



让赛事“流量”变经济“增量” 盐城启动体育赛事“三进”活动



2024中华龙舟大赛(江苏·盐城站)在大洋湾生态旅游景区成功举办。 记者 韩宗明 摄

本报讯(记者 赵亮)6月10日,由市体育局、市商务局、市文广旅局、燕舞集团主办的“跟着赛事游盐城”促消费系列活动暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动正式启动。市体育局相关负责人表示,

将通过举办1000场以上活动,让景区经济“活”起来、赛事经济“燃”起来、商圈经济“热”起来,为持续扩大消费注入新动能。

体育赛事是体现体育多元价值和功能的重要载体,也是体育融入经济社会发展大局的重要途径。举办盐城市体育赛事进景区、进街区、进商圈活动,是深入贯彻党中央、国务院决策部署和省、市关于扩大内需、促进消费工作任务的重要举措,是落实国家体育总局和省体育局要求、顺应消费市场趋势、发挥体育赛事综合效益的有力抓手。近年来,我市坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极探索“体、文、旅、商”联动融合,协同发展,进一步丰富体育消费场景、夯实体育消费基础、释放体育消费潜力,多措并举推动体育消费扩容提质。全市体育服务业实现高速增长,展现出经济新增长点的发展潜力。

活动启动后,相关部门将把扩大消费摆在优先位置,聚焦培育文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,将体育赛事活动举办地从体育场馆延伸至具备办团体赛条件的景区、度假区、体育公

园、商业中心、步行街等区域,打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌,发挥体育赛事综合效益,通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,进一步促进体育与商务、文旅深度融合。

据悉,为促进融合发展,各县(市、区)体育、商务、文旅部门将以此次活动为契机,整合三方资源,做好融合文章。协同打造“观赛游、休闲游”等消费新产品,引导景区、街区、商圈相关企业及周边商家,开发有新意、有创意的融合产品,内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式消费场景;挖掘本地风情民俗、历史文化,开展老字号展销、非遗展演、文创市集、网红打卡、民俗小吃、特色农产品推介等促消费活动;举办烧烤节、啤酒节、美食节等活动,丰富夜游、夜购、夜食、夜娱、夜秀等多元化业态,提升业态集聚和辐射能力,充分释放消费潜力。

市体育局相关负责人表示,他们将会同商务、文旅等部门聚焦体育赛事、文娱旅游、国货“潮品”等新的消费增长点,通过开展体育赛事“三进”活动,让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”,为市民和游客们打造一场“跟着赛事去旅行”的全新体验。

复古之中带新意 “新中式”旅行“出圈”受青睐



小朋友在西溪景区体验投壶游戏。

□记者 胡贝

粽子飘香艾草芳,龙舟争渡闹春江。时值仲夏,传统佳节端午如期而至,全市各地洋溢着浓浓的节日氛围。丰富多彩的文旅活动,饱含民俗趣味,蕴藏文化密码,吸引人们或走上街头,或踏进场馆,或步入景区,以守正创新的方式,传承文化血脉,涵养家国情怀,共赴端午之约。

探索全景世遗 欣赏湿地风光

在中华麋鹿园观麋鹿奔腾、赏群雄争霸。端午节期间,中华麋鹿园开展了“鹿王争霸”“麋鹿自然课堂”等多项活动,带领游客亲近麋鹿,拥抱自然。

来到丹顶鹤湿地生态旅游区,和盐·加利福尼亚共游湿地,体验非遗漆扇的魅力。在条子泥观鸟,勺嘴鹬、小青脚秧鸭等珍稀濒危鸟类,成了黄海湿地的常客。旱地龙舟、端午系列手工DIY、点位打卡等活动

精彩纷呈。

穿越历史长河 感受文化沉淀

去博物馆研学打卡,穿汉服与文物合影,集齐一套文物印章,买一个“考古盲盒”带回家……这个假期,盐城市博物馆、中国海盐博物馆、盐城市美术馆、盐立方非遗体验馆等文博场馆,以各种形式的展览、创意化的表达、个性化文创和特色国风体验活动,不断开启端午“文博”新方式,层层“破圈”吸粉,让博大精深的文化更加贴近生活,深入人心,成为文旅新风尚。

非遗,是一颗特殊的种子,链接着过去、现在和未来的民族记忆和文化传承。在盐立方非遗体验馆,游客们领略属于东方人的夏日浪漫,见证非遗魅力。发绣、瓷刻、麦秆画、准刷、杂技、剪纸……众多代表性非遗尽在盐立方非遗体验馆,除此之外还展出了木雕、老虎鞋等非遗作品,当然还有大家熟知的酥糖、藕粉团、糖麻花、伍佑泥螺、阜宁大糕、滨海香肠、滨海粉蹄、何首乌粉、醉蟹等,它们都是盐城的文化瑰宝。

尽揽自然之美 纵享生态盐城

黄海森林公园举办了“她”的厨房亲子粽子DIY、手工香囊及端午五彩绳编织等活动,还有丛林越野等网红新业态、森活市集夜宵集市等,体验森林中独特的端午节日氛围。

西溪景区举办趣味龙舟DIY、编五彩绳、画额、熏艾草、沐兰汤等活动;西溪市集汇集时尚潮玩、创意手工艺品、古风体验、美食、非遗等,还有民俗演艺,旨在传承弘扬民族传统文化。

荷兰花海推出“花Young年华”粽头戏、“端午传情 舞动花海”艺术展演、“粽趣横生”挑战赛、“花Young时光指尖浪漫”花艺沙龙、“造趣端午”亲子游园会、专享特惠等活动。

大纵湖景区举办鱼灯巡游、快闪舞蹈、龙凤飞天

秀、水上梦幻秀、篝火狂欢等主题活动,还有包粽子的体验活动,派发“高粽”福袋、金榜题名胸针等大礼包。九龙头景区举办的端午非遗毕业季夏日庆典活动,将状元文化、高考毕业季和端午传统文化特色融合,寓意“准”“才”“高”“粽”,金榜题名,吸引众多高考学子。

大洋湾生态旅游景区举行了国内级别最高、竞技水平最高的顶级龙舟赛事——2024中华龙舟大赛(江苏盐城站)。千年传承的脉动,水上的壮志豪情,在盐城激情上演。

“粽”享浓情端午 活动精彩纷呈

节日期间,东大门KK-PARK开展了一系列端午主题活动:“粽”享福利——端午主题打卡活动;“粽”享趣玩——端午民俗市集;“粽”享游乐——粽香运动会;“粽”享文化——中韩文化交流主题活动。

端午期间,盐镇水街通过场内场外直播带领市民游客云游水街,了解街区最新活动动态。好市来了·端午市集:水街的“好市来了”在端午之际焕发别样魅力,各类小吃集结,构成了“环岛美食集市”。盐淡湖畔·水韵游船:置身游船,沿途欣赏风光旖旎的串场画卷。

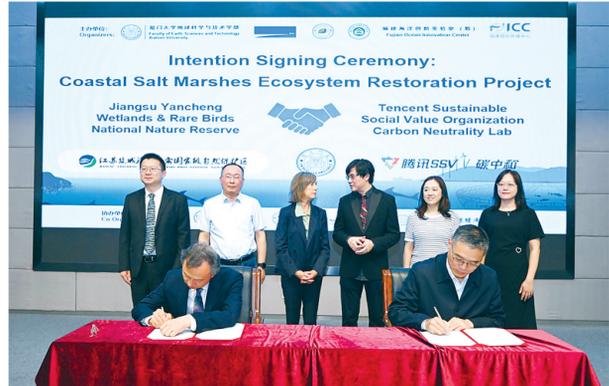
泊心探海“粽”动员,黄沙港渔档长街举办了拯救海洋“塑食者”手工、“国潮舞龙舟”趣味亲子游戏、“乘风破浪”赛龙舟等活动。

安丰古镇在盐课司广场开展舞龙舞狮、民乐演奏等特色民俗汇演。研学堂体验包粽子、竹编龙舟DIY等趣味环节,让大家“粽”享美好时光,品味端午文化。

安徒生童话乐园举办端午上签、花样吃粽、好运投壶、“粽”享凉茶、旱地龙舟赛等活动。草房子景区推出体验传统文化:点朱砂、沐兰汤等;包粽子挑战赛;研学新体验:射五毒、制香囊、编织五彩绳等特色研学项目,吸引了众多亲子游客前来打卡。

文体快讯

碳汇“探路” 生态“生金” 珍禽保护区签约蓝碳交易



本报讯(成海 记者 赵亮)近日,蓝碳意向认购签约仪式暨“蓝色经济与碳中和对海洋可持续性的协同作用”高峰论坛在厦门大学举办。其间,江苏盐城国家级珍禽自然保护区(简称:盐城珍禽保护区)与腾讯碳中和实验室顺利完成第二期滨海盐沼生态修复项目蓝碳生态系统碳汇意向认购签约仪式。

蓝碳是指通过海洋生物吸收大气中的二氧化碳,并将其固定、储存在有机碳,是碳排放权交易的重要对象。当前国际蓝碳交易主要集中在红树林、BLUE-CARE项目率先探索了海草床、盐沼等两类滨海蓝碳生态系统。

作为我国最大的滨海湿地自然保护区,盐城珍禽保护区承载着丰富的生物多样性和重要生态服务功能。2023年9月26日,该保护区与腾讯碳中和实验室顺利签署第一笔滨海盐沼生态系统碳汇产品认购协议,保护区范围内107.33公顷盐沼

修复活动第一监测期内所产生的1926吨二氧化碳减排量被腾讯公司购买,用于抵消其企业碳排放。通过首次盐沼碳汇交易所涉及的盐沼生态修复工程,在保护区生物多样性提升上成效显著。

盐城珍禽保护区相关负责人表示,蓝碳交易机制将推动滨海盐沼生态修复的可持续发展,不仅能够实现盐沼生态系统固碳增汇、助力碳中和达成,同时对生物多样性保护等多重生态系统服务功能提升具有重要意义。基于首次盐沼碳汇项目开发和交易带来的良好反响,双方继续开展了第二笔盐沼碳汇交易。

据悉,此次腾讯碳中和实验室意向认购部分碳汇量,将持续推动盐沼生态修复和保护,实现湿地固碳增汇效益和生物多样性保护协同提升,进一步保护珍稀物种的栖息地,并有助于减少大气中温室气体排放量,推动我国的减排活动,是“双碳”目标实现的重要举措。

保护文物 传承文明 盐城擦亮非遗“金字招牌”

本报讯(陈霄 记者 赵亮)董永传说、淮剧、建湖杂技、东台发绣、大丰瓷刻……盐城不仅拥有中国黄(渤)海候鸟栖息地世界自然遗产,还孕育出丰富多彩的非物质文化遗产。记者从近日在盐城市博物馆举行的2024年“文化和自然遗产日”盐城主会场活动上了解到,目前盐城非遗名录已逐渐扩大至5个国家级非遗项目,70个省级非遗项目和134个市级非遗项目。

本次活动由市文广旅局主办,主题是“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”和“保护文物 传承文明”。其间,主持人对2024全市“文化和自然遗产日”系列活动进行了精彩推介。中国海盐博物馆(盐城市博物馆)陈列展览部工作人员与江苏省主会场进行了连线直播。新四军纪念馆、中国海盐博物馆、盐城市博物馆活动推荐官现场分别发布了“红动馆藏·信物永恒”革命文物进校园、“非遗里的海盐故事”“寻盐记·非遗研学之旅”等主题活动,吸引广大市民走进文博场馆,了解文物保护和非遗传承。

图书馆里制香囊讲习俗 “沉浸式”感受传统文化

本报讯(记者 赵亮)为弘扬中华优秀传统文化,传承中华文脉。近日,“制作香囊 传承文脉”——端午节主题系列亲子阅读活动在盐都区图书馆举办,市吴拾路小学的学生、家长、书友、志愿者100多人参加活动。

“每逢端午,老盐城人家裹粽子,门前插艾与菖蒲,室内悬挂钟馗像,以驱邪怪。中午的佳肴甚丰,但不可或缺的是咸鸭蛋、凉拌红萝卜等。”盐城民俗学者、盐都区图书馆研究馆员王登佐介绍,这一天,父母会给孩子戴虎头帽、穿虎头鞋、虎头服、系五色缕、佩戴香荷包。先秦时期,人们就有佩戴香袋的习俗,一般为女子佩戴,表示已婚,后来渐渐演变为佩戴香荷包。荷包里一般是用雄黄、冰片、藿香等填充。端午又被称为“恶五”,家里有还没满周岁的小孩,父母会带着孩子在节日期间回外婆家,又称“躲五”。现今的端午节,逐

步由过去的“驱邪避邪”演变成亲友往来为主要内容的传统节日。

活动中,民间工艺师刘老师介绍了龙舟香囊制作的过程并现场演示后,家长们开始穿针引线、穿线配珠、拾布缝制、填充香料和缝上流苏……一针一线缝制成精美龙舟香囊。大家都专注投入,不一会儿活动现场就弥漫着香囊清幽典雅的馥郁香气,一个个色彩鲜艳、立体饱满的手工龙舟香囊作品展现在大家面前。香囊内有雄黄、朱砂、艾叶、薄荷等,有驱虫、避疫等功能。

“作为率先入选世界非物质文化遗产的中国传统节日,端午节承载着多样且厚重的传统文化,需要进一步挖掘。”王登佐说,通过开展端午诗会、专题展览、读书分享会等活动,借助动漫、情景剧、微纪录片等形式,已成为传承发扬传统节日文化精髓的创新途径。

传统文化融合现代潮流 盐博“端”出“国潮盛宴”

□瞿雅瑾 记者 赵亮

盐韵市集、非遗展演、民俗体验、文化讲座……连日来,盐城市博物馆开展了“非遗过端午”系列主题活动,进一步传承和弘扬中华优秀传统文化,丰富市民的精神文化生活,营造浓厚的节日氛围。

非“遗”般的文化体验

当端午遇上“文化和自然遗产日”,盐博给市民朋友们带来了怎样的非“遗”般的文化体验?假期首日,盐韵市集上人头攒动、热闹非凡。别具特色的非遗展示摊位、精彩绝伦的特色表演、匠心独运的文创产品,为广大大市民带来了一场“文化盛宴”。

大丰瓷刻、东台发绣、射阳草编、盐城老虎鞋等非遗项目产品的展销,充分展现出了盐城非遗的深厚底蕴和独特魅力。我市非遗传承人在坚守传统技艺的同时,通过创意与巧思,用双手和智慧让老手艺焕发光彩。

活动现场,众多非遗传承人与市民互动。“通过现场观赏非遗技艺,与非遗老师近距离接触,我深刻感受到文化遗产的独特魅力,也被老艺人的工匠精神所感动。这样的活动应该得到更多的举办和推广,让更多的人能够参与到传承和保护非物质文化遗产的行列中来。”市民熊女士说,以后她会带孩子多参加这样的活动,让孩子也懂得保护文化遗产、传承民族文化。

互动游戏感受民俗魅力

盐韵市集另一边,非遗美食区域更是热闹。八大碗藕粉圆、糖麻花、阜宁糖画等非遗美食制作技艺,让市民忍不住要尝一尝、买一买,找寻小时候的味道。“我

们以‘展示+互动’的方式呈现盐城特色非遗项目,组织非遗购物节。通过30余项非遗项目,80多位非遗传承人,把盐城的传统美术、传统技艺、传统曲艺等带到大众身边,让更多人认识、保护、传承非遗。”该馆工作人员说。

沐浴芬芳、禳解祛除,“端午奇妙游”让市民在喜闻乐见、趣味横生的互动游戏中体验民俗、传承文化,感知传统节日历久弥新的生命力;准音悠扬、水袖传情,“盐韵律动·非遗展演”让市民零距离感受中华优秀传统文化的魅力,精彩诠释非遗就在身边;对话文物、了解历史,“盐艺传扬·非遗课堂”让孩子们体验趣味“盐”学,动手塑造他们心目中的“文化遗产”,畅享博物馆里的文化知识盛宴。

穿越古今的文化之旅

保护文物,传承文明。盐博挖掘文物背后的精彩故事,积极探索更新颖、更有趣的博物馆“打开方式”。紧密结合展览和馆藏,打造“夜韵盐博”活动,开启极致浪漫的博物馆沉浸式实景演绎,为市民朋友带来一场穿越古今的文化之旅。

共赏主题展览,体验非遗。盐博还举办了“时光织锦 古韵今风——盐城高校非遗作品展”展览,围绕盐城高校82件(组)作品,包含木刻版画、蓝染、绒花等非遗艺术形式,让市民感受中国非物质文化遗产的丰富内涵和历史意义。

此外,结合《鲁迅的艺术世界——北京鲁迅博物馆馆藏文物展》,举办以《课本中的鲁迅先生》为主题的文化讲座,讲解中学课本中的鲁迅作品,探讨其背后的丰富内涵,带领市民走进鲁迅的精神世界。

