

一线政见

全面提升防范化解社会矛盾风险的能力

倪亚

基层治理是实现国家治理体系和治理能力现代化的基石,加强和创新基层治理是推进国家治理体系和治理能力现代化的题中应有之义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视基层治理。习近平总书记强调,基层强则国家强,基层安则国家安,必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。如何充分发挥基层治理现代化体制优势,高水平防范化解社会矛盾风险,是以高水平安全保障高质量发展的“必答题”。

防范化解社会矛盾风险的实践做法

坚持情报先行,强化排查掌控。依托警务平台、情报平台等鲜活数据源,研发“液控”平台,全量录入重点人员信息,实现动态可知。建成警务云中心,依托视频图像联网共享平台、图像解析聚合平台、数据汇聚治理平台等,汇聚民政、人社、教育、卫生等社会数据。打造全景情报和犯罪作战中心,由中心围绕有风险人员进行全要素深度研判,形成专业情报产品供领导决策、推送一线处置。对接报的重点人员失联失控情报,由中心进行研判,落实盯人、追人、控人等工作。建立适用更多场景的模型,不断丰富算法,研发一批自动输出基础数据、背景数据、动态数据和风险数据的主题模型,深度应用技防数据和产出,提供精准情报预警,为实战提供指引。

优化运行机制,强化防范化解。深化情报指挥中心指挥体系建设,纵向贯通所队站室和一线实战警力,横向联通党政相关部门,内部打通值班领导全天候指挥、指挥长全过程指挥、民警全警情指挥的锋线作战渠道;明确派出所所长常态值守综合指挥室制度,形成直通一线、顺畅有序的扁平化指挥体系、实战化指挥机制、常态化调度机制。创新打造县城平安服务中心兜底调处矛盾纠纷,通过“专业的人干专业的事”,做到“一扇门”进入、“一揽子”调处、“一条龙”服务。将原基础管控中心和公共安全应急处置中心场地、警力、机制进行整合,建成升级版基础管控中心,形成以基础管控中心为“龙头”、派出所综合指挥室为“中核”、警务室为“神经末梢”的“三级基础管控阵地”,推进风险防范化解质效加速提升。

聚焦实战赋能,强化应急处置。制定涉稳人员、肇事肇祸精神病人等敏感案件和事件指挥流程图、处置预案,翔实事件接报、汇报流程、电台调度、视频巡查、数据研判等处置步骤,制定情报指挥中心、派出所综合指挥室应对突发事件处置规范和指挥长职责清单,明确岗位,各司其职,确保处置层面规范高效有序。持续深化“巡处一体化”改革,优化街面警务站“屯警街面、动中备勤、有警处警、无警巡逻”巡防勤务和派出所“两队一室”运行机制,全面建成“站、队、车、摩”一体化防控格局。建立规范讲评机制,出台复盘讲评制度规范,对重大警情处置和实战演练“一战一评估”,查漏补缺、完善战法。坚持常态化开展红蓝对抗、实战演练,检验战法、增强默契、提升能力。

防范化解社会矛盾风险存在的问题不足

全方位发现难实现。事前预防是防范化解重大风险的关键,与人、物、车等要素高速流动相关,矛盾风险流动性加快,由于缺少专门的风险研判监测平台,警情、情报、社会面等数据汇聚不充分,智能化分析水平不高,难以及时将潜在风险人员感知并实时纳入核查管控视线。

全时空预警有滞后。当前指令主要依靠电话、对讲机、通信软件、情报平台等渠道,由专人24小时值守,分流推送至责任单位民警,但信息传递不及时、不精准等问题时有发生,导致工作被动滞后,甚至延误战机。

全周期管理落实难。风险是动态变化的,从矛盾到风险到危机,有其发生发展演变的自然逻辑,影响社会稳定的事件常呈现暗中潜伏、突然爆发的特点,究其原因未形成摸排、监测、预警、处置、反馈、监督全链条防范化解闭环,就事论事、头疼医头、脚痛医脚情况依然存在。

全流程处置不够强。应急处置是防范化解重大风险的最后一道防线,在实战演练中发现基层一线指挥调度、所队联动配合、部门整体联动等水平不够高,在遇有突发敏感案件和事件时,少数职能部门难以做到第一时间响应,且应急预案不够细化,任务未能精细化分解,导致实战时难以做到齐抓共管、形成合力。

提升防范化解社会矛盾风险能力水平的对策思考

深化联动共治,提升风险抵御力。以战略眼光、全域视野、系统思维推进防范化解矛盾风险,融入社会治安防控体系建设,将防范化解成效纳入高质量考核,推动全县资源在硬件设施、政策规范、机制手段等方面给予倾斜。针对重大风险,建强工作专班,制定工作清单,明确相关职能部门具体职责任务,制定落实常态协调、定期会商、联排联处、情报共享等机制,将风险发现在早、处置在小。发挥公安机关资源、能力优势,在情报预警上打主动,加强感知网络、智慧单元、情报研判等体系建设,提高精准预测风险隐患的专业能力;在应急处置上打主力,加强指挥调度、预案管理、舆情管控等能力建设,确保关键时刻发挥关键作用。

坚持智慧赋能,提升风险感知力。发挥警情、案件等警务数据治安“晴雨表”作用,加强对易产生个人极端行为或民转刑案件的家庭类、邻里类、医患类纠纷,易诱发群体性事件的征迁类、劳资类纠纷,和同一人员或同一地点多次涉警或久未解决纠纷的研判分析,及时发现管控风险人员。加强与金融、法院、劳动、信访等部门情报对接,数据推送,及时发现掌握投资失败、生活失意、心理失衡、精神失常等有潜在风险但不属于重点管控对象的人群,将其纳入社区网格关注视野,有针对性地采取帮扶疏导措施。

突出科技支撑,提升风险查

控力。健全人员、群体、矛盾、舆情等风险要素的科学评估标准,将感知设备、关联人员(事件)、活动轨迹、舆情传播等要素数据化,及时发现异常行动、异常关系与异常网络行为,全量计算、可视可知风险行为。健全完善全警情报和犯罪作战中心运行机制,依托各类平台数据,实现高风险人员的全要素研判、精准落地。优化基础管控平台功能设置,对涉警人员风险度进行自动研判,一键推送至社区警务APP,为民警规范高效处置提供信息化支撑。

推进机制创新,提升风险处置力。按照“市县主战、派出所主防”要求,完善“情指行”一体化实战机制,制定常态、战时、专项、应急勤务标准化工作规范,完善内容详细、操作性强的处置预案。建立警情日清零、立案月清零、积案季清底“三清”制度,健全重大警情监测分析、风险发现、多元化解、联动销号机制,加快非警务警情分流处置。推进警力、警情、警车、监控“一屏显示”,实现报警点位、警情现场、警力分布、处置过程“四个可视化”,指令直接下达到街面作战单元。严格落实“1、3、5分钟”快反要求和“三同步”原则,科学合理使用警用围挡等装备,第一时间分割风险要素,集中优势力量快速控制现场;同步跟进舆情形势,线上监测与线下调查、正面发声与查控封堵、依法处置与积极引导相结合,最快速度消除影响。积极配合相关部门做好后续处置化解工作,定期开展“回头看”,确保案结事了。

(作者为滨海县副县长、公安局局长)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

学以致用

坚持“四个聚焦”构建未成年人保护工作新格局

潘志胜

近年来,建湖县民政局积极履行未成年人保护工作牵头责任,健全协调机制、落实保障制度、增强服务能力、织密关爱网络,建立健全多层次未成年人救助关爱工作服务体系。

聚焦部门联动,凝聚关爱保护工作合力。坚持统筹谋划、整体推进,推动家校社保护长效管理。县教育局成立家庭教育指导中心,开办“家校共育大讲堂”,开设“孟兰河畔之声”广播电台专栏,全县6.4万名家长注册家校共育学习平台。县检察院、县妇联联合成立家庭教育指导工作站,开展“月圆缘”系列亲子教育,培育文明家教家风。联合县特殊教

育学校开展“关爱折翼天使·共享冬日暖阳”活动,江苏卫视、盐城广电总台、“学习强国”APP等对其进行报道。上冈镇开展“童心向党相伴成长”红色寻访活动,让红色基因融入精神血脉,让红色种子在青少年心中落地生根。

聚焦网络保护,强化关爱保护宣传引导。县委网信办持续开展“青少年关爱护航”工程和“清朗”“净网”专项行动,实行24小时网上巡查和监测,确保管网治网“日日清”。县融媒体中心、县融媒体中心、县融媒体中心等借助新媒体赋能让“护苗”宣传,依托“建湖有戏”城市品牌,创作《淮娃说“扫黄打非”》原创视频,以网络

直播形式,对身边的真实案例进行“以案说法”,广泛开展网络安全进校园活动,引导学生安全上网、理性上网、依法上网。

聚焦司法监督,筑牢关爱保护底线屏障。县检察院牵头成立建湖县青少年帮教联盟,坚持“教育为主、惩罚为辅”原则,落实宽容不纵容、宽严相济刑事政策,对18名涉罪未成年人作出附条件不起诉决定,发出《家庭教育指导令》,建立未成年被害人一站式询问救助中心。县公安局开展打击拐卖妇女儿童犯罪和性侵犯犯罪专项行动,拉网式排查全县中小学、幼儿园周边设施安全,及时调整交通、治安隐患,拍

摄“诱惑一时”悔恨“一世”预防未成年人违法犯罪警示教育片。县司法局积极发挥律师、基层法律服务工作者作用,以“美好生活法典相伴”为主题,聚焦校园暴力、网络犯罪、“校园贷”等社会热点问题,开展送法进校园、进社区活动。

聚焦政府主导,织密关爱保护工作网络。选优配齐14个镇(街道、区)、248个村(居)儿童督导员和儿童主任,健全县、镇、村三级关爱保护网络。开展困境儿童、留守儿童“爱心守护”“成长引路”等项目,为困境、留守儿童提供上门关爱探访服务。开展“牵手筑梦·遇‘建’美好”等活

动,教育引导青少年遵纪守法,扣好人生第一粒纽扣。组织留守儿童赴九龙口国家湿地公园、淮剧小镇和陆秀夫故居等参观见学。上冈镇“七彩夏日·童享阳光”爱心暑托班获“省优秀示范点”称号。爱建湖公益联合会持续开展关爱留守儿童“欢乐周末行”项目,帮扶困难留守儿童近千名。爱心儿童公益之家联合制作的《让温暖在合力关爱中传递——困境儿童小曦安全保护案例》获全省“聚焦困境、童行未来”未成年人关爱保护优秀案例二等奖。

(作者为建湖县民政局党组书记、局长)

策汇札记

推动为老服务工作向改制企业延伸

王俊东

盐都区老龄协会流通分会做好机关离退休干部服务工作的同时,积极做好对企业尤其是改制企业退休职工的为老服务工作,推动为老服务工作向改制企业延伸。

向老年党支部延伸,发挥党员先锋模范作用。坚持党建引领,在改制企业成立老年党支部,同时将重点企业党支部书记吸收到老龄分会,畅通为退休职工服务的主渠道。重点发挥原企业领导班子成员、军转干部和离退休职工等重点人群作用,以点带面带动整个为老服务工作。

向社区延伸,建立共建共管机制。与社区联系介绍流通分会具体情况,商讨共建共管

事宜;向社区转移党员组织关系,引导党员积极参加社区党组织生活;熟悉社区老年活动场所,组织参加社区文化、体育活动。推荐有工作能力的原企业负责人参加社区治理组织、推荐有活动能力的军转干部参加社区志愿服务组织、推荐有才艺的老年员工参加社区各类文体活动。

加强领导,形成合力。改制企业退休人员的管理和服务工作点多面广,服务难度大。要配强老年党支部班子,配强留守负责人和为老服务的工作人员,在基层设立“观测站”“服务点”“风向仪”。分会及时向主管部门领导汇报情况,向有关职能部门建言,形成政府、企

业、社会齐抓共管工作合力,努力健全保障体系和服务机制。

细化政策,区别对待。为老服务工作要从实际出发,不能大包大揽、一刀切,要做好一企一策工作。处理好共性与个性、政策允许与以人为本、历史问题与现实情况的关系,灵活运用服务方式和方法,组织受众面较广、老年人愿意报名参加的有益活动,让更多人接受教育。

搭建平台,反馈社会。有的改制企业老员工希望能为社会和单位再作贡献,要因势利导,为他们老有所为发挥余力创造条件、搭建平台,发挥骨干示范引领作用。

(作者单位:盐都区老龄协会流通分会)

多措并举提升全民参保质效

骆丽娟

阜宁县新沟镇医保中心坚持以人民为中心的发展思想,聚焦群众医保领域急难愁盼,按照“全覆盖、保基本、可持续”要求,全方位提高医疗保障惠民质效,多措并举提高居民医保参保率。

降低费用。政府加大财政投入降低医保费用,提高保障水平,让更多人受益;同时优化医保支付结构,减轻个人负担。

提高保障水平。医保制度覆盖更多疾病种类和治疗项目,满足群众医疗需求。提高医保报销比例和限额,减轻个人医疗费用负担。

推进医保改革。通过改革医保制度,提高医保资金使用效率,扩大医保覆盖范围,提高医疗保障水平。加强基金监管,杜绝滥

用医保、过度医疗等现象,避免各种浪费,为医保基金“挤”出空间。加强“15分钟医保服务圈”建设,提高服务态度和办理流程的便捷性,提升参保人员医保服务满意度。

增强群众健康意识。引导群众重视医疗保险,积极参保,为自己和家人提供一份健康保障。同时,政府和社会加强健康教育,增强群众的健康意识和自我健康管理能力。

加大城乡居民医保宣传力度。利用报纸、广播电视、手机APP等,轮番宣传医保新政策,优化异地就医报销结算,让群众少走弯路。

(作者单位:阜宁县新沟镇医保中心)

实践探索

做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

黄国兵

习近平总书记指出,做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。近年来,射阳县特庸镇适应新发展需要,与县农水投集团合作实施桑乐田园,建设果桑园、茶桑苑、渔食园、亲水步道、枕水民宿、蚕桑文化园、“破茧成蝶”雕塑等项目,致力打造一二三产业融合发展的现代农业旅游景观,富民强村路径不断拓宽,乡村振兴步伐走得更加坚实。

立足“土”的资源禀赋

土特产的生命力在于“土”,它的形成往往与一地的地理气候、风俗人情等紧密关联。要善于挖掘土特产的自然根脉和文化根脉,培育新需求、运用新技术、探索新手段,发挥好三产融合发展的乘数效应。

用好红色资源。特庸镇是以抗日烈士胡特庸命名的红色乡镇,也是全市128个以烈士命名的镇村之一,有着珍贵的文化标识、红色印记。目前桑乐田园生产的丝巾、领带、蚕丝被、桑叶茶、桑果茶、桑芽茶、桑叶鸡蛋等产品深受市场欢迎。在相关产品设计、包装、营销中,可探索植入红色文化、乡愁元素,变卖产品为卖文化、卖服务,增加产品附加值。

借力农村电商。应利用电商平台中心,积极开展直播带货系列活动,邀请专家开办电商讲座、培训,与京东、淘宝、拼多多等平台签订战略合作协议,大力推广桑果酒、蚕蛹酒、桑叶茶、蚕桑宴等土特产,打造“舌尖上的特庸”,留住乡愁记忆。

抓好项目建设。桑乐田园农旅项目,全方位融入乡村振兴、全域旅游等市县重点工作,逐步形成观光采摘、文创礼品和民宿旅游等特色产业。聚焦“蚕桑+旅游”“蚕桑+科普”“蚕桑+康养”等业态,持续推进“桑乐田园”项目二期建设,高标准完成智能蚕房等项目,举办蚕桑文化艺术节系列活动,打造集科普教育、观光旅游、特色餐饮、田园住宿为一体的农旅融合新业态,创塑蚕桑一二三产业高质量融合“示范样板”。

深耕“特”的品牌价值

打好“特”字牌,增强竞争力,重点在“品”字上下功夫,靠品种取胜、靠品质争先、靠品牌出彩。建设专业人才队伍。坚持把提高桑乐田园农产品的外在品相、内在品质及品牌价值放在首位,持续关注掌握前沿生产技术和先进营销手段、洞悉重要市场机遇、掌握重点客户资源的本土能人,聘请国家蚕研所、苏州大学等专家进行技术指导,招引蚕桑专业人才,为品牌发展提供坚强的人才保障。

培育打造标志品牌。地理标志产品代表“土特产”中的精品,创建地理标志不仅可以保护优势特色资源,也是经济发展的强劲引擎。推动“茧爱”品牌申请注册农产品国家地理标志工作,加强品牌管理,促进品牌营销,久久为功擦亮品牌,实现由“卖原料”向“卖品牌”转变。

强化宣传推介力度。保证品牌具有竞争力离不开宣传推介这个重要环节。采用“线上+线下”宣传模式,依托微信公众号、抖音、微博、百度贴吧等平台,通过大数据分析向潜在消费群体精准推送,充分展示桑乐田园的文化底蕴、魅力所在和发展前景,增加粉丝数,扩大知名度。

做强“产”的链式发展

逐步由单一产品竞争走向产业链竞争,将过去“原汁原味”的土特产打造成链条更完整、业态更丰富的“多汁多味”土特产,实现一二三产业融合发展。

注重龙头带动。推动桑乐田园农业科技有限公司业务发展多元化,探索推进“公司+基地+农户+高校院所”经营模式,重点跟踪南京智云行文化创意公司、浙江巴巴集团等企业,洽谈丝绸服装加工、蚕桑品牌设计等项目,带动产业链向高端纺织业延伸拓展。

延长产业链条。坚持用工业思维打造农业全产业链,将产业链条增粗拉长,继续扩大桑苗销售,让“千叶牌”桑苗远销全国走出国门。加大科研力度,延伸研发桑葚蛋糕、桑叶面条、桑葚罐头、桑葚芝麻糕、桑葚山楂条等产品,补齐产业链条,实现土特产价值最大化,做到“一根丝”富裕一方百姓。

完善服务体系。完善交通道路、绿化亮化、视频监控、污水垃圾处理、停车大棚等配套设施,树牢人人都是“服务员”“业务员”“销售员”意识;政府加大财政金融方面的支持力度,在政策上给予优惠倾斜;建设现代流通体系,健全土特产流通网络,畅通循环链,加强与顺丰、邮政、京东等物流公司合作,借助冷链专列、专车,实现“飞入寻常百姓家”的高效链接。

(作者为射阳县特庸镇人大主席)