

## 贯彻落实市委八届七次全会精神

## 用好机遇优势 激活海洋经济“强引擎”

郝恒飞 卢东祥 殷凤春

习近平总书记强调，海洋是高质量发展的重要战略要地。省委、省政府深入落实海洋强国战略，扎实推进海洋强省建设。盐城既是江苏沿海中心城市，也是淮河生态经济带出海门户，更是多重国家战略叠加区域。近年来，全市坚定向海图强、奋力向海而兴，经济海洋成效显著，全市海洋生产总值从2015年的914亿元增长到2022年超1400亿元，占地区生产总值比重约20%，占全省海洋生产总值15%左右，海洋经济已成为全市国民经济的重要组成部分和新兴增长引擎。

当前，国内外海洋经济发展形势发生了重大变化，其在新发展格局下扮演的角色越来越重要。1月11日，市政府印发《盐城市海洋经济高质量发展三年行动计划》；6月7日，市委八届七次全会更明确提出，用好机遇优势，激活海洋经济“强引擎”。海洋产业作为推动海洋经济高质量发展的重要力量，需要在产业布局优化、龙头企业培育、产业集群壮大和产业升级创新推进四个方面寻求突破。

在优化海洋产业布局上求突破。近年来，我市立足发展有基础、有空间，坚持扬优势、补短板，稳步推进海洋传统产业转型升级、积极培育壮大海洋优势产业，形成了特色鲜明的海洋产业体系。但是，与海洋产业化水平较强的城市相比，我市在推动海洋产业发展中还存在着海洋第三产业发展相对滞后、服务产业发展不充分的问题。为此，一要持续深耕海洋主导产业。对海洋新能源（海洋电力业）、海洋交通运输等主导产业，加快

推进关键零部件研发制造，加强自主配套水平，推动产业链向价值链高端攀升，提高产业附加值和竞争力。二要做强海洋优势产业。对海洋旅游业、海洋渔业和沿海滩涂种养业等具有一定基础但发展不够充分的产业，尽快强链补链延链，丰富门类、创新业态，做大产业规模。三要培育壮大海洋潜力产业。对海工装备、海洋船舶、海洋药物和生物制品、海洋信息与技术服务业等处于起步阶段的潜力产业，加大科技研发和新技术应用力度，加强应用场景拓展，推动相关产业迅速突破提升。

在培育海洋龙头企业上求突破。企业是经济发展的细胞，海洋企业是海洋经济高质量发展的活力源泉。海洋经济发展过程中，我市大力度鼓励海洋相关企业做优做大做强。但全市海洋企业依然存在整体规模“偏小、偏散、偏弱”，龙头企业及领军企业数量不足、规模不大，对行业引领作用不强等情况。为此，一要在海洋规模以上企业数量方面实现扩增。加大对海洋小微企业培育力度，引导海洋小微企业发展壮大并纳入“四上”企业库。通过专项活动，进一步夯实海洋经济高质量发展基础，形成海洋规模以上企业千帆竞发的活跃氛围。二要持续扶持优质海洋企业。加快推进海洋中小企业认定，支持涉海企业认定高新技术企业、小巨人企业、专精特新企业、隐形冠军企业、雏鹰企业等称号，鼓励涉海企业加大科研投入，不断强化核心竞争优势，打造一批具有国际影响力的涉海企业品牌，增强我市海洋经济高质量发展的中坚力量，提升涉海企业优质化水平。三要打造涉海龙头企业矩阵。通过支持龙头骨干企业做优做强，在现代

渔业、海洋装备业、海洋药物与生物制品业、海水淡化与综合利用业、海洋新能源、航运贸易与金融服务业等领域，打造海洋特色产业园区，推动我市海洋产业规模化、集群化发展，通过龙头企业矩阵模式推动集群化提升。

在壮大海洋产业集聚上求突破。随着海洋产业成为世界经济发展新的增长点，以海洋产业为支撑载体，引导技术含量高、发展潜力大的海洋优势产业集聚发展，对提高海洋资源利用效率、培育海洋经济发展新动力、拓展海洋经济发展新空间具有重要意义。当前，我市海洋产业尚未形成明显的产业集聚，且基础较为薄弱，与海洋大市相比，产业增加值及集聚水平都存在较大差距。为此，一要重点着眼海洋发展前沿，加快发展海洋工程装备、高技术船舶等海洋高端装备制造业，加快发展海洋生物医药产业、涉海产品及材料制造业，布局推进海水淡化项目，超前布局研发海洋矿物新材料，推动涉海高端服务业与海洋环保等新兴产业加速崛起、扩容倍增，打造具有国际先进水平的海洋新兴产业发展基地。二要推进海洋产业创新升级，推动涉海传统优势产业焕发新生机。三要树立大食物观，加快建设海洋牧场、渔港经济区，挖掘深远海潜力，建设“蓝色粮仓”，推动海洋渔业提质增效，提升海洋制造业竞争力，发展滨海旅游新业态，实现滨海旅游业转型升级。

在推进海洋产业创新上求突破。海洋产业创新能力是海洋经济发展的战略引领和支撑。当前，我市紧扣“培育发展海洋新质生产力”的目标定位，加强海洋科技创新，以新

担当、新作为全面开启“全面向海”高质量发展新征程。但创新意识不强、创新动力不足、创新效果不佳的状况尚未得到根本改善。为此，一方面，要加快海洋基础研究和关键技术突破。推动海洋科技与海洋产业深度融合，围绕海洋前沿技术和重大科学问题，制定海洋产业核心技术攻关清单；推进海洋产业核心技术攻关“揭榜挂帅”，促进海洋产业技术跨越和产业链延伸。加快高水平海洋科创平台创建。围绕海洋产业发展需求，组建海洋科创平台和研发机构；建设专业化孵化载体，引进优质科技成果落地孵化；支持金风国家能源海上风电重点实验室争创能源研发“赛马争先”创新平台、江苏沿海可再生能源技术创新中心、争创国家技术创新中心。另一方面，要着力打造海洋科技人才高地。深入实施“黄海明珠人才计划”，吸引和集聚一批海洋产业领军人才（团队），全力招引一批海洋类优秀高校毕业生；支持江苏海洋经济研究院牵头组建江苏省海洋高校和研究机构联盟；支持驻盐高校与国内外知名海洋院校、科研院所和海洋产业龙头企业合作，培养应用型、技能型、复合型海洋人才；发展海洋技术职业教育和非学历教育，为海洋产业提供人才支撑。

（郝恒飞为江苏沿海发展智库研究员、盐城师范学院商学院副教授；卢东祥为江苏沿海发展智库执行主任、江苏沿海发展研究中心执行院长；殷凤春为盐城师范学院商学院院长、中韩（盐城）产业园创新发展研究院院长。本文为省社科基金“科技发展新视角下江苏海洋经济高质量发展”的机制、效应与路径研究”（21EYC009）和市校地融合项目“盐城海洋经济研究院”阶段性成果）

聚焦引培并重  
增强人才队伍支撑力

周旭芳 孙明

市委八届七次全会指出，要把加快发展新质生产力作为推动高质量发展的必答课题、制胜之招，用好“天蓝地绿基因红，有地有人有机遇”的资源禀赋。新质生产力发展关键在于教育、科技和人才支撑，人才更是关键。高校作为培养人才的主阵地，担负着重

要责任。教育是培育和发展新质生产力的基础和先导。目前，全市共有4所驻盐高校，其中2所本科院校，分别为盐城师范学院和盐城工学院；2所高职院校，分别为江苏医药职业学院、盐城工业职业技术学院。根据盐城市人民政府公布数据，2023年我市驻盐高校毕业生达22914人，同比增长16%，总量和增量均创历史新高。截至2023年5月底，剔除升学、休学、服役、未业毕业生，驻盐高校毕业生总体签约就业率11038人，其中签约留盐就业3535人，留盐率32.03%，较去年同期提升16.93%。高质量的人才队伍是支撑新质生产力发展的重要保障，驻盐高校在人才队伍建设中的“引、培、用、留”环节还需持续发力，让驻盐高校实力“助盐”。

瞄准需求引进人才。加快发展新质生产力离不开人才，现阶段不仅需要可以创造新质生产力的战略人才，在颠覆性科学认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才、一流科技领军人才和青年科技人才，还需可以熟练掌握新质生产资料的复合型人才。根据我市人才需求，驻盐高校一要构建“开放多元、精准务实”的人才引进体系，通过现场宣讲、项目引才、以才荐才、精准精准引进数字型人才、“双碳”、智能建造等新兴领域人才和国际化人才，着力补齐人才总量不足、结构不优的短板。二要建立高层次人才校企共引共享机制，引进的高层次人才人事关系转入高校，解决教师编制，承担教学科研任务，并通过项目合作、成果转化等方式在企业创新创业，实现高端智力资源效用最大化，同时积极探索“校企联合”“人才专编”等其他引才模式，推动人才跨领域、跨单位、跨地区有序流动，真正把新质生产力发展需要的人才引进来。三要充分发挥校友会作用，完善联系联络、文体活动、创新互助、意见表达、参谋智囊等社团功能，着力提升组织力、影响力与凝聚力，集聚更多会员，更好为家乡招商引资、招才引智服务。四要积极宣传“黄海明珠人才计划”和新时代“人才强市”“1+7”政策，为高质量发展提供重要人才支撑，进一步提高人才引进率。

围绕产业培养人才。我市正处于长三角一体化、沿海开发等多重国家战略叠加的节点，面对这些机遇，驻盐高校一要增强与长三角地区重点高校院所对接，构建长效合作机制，锚定新型劳动者培养重点，集中办学资源要素，主动在项目制作、毕业设计、设计服务等方面体现“盐城团队”、培养“盐城尖兵”，切实加强各院校（系）的人才培养方案、过程、效果的深度交流机制，形成阶梯式、互补式、融合式的培养与创作体系。二要在高校集聚区设立高校人才联络总站，开展政产学研合作，促进科研成果转化和应用，提高科研成果转化率，推动高校、科研机构和企业联合建立创新研

究中心和实验室，为人才进行科研创新提供平台。三要坚持以自主创新为“新引擎”，以智能数字为“新介质”，以新兴产业、未来产业为“新阵地”，培养创新型人才急需的“新素质”，聚焦盐城市“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链，加快构建现代产业新体系，培育壮大电子信息、节能环保、新能源、新型交通等主导产业，引入数字技术，聚焦数字经济时代产业创新集群发展，着力提高产业“含金量”“含新量”和“含智量”，做到重点再聚焦、特色再彰显、融合再紧密、要素再聚集，不断为全市创新发展注入新动能。四要进一步推动产业链、创新链、人才链、教育链融合。我市明确，到2025年，人才强市建设要取得实质性进展，要建成一批科创研发、重大创新、离岸孵化等高能级人才载体。驻盐高校必须把握契机，根据数字时代新特点和发展新质生产力的新要求，立足盐城市区域优势，支撑产业和人才需求，不断拓宽国际视野，培养集聚一批掌握核心技术、引领产业发展的创新创业领军人才（团队），让人才链支撑教育链、产业链、创新链，为发展新质生产力提供坚实的人才支持和智力支撑。

深化教育改革用好人才。党的十八大以来，习近平总书记在不同场合强调要聚天下英才而用之。作为全国首批、全省唯一碳达峰试点城市，盐城拥有世界自然遗产、国际湿地城市两张“金字招牌”，新能源综合开发利用、新能源制造、零碳园区试点等都走在全国乃至全球前列。根据我市产业和战略规划，驻盐高校一要围绕风电、光伏、氢能、储能、“双碳”、海洋经济、现代农业等重点领域和“卡脖子”技术提出真问题、设立榜单，把解决实际问题的能力作为人才评价的首要标准，不论资历、不设门槛遴选支持一批优秀人才和团队。二要赋予领军人才更大团队路线决策权、经费支配权、资源调度权，鼓励他们多出高质量的科研成果。三要建立保障科研人才潜心科研相关制度，让他们排除各种干扰，集中精力做学问、搞研究，出好成果。

创新机制留住人才。人才政策容易被模仿复制，人才生态才是持久竞争力。驻盐高校一是要坚持以人才强国战略为新质生产力提供人才支撑，坚持人才引领发展的战略地位。二要积极为人才松绑减负，建立以创新价值、能力、贡献为导向的科学家评价体系，科学设置评价周期，为科技人才“松绑”，不将“帽子”头衔与岗位评聘、薪酬待遇、项目评审等简单挂钩，探索建立以代表性成果和实际贡献为主要内容的评价方式，同时鼓励教师依法依规获得兼职收入，确保人才引得来、留得住、用得好、干成事。三要健全链条支持机制，持续优化人才服务效能，协调解决住房、子女入学、家属就业等“关键”小事，为人才解决后顾之忧。四要加强人才宣传，树立先进典型，通过主流媒体对优秀人才进行宣传报道，全方位讲好人才故事，营造“政企校”三方重视、关心和支持人才工作的浓厚氛围，激发人才干事创业激情。

（周旭芳为盐城工业职业技术学院人事处处长、盐城产教融合发展中心成员，正高级会计师；孙明为盐城工业职业技术学院助理研究员、盐城产教融合发展中心成员。本文为2024年市社科基金“盐城市人才驱动新质生产力的路径研究”（24skA129）阶段性成果）

## 发挥资源比较优势 构建高端产业链群

王艳 刘春朋

市委八届七次全会指出，要抢抓长三角一体化发展、淮河生态经济带等国家战略叠加机遇，发挥“6+1”比较优势，在更大范围内联动构建创新链产业链资金链人才链，全面提升对高端资源要素的凝聚力、配置力。作为江苏经济发展的重要增长极，我市拥有丰富的自然资源，包括海洋资源、风能资源、湿地资源等，为特色产业发展提供了坚实基础。

发挥“风光”资源优势  
构建高端能源产业链

推动上游制造。通过提供税收减免、土地使用优惠和财政补贴等措施，吸引国内外知名风电设备（如风电机组、风电叶片、塔架、齿轮箱、变频器等）和光伏组件制造企业（如太阳能电池板、逆变器、支架系统等）在盐设立生产基地，发展上下游配套企业，形成完整产业链。支持和鼓励本地企业研发风电和光伏成套设备制造，如电缆、电气控制系统、监测设备等，形成上下游配套齐全的制造体系。

加强中游建设。根据资源评估结果，制定风电场和光伏电站建设规划，合理布局项目选址，充分利用风能和光能资源，重点发展海上风电、分布式光伏等新兴项目。采用先进施工技术和设备，确保项目高质量建设，使用预制化、模块化施工技术，提高施工效率和质量。引入智能运维系统，通过大数据分析、物联网技术，实现风电场和光伏电站智能化管理，提升运维效率和可靠性。

发展下游应用。建设大规模储能设施，发展锂电池、钒液流电池、压缩空气储能等储能技术，解决风电和光伏发电间歇性和不稳定性问题。推广智能电网技术，建设智能变电站、智能配电网，实现电力系统调度和优化配置，提高电力系统灵活性和稳定性。推动电力市场化改

革，建立和完善电力交易市场，支持风电和光伏发电企业通过市场化手段进行电力交易，提升电力市场开放性和竞争力。推广分布式能源系统，推动用户侧建设分布式光伏发电系统，支持用户自发自用、余电上网，提高能源利用效率。

发挥“绿色”资源优势  
构建高端旅游产业链

资源保护与开发。对我市湿地、海岸线、森林、珍稀动植物等自然资源进一步调查，建立资源档案，了解资源分布现状。评估自然资源的生态、社会、经济价值，为资源保护和开发提供科学依据。推广低影响旅游理念，开发适宜的生态旅游项目，如徒步旅行、自然观察、生态摄影等，避免破坏环境。结合生态资源，开发湿地观鸟、海滨度假、森林探险等旅游产品，吸引生态旅游爱好者前来旅游。将地方文化、民俗与生态旅游结合，开发具有地方特色的旅游项目，如传统渔村体验、民俗节庆活动等。

基础设施建设与提升。建设提升主要景区间的公路、铁路和水路交通网络，提高旅游交通便捷性和舒适性。在主要景区和交通枢纽设立游客中心，提供信息咨询、票务预订、行李寄存等服务。鼓励建设生态酒店、特色民宿、露营地等多元化住宿设施，满足不同游客需求。建设绿色餐饮服务设施，推广当地特色美食，提供健康、安全的餐饮选择。

品牌推广与市场营销。根据我市生态资源优势，打造“绿色盐城、生态天堂”旅游品牌，利用互联网和社交媒体平台，进行多渠道、多形式宣传，提升知名度和美誉度。组织和参加各类旅游展会、推介会和主题活动，设计统一的旅游品牌标识、宣传口号和形象，推广我市旅游资源和产品，提升品牌识别度和传播力。与知名媒体合作，制作和发布生态旅游专题报道、纪录片等，提升品牌影响力。

发挥“红色”资源优势  
构建高端文化产业链

资源挖掘与保护。对革命遗址、纪念馆、历史文物、红色人物事迹等全面调查，形成详尽的资源档案，记录各个资源的地理位置、历史背景、现状和保护需求。邀请历史学家、文化专家和旅游规划师，评估各个红色资源的历史、文化和教育价值，并制定资源保护与开发的优先级。划定红色资源保护区，确保革命遗址和历史文物的原貌和完整性，禁止不当开发和破坏行为。制定并实施红色文化资源保护的法律法规，明确各级政府和社会组织在红色资源保护中的职责和义务，建立举报和惩罚机制，打击破坏行为。

开发红色文化旅游产品。设计和推出多条经典红色旅游线路，如“革命足迹之旅”“抗战纪念之旅”等，将新四军纪念馆等红色文化场馆串联起来，形成系统的旅游产品。定期举办红色文化主题活动，如红色文化节、红色旅游节、革命故事演讲比赛等，丰富旅游活动内容，吸引更多游客。对红色旅游景区改造提升，增加现代化服务设施和体验项目，如多媒体展示、互动体验、虚拟现实等，提高景区吸引力和接待能力。在合理保护前提下，挖掘和展示更多红色资源，丰富盐城红色文化的厚度和广度。

构建红色文化产业链。开发红色文化创意产品，如红色纪念品、文化衫、文具、书籍等，丰富红色旅游体验，延长产业链条。利用数字技术，开发红色文化数字产品，如历史纪录片、VR虚拟体验、红色文化游戏等，提升文化传播的现代化水平。创作和演出红色题材的文艺作品，如话剧、舞台剧、影视剧等，生动再现革命历史，吸引更多观众。在相关旅游景区开展红色实景演出，通过情景再现、互动体验等方式，增强游客沉浸感和参与感。

发挥“蓝色”资源优势  
构建高端海洋产业链

港口建设与升级。加强港口基

础设施建设，包括深水码头、集装箱码头、物流园区等设施的建设和升级，提升港口吞吐能力和服务水平。推进港口信息化建设，发展智慧港口，实现港口运营管理自动化、智能化，提高港口运营效率和服务水平。开辟新的国际和国内航运线路，加强与重要港口城市的连接，提升盐城港航运网络覆盖范围和影响力。发展多式联运，优化港口与内陆交通衔接，提升综合运输效率。提供高效的港口服务，如货物装卸、仓储、报关等。

海洋渔业与水产业。推进渔业资源可持续开发，实行科学捕捞，保护渔业资源。推广先进的技术和设备，提高捕捞效率和渔业资源利用率。加强渔业资源管理和保护，制定和实施渔业资源保护和管理措施，如休渔期、渔具限制等，确保渔业资源可持续利用。发展海水养殖，推广生态友好的养殖技术，如深海网箱养殖、生态养殖模式等，提高水产品产量和质量。加强水产养殖科技创新，推进优质种苗的研发和推广，提升水产养殖效益和竞争力。

科技创新与产业升级。建立海洋科技研发平台，与高校、科研机构合作，开展海洋科学研究和技术创新，提升海洋科技水平。推广先进的海洋科技成果，应用于海洋经济各领域，如渔业、养殖、风电等，提高产业技术含量和竞争力。利用海洋生物资源，发展海洋生物制药产业，研发高附加值生物医药产品。发展海洋工程装备制造业，生产海洋捕捞设备、养殖设备、风电设备等，提升海洋产业的装备水平。

（王艳为盐城师范学院商学院讲师，博士，苏北现代化决策咨询研究基地、中韩（盐城）产业园创新发展研究院、盐城数字经济研究院研究员；刘春朋为盐城师范学院马克思主义学院讲师，博士，习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心盐城师范学院理论研究中心盐城师范学院理论研究中心研究员。本文为市社科基金项目“盐城基层治理创新模式探析”（24skB284）、“提升盐城城乡居民‘民生三感’路径研究”（24skB279）阶段性成果）