

住房公积金个人住房贷款利率下调

利好消息引发市民关注

本报讯(记者 姜琰 周峰华)“住房公积金贷款利率下调,对我们这些正需要买房的市民来说真是好消息。”5月23日,在市住房公积金办事大厅内,市民陈先生高兴地说。

据悉,按照《中国人民银行关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》要求,我市自2024年5月18日起,及时下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点,5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.35%和2.85%,5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.775%和3.325%。

截至5月26日,住房公积金贷款

利率下调实施一周以来,我市累计新发放住房公积金贷款181笔,9274万元,已按照调整后的利率执行。对2024年5月18日前全市已经发放的约10.75万笔存量个人住房公积金贷款,自2025年1月1日起执行新利率。

贷款利率下调,最直接受益的是住房公积金贷款人。正在办理住房公积金业务的邱女士告诉记者,由于刚性需要,最近一直在看二手房,但对于是否购买一直犹豫不决。“担心月供较多,对生活压力、生活品质会产生一定影响。”邱女士说,现在公积金贷款利率下调,已是近年来最低利率,自己毫不犹豫就定下了看中的房子,抓紧时间来

办理公积金贷款业务,第一时间享受这个政策。

市民刘先生夫妇为改善居住条件,购买了一套位于城南的147平方米的商品房,他们申请了金额100万元、期限30年的住房公积金个人住房贷款。在办理现场他们给记者算了一笔账,以等额本息还款方式,月还款额将由4270.16元降至4135.57元,减少约135元,总利息支出将减少4.85万元。“对于我们普通市民来说,这个真的是太实惠了,我和爱人正着手办这件事。”说起这个,刘先生很开心。

住房公积金是购房者重要的资金来源之一,也是购房者优先选择的贷款

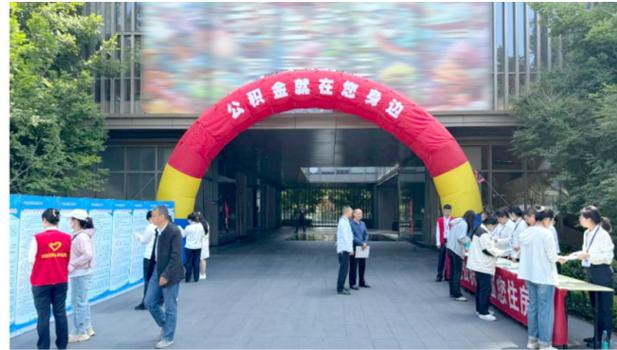
方式。住房公积金贷款利率下调后,能进一步减少缴存人还贷支出,有助于满足居民住房需求、促进住房消费。

此外,记者了解到,除认真执行通知要求外,为进一步支持缴存人刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展,我市已结合实际情况,从今年5月1日起,对住房公积金使用政策做了相应优化调整。主要有支持老旧小区改造、扩大加装电梯提取住房公积金范围;满足多元化住房需求,扩大住房公积金贷款支持房屋范围等。通过一系列惠民举措,更好发挥住房公积金支持合理住房消费作用,助力广大市民安居宜居。



市住房公积金市直管理部

多维度宣传同步发力



本报讯(陈智勇)为积极落实住房公积金惠民政策,扩大住房公积金政策覆盖面,市直管理部以公积金政策集中宣传为契机,积极推动“住房公积金就在您身边”活动走深走实。

打造阵地明政策。以服务大厅作为宣传主阵地,LED电子大屏循环播放公积金政策,让办事群众第一时间了解最新的公积金政策,进一步提升群众知晓度。

驻扎楼盘解疑难。继续推进“四进、两问、两送”活动,进驻售楼处,通过悬挂横幅、发放政策宣传页,采用

“宣讲+解读+解答”等形式,实地送政策、当面解疑难,宣传效果显著提升。

联动媒体营氛围。积极向中心外网、盐城晚报等媒体投稿,强化宣传力量;同时将微信公众号发布的政策宣传内容,及时转发朋友圈、微信群,充分发挥新媒体优势,宣传氛围迎高潮。

下一步,该管理部将压紧压实公积金政策宣传工作,做好政策宣传员、服务员、执行员,以更便捷、更高效、更暖心的服务,努力提升缴存职工的获得感、幸福感、安全感。

市住房公积金建湖管理部

送去惠民政策“好声音”



本报讯(纪戟)近日,市住房公积金建湖管理部开展“公积金就在您身边”系列宣传活动,给广大市民送去惠民政策的“好声音”。

走上街头,集中宣传。该管理部组织人员到好人广场等人员密集地设立宣传点位,集中宣传住房公积金政策,发放《盐城市住房公积金服务指南(灵活就业人员)》,现场解答相关政策问题。

金银联动,协同宣传。联合各委托银行进行宣传,在银行柜面显眼处

摆放住房公积金政策宣讲手册,利用灵活就业人员办理银行柜面业务的机会,将他们关心的住房公积金政策通过银行窗口人员带到群众身边,从而不断拓宽住房公积金政策覆盖面。

接下来,该管理部将进一步加大政策宣传力度,深入社区、乡镇等地开展政策“面对面”宣传,积极引导灵活就业人员缴存住房公积金,将公积金各项优惠政策送到群众手中,让住房公积金制度惠及更多群体。

市住房公积金阜宁管理部

造浓政策宣传氛围



本报讯(付宣)为深入践行“惠民公积金、服务暖人心”三年行动,讲好住房公积金惠民利民故事,近日,市住房公积金阜宁管理部以“公积金就在您身边”为主题,集中开展住房公积金主题宣传系列活动。

该管理部分别联合业务受托银行深入阜城大街、城南商业中心、新盛社区以及开发区企业开展政策宣传系列活动,通过摆放宣传展板、现场答疑解惑、分发宣传手册等形式,为市民详细介绍各类公积金使用政策。针对群众普遍关心的商转公、新

市民缴存等问题进行详细解答,现场为多名市民在手机上演示并办理了新市民开户手续。

活动期间还开展了问卷调查和需求征集,真正做到“问需于民、问策于民”。累计收回调查问卷236份,收集需求信息9条,分发各类宣传手册1200余份。

下一步,该管理部将以此次活动为契机,进一步造浓住房公积金良好舆论氛围,努力让各项惠民政策覆盖更多群体,不断提高群众的知晓率和满意度。

“健康在亭湖”品牌建设硕果盈枝

江苏省人民医院与亭湖区人民医院共建医疗联合体揭牌

本报讯(肖素娴)赋能健康盐城,增进民生福祉。5月25日上午,江苏省人民医院、亭湖区人民医院共建医疗联合体暨潘寅兵教授、陆晓教授专家工作室揭牌仪式举行。市卫健委党委书记、主任崔国静,省人民医院副院长殷咏梅,亭湖区委书记、区长田海波出席并分别致辞。

崔国静首先对省人民医院与亭湖区共建医疗联合体表示热烈的祝贺。她表示,通过省人民医院优质医疗资源的辐射下沉和支持带动,必将有力地助推亭湖区人民医院的医疗服务能力提质增效,更好地为地方百姓提供更加便捷、优质的医疗服务。希望亭湖区卫健委、亭湖区人民医院以此次合作为契机,牢牢抓住机遇,充分利用省人民医院先进的管理经验、雄厚的技术力量和强大的资源优势,全面提升自身业务能力和管理水平,加快技术提升,注重人才培养,强化品牌建设,提升综合实力。恳请各位专家一如既往地关心支持亭湖区人民医院的学科建设、人才培养、科研等方面工作,共同推动合作取得实实在在的成果。

殷咏梅在致辞中说,省人民医院与亭湖区人民医院医联体合作及专家工作室揭牌,开启了双方合作的新

篇章。省人民医院积极投身推动医疗服务重心下移、资源下沉,加快院府合作、医联体建设、专科联盟等多形式的辐射合作,更好满足人民群众看病就医需求。我们将以此为契机,继续立足百姓需求,通过医院优势专科资源,加强合作协同联动,优化资源调配机制,在共建共享上做实做深,提供更加全面、精准的技术支持和人才保障,切实缓解群众跨区域就医负担,为谱写“强富美高”新江苏建设现代化篇章夯实健康支撑。

“健康在亭湖”是我们最真切的愿望,“名医来亭湖”是我们最迫切的需求,“合作选亭湖”是我们最热切的期盼。”田海波表示,希望省人民医院各位专家不吝赐教、传经送宝,对亭湖区人民医院进行多维度的指导帮助,加快培养一批技术骨干、升级医疗团队,下沉一批高端诊疗技术,提升医疗水平,全面提高临床疾病的研究水平,让越来越多的群众在“家门口”就能“看名医”。亭湖区将继续加大投入、强化保障,全面支持与省人民医院的合作,收获更加丰硕的成果。

亭湖区副区长丁长海主持活动,市、区相关部门负责同志及省人民医院部分专家代表参加。

活动中,院府双方为医联体单



揭牌仪式 黄一琪 摄

位、专家工作室揭牌;随后省人民医院专家开展了义诊、讲座等活动。

据悉,义诊消息早早地在亭湖区人民医院公众号平台发布,方便了市民群众预约。医院精心准备、周密部署,优化就诊流程。门诊分诊时,由分诊护士安排专家就诊。“今后,我们在家门口即可享受省城名医的健康惠民优质服务。”大家纷纷为义诊活动点赞。

亭湖区人民医院院长邵玉梅表

示,“今后我们将通过专家‘多跑腿’,群众‘少跑腿’,把亭湖区人民医院努力建设成为政府放心、社会满意、群众信赖的高水平医院。”



扫一扫 看视频 视频制作 陈晗



盐城市科技馆正式测试预约入馆系统

为加强盐城市科技馆的日常管理和安全保障工作,优化服务流程,自2024年5月29日起,将正式测试线上免费预约入馆系统。预约方法如下:

一、散客预约

1. 预约流程

(1)关注盐城市科技馆微信公众号,点击菜单栏中“智·游览”按钮,进入个人预约通道。

(2)选择参观日期,点击“参观时段”。

(3)填写个人信息:请填写观众的姓名、手机号码、身份证号等个人信息,并确保信息真实有效。若有同行人员,也需添加实名身份信息。

(4)确认预约信息:确认预约日期、人数等信息,然后点击“提交”,生成预约二维码。

(5)预约成功后,请到盐城科技馆微信小程序中,点击“我的”——“我

的预约”——“我的门票”,查询预约二维码,刷码入馆。

2. 预约要求

(1)当天的预约,参观时间为09:00—17:00(16:30停止入场)。

(2)同一账号最多可预约10人,所有观众均需添加实名身份信息,未满14周岁观众不可单独预约,至少需要一名成人观众一并预约并陪同入馆。

3. 门票核销

观众凭预约二维码或身份证,在闸机刷码进入场馆参观。若有同行人员,可多次扫码核销,每刷一次码可入场馆一人。

二、团队预约

1. 预约流程

(1)关注盐城市科技馆微信公众号,点击菜单栏中“智·游览”按钮,进入团队预约通道下载《盐城市科技馆团队预约申请表》,打印后完成信息

填写、单位盖章,拍照或扫描生成图片(小于2M);

(2)进入预约界面填写联系人(即团队领队)等必要信息,点击上传已填写、已盖章的《申请表》图片后提交审核;

(3)提交审核后请到“我的预约”关注审核进度,预约是否成功以审核结果为准,审核通过后会自动发送消息通知。

2. 预约要求

(1)团队参观线上预约通道在参观日前14天开放,参观前2天关闭;所有团队均须通过线上预约,不接受现场预约。

(2)团队参观时间:9:00—11:30,13:30—16:30,请按预约时间进馆。

(3)如团队无法按时入馆参观,须在参观日前2天电话取消预约,未取消预约且未按时到馆参观的团队,默认该团队爽约,半年内不接受再次预约。

(4)团队参观面向社会开放预约,每个团队总人数限定为20人以上、400人以下。单位在预约界面选择的参观总人数不得大于上传提交的《申请表》人数。

(5)未成年人团队参观时,组织方需保证每40—50人至少有1名监护老师;学龄前儿童团队参观时,组织方需保证每10人至少有1名监护老师,监护老师计入参观总人数。

3. 门票核销

检票时,团队联系人(领队)扫描团队预约凭证二维码或身份证后,团队按工作人员指引从南门团队通道入馆,超出预约人数的游客谢绝进馆。

如有疑问,请拨打咨询电话:0515-89900559

19106146530

电话接听时间为开馆日的9:00—17:00