



发展新质生产力 促进战略性新兴产业融合集群发展

陈宏付 殷凤春

习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。战略性新兴产业代表科技创新和产业发展方向,是新质生产力推动经济高质量发展的具体路径。近年来,我市坚持生态优先、绿色低碳发展模式,加快工业强市,聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,特色鲜明的现代化产业体系正加快形成。面对新一轮科技创新和产业变革风口,我市应因地制宜,依据现有产业基础和资源禀赋优势,聚焦战略性新兴产业融合、集群特点,构建以产业集群为主导的创新网络,加强产业链协同、加快市场主体培育、推进产业跨界融合、强化人才引育等方面协同发力,有序推动战略性新兴产业融合集群发展。

构建战略性新兴产业为主导的科技创新网络。创新是战略性新兴产业的本质特征,加强创新网络建设尤为关键。一是围绕重点产业集群,加快高能级创新平台建设,布局建设一批省级以上重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等创新平台。引进新建一批产学研紧密结合的创新平台,为战略性新兴产业体系提供高层次的技术研发服务。在新能源、集成电路、新材料、高端装备等重点产业领域打造一批产学研合作的综合性产业技术创新平台,积极争创省级技术创新中心,聚力推进核心技术自主化、产业基础高级化、产业链现代化。二是建设一批以战略性新兴产业为核心的融合创新发展基地,形成从基础研究到产业化应用的全流程全覆盖格局,构建跨领域、多元化的融合型创新平台网络。支持产业融合集群发展的创新服务平台建设,增强战略性新兴产业融合创新能力,通过补齐短板、延伸优势和构建新兴产业链,打造促进产业循环畅通的战略支撑点。三是构建区域协同创新网络,畅通我市与国内外产业链和创新链的融合发展,加大与国内、省内产业链的交流与合作,强化相关产业集群之间联动衔接,加速跨产业、跨地区融合发展,加强与北京、上海、深圳、南京等重点科创城市联系,建设科创“飞地”,建立健全“域外创造孵化+盐城转化制造”机制。

加快战略性新兴产业市场主体培育。战略性新兴产业发展需要市场主体作为支撑,战略性新兴产业的培育壮大不但要龙头企业为牵引,同时要吸引更多市场主体进入,通过大中小企业融通发展,实现链上企业集聚,形成共促高质量发展合力。一是打造企业主体梯次发展体系。培育认定一批品牌高端、技术先进的领军企业,做强一批创新力强、带动作用强的骨干企业,扶持一批市场前景好、创新意识强的中小企业。支持领军企业、骨干企业瞄准产业链关键环节实施兼并重组,加快产业链

关键资源整合,培育一批链主企业和生态主导型企业,构建大中小企业协同创新、产能共享、产业链供应链互通的新型产业生态。二是发挥链主企业引领作用。行业龙头企业是战略性新兴产业发展的关键,在技术突破、产业引领、生态营造等方面发挥巨大作用,应通过梳理当前产业发展的龙头企业,落实其“链主”地位,鼓励“链主”企业在技术攻关、工艺改进、产品推广、产销合作、标准制定、质量管理、品牌创建等领域发挥牵头协调和示范引领作用。同时,通过挖掘战略性新兴产业领域潜力企业,聚焦前沿技术领域,围绕产业链上下游,招引一批高潜力科技企业落户,扶持一批拥有良好市场前景的“瞪羚企业”,形成特色明显的产业集群发展体系。三是鼓励企业强强联合。支持龙头企业通过收购、兼并、重组上下游企业,形成一体化企业集团。支持大中小企业抱团发展,成立产业联盟,围绕关键环节,加强研发、技术、人才等交流合作。

加速科技成果在战略性新兴产业的转化应用。科技成果转化是推动创新链产业链资金链人才链深度融合,加速科技成果向新质生产力转化的关键环节。一是完善科技成果转化机制。打通科技成果转化的政策堵点,增强政策的可操作性。借鉴深圳科技成果“沿途下蛋”高效转化机制,形成“科研一转化一产业”的全链条企业培育模式。完善科技成果转化市场,以市场化机制建设科技供需信息汇集服务系统,围绕重点产业领域定期发布科技成果,常态化开展产业科技沙龙、产学研对接等活动。二是加快创新成果的孵化落地。鼓励高能级创新平台开展概念验证活动,设立概念验证中心,在全国范围内邀请本领域的科学家、企业家、投资人组成概念验证专家团队,对研究项目进行验证和辅导,对通过概念验证的项目在科研经费、落地空间、人才政策

等方面提供综合支持。发挥产业基金作用,探索科学家团队研发、本土企业家投资运营、政府引导基金补充的联合创业模式,形成“研究团队—企业运营—基金补充”联合创业模式,加大对高能级创新平台和高端人才种子项目的投资。三是以技术经纪活动促进科技成果转化应用。招引和培育一批科技中介、知识产权运营、咨询评估等第三方机构。培养一支活跃的技术经纪人队伍,促进技术经纪人队伍发展壮大。鼓励技术经纪人培训机构与高校院所、科技型企业、技术转移机构建立联合培养机制,促进技术经纪人知识结构不断完善,实践能力不断提高。充分调动科技服务机构和技术经纪人的积极性,优化科技服务供给质量,帮助技术成果找到交易目标,推动技术成果转化,实现技术经纪产业化发展。

加快战略性新兴产业的跨界融合。战略性新兴产业具有较强对外渗透性和正外部性,推进战略性新兴产业跨界融合,有利于提升产业链现代化水平。一是实施新兴产业跨界融合工程。推进“人工智能+”“5G+工业互联网”应用示范等产业跨界融合工程建设,实施新兴技术应用场景融合示范工程,打造智能制造、绿色制造、智能网联等新兴应用场景。二是推进新兴服务业与制造业深度融合。以“5+2”新兴战略产业集群为重点,以国家级高新区、科技园区等为载体,深入推进工业战略性新兴产业与现代服务业深度融合发展试点示范,加快建设一批新兴产业集群科技服务平台、知识产权协同运营与维保平台等,为加快培育融合发展新型示范载体和标杆企业提供支撑。三是加快融合型基础设施建设。加快我市数字基础设施提升和设备更新,加速建设5G、物联网等新型基础设施,提升集群数字化、网络化、智能化发展水平。围绕产业集群新兴优势产业链提质升级,鼓励产业链链主企业建设行业云平台、工业互联网平台,形成应用广泛的

基础设施网络体系,为产业融合发展提供基础支撑。

加强战略性新兴产业融合型人才集聚。领军人才和核心团队是战略性新兴产业发展的核心要素,要围绕产业链、技术链、创新链大力引进和培育战略性新兴产业人才,提升高端人才吸引力。一是加大招才引智工作力度,创新引才方式。聚焦战略性新兴产业关键技术领域,支持奖励一批高水平人才团队,完善创新创业团队考核评估机制。通过以才引才、企业引才等方式,建立引才平台,鼓励企业和个人利用自有资源引进相关团队或高层次人才,并根据引入的人才等级给予支持。二是实施精准化融合型人才引进制度。健全急需人才目录,根据当前重点产业发展需求,建立急需人才目录,实行紧缺融合型人才清单制度。靶向引进一批融合型人才和团队,提升融合型人才引才精准度和产业适配度。三是建立与战略性新兴产业体系相适应的融合型人才培育体系,加强融合型人才选拔培养。面向集群内战略性新兴产业重点领域和行业,统筹推进融合型人才培养体制改革,不断优化人才结构,壮大融合型人才规模、提升人才素质。依托高校、科研机构积极开展集群所需创新人才培育和选拔,设立融合型技能人才培训基地,实施融合型人才职业技能提升行动,培育一批高素质融合型创新人才。

(陈宏付为盐城师范学院商学院副教授,苏北现代化决策咨询培育研究中心、江苏沿海人才发展研究院、中韩(盐城)产业园创新发展研究院、盐城数字经济研究院研究员;殷凤春为苏北现代化决策咨询培育研究中心执行院长,中韩(盐城)产业园创新发展研究院执行院长,江苏沿海人才发展研究院执行院长。本文为省社科基金重点项目“教育科技人才一体化推进江苏企业实现颠覆性创新的路径研究”(23EYA001)阶段性成果)



激发高层次人才活力

张伯铭 姚学龙 张鸿凯 李秀文

我市在外高层次人才数量庞大,多数集中在京津冀、长三角、珠三角等经济发达地区,他们凭借良好的专业知识和工作业绩在各自行业领域取得一定成就,拥有一定社会地位和知名度、影响力。盐城籍在外高层次人才资源丰富、活力强劲,是促进我市经济社会高质量发展的重要力量。要聚天下乡贤而用之,让各类高层次人才活力竞相迸发、才智充分涌流,在盐阜大地生根开花结果,为全面推进中国式现代化盐城新实践提供人才支撑。

整合各方力量组织 实施“乡贤回归”行动

强化宣传引导。利用各类媒体大力宣传家乡的产业政策、人才政策和投资环境,展示家乡改革开放发展成就,聚焦在外高层次人才服务家乡、反哺家乡的先进典型,组织开展杰出乡贤评选活动,建设杰出人才主题公园,高标准打造家乡杰出人才馆,让家乡在外人才有归属感和荣誉感,充分激发他们回乡投资创业的激情。**强化政策支持。**制定出台为在外高层次人才各类人才提供政策咨询、创业指导、项目申报、生活保障等全过程服务的政策,给予专项支持,开辟绿色通道,形成诉求“一窗受理”、服务“一站供给”、发展“一帮到底”的全程闭环体系,激励在外优秀人才返乡,利用其学识、技术、人脉、经验与资源回乡反哺桑梓,投资兴业创业。

强化需求对接。各地每年可根据本地经济社会高质量发展需要,重点面向盐城在外高层次人才人才,排出人才、项目、资金等方面需求清单,通过组织专项推介活动,利用驻外办事机构、商会、校友会等组织,广泛动员发布,鼓励在外人才发挥各自专长支持家乡发展。同时,各地可建立“人才驿站”“人才会客厅”“人才服务团”,对返乡投资创业项目进行“一对一”精准有效服务。

强化协同联动。各地要明确专门工作班子负责盐城籍在外高层次人才工作,做好联系对接、跟踪服务。驻外办事机构要进一步发挥牵头作用,通过各种渠道掌握更多盐城籍高层次人才的信息,经常组织交流活动,让他们相互熟悉了解,使驻外办事机构成为“盐城人的家”。驻地商会、校友会等社会组织要完善联系联络、文体活动、创新互助、意见表达、参谋智囊等社团功能,着力提升组织力、影响力和凝聚力,集聚更多会员,更好为家乡招商引资、招才引智服务。

建立在外高层次人才 信息库和互动交流平台

开展盐城籍在外高层次人才摸底建库工作。对在外高层次人才资源进行普查,深入挖掘在外高层次人才资源,全面了解在外高层次人才相关信息情况,建立人才信息库,实时动态更新,同时编印《盐城籍在外高层次人才名录》。还可根据籍贯地域,建立在外人才微信群和人才工作者微信群,实时沟通交流。

搭建在外高层次人才网络互动平台。依托人才信息库,利用现代化信息管理手段,为在外高层次人才人才提供信息管理、信息检索、信息推送、意见反馈与政策咨询等

服务的区域共享。借鉴保险、金融、电信等行业的网络后台经验,通过现代化网络平台为在外高层次人才提供高质量、一站式信息服务。

发展商会、协会、校友会等各类社会组织。通过各类社会组织,让更多在外盐城籍高层次人才走到一起,搭建创新创业交流互助平台,加强各领域高端技术和前沿研究成果的交流与展示,促进各种创新创业要素有机结合,推动跨行业、跨领域、跨学科的信息共享、资源互助与创新创业合作;搭建参谋智囊决策咨询平台,对事关经济社会发展的一系列重大问题,开展战略咨询研究,促进政府科学民主决策;搭建联盟服务平台,借助教育、医疗、文化、法律等领域高层次人才的专业化优势,探索联盟自助服务模式,鼓励他们积极承办健康医疗、文体沙龙、法律咨询等社团活动,加强与在外高层次人才之间的沟通交流,实现联情、联谊、联志的有机结合。

构建在外高层次人才 长效常态联系机制

打好“乡情牌”。充分运用信函、短信、微信等方式,加强与在外高层次人才之间的联系。特别在春节、中秋节等重大节日期间,各地可通过组织登门拜访、致信慰问等形式,让他们感受到家乡的关心关爱。通过举办春节茶话会、座谈会等活动,邀请在外高层次人才代表、政府部门代表、企业家代表参加,加强相互交流,持续增进乡情,精准对接服务。

讲好“家乡话”。面向盐城籍在外高层次人才,通过多种形式、多种渠道,及时发布家乡最新动态信息,通报经济社会发展情况,推介鼓励返乡创业政策举措。驻外办事机构和各类社会组织要主动、创新互动、意见表达、参谋智囊等社团功能,着力提升组织力、影响力和凝聚力,集聚更多会员,更好为家乡招商引资、招才引智服务。

建好“人才港”。2023年,市政府南京办事处建立盐城(南京)人才港,为集聚更多在宁各类高层次人才资源、更好发挥人才作用创造了条件、搭建了平台,其他办事处也可在相应城市建立“人才港”,让在外盐城籍高层次人才与家乡之间联系更加密切。同时充分利用驻地高层次人才服务中心、科创中心,为在外高层次人才知情明政、建言献策、投资兴业提供全方位服务。

(张伯铭为市高层次人才协会副秘书长、办公室主任;姚学龙为市高层次人才协会副会长;张鸿凯为盐城工学院讲师;李秀文为盐城师范学院副教授。本文为2024年度市社科基金项目(24skB357)阶段性成果)



推动城市多元文化加速融合

戴永湖 万东升

文化是城市的灵魂,影响着城市的发展方向,是提升城市竞争力的重要因素。我市城市文化的多元性集中表现为海盐文化、湿地生态文化、非遗文化、当代都市文化和国际异域文化。多元文化,对提升城市核心竞争力、增强市民文化自信、促进消费、打造宜居城市等具有积极作用。当前,盐城城市多元文化融合方面仍存在现代流行文化与传统文化相互碰撞、城市规划对多元文化遗产产生破坏、多元文化文旅产业发展存在短板等问题,需要采取切实可行的思路和方法推动城市多元文化融合,赋能城市高质量发展。

打造具有本土特色的城市多元文化融合体。文化融合体体现城市文脉和本土文化特色,反映市民多元需求和意见,还能促进城市间文化交流合作,激发文化创新与多样性。要牢牢把握中国式现代化方向,确保城市多元文化发展的正确价值取向,着力打造历史与现代、本土与国际、艺术与商业、文化与文明、自然与人文相融合的多元文化融合体。

注重保护和传承地方优秀传统文化。注重对地方优秀传统文化遗产尤其是非物质文化遗产的保护和传承,提升居民对优秀传统文化保护和传承的认同感、参与度,强化年轻一代对优秀传统文化的教育和传承。合理整合城市流行文化与传统文脉,促进传统文化与现代文化的对话和交流,通过创新与整合,将城市流行文化与传统文脉相结合,使其在保留传统文化特色的同时融入现代城市生活。

多方联动用好文旅资源提升话语权。实现资源整合,加强政府部门、社

会文化组织和民间文化团体合作,共享资源和信息,形成互补和协同效应。对文旅资源进行内容创新,整合文化、广播电视和旅游资源,创作推广展示历史文化、艺术表演、传统节庆等节目,提升吸引力和话语权。做优品牌推广,建立优质文旅品牌,打造独特的文旅体验,提高城市知名度和话语权。加强人才培养,组织培训项目、开展学术交流,促进文化、广播电视和旅游领域的专业人才相互学习与合作。提供数据支持,利用大数据和智能化技术,通过数据支持的决策和创新,提高文化旅游产品质量。

从城市规划角度塑造多元文化融合空间。优化城市文化区域规划,为不同文化群体提供空间和设施,使之成为文化交流和展示的重要场所。加强文化多功能空间设计,为多元文化活动提供适宜的多功能空间。注重文化建设和保护均衡,实现城市主体文化建设和城市文化生态多样性保护的均衡,构建城市转型升级和内生发展的文化力量。重视文化街区的历史性保护,保留和修复历史文化街区,将其打造成多元文化的聚集地。关注共享空间和社区参与,设计共享空间,促进不同文化群体之间的交流和互动,鼓励社区参与,共同规划和管理多元文化空间。

(戴永湖为盐城幼儿师范高等专科学校党委委员、副校长、副教授,盐城城市发展协同创新中心副主任;万东升为盐城幼儿师范高等专科学校宣传部副部长、副教授,盐城城市发展协同创新中心研究员。本文为2023年市委决策咨询研究第二批课题“加速城市多元文化融合 赋能盐城高质量发展”成果)

发挥艺术院校文化赋能作用

王文广

市政府工作报告提出,要“繁荣发展文化事业和产业”。新时代的盐城,“一带一路”、长江经济带、长三角一体化、淮河生态经济带等多重机遇叠加,在盐高校艺术院校(系)应发挥独特优势,积极探索艺术文化育人实践中的重要价值和育人新模式。

在盐高校艺术院校(系)要成为城市文化、大美盐城故事的挖掘者、传播者。“身为盐城人,最知盐城事”。我市高校艺术院校(系)形成“硕士、本科、专科”三级体系。“在地”的耳濡目染决定了他们是真正了解盐城、认知盐城、热爱盐城的群体。要鼓励和重视这一群体对盐城文化、盐城之美进行挖掘和传播,用艺术之笔、设计之作、曼妙妙音讲好盐城故事。各级政府要摒弃“外来和尚好念经”“本地不鲜外来鲜”的决策误区,大力推动驻盐艺术院校(系)艺术领域的政产学研合作与学科建设,在合作体制、支持力度、研究深度上大力调整整合,推出一批“盐城系列”“盐城精彩”,真正彰显盐城价值;在盐艺术院校(系)要更主动、更热情地研究、挖掘、传播盐城文化,讲出盐城自信,呈现盐城特色,彰显盐城魅力。要有强烈的学科视野与学科为盐城服务的终极意识。在艺术学科大调整的时代语境下,各艺术院校(系)要加强整合、联合、融合,成为共同体现“盐城价值”的院校“集体兵团”。应主动在项目制作、毕业设计、设计服务、美术创作等方面体现“盐城团队”、培养“盐城尖兵”。努力形成文化赋能盐城的院校(系)的地方院校担当,建立以盐城地方为主的研究矩阵、传播矩阵、协作方阵,让“文化盐城”在全省特

色鲜明、在全国享有盛誉、在国际亮点纷呈。切实加强各艺术院校(系)的人才培养方案、过程、效果的深度交流机制,形成阶梯式、互补式、融合式的培养与创作体系。着力打造国家级艺术创作、研究项目的顶级标杆,打造如毕业展呈现的盐城艺术时尚月、盐城主题创作展示等系列落地品牌,呈现盐城文化的独特魅力。

在盐高校艺术院校(系)要成为文化赋能的代表者、先进者。艺术院校师生要成为挖掘盐城故事的代表,沉下去、走下去、问下去。要有“爱我盐城、奉献盐城”的热情与深情,积极在学科交叉、新文科等新兴学科发展态势中进行新尝试、采取新手段。在信息发展日新月异的时代,生动讲好盐城故事必须有新本领、新眼界、新形式,要紧跟技术之先、形式之新,辅之以研究厚度之实,还要定下心、沉下身,不浮躁、不跟风。要深入研究盐城发展的“前世今生”,更加深入地梳理盐城地理、文化脉络,寻找城市的“根”、城市的“魂”。多关注老城区在现代艺术赋能中的盐城作用,挖掘处理好老城区、老社区故事,学好引导好新城区、新社区的时尚,坚持在“守正”基础上“出新”,助力新老城区“集体闪光”;积极探索“艺术+”在老商业街区的落地性和延展性,传递老城区“在地”文化、“在地”效应和发展新模式,实现艺术与商业、艺术与社区、政产学研创造、校企校区校校的互动融合,共同打造“共生、共建、共享、共赢”老城区的新模式、新业态,形成文化特色、文化亮点。

(作者为盐城工学院设计艺术学院副院长、教授)