



热点叠加 快乐拉满 活力全开 五一假期,盐城文旅热力无限



□记者 薛晶

今年五一小长假,盐城人气满满,游客量再攀高峰。全市800多项文化和旅游活动,形式新颖,内涵丰富。“宠客”诚意十足,文旅企业推出各种优惠政策,让游客感受到盐城的热情好客。自驾游、亲子游、文化游、美食游、度假游、“特种兵”旅游等玩法多样,个性化旅游的新趋势越发凸显。

据盐城市文化广电和旅游局统计,“五一”期间,全市A级旅游景区、乡村旅游重点村共接待游客536.42万人次,同比增长22.17%;其中4A级以上旅游景区共接待游客367.49万人次,同比增长30.1%。



活力加满 文旅消费尽显年轻态

五一假期,盐城更显青春活力,年轻人成为旅游市场主力军,青春洋溢的面庞挤满了城市各个角落。特别是假期里的几场音乐会,吸引了来自全国各地的年轻人,来一场说走就走的演唱会之旅,为文旅市场再添一把“火”。

“爱上夜花海”点燃了夜的荷兰花海,“音乐汇”已经成为该景区有口皆碑的文旅品牌,从白天到黑夜,流行、爵士、摇滚、民谣、说唱等音乐人集结,活力值拉满。今年五一,景区还引入了《火影舞》表演,光与火的流转间,游客的激情被完全点燃,花海人潮汇成一片欢乐的海。

黄海森林这个五一有声有色,“音乐森活节”邀请了音乐达人全天候现场演唱,与游客热情互动,吸引了各地音乐爱好者慕名前来。“与小伙伴一起跟着音乐狂欢,真的超嗨超快乐!”在黄海森林公园听了3天音乐会的罗超兴奋地手舞足蹈。

日月岛太空音乐节主打摇滚、说唱和电音,现场成为年轻人的音乐狂欢派对。据统计,音乐节期间游客量较往常翻了数倍。“我就是冲着这个音乐节来的,规划了两天的行程,吃了黄沙港海鲜,去了安徒生童话乐园。”和同学结伴出行的大学生徐子喆表示,“这里比我想象得有趣,好玩。”

此外,新弄里电音派对、东大门(KK-PARK)校园歌手大赛等活动,也成为年轻人挥洒热情、绽放活力的聚集地。

为一场演唱会奔赴一座城,与其说年轻人是“追星”,不如说是去追寻对生活的热爱。年轻人不断刷新旅游新方式,不仅表达了对生活的态度,更为旅游目的地城市带来了新鲜活力。



黄海森林公园



大洋湾



西溪天仙缘



草房子景区



中华麋鹿园



丹顶鹤湿地生态旅游区

个性加倍 新需求催生文旅新方式

为顺应旅游新需求,盐城文旅充分挖掘湿地风光、人文魅力、潮流都市、网红美食等资源,满足不同人群的出行需求。

年轻人特别热衷的“特种兵”式旅游,五一期间持续火热。吴磊和他的同学们三天打卡了盐城近20个景点。“第一天直奔世界自然遗产黄海湿地,打卡了‘黄海湿地 吉祥三宝’;第二天到里下河水乡一带,大纵湖、九龙口、马家荡、草房子等;第三天主要是City-walk,盐城市博物馆、美术馆、盐镇水街、珠溪古镇、竹林大饭店等都去打卡。”“特种兵”们对盐城之行特别满意。

亲子游也是假期出行的主要群体,与“特种兵”不同,亲子游更注重休闲放松,住在风景里享受度假生活。黄海森

林公园酒店群落、大龙岛度假区、草房子酒店等一房难求,据酒店工作人员介绍,游客以2日游或3日游为主。

假期“追剧”追到盐城的游客也不在少数。为了看《只有爱·戏剧幻城》而从河南赶来的小李带着他的女朋友,还沉浸式体验了西溪《天仙缘》、大洋湾《盐淡往事》和珠溪古镇新上演的《镜花缘》,小李说:“旅游是一种情绪消费,我们喜欢看各种剧,沉浸式戏剧更有感染力。看剧之外,也体验了盐城的风土人情,可谓一次出行,两份快乐。”假日里小剧场演出也异常火爆,“因为可以与演员近距离互动,而有特别的体验感,我们剧场的五一假期演出上座率一直很高。”1956星剧场的工作人员表示。



新四军纪念馆

文博加温 边游边品城市文化味道

假日期间,有关鲁迅的话题热度攀升,盐城市博物馆《鲁迅的艺术世界》文物展异常火爆。对于这样一个伴随着几代人成长的超级IP,其流量自然不在话下,但更重要的,展览还展出了鲁迅的私人收藏、手稿等展品,让读者看到了更加立体多面的鲁迅。一名来看展的初中生小蒋说:“以前害怕背诵那些艰涩难懂的文字,现在反而感觉鲁迅更亲近了。”

读万卷书,行万里路,润物于无形,是文化旅游的内涵和价值所在。近年来不断掀起的“文博热”,在五一的盐城依然特别火爆。“花田里的博物馆”将文物搬进景区,盐城市博物馆与荷兰花海创意联合,让游客在花海感受文物的精妙和先人的智慧,为景

区增加了文化味。去博物馆研学打卡,穿汉服与文物合影,集齐一套文物印章,买一个“考古盲盒”带回家……新四军纪念馆、盐城市博物馆、中国海盐博物馆、盐城市美术馆等以各种形式的展览、创意化表达、个性化文创和特色体验活动不断打开“文博”新方式,层层“破圈”吸粉,让博大精深的文化更加贴近生活,走进人心,成为文旅新风尚。



盐城市美术馆



盐城市博物馆

美食加分 “味”爱奔赴唇齿留香



珠溪古镇



荷兰花海



日月岛

跨越山海,“味”爱奔赴,只为品尝一个城市的味道。摆在旅游六要素首位的“吃”,越发凸显其吸粉体质。盐城小吃代表鸡蛋饼在互联网上大火,连法国美食博主都闻香而动,亲自来盐城学做鸡蛋饼。

竹林大饭店再现了老盐城的建筑和风味,穿越般的体验感,不仅让游客身临其境,还能到嘴到肚。“来竹林大饭店吃一顿饭,才算真正来过盐城。”王先生一家第一次来盐城,用一顿盐城特色美食开启了解盐城的第一站。

非遗美食鱼汤面、五粮粥、八大碗等更是盐城人招待客人的拿手好菜。汤汤水水的滋润黏帖,是里下河水乡的独家馈赠。大洋湾盐城八大碗店的负责人说:“假期期间,每天十点多就有游客开始用餐,中餐要一直开到下午两点多,晚餐几乎每桌都要翻台三四次。”

汇聚大江南北百余种美食的草市街、唐湾里、欧风花街等街区,成为美食爱好者的必打卡胜地,网友戏称,“去盐城,得带上256G的胃。”

想要留住游客,先要留住游客的胃。不同的美食和不同的风景一样,是旅游目的地的重要吸引物,也是游客深度体验一座城市的必选项,今年五一,美食也确实成为盐城文旅的加分项。



大纵湖·东晋水城