国家能源集团陈家港公司品牌开放日展示企业良好形象

为社会赋能 为经济助力

参观代表走进公司生产现场聆听现场相关负责人讲解。韩慈文 摄

□许娜

6月14日，国家能源集团陈家港发电有限公司联合共青团响水县委，开展“走进CE，一起RISE”品牌开放日活动，邀请30余名周边乡镇青年代表和企业代表走进公司生产现场，亲身体验清洁、低碳、安全、高效的清洁电站。

本次活动设置了“红色历史课、跟着国能RISE、安全开放课、燃料供给公开课、能源保供公开课、绿电在行动”六个环节。红色历史课在将军湖畔开讲，大家跟随志愿者的引导，在“殷切希望”“感恩传承 ”“铁军先锋”“将星照耀”“责任担当”五个区域驻足聆听，学习传承铁军先锋精神。在“跟着国能RISE”小课堂上，大家共同观看了《国家能源RISE品牌》，了解集团公司“能源可持续，世界更美好”的发展愿景，让社会更加理解、认可和支持国能，汇聚更大的发展合力。在安全开放课上，志愿者带领大家来到公司安全警示教育基地，通过事故案例讲解安全生产的重要意义，并指导佩戴安全帽和讲解现场参观安全注意事项，叮嘱大家做好自己安全第一责任人。在燃料供给公开课现场，码头运行人员从打造“黄金水道”讲到煤炭码头实现对外开放，再讲到燃料智能管控系统的上线，让参观人员真切体会央企“能源供应压舱石 能源革命排头兵”的使命担当。在“清洁智慧火电站”环节中，现场相关负责人带领大家参观发电机组、集控室、背压机供热改造项目等场景，为大家解答什么是超超临界燃煤发电机组，火电如何清洁发电、智慧电厂一键启动何意、电去哪了等问题。在“绿电在行动”活动环节，志愿者通过厂区光伏发电区为参观者讲解太阳能发电原理、节能成效等知识，并向大家详细介绍该公司为地方绿色转型、高效发展、实现“碳达峰碳中和”作出的积极贡献。开放日活动中，参加活动代表们积极提问，公司技术人员和志愿者们耐心解答，展现国能人可亲、可信、可敬的形象。

国家能源集团深入贯彻习近平总书记关于企业社会责任系列重要讲话精神，落实国务院国资委对中央企业履行社会责任的政策指引，以“国家能源，责任动力”作为责任理念，简称CE·CE，CE·CE分别代表China Energy（国家能源）、CSR Energy（责任动力），蕴含经济与社会不断前进的动力。一直以来，国家能源集团陈家港发电公司积极履行社会责任，通过品牌开放日、国企开放日等形式，加强与地方的沟通联系，秉承“为社会赋能为经济助力”的宗旨，打造践行绿色低碳理念的企业形象，广泛宣传绿色发展、追求卓越的核心价值观，将绿色低碳发展的理念深植人心，让企业和社会一起汇聚高质量发展的强大合力。

抢字当头 变废为宝

我市积极推动畜禽粪污集中还田利用

本报讯（李志宏 韩昆鹏）当前正值“三夏”关键农时，全市农业农村部门按照市攻坚办《全市养殖污染问题整治专项行动方案》要求，统一组织发动，采取有力措施，抢抓收种之间田地种植空隙期，推动畜禽粪污就地还田利用，促进农牧循环绿色发展，实现粪污资源化利用与农药化肥减量替代双赢。

畅通还田渠道。积极推广沤肥、堆肥、贮存发酵、覆土覆膜等畜禽粪污低成本处理工艺，把畜禽粪肥作为替代化肥的重要肥料来源，多种形式扩大粪肥利用渠道，服务种植业提质增效。支持规模养殖场通过租赁、协议等方式配套消纳土地，为畜禽粪肥就地就近还田利用提供有利条件。对配套土地面积不足的，鼓励通过粪肥经纪公司、经纪人等社会化服务主体，与种植主体有效衔接。对无法就地就近利用的畜禽粪污，鼓励生产商品有机肥，扩大还田利用半径。对规模以下养殖户，鼓励委托畜禽粪污集中处理中心代为资源化利用，推动畜禽粪污就地就近还田利用。

规范还田行为。市、县、镇三级分别成立专家服务团队，分片包干开展技术指导服务，加大对养殖场（户）粪污规范还田的指导力度。行动期间，全市累计开展现场技术指导1.1万场次，发放《致广大畜禽养殖场（户）的一封信》1.4万份，全市制作粪污资源化利用模式视频宣传片2个，发放技术资料1.7万多份，举办培训观摩5800多人次，指导规模养殖场制定畜禽粪肥还田利用计划，推行经济高效的粪污资源化利用技术模式，积极推广机械深施、注射施肥等机械化施用模式，逐步改变传统粪肥施用方式。

强化还田监管。建立畜禽养殖污染防治网格化管理制度，制作监管公示牌5324个，覆盖全市128个乡镇（街道、园区、农场）、2034个村（社区），明确网格员2512人、网格负责人222人、技术指导员330人、环境监管员178人、县级生态环境部门网格联络员22人、县级农业农村部门网格联络员21人，对养殖场（户）进行常态化巡查，做到问题早发现、早整改，坚决防止粪污乱排、漏排、直排现象。督促养殖主体建立畜禽粪污资源化利用台账，及时准确记录运出时间、运出量、利用方式等信息，确保粪污去向可追溯。

响水县水务局

筑牢安全生产“堤坝”

本报讯（宋树林）连日来，响水县水务局紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”这一主题开展宣传活动，通过系列工作举措，筑牢全县水域安全生产“堤坝”。

该局组织所属单位开展水上安全专项整治，突出临水和水上作业安全管理，对涵闸、泵站、堤防、河道、水利工程施工工地开展拉网式排查，在易发生溺亡部位设立危险警示区，修复和补充安全警示牌、安全隔离带、防护栏等安全基础设施，强化重点时段、重点部位执勤守护，加强现场安全提示。组织人员维修损坏的防护网，清除工程管理范围内违规种植的农作物，在曾发生水上安全事故的区域竖立醒目的警示标志、张贴提醒海报或悬挂提醒横幅。在水利工程管理范围内安装防护栏3.2万米、安全警示标识牌550块、视频监控系统和语音报警系统300台套，发送手机短信20万条，悬挂水上领域安全横幅120条，印发宣传手册1万余份；在全县水利工程管理的重点地段和部位预先布置救生圈、救生绳和救生衣等救生工具200余套。对全县156座水利工程和设备进行维修养护、试开试关，既查机械设备的运行情况，又查水利建筑物本身存在的安全隐患，确保水利工程安全度汛。

“盐之有味”公用品牌系列产品探访

纯海盐：煮海熬波 调味万家

盐产品生产线

□胡勇 吴静 记者 邱欣泽

盐城，因盐而名、因盐而兴。这座有着两千多年海盐生产历史的城市，曾经演绎辉煌的海盐传奇，积淀了深厚的海盐文化。

如今，作为盐城境内唯一的国家食盐定点生产企业，有着百年制盐历史的江苏省银宝盐业有限公司，坚定不移肩负起传承海盐文化、维护好国家地理标志保护产品形象的时代使命，以工匠之心打造品质卓越的“盐城的盐”，在传承和创新中不断丰富海盐文化、续写海盐传奇。

5月29日，响水县陈家港镇黄海边，银宝盐业旗下东昇制盐公司的盐场上，一派繁忙景象。盐池里，扒盐车马达轰鸣，洁白的盐晶在阳光照耀下闪闪发光。坨台上，一车车原盐被源源不断地运至坨顶，堆起座座“盐山”，处处透出原盐丰收的喜悦气息。“盐在生长过程中，会形成板结现象，不利于继续结晶。扒盐其实就是在松盐，让盐有生长的空间。经过扒盐，将加速盐的生长，其厚度就越来越高。”银宝盐业公司纪委书记、工会主席张国清介绍。

与扒盐收盐繁忙景象相映成趣的是，大量海水制盐的田块里显得风平浪静。茫茫海水盐田，一方方，一片片，一畦畦，阡陌纵横，红黄紫色相间，色彩斑斓，场景壮观。“我们面前的这片盐田呈现出红色，意味着海盐在慢慢生长。海水经过晾晒，一层一级晒，直到制成波美度是25度的饱和卤水，结晶池长盐，它里面含有很多元素，包括镁、钾，波美度越高的时候，它的颜色越红，就是说氯化钠被析出制成盐了。”张国清说，“波美度25度，结晶池开始结晶，一般25度到28度之间盐产量是最好的，还有要达到一定的深度，盐的质量才是好的。”

这里的制盐采用古法，从开滩贮水到蒸发结晶，不添加任何化学成分，天然无污染。说起古法制盐，老盐工们如数家珍：“整个盐生产工艺流程包括纳潮、制卤、结晶、收盐集坨四个阶段。每个阶段都有讲究，这都是一代代传下来的经验。”

古法制出来的盐只是原盐，要想变成入口的食盐，还需要把原盐送进加工车间进行精细加工。在银宝盐业旗下海精盐厂，全自动流水生产线在不停地运转，从原盐进入生产线，到精盐装袋、装箱、塑封，再到码放，全程机械化操作，技术人员在控制室就能对车间设备的各项参数实时监测、精准把控。厂区内，车水马龙，装货、发货工作有条不紊。

“智能化数字平台运用以后，打通了全厂的信息化系统，从订单到计划排产、质量检测、库存，再到物流、发货等，真正实现了一体化管理和应用。目前，能耗降低了27%、产品合格率提升到98%、追溯合格率达到100%，产能提高了14%。”海精盐厂厂长吴昌海说。智能化改造、数字化转型是产业高质量发展的必由之路。海精盐厂积极推动企业新质生产力发展，投入5328万元完成智能化数字工厂改造，建立生产运行中心综合监控平台、生产管控平台、数字化仓储智慧物流、一体化智能生产车间，实现全过程生产自动化、信息可视化。

盐不仅仅用来吃，还可以开发多种功用。针对市场需求，银宝盐业进一步发掘原生态海盐品质优势，以“银宝海立方”为品牌，开发出食用盐、调味盐、日用品、工艺品、保健品五大系列共60余款产品。

“我们的天然纯海盐已经成为‘盐之有味’高端品牌‘丹顶鹤’精品系列的首批主打产品。”银宝盐业公司党委书记、董事长崔敏表示，公司将紧紧围绕发展新质生产力，全力打造集智能制造、科技创新、品牌创塑、文旅融合发展为一体的新业态，让更多人品到“盐城味道”、领略海盐文化，为打响盐城“盐”字招牌注入强劲动能。

记者了解到，为进一步放大品牌强农战略效应，我市持续深化农产品品牌管理与推广营销体系改革，不断加强“盐之有味”市级区域公用品牌建设。通过发起成立盐城市优质农产品品牌营销协会，吸引120余家企业入会，其中地理标志产品18个、非遗品牌16个、老字号品牌12个、江苏精品7个，注册“盐之有味”商标35件，涵盖全市20多个品类、超1000个优质农产品。在此基础上，又注册申请“丹顶鹤”集体商标，用于培树“盐”字号农产品高端精品系列。目前，正围绕有机米、天然纯海盐、健康茶饮三个精品系列，积极打造高品质、高价值、高品位的系列名品。

新闻速递

盘湾镇

助推非公经济高质量发展

本报讯（刘佳佳 成麟祥）近年来，射阳县盘湾镇从强化思想建设、深化队伍建设、优化品牌建设三个维度，持续推动党建工作与生产运营深度融合，为非公经济高质量发展注入“红色动能”。

强化思想建设，筑牢信仰之基。该镇把准发展方向，围绕企业绿色发展、品牌对外拓展等目标，定期组织集中学习、理论研讨，推动企业转型升级。组织非公企业党员到红色教育基地开展调研，进行微党课宣讲、政策辅导，实现时时可学、处处能学。

深化队伍建设，夯实战斗堡垒。该镇积极推进“人才强企”战略，大力引进高端技术人才。注重人岗匹配，开展轮岗锻炼和岗前培训，坚持老带新、手把手传帮带，让年轻人尽快熟悉各项业务。按照“个人意愿+组织考察”的原则进行部门分配，充分发挥个人所长，为企业发展积蓄动能。健全考核机制，营造积极干事创业环境，不断增强党组织“造血”功能。近三年，在企业优秀年轻中层干部中发展党员12名。

优化品牌建设，激发内生动力。该镇积极探索企业绿色发展路径，鼓励企业技改增效，打造行业品牌标杆，持续抓好专精特新、高企培育。近三年，全镇共培育省级专精特新中小企业9家、国家级高新技术企业4家，创成省级小型微型企业创业创新示范基地，江苏景中景工业涂装设备有限公司成功获评国家级专精特新“小巨人”企业。

特庸镇

招才引智添动能

本报讯（胡静）近年来，射阳县特庸镇坚持把人才振兴、产业发展作为乡村振兴突破口，围绕建设绿色低碳高质量发展先行区的总体目标，着力打好引才、育才、用才组合拳，以高质量党建引领乡村振兴。

全心引才，构筑人才高地。该镇始终坚持人才是第一资源的理念，通过举办桑葚采摘嘉年华暨“桑乐特庸”第三届“双招双引”推介会，成功签约蚕桑产业智能化人才项目。深入推进政校企合作，积极对接高校、科研院所，帮助企业申报市领军人才项目、创建省级智能车间，为企业引进培养了一批高端人才。

全面育才，提升人才素质。该镇注重人才培养，坚持人才强镇战略不动摇，全面提升人才素质。加强本土人才的培养和挖掘，通过组织培训班、技能竞赛等方式，提高农民的技术水平和创业能力。积极引进外部优质资源，组织高校人员参加鹤乡人才科创大赛，连续两年获得一等奖，为产业发展提供高素质人才保障。

全力用才，激发人才动能。该镇充分发挥人才在产业发展中的关键作用，积极推动一二三产深入融合，打造以桑葚种植为先导、蚕丝加工为延伸、休闲康养为内核的产业发展格局，为人才提供了丰富的创业机会和发展空间。在桑蚕产业的带动下，该镇经济社会发展进入“快车道”，成为全县乡村振兴的示范典型。

合德镇

为企业提供贴心服务

本报讯（杨向东）今年以来，射阳县合德镇抢抓新型工业化发展新机遇，全力做好招商引资工作，进一步强化招商研判，提升招引项目质态，着重在建链、强链、补链、延链、固链上下功夫。

该镇持续优化政务服务，提高行政效能，为企业提供便捷、高效、透明的营商环境，全面规范和简化工作流程，进一步精简办事环节、压缩办理时间、便利办事过程。将班子成员与规上企业、重点发展企业挂钩。截至目前，收集企业服务需求35条，涉及招工、融资等多个方面。针对规上企业、规下培育企业，制定“一企一策”，帮助企业精准发力，协助企业解决资金、土地、信息等问题十多个。

“下一步，我镇将始终坚持项目为大、项目为重、项目为王理念，牢牢把握项目建设这根主线，外抓招商引资，内促项目建设，以一流的服务团队、一流的服务方式、一流的服务精神，为签约项目、在建工程、已投资企业，提供全过程、零距离、保姆式服务。同时，以载体建设拓空间，全面提升功能配套水平，用好镇内标准厂房资源，实现镇区间资源要素共享，推动新型工业化迈出坚实步伐。”该镇主要负责人表示。

荣扬农业公司

做大蔬菜出口产业

本报讯（印靖 羊宁）近日，走进射阳县千秋镇的荣扬农业有限公司生产车间，40余名工人正在各自岗位上紧张有序地进行蒜薹的分拣与加工。

作为一家集蔬菜收购、仓储、分拣、加工、包装、冷链运输、出口于一体的综合性农业企业，该公司配套恒温蔬菜保鲜库、浸泡车间、蒜薹分拣车间以及蔬菜分拣流水线、清洗消毒流水线，年可处理蔬菜5.4万吨。其蕨菜、蒜薹等产品常年出口到日本、韩国，年可实现外贸出口总额500万美元。“现在是满负荷生产状态，每月发货量为5至6个集装箱，每个集装箱的装载量约为21吨。”公司行政总监陈乃娟介绍。

长期以来，荣扬农业一直秉持品质至上的发展理念，严格执行高标准、严要求的生产规程，在仓储保鲜、分拣分级、冷链物流等环节不断完善和提升。“我们积极引入第三方绿色科技手段，优化脱水干制、称量包装、检验检测、质量管控等环节，推动蒜薹、蕨菜等蔬菜走标准化、市场化出口外销发展路线，进一步提升产品附加值和市场竞争力。”陈乃娟表示，该公司拥有自有种植基地，严格执行农残203项检测和重金属检测，确保产品符合出口标准。

面对市场的多元化需求和日益激烈的竞争环境，该公司决定进一步拓展产品线，增加贡菜生产车间，这是其在保证产品质量和出口竞争力的同时，寻求新的增长点、拓展国际市场的又一重要举措。