



黄海湿地 吉祥三宝



东台西溪《寻仙缘》



大洋湾《盐浪往事》

越“夜”越精彩!

# “夜经济”点燃盐城夏日消费热潮

□记者 胡贝

大屏看球、赛博巡游、户外烧烤、龙虾啤酒……漫步水街盐田夜市,“仲夏之梦”音乐夜市众多精彩活动汇集,给广大市民提供了一个体验“肾上腺素”攀升的狂欢平台。

NPC巡游、泼水狂欢、水球大战、电音轰趴……夜游长乐水世界,夜场风暴炙热重启,全天白加黑,11小时超长待机,众人狂欢、现场气氛高涨,点燃夏夜激情。

只有爱音乐节、只有爱浪漫之夜、少林功夫展演、花梦奇旅星光巡游……前往荷兰花海,“爱上夜花海”盛夏旅游季持续40天,现代与传统的碰撞,一秒燃爆。

啤酒王争霸赛、欢乐水世界、渔都初印象、“渔”悦奥运会、千人海鲜宴……到射阳,一系列丰富多彩、创意无限的文旅活动轮番上阵,为每一位游客带来难忘的夏日记忆……

这些都是“夜经济”活跃的缩影。夏季是“夜经济”的旺季,盐城各地正在大力发展夜间消费,推动消费需求更好释放。

## “不打烊”的贴心服务点亮夏夜市场

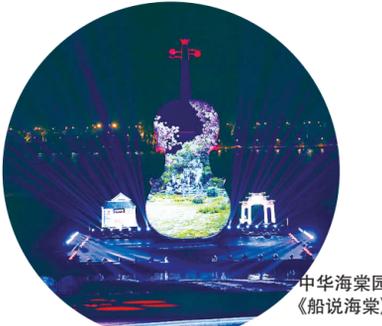
点亮城市星光,“趣”玩人间烟火。7月5日晚,2024年盐城市“点亮夏夜”夏季晚间新时代文明实践主题活动启动仪式在亭湖区1956星剧场举行。活动现场发布“点亮夏夜”盐城市新时代文明实践100项重点活动,全市各地从7月份开始,充分利用夏季晚间时段,大力开展新时代文明实践“夜模式”,围绕群众感兴趣、愿意来、得实惠,推出“夜文化”“夜经济”“夜课堂”“夜服务”“夜健康”五大主题文明实践新场景。

本次活动在全市各地联动开展,依托五大主题文明实践新场景,以合唱音乐会、潮玩美食节、市民夜校、专场招聘会、晚间健身等丰富多彩的特色活动,推动文明实践全时段、全覆盖持续开展,用“不打烊”的贴心服务,点亮精彩夏夜,托起群众幸福梦。

瞄准“夜经济”大市场,全市各地纷纷推出丰富多彩的活动,丰富夜间消费场景。“夜经济”业态以“夜食”为起点,向“夜购”“夜娱”全面发展。除了饮食、购物等物质消费,如今人们更加注重精神层次的滋养,满足精神需求成为抓住“夜经济”脉络的关键。

## 享受“视听盛宴”品尝街边特色美食

盛夏蝉鸣,晚风拂面。夏天夜晚最好的消遣方式莫过于看一场露天电影,这是许多人美



中华海菜园《船说海菜》

好记忆里不可抹去的一章。7月,东台西溪城墙广场西侧打造的户外露天影院,游客戴上定制耳机,躺在躺椅上享受沉浸式观影体验,街区外还有各式美食小吃可供选购。与此同时,盐城市美术馆外落日放映机也播放着露天电影,一家人团聚在晚风中观看电影,度过美好的时光,将是多年后仍然难忘的时刻。

荧光棒在夜空中划出一道道亮丽的色彩,与舞台上的灯光交相辉映,将整个区域变成跃动的彩色海洋。“这是一场音乐的狂欢,更是一次心灵的释放。在这里,我可以暂时忘却烦恼与压力,全身心地投入音乐的怀抱中,感受那种由内而外散发出的快乐与自由。”参加“音浪狂欢”黄沙港电音季的高女士兴奋地说道。

夜间音乐狂欢是让人们短暂逃离现实的多巴胺,夜市美食是最接地气的人间烟火。演出场地内电音季带来的震撼与激情持续升温,而相邻的渔档长街大排档则是另一番热闹的景象,捞汁小海鲜、臭豆腐、拇指煎包、烤冷面、酸梅汤、鲜榨果汁……熙熙攘攘的人潮、香气扑鼻的美食,听觉与味觉激情碰撞,音乐声和欢笑声此起彼伏。

韦先生与家人便是其中一员。他们特意空着肚子来到黄沙港,打算一边享受这场视听盛宴,一边品尝这里的美食。“虽然很热,但是氛围真的特别好,大家聚在一起,不仅能汲取音乐的活力,还能品尝到各种特色美食,这么热闹开心的感觉真是久违了!”正在排队购买烤串的韦先生说。

## 满足市民多元化、品质化消费需求

随着“夜经济”的蓬勃兴起,盐城各地日益聚焦文旅深度融合,力求在璀璨夜色中让文化的底蕴与历史的记忆熠熠生辉。

为满足市民多元化、品质化的消费需求,建军路文旅街区的“夜经济”活动不断创新,沉浸式戏剧《于多多的绿野仙踪》、市民夜校、乐享建军路、夏日露营、淮剧表演等常态化的夜间活动,为市民和游客呈现丰富多彩的视听盛宴。

华灯映水,花船凌波,“赛博仙子”提着宫灯夜游水街,感受今时绚丽的烟火和千年前的盐渍,如同置身于桨声灯影的水街繁华景致之中。在赛博世界里,唱响非遗淮剧:夜莺霓虹映花旦,古韵今风意阑珊,粉墨彩妆赛博间,淮腔婉转幻梦还。当赛博空间遇上非遗国粹,属于淮剧的朋克精神被完美展现。

夜游串场河,坐在诗意盎然的画舫上,河面倒映出斑斓的光影。在灯光下,吹着晚风,欣赏“最盐城”的串场夜画,听着悠然的桨声、动听的歌曲,观赏动感的舞蹈,倍感惬意。

近年来,盐城积极寻找发展繁荣“夜经济”着力点,培育多业态、多领域的夜间消费场景,构建起特色鲜明、体验丰富、业态多元的夏日活力“夜盐城”。立足端午、暑期、中秋、国庆等消费旺季,丰富夜购、夜食、夜游、夜娱等消费业态,打造一批兼具时尚活力和烟火气息的夜间经济地标;运用社交媒体、短视频平台、直播电商等新兴渠道,开展形式多样的宣传活动,推介特色“夜经济”打卡地和产品,吸引消费者线下体验;探索“夜经济”与文化、旅游、体育、音乐等产业的融合发展路径,推出符合市场需求和消费者喜好的产品,推动“夜经济”持续健康发展。



荷兰花海“只有爱音乐节”



九龙口·淮剧小镇



草房子《金色的草房子之最英俊的少年》



串场之眼

欧风花街

## 文体快讯

### 省第九届全民健身运动会 国际象棋比赛在盐收官



本报讯(邱晓慧 徐吉尧)近日,江苏省第九届全民健身运动会国际象棋比赛在盐都区精彩收官。根据赛程安排,来自全省13个设区市的110多名棋手展开对战,比拼棋艺。本次比赛由江苏省全民健身运动会组织委员会主办,江苏省社会体育管理中心、江苏省棋类运动协会、盐城市体育局、盐都区人民政府承办,盐都区体育局、盐都区棋牌运动协会、盐城市翰林少儿棋院协办,中国体育彩票提供支持。比赛采用中国象棋协会审定的《国际象棋裁判手册》(2020版),分中青年组和儿童组两个组别,竞赛项目为男子个人赛、女子个人赛和混合团体赛。作为国内较早开展国际象棋项目的城市之一,盐城积极推广普及这项运动,制定了中长期发展规划,集启蒙教育、提高教育、大众教育、精英教育为一体,如今已拥有深厚的青少年基础。2023年中国国际象棋青少年快棋锦标赛、江苏省青少年国际象棋锦标赛等国家、省级赛事相继落户盐城,也助力盐城将国际象棋打造为城市体育品牌之一。

登佐说,如果六月六这天下雨,此地则有“翻晒龙袍四十天”的说法,即节后40天内肯定多雨。为了防止衣服霉变,人们都要趁雨止日出翻晒衣服。有道是“六月六,孩子脸,说变就变”,说的是此时正值多雨季节,要“翻晒龙袍四十天”也就是这个意思。

### 吃焦屑、晒红绿、采摘马齿苋…… 六月六,盐城人的老习俗真不少

□记者 赵亮

“小暑大暑,上蒸下煮。”迎来小暑节气,意味着三伏天即将到来。“按照盐城人的习俗,在这一年中气温最高且又潮湿、闷热的时段,为了健康,除了要吃焦屑外,还要晒红绿、采摘马齿苋等。”7月7日,盐城民俗学者、盐都区图书馆研究员王登佐在六月六主题系列读书活动中说。

什么是焦屑?其实就是一种用大麦、小麦或糯米炒焦磨成粉末状,用开水冲泡食用的食品。过去农历六月初六,盐城人早餐吃焦屑,一是为了以素食诚心祈求上天普降甘露,二是为了避免瘦夏。中午吃水饺,称为吃“弯弯顺”,寓意吉祥。如今在里下河一带,依然口口相传“六月六,吃口焦屑大块肉”这句谚语。

在民间,农历六月初六也被称为天贶节、姑姑节等,旧时就有六月六晒红绿的习俗。老盐城人这一天都有暴晒衣服和晾晒书籍文物的风俗习惯,谓之“六月六,家家户户晒红绿”。意思是这天所晒的衣服,一个夏季都不会发霉。由此引申出来的是,大人小孩这一天也都要洗澡,民谣有“六月六,小猫小狗同沐浴”之说。

“六月六这一天只要洗了澡,一个夏季都不会生痱子。广大妇女更是利用这一天抓紧洗头,谓之‘六月六,洗个头,一夏头发不生垢。’”王

除此以外,六月六这一天,盐城民间一些地方还有接女儿回娘家歇伏的风俗。如属新婚,则在娘家过一个半月,回娘家时,必须做好两套衣服,一双袜子。现在农村仍有此俗,但不是做,而是买,有时要加一把扇子和一条毛巾。至今,盐城西乡基本还保持着六月六晒伏的传统习俗,不少农村还保留着接女儿回娘家歇伏的习俗。

当然,还有将猪、狗等牵到河里洗澡的习俗,俗话说:“六月六,猪、狗牲畜洗莲浴。”这天牲畜下水洗澡,可以不生虱子等寄生虫。此外,旧时民间有些地区还有在六月六祭祀的习俗,其主要目的还是为了禳灾祈福。这一天,天贶殿内的香火很盛。人们还纷纷外出,采摘马齿苋,晒干存放到腊月除夕,烹调煮成“十香菜”,又名“安乐菜”。在盐阜乡村,当姑娘出嫁时,都要吃母亲亲手烧的“安乐菜”,以保佑亲生女儿走向幸福。精心制作的“安乐菜”里,浸透了母亲的深情,女儿多尝一口,就多领一份情,多懂一点母爱。

### 同台竞技秀风采 电商直播大赛在西溪举行

本报讯(邱晓慧)“汇人才·播好物”盐城市第四届短视频电商直播大赛集训暨初赛,近日在东台西溪拉开帷幕。活动吸引了来自各行各业的企业和直播人才参与培训。

自大赛报名通知发出以来,共有百余名带货达人报名参赛,经过层层筛选,最终确定60余名优秀选手入围集训。本次培训通过“理论+实操”的方式,让学员们根据自己的产品分组投入直播实战,从直播话术

的撰写到直播场景的搭建,学员们在会场体验了“直播、开播、上链接”,部分学员还在试播时间实现了带货销售。

“懂流量、敢创新、能带货、会直播”。通过理论课程和实战实训,学员们对直播电商行业有了更深层次的了解,迅速掌握了直播技巧和开播技能,学会了解直播流量密码,营造出更优的电商直播氛围,为盐城市电商产业高质量发展提供坚实的人才支撑。