



市总工会加大劳动人事争议多元调解力度

本报讯(吴浩)为深入贯彻落实省总工会会议精神,积极构建上下联动、左右协同常态长效的劳动人事争议多元调解机制,把劳动关系风险隐患及时发现和萌芽、化解在基层,8月9日上午,市总工会牵头,邀请市委政法委、市人力资源和社会保障局长、市中级法院、市人民检察院和市劳动人事争议仲裁院,召开地方联动劳动人事争议多元调解工作座谈会,市总党组成员、副主席周彩枫出席并讲话。

会上,市总法律工作负责同志介绍了全省劳动人事争议多元调解工作开展情况。2023年12月,为做好全总领导在江苏调研期间有关工作要求,市总党委成立了《关于贯彻落实全总领导在江苏调研期间有关工作要求的13个工作方案》,“进一步做好劳动争议多元化解工作”成为其中的一项重要内容。

今年7月4日,省总在南京江宁召开了全省工会劳动人事争议多元调解工作现场推进会,对当前和今后一个时期全省工会劳动人事争议多元化解工作进行了研究和部署。8月5日,省总在南京召开全省工会地方联动机制建设推进会,提出要做强联动机制,最大限度把矛盾化解在基层。

根据上级工会的任务要求,市总主动作为,积极行动,联合四家单位印发了《关于成立盐城市劳动(人事)争议多元调解中心的通知》和《关于推进劳动者合法权益保障的意见》两个文件,为做好相关工作提供了根本依据,但如何发挥好市劳动(人事)争议多元调解中心的功能和效用还需在实践中进一步探索和完善。

劳动争议关系到企业和职工,直接影响社会的和谐稳定。做好劳动争议化解既是现实需要,也是相关单位的重要职责。为此,我市将建立和完善信息分析和共享机制,定期开展形势分析、研判预警,对敏感案件做好排查、集中研判和提前介入,形成多元调解的业务规范和流程。注重源头治理,推动各县级工会及以下,特别是乡镇(街道)、工业园区等地设立相关组织,及时收集发现矛盾纠纷,将矛盾化解在萌芽状态。同时,夯实基层基础,加大对调解员、信息员的能力培养,通过多种形式开展法律知识、调解技能培训工作,不定期组织旁听劳动仲裁和法院庭审进行观摩学习。坚持督查推进,花更多心思,投入更多精力,以一抓到底的决心解决基层落实的盲点、堵点,切实发挥中心作用。实现劳资和谐,特别是工会要发挥自身优势,主动到矛盾多发企业,通过调解,有效化解劳资矛盾,维护双方的权益,降低企业的风险。

加强宣传力度,通过多种形式的宣传,扩大矛盾纠纷多元化解调解工作的社会影响力,提升调解中心的知晓度,让更多职工和企业愿意参与到调解中来。

周彩枫对各家单位对劳动争议多元化解工作的支持表示感谢,对各家提出的好的意见和建议虚心接纳,并表示将在以后的工作中加以贯彻落实。周彩枫就如何做好做实做深劳动争议化解提出了四个方面的意见:达成共识。劳动争议化解不是单打独斗,需要各方协同发力,共同推进。要形成机制。定期开展座谈,会商通报,分享案例,指导企业,倾听职工诉求。培植典型。发现总结基层的有益探索,及时把成熟有效的经验做法固化上升为制度机制,通过以点带面,不断提升调解成效。打造品牌。在现有基础上,以更大力度开展金牌调解组织创建,围绕劳动争议创新调解方式方法,形成盐城特色。

中储粮盐城公司 集体协商关爱职工

本报讯(常芳 田敏)“业务技能获奖者能不能终身奖励?”“可不可以增加职工补充医疗保险?”近日,在中储粮盐城直属粮库会议室里,职工方与行政方就职工普遍关心的几项议题开展集体协商会议。现场氛围轻松活跃,大家畅所欲言,温馨而又友好,充满了对职工的关心和关爱。

为了鼓励职工支持企业发展,激励职工发扬工匠精神,会议中,职工方代表提出了三项职工最关心的议题,包括给予重点人员补助费用、对在公司集团及省级业务技能竞赛中获奖的人员给予奖励且每年发放直至退休、建立职工补充医疗保险等,行政方积极回应,共同关心职工的所需所盼。经过双方充分协商,三项议题均达成圆满结果,并形成了集体协商会议纪要。

“今天的集体协商议题代表性强,切合职工心声与企业健康发展需要。”市总工会法律与权益保障部部长孙晓阳表示,今后将持续以恒推进集体协商工作,不断丰富协商内容、规范协商程序,创新创优为集体协商创造宝贵经验,促进企业和谐稳定、健康有序发展。



盐城经开区总工会 为职工撑起“清凉伞”

本报讯(丁岚)近日,盐城经济技术开发区总工会念好“早、联、实”三字诀,推动夏季“三送”活动,维护广大职工身心健康和劳动安全,为挥汗如雨的一线职工撑起“清凉伞”。

念好“早”字诀,提前谋划准备。统筹抓早抓细,结合6月份“安全生产月”安全宣传“进企业、进社区”工作,组织工会社会工作者深入园区、镇(街),了解企业生产计划安排、建筑工地开工数量,及时掌握高温一线职工人员分布情况,制定“送清凉”工作方案。

念好“联”字诀,丰富宣传内容。主动与人社、安监等部门联系,在“三送”活动中开展安全生产法、职业病预防宣传,切实增强用人单位和劳动者的知法守法意识及工伤预防能力,维护广大劳动者的职业健康权益,丰富“送清凉”宣传内容。

念好“实”字诀,提升活动成效。组织中医师走进企业驿站,为新就业形态劳动者配制的“健康养生茶”,开展义诊、推拿、拔罐、刮痧等中医特色技术服务,为户外劳动者送上一份贴心的健康关怀,拓展“送安康”活动形式。

近年来,该区通过扎实举措推进夏季“三送”活动,走访慰问企业、企业车间两季余个,慰问高温作业岗位职工、新就业形态劳动者万余人次,“工会送清凉 防暑保安康”工作品牌深入人心。

盐龙街道总工会 开展职工疗休养活动

本报讯(韩俊干 万佳莹)为满足职工日益增长的美好生活需要,提升职工生活品质,保障和促进职工身心健康,让职工以更加饱满的精神状态回归工作,8月10日,盐都区盐龙街道总工会组织来自辖区不同企事业单位的40名一线职工开展为期两天的疗休养活动。

本次疗休养的地点为阜宁金沙湖度假区,活动期间,大家参观了阜宁穆沟古镇、金沙湖沙画表演,乘坐游览了美丽的芦苇荡和四星级七彩农业园。来自盐城东山精密产业园的一线职工智春表示,此次疗休养活动,开阔了视野,舒缓了压力,愉悦了心情,感受到了工会组织对职工的关怀和爱护,更加直观地感受到了盐城的美丽。

据悉,盐龙街道总工会将继续以“爱盐城·逛盐城”为指引,加强疗休养工作,积极探索多元化职工疗休养模式,擦亮工会服务品牌,真正做到让职工“疗”有所得、“休”有所获。



市总工会牵手铁塔公司关爱户外劳动者

本报讯(曹露)为关心关爱户外劳动者,近日,市总工会与中国铁塔盐城分公司联合开展“传递一瓶水 关爱一座城”活动,在工会驿站、骑手之家等服务点设置饮水柜,为外卖交警、环卫工人、快递员、外卖小哥等户外劳动者提供免费瓶装饮用水和饮料。

试点探索引起关注。有户外劳动者反映炎炎夏日自带饮用水在工作时段常常不够喝,为解决这一问题,市总工会和铁塔盐城分公司启动“传递一瓶水 关爱一座城”活动,在铁塔骑手之家安放饮水柜,就近为户外劳动者提供

提供免费饮用水服务。活动开展后引起骑手们广泛关注,他们在换电的时候顺手即可扫码领取免费瓶装水,解决户外工作喝水问题。

多方联动丰富资源。市总工会广泛发动爱心商家、志愿者、公益组织等参与活动,吸引了红牛饮料苏北分公司、盐城启名扬电子智能科技有限公司、金鹰尚美酒店等多家单位,通过上街发放、进工地发放、服务站自助领取等多种方式,为市区户外劳动者提供近万瓶免费饮用水。

持续推进扩大覆盖。为扩大活动

覆盖面,市总工会发动全市11个板块联动开展活动,要求各级工会组织主动对接各类服务站点和餐饮场所,放置饮水柜,并制作免费发水的宣传牌,工会驿站还结合“夏送清凉”活动同步发放清凉包和防暑用品。

据悉,这一公益行动将作为一项长期品牌服务活动持续开展下去。市总工会将继续探索更多关爱户外劳动者的方式和办法,通过政府引导、商家参与、社会支持等多方努力,共同为他们营造一个更加舒适、安全的工作

阜宁“菜单式工作法”助工会有为更有位

本报讯(黄思遥 周永祥)组织百场劳动竞赛,培养万名“高尖特精”人才,开展“微+”服务,串起职工的“小确幸”……今年,阜宁县总工会坚持问题导向,切实改进作风,转变工作方法,将以往在上面“定菜谱”变成基层“列菜单”,精心“烹饪”适合职工口味、彰显“阜宁元素”的“拿手菜”“特色菜”“招牌菜”,力争使服务质量更好、工作效率更优、基层及职工满意度更高,让工会有为更有位。

阜宁县总工会秉持“坐在办公室里都是问题,沉下身子都是答案”的工作理念,从3月中旬起开展规模以上企业“家家访”服务活动,机关全体人员定期深入挂蹲企业、走访职工,了解掌握企业生产经营状况、党建带工建及建会建家情况;了解掌握职工思想工作状况、技术需求和文化建设情况;收集企业、职工意见建议和合理诉求。根据基层和职工的“口味”来列月度工作“菜单”,按需来主创精心“烹饪”出“拿手菜”。

阜宁县总工会结合上级工会新要求和基层及职工的新需求,集思广益确定全年总体工作思路,并将此细化成若干个项目子,以图表的形式,列出各时段工作任务、工作要求、责任人以及完成任务的时间节点,逐一分解到各部门,对号入座。以“年有要点、月有重点、周有节点、日有时点”责任制为主抓手,通过“点”上的突破带动“面”上的推进,让“软任务”变成“硬指标”,使服务工作精确、高效、和谐、持续运行,做到重细节、重过程、重落实、重质量、重实效,力争使每一项工作都达到最佳效果,形成特色品牌。

阜宁县总工会在具体运作中,着力抓好“一二三四五”重点。即明确一条主线(以党建引领推动产改);抓好“两个维护”(维护职工合法权益、维护职工队伍和社会稳定);立足“三个服务”(服务大局、服务基层、服务职工);坚持“四个结合”(与作风建设、维权服务、暖心关爱、挂钩指导结合)。做到“五个强化”(强化劳模引领、劳动竞赛、“能级”协商、工人文化宫建设、工会自身建设)。以抓实留痕、踏石留印的过硬作风和实绩,擦亮工会工作招牌。目前,各项工作均按序时完成和超额完成。

建湖县总工会引领节能减排新风尚

本报讯(李婷婷)为助力全县迎峰度夏电力供应平稳有序,充分发挥公共机构在坚持勤俭节约中的示范引领作用,按照建湖县机关事务管理中心《关于加强全县公共机构“迎峰度夏”期间节约用电管理助力电力保供的提示函》文件要求,建湖县总工会积极响应,充分发挥自身职能,引领广大职工踊跃投身节能减排行动。

高度重视,精心部署节能工作。8月6日收到县机关事务管理中心的相关提示函后,县总高度重视,迅速对节能工作做出了细致安排与部署,要求各部(室)依据各自的工作实际,切实落实节能举措。

大力宣传,增强节能意识。通过微信工作群等载体,及时转发县机关事务管理中心《关于加强全县公共机构“迎峰度夏”期间节约用电管理助力电力保供的提示函》,加大节能宣传力度,组织动员全体干部职工积极参与到节能减排活动中去,让广大职工群众树立节约光荣、浪费可耻的观念,倡导节俭文明的生活理念。

积极行动,扎实推进节能工作。建湖县总工会在楼道、宣传栏等处张贴节约用水标志,在办公室张贴空调温度提示,合理设置空调温度,倡导从节约一度电、一滴水、一张纸做起,切实增强节能减排自觉性。指定专人负责检查办公区域用电设备,加强公共场所照明、空调系统、办公设备等管理,严格执行节能规定,最大程度减少计算机、打印机等办公设备的待机耗电,杜绝“长明灯”现象。

据悉,该县总工会将紧密围绕“节能低碳新生活,公共机构做表率”这一主题,持续营造从我做起、从当下做起、从身边点滴小事做起的良好氛围。

悦达快报

“悦青春 爱出彩” 百余名青年人才相遇“嘉年华”

本报讯(单海震)为进一步拓宽青年人才交友空间和沟通渠道,在中国传统节日七夕前夕,由盐城团市委指导,悦达集团团委主办,盐城市公安局团委、盐城市税务局团委联合,悦达香港(地产)公司团委、悦达资本公司团总支协办的“悦青春 爱出彩”2024年盐城市青年人才联谊嘉年华活动在大洋湾景区成功举办,来自市级机关、悦达集团的100余名单身青年人才参加。

本次活动充分结合青年喜好,设置了当下流行的游园集市、游戏打卡、露营烧烤以及草坪音乐会等互动环节。在游园集市环节,青年们踊跃参与后备箱集市、非遗漆扇制作、西瓜甜甜圈、盲盒拆拆等游戏,积极展示自我,广泛结交朋友,笑声、掌声、欢呼声此起彼伏,一个又一个游戏小高潮让现场氛围持续升温。

在草坪音乐会环节,伴随着夏日的晚风,来自市公安局、悦达香港(地产)公司的多名青年纷纷登台献技,以歌会友,《光阴的故事》《命运》《小城夏天》等经典潮流歌曲为全场观众带来了一场听觉盛宴。来自盐阜大众报、悦达香港(地产)公司的胡瑞宸、张皓天等青年员工组成的千宝路乐队,带来两首盐城大美湿地赞歌——《Nice盐城》《湿地之约》,更是将草坪音乐会推向了高潮,引发阵阵喝彩。

活动在一片欢声笑语和依依不舍中结束,多名来自不同单位的青年互加了联系方式,增进了双方情谊。青年们纷纷表示,这样的活动接地气、有活力,能够感受到组织的关怀与贴心,期待未来能有更多这样的平台和机会,让更多志同道合的朋友相遇、相识、相知。

悦达起亚 7月销量达22156辆

王丽萍

日前,悦达起亚公布,2024年7月销量达22156辆,同比增长39.9%,连续两个月销量突破2万辆;7月整车生产21400辆,同比增长41.7%;2024年1月至7月,累计销量达131745辆,同比增长66.5%,销量增幅位居合资品牌第一;累计生产127160辆,同比增长115.5%,持续呈现产销两旺的发展态势。

在竞争日益激烈的市场环境下,悦达起亚销量的持续增长,主要得益于“内外销齐头并进”和“燃油纯电齐步走”的发展战略。作为全球领先的车企,悦达始终坚持以“在中国,为中国”的经营理念,通过不断引进前瞻技术和产品,为中国消费者提供了高品质、高性价比的出行体验。

“燃油+纯电”双线并举打造多元化产品阵容

汽车市场变幻莫测,产品为王的理念是永不过时的坚守。今年,起亚迎来了品牌成立80周年里程碑,依托起亚全球80年来沉淀的高品质造车标准和全球领先技术,悦达起亚不断推动产品创新与升级,持续扩充“燃油+纯电”产品阵容,为中国消费者创造源源不断的高品质出行体验。

今年以来,悦达起亚已经陆续推出了EV5 720长续航版、K3特别款新增车型,并引入了全球热销入门级SUV索奈,以“燃油+纯电”的产品阵容,不断满足中国消费者的多元化出行需求。

作为起亚为庆祝成立80周年而特别推出的车型,EV5是起亚首款在中国首发、在中国智能化工厂生产并销往全球的重磅战略车型,也是起亚“在中国,为中国”理念下的集大成之作。凭借独树一帜的硬派造型设计、高效的三电系统、720km超长续航里程、灵活实用的百变生活空间、卓越的驾乘体验、健康环保智能、智能科技配置,EV5为广大消费者创造了省心又安心的高品质绿色出行体验。

同样值得关注的,是EV5今年已出口销往澳大利亚、新西兰等发达国家市场。大众版车型也已在中国、江苏、广东、浙江、安徽、海南、河南、陕西、新疆、西藏、四川等省份陆续交付运营,为消费者带来高品质出行服务。

除了纯电力作,悦达起亚在燃油领域也持续推陈出新,2月进阶上市的新K3特别款,在坚守K3经典品质的基础上,对整车舒适性和智能化做了全面提升,拥有更超越的综合产品力。

悦达起亚还正式引入了全球热销入门级SUV——索奈。新车传承起亚80年造车历史的高品质基因,并搭载L2级智能驾驶辅助系统,以“更智能、更好看、更好开”的三大好标准,重新定义了年轻人的第一台智能SUV。

未来,悦达起亚将持续践行“燃油+纯电”产品战略,不断为中国用户提供超越期待的产品。下半年,悦达起亚还将推出2024款K5、EV5 GT-Line等车型,以满足更多消费者对多元化、数字化用车的需求。

海内外市场“双开花”出口销量遥遥领先

依托盐城智能工厂全球统一的管理标准和生产技术,悦达起亚加速推进全球出口基地建设,海外出口业务呈现稳定增长态势,今年累计出口销量稳居车企前十,排名合资车企第一。

目前,悦达起亚已构建起EV5、狮铂拓界、赛图斯、K5、索奈、焕驰等多款车型的出口产品矩阵,主要出口至澳大利亚、新西兰、泰国、智利、哥伦比亚等全球主流市场,出口国家覆盖中东、亚太、中南美等50多个国家,展现了强大的出口实力。

除了整车出口外,悦达起亚还积极推进发动机出口,数据显示,自2018年12月启动发动机出口业务以来,悦达起亚发动机出口累计超30万台,销往韩国、俄罗斯、斯洛伐克、捷克、印度、越南等国家。未来,悦达起亚将持续扩大整车与发动机的出口规模,力争实现全年17万辆的出口目标,将江苏盐城工厂打造成为起亚名副其实的出口生产基地。

进入中国市场二十二年,起亚不遗余力地践行“在中国,为中国”战略,积极引入前瞻技术和卓越产品,为中国消费者带来了创领时代的出行体验。未来,悦达起亚也将坚持价值路线,继续与中国用户同频共振,提供更高品质的产品。



8月10日下午,江苏悦达智能农业装备有限公司举办“农装大讲堂”精益生产知识及案例应用专题培训。