

@一线政见

强化龙头引领 推进文旅融合深度发展

冯林宏

党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。大纵湖旅游度假区贯彻新发展理念,以争创国家级旅游度假区为抓手,重抓文旅产业发展;打响“生态康养大纵湖,休闲自在东晋城”文化旅游品牌形象,用生态“底色”绘就发展“绿色”,实现人与自然和谐共生的现代化,致力把大纵湖旅游度假区打造成长三角知名的生态康养度假目的地。

捍卫“两个确立”落在实处

学思践悟,筑牢政治忠诚。学习贯彻党的二十大精神,从思想和行动上把“两个确立”和“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩,把忠诚核心体现到实际工作、具体实践、一言一行中,真正把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为度假区经济社会发展的科学思路和创新实践。

以身作则,持续推进学习走深走实。坚持以身作则,以上率下带头开展宣讲,组建宣讲团队广泛开展宣传,推动党的二十大精神进村居、进企业、进校园,真正把党的二十大精神讲清楚、讲明白、讲透彻。

学用结合,精心谋划各项工作。

深学笃用党的二十大精神中蕴含的发展思想和经济规律,结合度假区实际,谋划具体工作,紧扣做强盐都文旅龙头课题,研究思路举措,明确目标任务、编排重大项目,切实把党的二十大精神贯穿工作全过程、体现在各方面,跑出度假区旅游发展加速度,做强盐都现代化建设的硬核支撑。

把推动高质量发展扛在肩上

党的二十大报告指出,发展是党执政兴国的第一要务。度假区紧扣发展第一要务,完整准确全面贯彻新发展理念,保持战略定力、坚定发展信心,以“三突出三重抓”为发展定位,加快推进旅游业高质量发展。

坚持项目为王,特色制胜,丰富度假文旅新业态。打造里下河非遗文化、宋文化和小吃三条主题特色街区;围绕亲水主题,植入亲子元素,丰富文化因子,讲好红色故事,增建大纵湖景区实景体验项目,提升“九九艳阳天”演艺节目质量;提振露营经济,提升开元度假酒店精致服务形象。

坚持业绩驱动,提质增效,推动景区管理新提升。精细化引才,打造高素质旅游管理队伍。精细化服务,实施绩效考核,实现景区人气和业绩双提升。数字化建设,

推动景区智能化管理全覆盖。坚持生态底色,农旅融合,激活乡村振兴新动能。推进外湖整治和朝阳河改造工程,抓好里下河腹地河湖管理中心建设,持续改善水生态系统。加快倪杨村乡村振兴及民宿产业示范区建设,规划建设水产品交易市场,助力乡旅经济,推动富民强村。致力通过3至5年努力,创成国家级旅游度假区,打造长三角知名生态康养度假目的地。

把践行人民至上放在心上

党的二十大报告强调,为民造福是立党为公、执政为民的本质要求,必须坚持在发展中保障和改善民生,不断实现人民对美好生活的向往。度假区把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,带领群众创造更加美好的生活。

把办好民生实事作为重点。坚持尽力而为、量力而行,每年编排一批重点民生项目、急难愁盼事项,集中攻坚,逐项破解。在集中打造集镇特色街区的同时,从集镇区开始,对标景区绿色生态标准,加大街区人居环境、镇容村貌提升

力度。

把做好公共服务作为根本。用心用情用力解决群众急难愁盼问题,实施技能提升、岗位适配、创业引领等系列行动,鼓励群众就业创业,拓宽收入来源、稳定增收渠道。关心“一老一小”,让留守儿童、老人感受到来自党和政府的温暖及社会的关注,更好促进养老服务健康发展。扎实推进特殊困难群众救助帮扶专项行动,通过优质的公共服务和兜底保障满足群众美好生活需求。

把维护社会稳定作为底线。高效统筹经济社会发展、统筹发展和安全,健全“大数据+网格化+铁脚板”治理机制,紧盯重点领域压降安全风险,着眼深化矛盾多元化解,不断提升社会治理水平。

把全面从严治党抓在手上

党的二十大报告指出,要健全全面从严治党体系,全面推进党的自我净化、自我完善、自我革命、自我提高。度假区党工委作为区委、区政府派出机构、执政兴国的“一线指挥部”,要把贯彻落实党中央及省、市、区委决策部署落到实处。

扛牢政治责任,拧紧治党责任

链条。充分发挥“坚持领导带头作表率,坚持工作落实在一线、坚持勇挑大梁当先锋”关键作用,严格落实监督责任,强化协同配合,从严管党治党,一体推进主体责任、监督责任,“第一责任人”责任和“一岗双责”的落实。

夯实党建根基,筑牢坚强战斗堡垒。找准党建工作着力点,村(居)党建突出“富民强村”、“两新”党建突出“凝聚人心”、机关党建突出“投身发展”、国企党建突出“服务大局”主题,推动基层组织全面进步、全面过硬。加强党建创新,用好用活“党建+”,打造一批在省(区、市)有影响力的基层党建工作。

加强作风建设,涵养良好政治生态。以“严”字为主基调,压实党工委主体责任和纪检监督责任。严格执行中央八项规定,常态化开展纪律警示教育,做到以案为鉴、警钟长鸣。始终保持高压态势,严肃查处在招商引资、工程建设、生态环境、旅游市场等领域腐败和作风问题。精准纠治民生领域“微腐败”,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,为度假区高质量发展营造风清气正的政治生态。

(作者为大纵湖旅游度假区党委书记、主任)

@实践探索

农业品牌化
助力乡村振兴

唐金鑫

随着人们生活水平提高及品牌意识增强,消费者对品牌农产品的需求愈加旺盛,品牌农产品的市场空间逐步扩大。近年来,大丰区大桥镇以绿色有机农产品输出基地示范建设为依托,以巩固拓展脱贫攻坚成果推动乡村振兴为抓手,以实现农民稳定增收为目标,坚持把农业品牌建设作为提升农产品市场竞争力、提高农业附加值、增加农民收入的关键环节来抓,全面实施“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略,突出品牌培育重点,不断夯实品牌发展基础,农业品牌意识极大增强,品牌效益明显提升。通过合理优化产业布局、科学调整种植结构、大力培育特色产业,多形式深入挖掘以大葱文化为代表的农耕文化、乡土文化、民俗文化所蕴含的时代价值,留住传统农业的“土味”“野味”,用一根葱撬动起亿万大市场,全镇大葱种植面积16000多亩,为农民提供近800个就业岗位,季节性用工8万多个。

打造大葱基地特色品牌。大桥镇以国内外市场为导向,以增加农民收入为中心,以农业综合开发项目建设为抓手,突出高标准农业生产基地、农业科技支撑、农产品质量、品牌培育建设,全力打造“万亩大葱产业基地”,采用“育苗基地+合作社+农户”生产经营模式,带动村民增收致富。提高农产品附加值,将大葱种植打造成农业领域辐射范围广、竞争能力强、经济效益好的支柱产业,把发展大葱种植作为全镇产业调整、农民增收的主导方向。科学规划链接,加强品牌建设,助力乡村振兴。成立大葱协会,明确专人负责,指导农民购置优质大葱种子和农业物资,引导农民改良品种、科学种植。大桥大葱以“葱高、白长、脆嫩、味甜”著称,拥有“惠恒”“杭南”“传夫”“元富禾”“伟梦芳桥”等知名商标,获“绿色食品生产基地”“上海市外蔬菜主供应基地”“省A级绿色防控示范区”等称号。

提高大葱基地品质效益。大桥镇通过“葱—水稻—葱”“葱—蔬菜—葱”等生态循环产业化种植模式,带动周边近百名农户种植大葱,年产量近10万吨,有效促进当地农户增收。

大桥大葱以耐旱、耐寒、耐贫瘠、抗性强的东风15号及玖稻为主打品种,产量稳定、品质上乘。针对高亢地和沙壤土特质,采取集中地垄育苗、给水施肥、大田移栽、肥水管理,确保葱白不断长高。严格按照高效无公害大葱生产操作规程进行生产,通过品牌建设、销售渠道改造、售后服务提升,扩大大葱市场。通过组建合作社,规范种植标准,统一市场营销,实现由分散型、粗放型、无序型传统农业模式向规模化、集约化、标准化高效生态农业模式转变。推进农业供给侧结构性改革,引进精加工企业,延长产业链条,提升产业效益。拓宽销售渠道,与上海等地的大型批发市场、超市建立长期合作关系。挖掘万亩大葱基地观光潜力,发展休闲农业观光产业,提高当地种植户经济收入。建成8000多立方米冷库用于大葱冷藏,提升大葱产品档次,扩大大桥大葱市场美誉度,提高大葱品质效益。

优化大葱基地经营模式。大桥大葱通过“专合组织+龙头企业+家庭农场+基地+农户”经营模式,改变农民“单兵作战”模式,形成“风险共担、利益共享”共同体,引领农民加入合作社“抱团”致富,实现规模化种植、标准化生产、专业化服务、市场化营销。合作社统一提供技术指导、原料供应、销售等,增强农民抵御市场风险能力。合作社引进大葱全程机械化栽培全套设备,从大葱种粒精量播种、工厂化育苗格栽、田间培土,到管理、采收,全程采用机械化作业,为全镇及其周边农户提供全程机械化系列服务。发展大葱文化创意等特色产业,村民实现“家庭经营收入+工资收入+财产性收入”多元持续增收。

积极引导大葱种植企业和家庭农场申报绿色食品,建立标准化生产基地,做好数据研究与预测,构造信息交易平台,积极举办大葱营销活动,提高“大桥大葱”知名度。

(作者为大丰区大桥镇党委副书记、镇长)

@策汇札记

赋能“融媒+非遗” 推动本土文化“破圈出彩”

夏海 杨丽媛 王雅

近年来,建湖县融媒体中心紧扣文化高质量发展要求,充分发挥媒体融合优势,以服务传承为己任、以聚焦活动为载体,以打造品牌为追求,深度挖掘地方非遗文化内涵,构建全媒体非遗传播体系,用鲜活多元的方式展现建湖非遗文化,不断推动本土文化“破圈出彩”。

以服务传承为己任
让非遗文化活起来

依托全媒体融合矩阵,服务非遗传承,盘活本地非遗文化,让建湖非遗文化不断发酵、广泛传播。

开设非遗专题。利用报纸、电视、广播、新媒体等平台,开设“非遗建湖”“水韵建湖·精彩非遗”“节目里的非遗”等专题专版专栏,大力宣传淮剧、杂技等非遗文化,深度宣传非遗文化保护传承工作,讲述建湖非遗文化,传播建湖非遗故事。

组织主题宣传。围绕重大主题、传统节日、重要时间节点,通过主播说非遗、深度宣传、精品短视频等形式,挖掘宣传建湖非遗的更多可能,扩大非遗文化影响力、美誉度。深入宣传建湖文旅品牌,组织“建湖有戏·纸爱建湖”剪纸作品美术展;围绕元宵节,制作《“潮”玩建湖闹元宵》短视频,通过剪纸艺术,展示建湖非遗文化魅力;利用文化和自然遗产日、国家博物馆日等节日,创作图文作品,提高本土非遗知名度。

推进媒体联动。将宣传非遗文化纳入全年宣传计划,注重“两微一端一抖”平台联动推广,以电视、广播、报纸等传统媒体深度融合为基础,坚持移动优先、内容为王、创新为要,集聚各类资源,共同进行内容生产。积极对接大台大报大网,加大与中央电视台、新华网、人民日报、江苏卫视等重点媒体合作力度,在更高平台宣传推介建湖非遗文化。

以聚焦活动为抓手
让非遗文化火起来

聚焦2023年重头戏——央视

大型文化季播节目《非遗里的中国》(江苏篇),撷取节目里的“建湖元素”,深度策划、密集宣传,让“建湖非遗”走入全国人民视野。

精心策划。提前制作宣传方案,借助全媒体平台资源、传播优势,共同发力、全面推进。微博、短视频类平台主推现象级产品,实时跟踪节目动态,抢抓“爆点”进行包装,确保准确与速度;“建湖发布”微信公众号和客户端、《建湖日报》主推原创和综合稿件,讲究厚度和深度;电视“建湖新闻”持续跟踪报道,推动大屏小屏联动。各平台统筹协调、同步推进、层层递进,让用户直观感受建湖非遗魅力。

精细组织。全面构建前期预热、中期密集推送、后期深度解读的宣传脉络。节目播出前,建湖发布视频号、抖音号制作大量节目花絮,配合预热视频交叉发布。节目播出中,建湖发布视频号介绍建湖非遗项目、节目拍摄地——淮剧小镇等,转推《非遗里的中国》(江苏篇)的同时,截取节目精彩瞬间进行轰炸式推送。节目播出后,建湖发布公众号和视频号、建湖新闻同步推出《何以是九龙口?〈非遗里的中国〉走进江苏》等深度解读报道和观众反响热议系列作品。

精彩呈现。2023年4月29日至5月8日,共制作推出《非遗里的中国》(江苏篇)相关15条推文、23条微博、34条抖音,视频号发布32条视频。《非遗里的中国》(江苏篇)网络影响力综合指数位列当日晚间黄金档电视节目第一位,新华社、央视、新华日报等主流媒体关注和报道建湖淮剧、杂技等非遗文化。

讲述一场杂技表演的完整过程,被“学习强国”国家级平台采用,并入选“学习强国”平台全国县级融媒体中心夏季优秀作品。

“网络直播+非遗”给力。通过建湖发布视频号平台,每周五开设《淮旧时》慢直播,利用网络直播,用户即时观看淮剧戏腔融入国风歌曲的“混搭风”表演,非遗传承人在线与观众网络互动,分享技艺心得,增强观众非遗传承的参与感。借助央视《角儿来了》节目组走进建湖,依托新媒体平台进行网络直播,以梨园盛宴现场展示非遗戏剧独特魅力。联合杂技团、淮剧团,每周六、周日举办《杂技周末剧场》《淮剧周末舞台》演出直播,为新老戏迷献上文化大餐。

“宣传短片+非遗”增力。积极参与各类经贸、招商、文化等活动,精心制作宣传短片,实现传播倍增效应,让建湖非遗品牌传得更远。主打重大奖项宣传,借助江苏省杂技团节目《炼——倒立技巧》荣获全国杂技最高奖“金菊奖”,《凌云——倒立技巧》勇夺“金狮奖”第一名,专题拍摄获奖短视频,在城市广场多频次宣传播放,让杂技走出建湖、走向全国。

推动廉洁文化建设实起来强起来活起来

陈玉军

系必须长期抓好的重要政治任务,要系统谋划、统筹推进。把廉洁文化建设纳入全面从严治党工作布局,融入党风廉政建设和反腐败工作要点,落实到党建品牌创建、基层组织建设、党员教育管理,形成党组织统一领导、党政齐抓共管、部门各司其职、县镇上下联动、全社会共同参与的良好格局。把廉洁文化建设纳入履行管党治党责任、领导干部述责述廉重要内容,督促其与意识形态形态考核和文明创建、乡村振兴等工作同部署同落实,推动资源共享、力量共融、机制共建、精品共创。把廉洁文化建设纳入党建绩效和党风廉政建设责任制考核范围,按照项目化、清单化、可操作、

可量化原则,探索和完善目标激励、责任落实、绩效考评、服务管理四位一体、有机联系的廉洁文化建设目标管理制度体系。

厚植“廉根基”,让廉洁文化建设强起来。廉洁文化建设是一项长期工作,必须久久为功,确保常态化、长效化。扩大廉洁文化浸润空间,将廉洁文化融入党员干部工作生活日常,通过制作廉洁文化墙、电脑廉洁屏保、办公桌廉洁提醒卡、廉洁书签、廉洁口袋书等方式,在“润物细无声”中筑牢拒腐防变的思想防线。发挥廉洁文化教育功能,将警示教育作为廉洁文化建设的重要举措,通过制作警示教育系列动漫、编印廉洁文化丛书等途径,以案说德、

以案说纪、以案说法、以案说责,引导党员干部牢固树立秉公用权、清廉从政的价值理念。释放廉洁文化示范效应,将分散的廉洁文化资源统起来、串起来,因地制宜建设具有新时代特色的廉洁文化示范阵地,使廉洁文化“飞入寻常百姓家”,全面激发廉洁文化生机活力,在全社会形成崇廉尚德的良好氛围。

打好“