责任编辑：陈和洲 编辑：曾路婵 电话：88303393
电子邮箱：yfdzbllzk@126.com

理论动态

不断开辟马克思主义中国化时代化新境界

金辉

习近平总书记在中共中央政治局第六次集体学习时强调，开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大任务，是当代中国共产党人的庄严历史责任。党的二十大报告指出，推进马克思主义中国化时代化是一个追求真理、揭示真理、笃行真理的过程。这一科学论断创造性地展现了马克思主义中国化时代化的历史进程，也是对马克思主义真理观的深刻阐释。换言之，马克思主义中国化时代化，既是马克思主义这一致力于实现全人类解放崇高理想的理论学说成为真理的过程，也是以马克思主义为指导实现中华民族伟大复兴的实践历程，真理的伟力在理论创造发展、实践创新推进中得到全面凸显。

百年来理论创新创造就是追求、揭示和笃行真理的过程

近代以来，无数仁人志士追寻各种主义以期救亡图存，但纷纷破产、走向失败。马克思列宁主义来到中国后，以其最为科学的理论内核、最具道义的理想追求和最为彻底的革命特性，赢得中国先进知识分子的普遍认同，成为中国革命的思想灯塔。自此，中国社会发生的历史性巨变、中华民族开启不可逆转的伟大复兴征程，都源于马克思主义的指导和马克思主义中国化时代化的自我追寻。

马克思主义传入中国并在“两个结合”中产生中国化的马克思主义，是中国共产党团结带领中国人民追求、揭示和笃行真理的过程。从近代各种救国主义中脱颖而出的马克思主义，旗帜鲜明地展现出为中华民族谋复兴、为中国人民谋幸福的思想引领力。中国共产党人自从选择了马克思主义，就一以贯之、坚定不移地坚持它、发展它、运用它。中国共产党人在“两个结合”中不断深化关于马克思主义的科学认识，坚决捍卫党的思想灵魂，坚定不移扛起党的理论旗帜，实现追求、揭示和笃行真理全过程的紧密联系。

马克思主义不断抒写独具中国特色的理论篇章并引领中国革命、建设和改革的伟大实践，是中国共产党与时俱进追求、揭示和笃行真理的过程。百余年来，我们党在马克思主义中国化时代化的科学理论指引下，先后取得新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设及新时代中国特色社会主义建设等伟大成就，在书写中华民族千年历史上最恢宏史诗的同时，用中国方案、中国智慧和中国理论丰富和发展了马克思主义真理观，并对世界发展的趋势和格局及人类历史进程产生重大深远的影响。

新时代以来追求、揭示和笃行真理的原创性成果与意义

党的十八大以来，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，诸多巨大风险挑战接踵而至。正因为对马克思主义真理性的坚守坚信与坚持，以习近平同志为核心的党中央在治国理政的丰富实践中创造了习近平新时代中国特色社会主义思想，这是新时代以来中国共产党人追求、揭示和笃行真理的最为重大、最具原创和最有代表的理论成果，为全面推进中华民族伟大复兴提供强大思想武器。

科学指导全面建成小康社会伟大实践中的实际问题，取得新时代中国特色社会主义发展新成果。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我国脱贫攻坚战取得全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，历史性地解决了困扰中华民族几千年的绝对贫困问题，创造了人类减贫史上的奇迹。可以说，全面建成小康社会充分体现了马克思主义的人民立场，是中国共产党人以人民为中心发展思想的全面彰显。

系统解答“三个时代课题”，开辟了当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义发展新境界。对“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等时代课题的系统解答，是新时代中国共产党人运用马克思主义真理不断深化关于“三大规律”认识、笃行马克思主义真理高高昂扬社会主义旗帜的深刻凝结，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。

全面回应“人类向何处去”的世界之问，彰显中华文明为人类发展作出的新贡献。当前，世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，同时面对“和平赤字、发展赤字、治理赤字、信任赤字、文明赤字”的世界性难题，人类又一次站在十字路口。在这种情况下，“两个结合”产生的中华文化和中国精神的时代精华，即习近平新时代中国特色社会主义思想提出构建人类命运共同体的发展方案，以中华文化中“怀柔远人、和谐万邦”的国家相处之道、“天下太平、共享大同”的世界建设愿景等，为世界发展注入中华文明的深厚内蕴，在彰显中国共产党胸怀天下的责任担当中，也极力凸显马克思主义跨越时空、跨越国度的永恒真理伟力。

继续以真理伟力续写二十一世纪马克思主义发展新篇章

伟大时代呼唤伟大思想，伟大思想引领伟大时代。全面建成社会主义现代化强国新征程更需要马克思主义的真理力量，在面向社会现实和时代发展中根据中国实际全面推进追求、揭示和笃行真理的全过程，把坚持马克思主义和发展马克思主义统一起来，结合新的实践不断进行新的理论创造，继续谱写二十一世纪马克思主义发展新篇章。

把握鲜明的时代特征，密切关注时代变化中不断增强马克思主义洞察时代、理解时代的真理伟力。用马克思主义理论认识时代，必须善于运用其立场、观点、方法去研究和探索遇到的新问题。在世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局中，认真学习、全面领悟和深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从世界社会主义500年的大视野，从当今世界“和平、发展、合作、共赢”的时代潮流把握中国发展，以马克思主义的普遍真理深刻把握历史脉络和走向，不断开拓关怀全人类的宏阔视野、不断彰显为人类谋进步、为世界谋大同的道义担当。

聚焦重大的时代课题，深化以中国式现代化全面实现中华民族伟大复兴规律认识中不断增强马克思主义指导实践、推进实践的真理伟力。党的二十大报告深刻论述从现在起中国共产党的中心任务、中国式现代化的中国特色、中国式现代化的本质要求、全面建成社会主义现代化强国总的战略安排和目标任务、中国式现代化必须牢牢把握的重大原则等重大问题，进一步深化对中国式现代化内涵和本质的认识，进一步明确以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的任务和路径。作为科学社会主义的重大理论成果，也是世界现代化理论的重大创新，更是当代中国特色社会主义最鲜活的伟大实践，必须聚焦这一时代课题，加强理论阐释、经验总结和实践推进，以显著的发展成就彰显科学理论无与伦比的真理伟力。

引领重大的时代变革，在中国智慧和中国方案引领各国人民应对挑战中，不断增强马克思主义解决问题、促成变革的真理伟力。作为越来越接近世界舞台中心的新时代中国，要在担负起应有国际责任的同时，更为积极地发挥引领作用，推动构建人类命运共同体，继续做全球治理变革进程的参与者、推动者、引领者，大力推动全球治理体系改革，向全球治理贡献更多中国方案，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展，为国际社会均衡发展、人类历史文明进步作出新的更大贡献。

（作者为市委党校马列教研室副主任）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想火花

激发“八小时外”消费潜能

包振山 寇铮 高文超

消费是我国经济持续增长的主引擎。“八小时外”消费经济在显性上可增加我市人情味、烟火气，在内涵上拉长文旅产业链条，演绎出大众消费升级的新趋势，增强城市软实力，提升我市在竞逐消费驱动型经济增长新赛道中的竞争力。

“八小时外”消费经济给盐城带来什么？

带来烟火气，助力市场快回暖。“白天经济”偏生产制造，属于收入端；“夜间经济”偏消费，“八小时外”消费，通过露天观影、后备厢集市、夏浪夜市集、星空夜市等多元化的“夜食、夜购、夜游、夜娱”活动，让夜晚“亮”起来、美食味道“飘”起来、商圈人气“热”起来、烟火气“旺”起来，更好满足居民个性化、多元化、便利化消费需求，丰富购物体验和休闲业态，激发商贸消费活力，促进消费回补和内需潜力释放。

带来新动能，助力经济强复苏。2023年中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求。要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。2023年，全市社会消费品零售总额2872.5亿元，同比增长6.4%，人气足、市场旺、购买力强成为盐城消费一大亮点。无论是功能齐全的商业综合体，还是灵活便利的流动摊车，“八小时外”消费经济的霓虹点亮、人气聚集，可以更好激发消费潜能、广泛惠及民生，助力城市焕发新活力。

带来新流量，助力城市新崛起。从2023年7月国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，到2023年中央经济工作会议对内需消费的重视，从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等方面齐发力，以扎实的“组合拳”继续夯实并扩大消费对经济增长的基础性作用。找准城市消费“金钥匙”，解锁城市“八小时外”消费经济，促进商、旅、文、体等服务业融合发展，为市场主体注入强劲活力，助力我市在消费经济新赛道上的新崛起。

如何推动盐城“八小时外”消费经济提质？

文化赋能，发展特色“八小时外”消费经济。一是用好“4+1”文化资源，丰富文化产品。扩大“八小时外”消费经济，我市应从城市独特的历史文化及特色中汲取养分，探索白色文化（海盐文化）、红色文化（新四军文化）、绿色文化（滩涂湿地文化）、蓝色文化（海洋文化）和特色饮食文化的创新表达，实现从形式到内容重塑，打造“八小时外”消费经济文化品牌，展现城市独特吸引力。如八方“进淄赶烤”的淄博、千年“世遗之城”的泉州、“万物皆可飞”的潍坊、实现“汉服自由”的西安、“讨好型市格”的哈尔滨等，我市要在“有意思”和“有意义”基础上，结合天蓝地绿基因红特色，打造鲜明标签。二是提高饮食文化辨识度，培育具有独特风格的餐饮中心。依托建军路和大有境等各大商圈，打造一批与区域发展相融合、具有一定带动辐射功能的饮食特色街区，解决去哪儿吃的难题；突出本土菜系特色亮点，加快培育名厨名师，支持餐饮企业申报“名店、名菜、名点”打造饮食文化餐饮品牌，解决去哪儿吃的难题。

管理赋能，打造“八小时外”消费经济城市品牌。一是相关部门规范市场管理，推动“八小时外”经济的规范化发展。坚持“放开不放任，便民不扰民”原则，做好精细化、规范化城市治理，科学规划设摊开放区，设置特色点、疏导点、管控点，同时划定严禁区、严控区、控制区等，借助大数据等科技手段，提升末端治理精细化水平，做到有序“放”、科学“管”、精准“服”，统筹好户外商业与城市道路畅通及城市卫生和秩序间的关系。二是思考好如何放大品牌影响力。如“醉”盐城做好品牌宣传推广，以擦亮城市底色，打造“醉”盐城城市品牌；放大世遗效应，营造投资环境新形象，增强城市品牌竞争力；打造“放心消费”城市名片，以争创全国放心消费示范城市为抓手，培育区域消费中心城市，释放消费潜力。三是借鉴淄博、哈尔滨等地的城市管理经验。运用“夜间市长”“夜间区长”“夜间首席执行官”“数字管理”“智慧城市”等城市管理方法，解决消费经济中各利益主体的纠纷，维护运行秩序。在管理中把握好引导方向，加大城市精细化管理力度，以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情，擦亮城市“金字招牌”，提升“八小时外”消费供给质量和服务水平。

数字赋能，点亮“八小时外”消费经济。一是数字赋能消费场景再造。通过多种色彩渲染的“八小时外”消费经济场景和创造性活动，吸引年轻群体。如运用数字技术赋能舞台造型、裸眼3D视觉、全息技术、烟雾技术、监控系统、高清屏、座席技术、人工智能、AI/VR/AR、沉浸式观演互动体验、虚拟现实等，提升舞台效果和艺术表达。二是数字赋能“‘八小时外’消费经济+”创新形式。从市场经营主体看，第三方电商平台和经营管理软件应用，可实现“八小时外”消费经营员工管理、进销存、商品库管理、经营业绩、客户群管理等可视化、大数据化，实现实时统计。从消费者看，通过手机APP包括直播、电商平台等应用，便利、高效地搜索、查询、出行、预订、评价、分享“八小时外”消费经济消费。三是数字赋能产业融合发展。以数字经济为引擎，促进科技与文化、创意、旅游深度融合，大力培育文化创意、影视动漫等产业集群，将景区、城市“搬”进游戏、“搬”进元宇宙，打破“三分钟热度”魔咒；用好“数字文旅+城市名片+破圈效应”三张王牌，让游客引得来、留得住、还想来。贯彻“互联网+”思维，将流量转化为“留量”，答好“八小时外”消费经济选择题，打响城市品牌，提升城市品质，潜心修炼内功。

（包振山为盐城师范学院商学院副教授，中韩〈盐城〉产业园创新发展研究院研究员；寇铮为盐城师范学院商学院副教授，中韩〈盐城〉产业园创新发展研究院研究员；高文超为市经济学会会长，市生产力促进中心主任，正高级经济师）

实践探索

锻炼创新本领需要创新思维

陈阳 沈丹 洪林

创新大潮滚滚向前。我市把创新的号角吹得更响，将2024年确定为“科技创新攻坚年”，加快建设靠创新进、靠创新强、靠创新胜的现代化新盐城成为市委、市政府在“科技创新攻坚年”动员部署大会上提出的重要目标。目标的实现和举措的实施，需要全市科技工作者共同努力，也需要地方高校高度重视创新能力培养，将创新思维作为“盐粒子”们的必修课，挖掘他们创新创业的内在潜力，奠定科技创新的人才基础，点亮我市科技创新生生不息的未来之光。

创新思维能力，是在现有知识和经验基础上，超越传统思维模式，产生新的观点和解决方案的能力，是当今社会备受重视的能力之一。但培养学生创新思维能力并无现成模式效仿，也没有一成不变的人才培养方案。实践证明，培养学生的创新思维能力，离不开基本的思维要素。

开放性思维。开放性思维指在分析、研究、处理某个事物时，不仅着眼事物所在系统的内部，还与系统外的因素进行交流的一种思维方式。一个系统必须与其他系统相联系才能存在，与其他系统相竞争才能发展。在各个系统、事物中，往往先进与落后并存、新生与陈腐同在，任何系统、任何事物如果只关注自己长处，忽视其他系统、其他事物的优势，闭关自守、故步自封，就会被淘汰。只有运用开放性思维，不断学习，吸取其他系统的优点，克服不利因素，保持和发扬自身优势，才能使自己始终处于先进行列。

批判性思维。批判性思维指独立思考和评估不同观点的能力。培养学生批判性思维能力，培养他们学会分析评估信息的可靠性、有效性，挑战传统观念，提出合理质疑。批判性思维有助于我们发现事物中潜在的缺陷和问题，提出解决问题的方法，推动创新发展。批判性思维的形成是循序渐进的过程，当学生步入较高认知阶段时，其批判性思维能力会随之提升。随着高校教学从“传统知识观”向“后现代知识观”转变，当学生接触到一种知识、理论、意见或体系时，可能会认为其有道理并予以赞同或接受，但当他们看到与之相反的意见、理论或知识时，就会加以比较而不是轻易相信。在多种知识竞争过程中，他们会在有意或无意间锻炼自己的思维力、辨识力与批判力。

创造性思维。创造性思维指产生新想法和提出独特解决方案的能力。培养学生创造性思维能力，培养他们跳出常规思维模式，运用非传统思维方式，发现新的连接和关系，并应用其解决问题和创造价值。创造性思维有助于创造新产品、提出新商业模式，推动实现创新发展。深度的情感参与和解决问题的激情是创造性思维的重要保障。以知识学习和问题解决过程为例，具有创造性潜质的学生，为满足其内心的好奇，会主动询问教师或同学，在互动过程中，如果想法产生冲突或解决问题过程不清晰，他们不会囿于书本而不敢表达自己想法，也不会顾忌教师权威而不敢与其争论。在面对具有挑战性的任务时，他们会积极投身其中，坚持寻求解决问题的策略。因此在课堂内外，教师应有意识地培养学生的创造性潜质。

系统性思维。系统性思维指把任何一个事物都看成由若干要素构成的系统，并对这些要素进行全面、综合分析研究的思维方式。比如，研究茶杯要对构成茶杯的各种要素，包括材料、用途、形状、颜色、容量等各个侧面及相互间的关系进行定性定量分析和系统研究，做到对茶杯的认识透彻而深刻，从中得到所需的本质性认知。当然，系统思维是随着实践需要产生和发展起来的，社会越进步、科技越发达，系统思维就越普及、越重要。开发一个新产品，要对新产品所需的技术力量、投产后的国内外市场行情、企业生产能力、产品生命周期、综合经济效益进行逐个系统分析，并在此基础上进行科学决策。

以上四方面的创新思维能力不是孤立的，而是相互关联、相互促进的。开放性思维帮助学生超越传统思维框架、接受新观点和想法；批判性思维帮助学生独立思考、评估不同的观点和论据；创造性思维激发学生想象力和创造力，产生独特的解决问题方案；系统性思维帮助学生将问题和解决方案放在更大的背景中思考，把创新真正落细落实。通过培养和发展这四方面的能力，为青年学生和所在组织带来持续的创新和发展，更好地适应时代变化和各种潜在挑战，实现人的成长、发展和社会的持续创新与进步。

（陈阳为盐城工学院环境科学学院关工委主任，研究员；沈丹为盐城工学院环境科学学院关工委秘书长，副教授；洪林为盐城工学院环境科学学院关工委常务副主任，研究员）