盐城)文化传媒有限公司、上海甄宇文化传播有限公司在盐城拍摄的36部短剧之一,今年已在我市拍摄10部,目前上映2部,部部点击量超5000万。

《暗夜之下》由韩国知名导演崔锡珉执导。崔锡珉表示,盐城是一座与韩国交流比较密切的城市,有很多韩国元素的场所,比如东大门(KK-PARK)国际街区,在这里拍摄中韩元素相结合的影视剧非常方便。崔锡珉说,韩国和中国的文化、生活习惯有很多相似的地方,中韩两国应该凝聚力量,将亚洲文化传播到全世界。

东大门项目由世纪新城集团投资、建设和运营。记者从世纪新城集团获悉,东大门立足自主策划运营,以“韩风”“亲子”“青春”为主题主线,打造“东之声”音乐舞台、“东之梦”演出剧目、“东之韵”特色旅拍、“东之悦”研学旅游、“东之语”定制商品、“东之恋”青春短剧等系列产品,持续做深“趣东游”品牌。

目前,该项目引进韩式餐饮、韩服妆拍、韩风演艺、韩国商品等特色业态14家,开展韩剧拍摄10部,韩风旅拍1000余人次,邀请延边朝鲜族歌舞团、新疆伊犁锡伯民族歌舞团表演12场次,组织韩国女团在街区常态化表演,推动中韩文化交融共生。

亲子方面,项目瞄准研学、亲子客群,联动口袋屋、亲子乐园和大型游乐设施,满足幼儿、儿童、少年等不同年龄段的孩子游乐需求,成为盐城游乐游艺第一方阵,是盐城市民欢“溜娃”的最佳选择。

在青春元素上,东大门举办歌手大赛、草坪露营、乐队演出、街头艺人招募、主题音乐节等系列活动120余场次,长期位居抖音盐城景点热销榜第一,小红书盐城街区热门榜第一,大众点评盐城亲子游乐榜第一,市区景点热门榜第一。



东大门妆拍颇受欢迎



小朋友穿民族服饰拍照

(本版图片:记者 张一轩 摄)



直升机空中救援培训设备



张驰展示绿幕拍摄技术