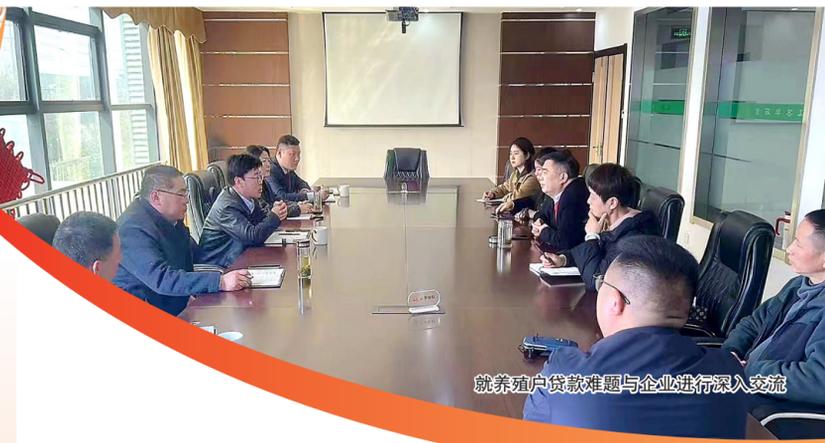




了解乡镇企业详情,跟踪融资需求



就养殖户贷款难题与企业进行深入交流

韶华九载风帆劲 踔厉奋发谱新篇

写在江苏长江商业银行盐城分行成立九周年之际

□岳遥 记者 张文淞

九载栉风沐雨,扎根盐城、服务地方;九载砥砺前行,深耕不辍、向新而行。7月3日,正值盛夏,万物并秀,江苏长江商业银行盐城分行迎来成立9周年之日。

2015年7月,朝气蓬勃的江苏长江商业银行盐城分行正式成立。9年来,该行积极践行金融工作的政治性、人民性,以“为民之初心、匠心之情怀”,始终秉持“坚持稳健审慎经营 走差异化发展之路”的经营理念,勇当区域内专注小微的主力银行,探索小微金融差异化、特色化发展新路径,书写擦亮“金融报国”底色、坚守“金融为民”初心的“长江答卷”。

九载砥砺深耕,九载峥嵘奋进。江苏长江商业银行盐城分行各项业务稳健发展,截至5月末,该行存贷款总额超45亿元。

坚守“小微”情怀 陪伴企业成长

“小”有可为,“微”而足道。小微企业是中国经济末梢最真实的细胞,在提供就业、增加收入等方面发挥着不可替代的作用。而服务小微,从始至终就是长江人心中念念不忘的“小事”。

“一家银行要把所有的企业、所有的金融服务都做完是不可能的事情。专注专心把小微市场做精、做专、做透,服务好这个群体,就是我们要做的事。”江苏长江商业银行盐城分行党支部书记、行长万金亮表示。一直以来,江苏长江商业银行盐城分行坚持将信贷资源向普惠型小微企业倾斜,截至目前,为超万户小微企业、个体工商户累计发放小微企业贷款近80亿元,覆盖盐城所有县市区。

作为区域内专注小微的主力银行,该行不断完善机构设置,设立7个小微企业银行科室,建立了一支拥有70多人的小微企业专职客户经理队伍。通过开展“大走访专项营销活动”,该行切实做好首贷户挖掘和存量维护,并优化激励考核措施,传达解读上级各项考核奖励政策,让客户经理安心做小微。

同时,该行还把创新金融产品、优化审批流程作为提升小微金融服务能力的重点工作。针对小微企业“短、小、频、急”的金融需求特点,通过优化简化信贷流程,线上线下齐

发力,推出“小微创业贷”“小微助业贷”“长江二押贷”等线下贷款和线上“舒心贷”“任意花”等面向不同需求群体的小微信贷产品,助推小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,陪伴小微企业从“幼苗”成长为“大树”。

深耕“三农”沃土 赋能乡村振兴

中央农村工作会议提出“建设农业强国、加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴”,江苏长江商业银行盐城分行深入贯彻落实金融服务乡村振兴的要求,坚持服务“三农”,主动融入地方经济发展,积极发力服务,把更多金融资源配置到农业农村重点领域和薄弱环节。

乡村振兴需要产业带动,产业发展需要金融助力。在我市滨海、阜宁、大丰等地,就有80多户养殖户成为淮安一家农业产业化重点龙头企业的白羽鸡签约养殖户。这些养殖户中,少的只有一个标准化大棚,多的则有20多个。因为市场稳定、风险小,部分养殖户也动了扩大养殖规模的心思,但由于缺乏抵押物,导致无法贷款。“建一个标准大棚要150万元,拿不出这么多钱。”“我们也想扩大生产,但是贷款不好拿。”养殖户们纷纷表示。

为解决养殖户的贷款难题,今年3月中旬,江苏长江商业银行盐城分行行长万金亮带领分行行长室成员、小企业部负责人、业务管理部负责人一行赶赴淮安,与这家重点龙头企业进行深入交流。交流中,双方创新“公司+农户”金融服务模式,就养殖户批量授信事宜达成初步合作意向。截至目前,该行已投放白羽鸡养殖户专项贷款23笔,近1000万元,预计后期能投放50笔左右白羽鸡养殖户专项贷款,金额超2000万元。

近一年来,江苏长江商业银行盐城分行分别携手射阳县新河镇、兴桥镇政府举办政银企对接会,并走进兴桥镇8个社区、7个村居,实地上门走访调研,了解乡镇企业详情,跟踪融资需求,为当地实体经济注入“长江活水”;与响水灌东盐场洽谈小微贷款服务,针对场区里的养殖户资金需求开展专项调研;与射阳县粮食行业联合召开银企座谈会,进一步探索银企合作新途径,搭建银企沟通平台。该行通过外部交流合作,凝聚各方力量,找准金融服务的落脚点,助力乡村振兴,着力为小微群体创造平等获得银行贷款的机会,在助力本地经济发展中发光发热。

坚持“从心”出发 传递金融温度

“奶奶,手机上的陌生链接不要轻易点击,自己的账户信息不要随意泄露……”在市迎宾公园内,江苏长江商业银行盐城分行的工作人员正向老年人耐心地讲解着防范电信诈骗网络诈骗方面的知识。

该行践行“以客户为中心”的服务理念,时刻不忘履行社会责任,始终注重提升服务体验,让广大客户感受到长江金融服务的温度。在“3·15”消费者权益保护日宣传活动、普及金融知识万里行宣传、金融集中宣教、“普惠金融推进月”行动以及存款保险、防范非法集资、清廉金融文化宣教活动中,该行“水滴”金融知识宣教志愿者积极深入社区、工厂、农村、学校等,通过耐心细致的讲解,提升普惠金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

除了在特殊时间节点开展宣传活动,该行还积极提升网点服务质量,在网点设立公众教育区,及时足量布放公众教育类海报、折页等宣传教育材料,向来行客户主动宣传金融知识。积极打造消费驿站、适老网点、惠民驿站等集合金融消保宣传、适老服务、惠民便民服务等多功能于一体的营业网点,对网点服务和标准化建设不断进行提升。

“历”弥新,逐梦前行。在新征程的号角声中,江苏长江商业银行盐城分行将以“金融报国,金融为民”的使命担当,谋划长远、干在当下,主动融入地方发展大局,践行普惠、服务小微、润泽民生,为实体经济高质量发展提供更加优质高效、专业暖心的金融服务。

金融文化“微宣讲”大赛闭幕



大赛现场

本报讯(记者 李永宁)为庆祝中国共产党成立103周年,大力培育和弘扬中国特色金融文化,坚定走好中国特色金融发展之路,6月27日下午,我市银行系统隆重举行“奏响文化最强音 共圆金融强国梦”迎“七一”中国特色金融文化“微宣讲”大赛。前期初赛环节,经过专家评审共有10名来自不同银行机构的讲师进入大赛,展开激烈的角逐。

人民银行江苏省分行党委宣传部副部长李道毓,人民银行盐城市分行党委书记、行长吴从法,人民银行江苏省分行党委宣传部综合科科长刘莹,人民银行盐城市分行党委委员、副行长庞勇,市委宣传部长陈建,市文联办公室主任张林春,市银行业协会秘书长梅向梅,盐阜大众报业集团融媒体中心主任王瑞,以及各银行机构分管领导和党群部门负责人出席当天的宣讲活动。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记鲜明提出培育中国特色金融文化这一重大课题,深刻阐明了中国特色金融文化的核心要义,为金融系统大力弘扬中华优秀传统文化,积极培育中国特色金融文化指明了方向。“吴从法说,本次微宣讲大赛旨在深入贯彻这一重要讲话精神,积极培育中国特色金融文化,切实把“五要五不”要求体现在金融监管、行业规范、管理理念、行为准则、业务流程等各方面,做中国特色金融文化的积极传播者和模范践行者,为全面推进中国式现代化盐城新实践贡献金融力量。”

吴从法说,这次宣讲大赛既是一次先进思想、文化力量的精神传递,也是砥砺初心、鼓舞斗志的生动课堂;既是学习贯彻中国特色金融文化的成效体现,又是我市银行系统广大干部职工精神风貌的一次集中展示。同时,希望我市银行系统广大干部职工以本次宣讲大赛为契机,坚持以中国特色金融文化为引领,始终胸怀“国之大者”,坚定金融文化自信,实干奋发笃行,把“诚实守信”作为立业之基,把“以义取利”作为价值准则,把“守正创新”作为内生动力,把“依法依规”作为经营底线,推动中国特色金融文化融入血脉,不断开创我市金融高质量发展新局面。

大赛现场,各位参赛选手从不同角度阐述了中国特色金融文化“五要五不”的理论意义和实践要求,以及他们在金融强国建设新征程中践行金融为民的责任担当,这是对中国特色金融文化的生动诠释,也是对党的生日的最好献礼。最终,中国银行盐城分行张宇、江苏银行盐城分行陈婷婷获得“微宣讲”比赛一等奖。建设银行盐城分行、盐城农商银行、东台农商银行获优秀组织奖。

又讯 为引导全市银行系统深入学习习近平总书记关于金融工作重要论述等党的创新理论,在大赛前,人民银行盐城市分行、市银行业协会、市金融文联在全市银行系统组织开展了《习近平关于金融工作论述摘编》线上有奖知识问答活动。活动得到盐城农商银行的大力支持。据统计,全辖45家单位参与答题,日均答题4800人次,其中10家银行获得最佳组织奖。

2024年《习近平关于金融工作论述摘编》线上有奖知识问答活动最佳组织奖获奖单位:建设银行盐城分行、南京银行盐城分行、兴业银行盐城分行、华夏银行盐城分行、招商银行盐城分行、长江银行盐城分行、盐城农商银行、昆山农商银行滨海支行、昆山农商银行建湖支行、东台农村镇银行。

兴业银行盐城分行 开展存款保险宣传活动

本报讯(袁春诚)在《存款保险条例》施行9周年之际,为进一步提升社会公众对存款保险制度的认知度,维护广大金融消费者的合法权益,深入推进存款保险宣传工作,近日,兴业银行盐城分行积极响应人民银行号召,聚焦关键地区和重点人群,在全行范围内持续开展形式多样的保险宣传活动。

为确保每一位员工都能深入理解存款保险制度,该行组织了一系列专业培训,让员工们系统学习存款保险的相关条例,加深员工对存款保险制度及条例的理解,在提高自身金融知识水平的同时,也为履行金融机构宣教职责打下坚实基础。

该行充分依托辖内网点“点多面广”的优势,发挥厅堂主阵地作用,将存款保险宣传融入日常业务流程。员工在办理客户业务的过程中,主动向客户展示存款保险宣传标语,同时发放存款保险折页,让存款保险知识深入人心,潜移默化地构筑客户心中自我保护的防线。

该行不仅仅局限于网点宣传,更将宣传触角延伸到园区、企业和社区。通过深入企业为员工普及金融知识、发放宣传资料,增强企业员工对存款保险制度的认知;通过走进社区设置横幅展板、发放宣传折页、现场答疑解惑等方式向周边商户、社区居民普及存款保险知识,实现存款保险知识全方位覆盖。

兴业银行盐城分行将继续深耕存款保险宣传,让每一位金融消费者都能了解并享受到存款保险制度带来的保障,着力解决群众最关心的问题,为群众办实事、办好事,守住老百姓的“钱袋子”,切实维护消费者利益。

“金”彩换新 其乐融融 盐城第三届金融消费节启动



启动仪式现场

本报讯(记者 李永宁)为贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》(国发〔2024〕7号)要求,在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”,坚持深化供给侧结构性改革和扩大有效需求协同发力,顺应消费市场新形势新趋势,在国家金融监管总局盐城监管分局的指导下,6月28日上午,市银行业协会、市保险行业协会联合举办盐城第三届金融消费节启动仪式暨2024年普及金融知识万里行现场活动。

国家金融监管总局盐城监管分局、市银行业协会、市保险行业协会、市保险业30家单位会员、市保险行业理事及监事单位参加了启动仪式。

国家金融监管总局盐城监管分局副局长李丽君表示,恢复和扩大消费是构建“双循环”新发展格局的内在要求,为此,我市已连续3年举办金融消费节活动。今年夏天,我市银行保险机构再次与全市人民“金”彩相约,既是贯彻落实党中央、国务院实施扩大内需战略以及推动消费品以旧换新决策部署的具体行动,也是挖掘消费潜力、激发市场活力、满足人民群众美好生活需要的务实举措。希望全市银行保险机构深化认识、凝聚共识,紧盯重点、统筹施策,助力传统消费能级提升、新兴消费扩容。要聚焦“金”彩餐娱、“金”彩换新、“金”彩安居三大主题活动,加大餐饮、文旅、零售等市场信贷供给,支持汽车换能、家电换智、家装厨卫“焕新”,助力存量住宅“以旧换新”。要以金融消费节为契机,多措并举推动金融消费产品和服务创新,拓展线上线下重点消费场景,促进消费需求有效释放。

金融为民守初心,消保先行担使命。活动当天,一并举行了普及金融知识万里行现场活动。至今,银行业协会已连续14年开展该活动,“普及金融知识万里行”已成为银行业集中式金融教育品牌。深化金融教育是当前金融消费者权益保护工作的重要任务,全市银行保险机构也将进一步丰富内容、创新形式,切实引导消费者学金融、懂金融、信金融、用金融,共同营造公平公正、诚信有序的良好金融环境。

市银行业协会现场对第三届金融消费节活动实施方案作了解读:活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“推动消费品以旧换新、促进消费需求释放、支持消费供给提质、提升居民消费能力”的原则,聚焦汽车、房产、餐饮、家具等重点消费领域,以“餐娱+”“换新”融合发展为路径,开展消费惠民活动,推动消费品以旧换新,不断增强消费市场活力,进一步推动消费升级。活动主题为“金”彩换新其乐融融”,活动时间为7月至9月。

此外,市保险行业协会发布“守护百姓幸福 促进放心消费”倡议;工商银行盐城分行高管向现场市民讲解了相关反诈案例,提醒大家谨慎安全消费;市银行业协会、市保险行业协会消费者权益保护委员会主任委员单位代表发言。

启动仪式结束后,主持人还与现场市民互动,进行金融知识问答,多位市民准确答题并获得一份精美礼品。

中国银行盐城分行 金融知识万里行活动进商圈



向群众普及金融知识

本报讯(李志娟)6月28日上午,中国银行盐城分行走进宝龙城市广场,开展“加强风险防范,暖心金融服务”为主题的金融知识万里行宣传活动。

活动现场,中国银行盐城分行副行长施凯丰向群众普及了消费者八项基本权益,讲解了电信网络诈骗犯罪的新形式、新花样,提升了消费者对自身合法权益的认知以及防范电信网络诈骗的意识和防骗技巧。

该行金融讲师李雯璐通过有奖竞赛的形式,引导消费者树立理

性投资观念,避免盲目投资。同时针对高息理财、虚拟货币、非法集资等进行风险提示教育,帮助消费者增强风险防范意识,保护好自身财产安全。

金融知识普及任重道远。中国银行盐城分行将以此次活动为契机,在宣传金融知识的同时,努力营造一个信用良好、秩序井然、成熟理性、公平和谐的金融市场环境,向广大金融消费者提供更加优质的金融产品和更加文明规范的金融服务,为促进银行业健康发展和金融和谐稳定贡献中行力量。