

“无人机+”点亮盐城低空经济

□记者 陈雪峰

第八届全国青少年无人机大赛定于8月15日开赛,我市26名选手将一展风采;在盐城航拍训练基地,超过1000名学员学习技能,操纵无人机翱翔蓝天;无人机时不时出现在盐城的天空,为人们提供各项服务……

青少年无人机运动异军突起

我市26名选手通过层层选拔,将参加第八届全国青少年无人机大赛。2023年,我市首次派选手参加全国青少年无人机大赛,获得54枚奖牌,其中23枚金牌。

7月初,全国青少年无人机大赛江苏省赛举行,来自全省500余所中小学的5000多名选手参赛,盐城200多名在市赛中获得优胜的选手参加。经过激烈

角逐,我市26名选手获得国赛资格,在全省位居前列。此前在盐城市赛上,有382人报名参赛,报名人数超过去年。省赛设置了15个赛项,涵盖了无人机飞行技巧、编程挑战、创意设计等领域。市航空运动协会秘书长陈惠彪介绍,我市在个人飞行赛和雷霆飞越赛等项目上具备一定竞争力,有望在国赛中取得佳绩。全国青少年无人机大赛是教育部批准的面向全国中小学生的全国性比赛,也是教育部公布的2022学年至2025学年面向中小学、中专和职高的44项全国性竞赛活动之一。

“航空运动+工程”日益火爆

2016年,我市有关部门推动航空科技、产业链条式发展,形成航空科技校园推广、无人机航拍培训、无人机消费应用共同发展的良好局面。

开展无人机航拍培训是实施“航空运动+工程”的一次大胆创新。市航空运动协会负责人柏亚介绍,2016年协会选派专业教练赴北京、广州学习无人机飞行应用技能,考取无人航空器飞行驾照和飞行执照委任技术证书,建立盐城航拍培训基地,当时无人机还未真正进入大众视野。基地成立8年来,全国各地的公安、消防、新闻、交通、环保、农业、水利、旅游、城建等20多个部门和行业的学员来到盐城航拍基地,进行系统性学习训练。目前,基地已办班41期,培训学员1000多人,进一步推动了无人机在相关行业的广泛应用。

“无人机+”效应凸显

“无人机+”促进了“低空经济”的兴起,并带动辐射相关领域的融合发展,形成综合性经济形态,在航空运动、低空观

光、科普教育、农业植保、遥感测绘、应急消防、巡查监控、航拍表演等诸多方面发挥重要作用。

如今,一批经过专业培训取得无人机驾驶执照的学员走向社会,带动了技术革命与科技赋能。柏亚说,协会成立了航拍摄影服务公司,开展市场化服务,先后为阜宁、亭湖、盐都等地开展水利河道巡航,为老旧小区改造提供航拍资料,为建设单位开展三维建模服务,为市区100多条河道水污染分析提供航拍技术支持,为大型活动提供安保支持,为公路桥梁巡检,开展电力高空巡线,助力维护道路交通秩序,在防空演练、防灾救援、大型安保等方面发挥了重要的作用。

作为新质生产力的“低空经济”在我市正在兴起,与文旅、体育和其他各项产业不断融合,迸发活力,恰似翱翔蓝天的无人机,越飞越高。

法援宣传维护退役军人合法权益

本报讯(施怀兵 记者 周创)8月1日,盐都区法律援助中心开展“法律援助惠民生 拥军优属助维权”主题宣传活动,现场受理退役军人法律援助案件,维护退役军人合法权益,营造拥军优属良好法治氛围。

活动现场,法律援助中心的工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、开展现场咨询等方式向公众宣传《中华人民共和国法律援助法》《中华人民共和国退役军人保

障法》等涉及退役军人权利和义务的法律法规,同时就关于退役军人生活切身利益的事项,如婚姻家庭纠纷、人身损害赔偿类纠纷、优抚待遇纠纷等法律问题进行现场解答。活动中,工作人员发放各类普法宣传材料350余份,解答法律咨询32人次,现场受理法律援助案件3件,并与调解中心迅速对接,成功调解其中一起涉军家庭纠纷案件,双方当事人对调解结果均表示满意。

华泽书社:

沉浸式游学护航学子成长

本报讯(记者 陆荣春)“参加这次游学活动,让我们与水稻、番茄、螃蟹等第一次亲密接触,从中汲取了知识,这样的课堂生动有趣,我非常喜欢。”7月30日,参加盐都区尚庄镇华泽书社组织的公益免费游学活动的学生王洁说。

当日,盐都区尚庄镇华泽书社开展“2024七彩假日,护航成长——沉浸式游学活动”,20多名学生和志愿者参加。“中国好人”乐华泽不仅与孩子们阅读分享了《给男孩(女孩)的12封信》一书,还带领孩子们走进田野,了解水稻的种植知识。孩子们当场朗诵了《悯农》,在炎炎夏日沉浸式体验了“锄禾日当午,汗滴禾下土”的真实场景。

“哦,螃蟹的成长要一次又一次脱壳。”“大棚番茄还需要人工授粉。”在尚庄邵氏养殖基地和番茄公园内,孩子们零距离感受螃蟹养殖、

番茄种植小知识的“奥秘”,并深入田间地头,与农作物亲密接触,从自然中汲取知识,也让“行走的课堂”变得更加生动有趣。

在前往北堡村中共盐城县委、县抗日民主政府旧址的路上,孩子们情不自禁地唱起《万疆》。作为游学活动的主讲人,乐华泽在旧址展馆讲述了北堡战斗、古殿堡战斗、丁沙沟战斗等红色故事,帮助孩子们学习革命历史,领悟革命精神。

当天,孩子们还与志愿者一起学习“龙舞”,做起舞龙人,体会“龙的传人”精神。这也在孩子们幼小的心灵埋下热爱传统文化的“种子”。

乐华泽说,下一步,他们将进一步深化游学活动,提高沉浸式游学活动的多样性,丰富七彩假日生活,帮助孩子们拓宽视野、增强实践能力。

上半年全市经济保持平稳运行

(上接1版)
金融运行整体稳健,存贷总量不断增加。截至6月末,全市金融机构本外币存款余额12373.0亿元,同比增长8.4%,比年初增加924.1亿元;金融机构本外币贷款余额13134.0亿元,同比增长17.9%,比年初增加1602.7亿元。

居民收入稳步提高,物价涨幅低位运行。上半年,全市全体居民人均可支配收入22265元,同比增长5.2%。其中,城镇居民人均可支配收入25934元,增长4.4%;农村居民人均可支配收入16460元,增长6.4%。上半年,全市居民消费价格总水平(CPI)同比上涨0.3%。

乘“数”而上 向“新”而行

(上接1版)
一花独放不是春,百花齐放春满园。除了江苏智秀电商外,江苏腾响网络传媒也全方位为国内和跨境电商提供服务,坚持品牌化、特色化引领,不断扩大电商“朋友圈”,夯实产业基础,打造示范标杆,演绎电

商产业新的精彩。
电商新生态,新质向未来。目前,响水正积极构建电商产业新载体,加快打造“跨境电商+产业带”的发展模式,推动新业态与传统产业链融合发展,在数字化变革的新赛道上跑出加速度。



我言新闻客户端二维码

登瀛观察微信二维码

以高水平对外开放促进高质量发展

(上接1版)东台市商务局党组书记、局长袁明说,主攻重大项目引外资,积极落实更大力度吸引和利用外资政策,精心组织招商活动,跟踪推进智慧能源岛等重大项目外资注册,推动外资项目增资扩股、利润再投资。利用好出口信保、“苏贸贷”等政策工具,鼓励企业“走出去”,稳定扩大“新三样”出口,组织企业参加广交会、进博会等开拓市场,稳住外贸发展“基本盘”。强化品牌创建促开放,指导开发区加大开放型经济发展力度,持续发力跨境电商新业态,运营好金丽达、雪鸟公共海外仓。

推动开放型经济高质量发展

盐城综合保税区作为全市外向型经济发展的重要载体,正全力推动更高水平开放、更高质量发展。盐城综合保税区管理办党组书记、主任程颖表示,我们将认真贯彻落实全会精神,坚持对标对表先进综保区,进一步发挥国家级特殊监管区域功能优势、政策优势,与我市省

级开发区在产业发展、创新发展等方面实行联动。坚持项目带动、创新驱动发展定位,重点突破以电子信息产业为主的保税加工类重大项目,重点发展以跨境电商、保税检测维修为主的创新业态,努力以高水平对外开放为高质量发展增添新动能、塑造新优势。

作为全国韩资最为密集的城市之一,截至去年9月,盐城已集聚各类韩企近千家,总投资超130亿美元。盐城经济技术开发区韩资工业园区管理办党组书记、主任张俊明表示,将全力以赴拼招商,奋力攻坚强产业,全力推进动力电池产业延链、补链、强链,发挥SK龙头引领作用,重点瞄准电池核心材料项目开展靶向招商。不断深化对韩产业合作,拓展合作新领域,构筑高水平对外开放新优势。积极推动储能产业集群发展,加快招引储能产业龙头企业及产业链关键项目,为高质量发展注入新活力。

“立足深耕韩国、发力欧日、拓展东南亚、盯住国内外资企业、专班开拓国际市场,积极开展资源布局招商、市场布局

招商,创新产业链协同招商、应用场景招商和产业基金招商等招商方式,发挥盐城‘6+1’比较优势,利用盐城能源优势、绿电资源,做强绿色低碳招商品牌,做好‘引进来’和‘走出去’两篇大文章。”市招商投资促进中心主任郑波表示,扎实开展系列招商活动,加大吸引外资力度,广纳高端资源和有效投资,不断提升产业项目“含金量”“含绿量”“含新量”。

在开放合作中实现互利共赢

江苏沙印集团射阳印染有限公司成立于2009年,主要从事人造棉梭织印染面料的生产加工和销售。2023年,该公司实现销售15亿元,出口创汇2400万美元。今年上半年,该公司销售额较去年同期增长6%。公司董事长兼总经理陆玉良说,“我们将积极抢抓发展机遇,在进一步开拓国际市场、不断提升产品质量、强化品牌效应上下功夫,走拼创新、拼品质、拼品牌的新路,靠过硬的技术、质量和服务挖掘新客户,推动企业发

展迈上新台阶。”

江苏圣泰阀门有限公司是一家集阀门研发、制造和销售为一体的企业。该公司总部位于盐城,拥有两大制造基地和一个专属铸造工厂,产品畅销全球。“我们坚持以市场为导向、以质量为核心、以创新为动力,不断提升企业核心竞争力和市场占有率,为全球客户提供优质阀门产品,在开放合作中实现互利共赢。”公司总经理严珊珊说。

盐城市怡美食品有限公司是一家集水产品收购、加工、冷藏、出口于一体的企业,拥有生制品、熟制品、干制品三条加工生产线。近年来,该公司强化管理,狠抓产品质量,拓宽销售渠道,2023年实现销售2.5亿元,出口创汇3000万美元。“今年下半年,公司计划投资1.2亿元,新建一条大型海上收购加工船,力争今年出口创汇突破5000万美元。”公司董事长潘凤涛说,“我们将以全会精神为指引,充分发挥龙头企业的使命担当,广拓国际合作‘朋友圈’,不断提升企业的竞争力和影响力,助力盐城海洋产业做大做强。”



“讲文明树新风”公益广告