

城以产兴，产以城立。春动盐城南，一场产业与城市“双向奔赴”的写实大剧，正在这里浓情上演，成就了“绿色会客厅、现代数字谷、创新活力城”的融合发展之路。

盐南高新区是公认的全市“创新之核”。“作为中心城区，我们更有责任把盐南建设好发展好经营好。”盐南高新区党委书记、管委会主任唐高明表示，盐南将坚决抓住用好长三角一体化发展、沿海高质量发展、绿色低碳发展示范区建设等多重战略机遇，充分发挥城市活力中心和创新要素集聚中心“双重特质”，扛起中心城区能级提升和品质提升“双重任务”，全域创新、全链向新、全城高新，竞逐最前沿的产业赛道，塑造高品质的城市生活，在同题共答中取得优异成绩。

盐南高新区

聚企成链 主导产业加速起势

主城区既寸土寸金，又空间有限。这是盐南在产业发展中必须考虑的内容。

其中的代表，就是新型显示产业，全行业产值超4900亿元，是盐南要抢占的黄金赛道。

“长三角蕴藏发展机遇，产业链集聚创新动能，投资盐南前景光明。”优创光电科技(盐城)有限公司总经理龙辉说。

走进优创光电生产车间，一台台崭新的数字化高端设备高速运转，贴装生产线上，刷锡膏、检测精度、贴片等精细操作都由智能终端控制完成，整个作业过程行云流水。

去年，优创光电斥资2亿元引进智能化设备，在盐南高新区新型显示产业园兴建SMT、OLED、贴片等15条生产线。“生产线还没建成，富士康和TCL就已投来了订单。”龙辉感慨，“这里聚集了显示器、苏桦、全视角等30家新型显示上下游企业，‘零部件+模组+终端’集群优势明显，一大批好项目逐‘链’而来。”

产业、市场、前景，是企业发展的生命线。“链主”有实力，“集群”就有底气。围绕全市23条重点产业链，盐南高新区重点聚焦大数据、可再生能源、机器人、新型显示四大主导产业，深入实施“技术创新攻坚年”活动，主攻珠三角、接轨长三角，着力打造链条完备、特色鲜明、优势突出的特色产业集群。

“忙不过来！”这几天，星像应急装备科技(江苏)有限公司董事长黄金生一直往返于盐城、北京两地对接业务。迎着大数据产业的风口，公司自主研发的智能消防救援人员系列头盔目前市场占有率第一，去年获得高新技术企业认证，正准备申报IPO上市。

位于大数据产业园的华为(盐城)现代产业学院内，既有培养数字人才的教研教改中心、协同创新中心，也有赋能产业发展的人工智能算力基地。“我们今年的目标是推进产教融合，深度参与盐城海洋算力中心建设，服务长三角发展。”华为企业BG公共事业系统部总裁夏尊说。

以壮大“链主”，强链补链为抓手，发挥产业专班和20个专业招商机构作用，编制“两图三清单”，盐南高新区经发科技局盘点过去一年成果：“新签约、新开工、新竣工”项目208个、126个、69个，集聚机器人产业链龙头企业39家，数字经济产业规模超150亿元。

今年一季度，盐南高新区工业实际开票销售同比增长11.69%，实际利用外资已达全年目标任务的31.6%，聚企成链的势头更加强劲。

产与城

「双向奔赴」深融互动

□记者 韩宝贵 见习记者 殷俊杰



人文交融 城市颜值持续刷新

四月牡丹已倾城，春风十里不如它。游客站在伍佑街道珠溪古镇“一尺花园”的两坛牡丹前，仿佛能与百年前的古人进行一场穿越时空的对话。

这并非天马行空的幻想，而是有充分的现实依据。据《伍佑镇志》《陈氏宗谱》记载，这两坛牡丹是元末遗存、历史悠久。东边这个叫土楼眷·江南品系，西边这个叫紫袍·花魁金黄凸出。2010年被列为盐城市古树名木，每年谷雨前后仍定时开放。“牡丹维护人王先生说。

谷雨过后，随百年牡丹一同绽放的，还有千年古镇。漫步珠溪街头，一半安静祥和，是青石板铺地的老城街巷；另一半热气腾腾，是网红书店、沉浸式剧场等潮流业态。文化保护和特色产业有序融合共荣，让珠溪古镇充满生机与活力——去年开街以来接待游客超330万人次，入选全市首批人文经济典型案例。

从一座古鎮的焕新，可以看到整片新区的脉络。奔跑在2024盐城马拉松的赛道上，聚龙湖七点半、新弄里不夜城、DA街区等青春、花样年华农旅体验游……满眼“街”是风

景。“我们有机串联各文旅载体，打造‘君到盐城南’文旅品牌，树立融合样板，激活消费热潮。”盐南文旅发展有限公司总经理张辉介绍，通过文旅产业融合发展，盐南城市文化基因得到新的激活，城市形象呈现新的特质，先后承办全国电子竞技联赛、全市首届社区超级联赛、2023文商旅体IN盐城等系列主题活动，引领全市青年运动休闲潮流。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。近年来，盐南高新区还有序推进城市更新，完成鑫业家园等9个老旧小区改造，建成居民家门口的“口袋公园”107处，整治黑臭水体14条，污水收集率、处理率位居全市前列，香榭西园等8个小区获评省宜居示范项目，戴庄路垃圾分类主题公园入选住建部宣传教育基地。

扮靓高颜值、创塑好品质，才能让城市价值整体跃升。盐南高新区党工委工作会议明确今年工作目标，“既立足当下，解决好教育医疗、养老托幼等急难愁盼问题；更着眼未来，加快形成最繁荣的商圈、最潮流的街区、最优质的配套，让居者自豪，来者留恋、闻者向往。”



精准服务 创新生态持续优化

“没有公开路权，我们的产品就不能上路。”

新石器(盐城)智能制造有限公司是一家专门生产电动无人驾驶车的企业，公司总经理刘景阳一度为此感到苦恼。

配套政策不完善，市场准入门槛高，此前束缚不少新能源企业手脚。

“如今，公司生产的无人车累计安全行驶里程逾500万公里，发展迈上快车道，研发基地也搬到了盐南。”刘景阳欣慰地说。

从苦恼到欣慰，企业负责人经历了怎样的“心路历程”？原来，盐南高新区经发局通过“企业大走访”了解这一情况后，向上积极争取政策支持，推动出台《盐城市低速无人配送车道路测试与示范应用管理办法》，为新石器无人车“持证”上路提供了依据，此举苏北、苏中首创。

创新服务机制，突破瓶颈制约，以更高标准满足中小微企业所需所盼，主动为企业在发展上解忧，在环境上解压，在帮扶上解渴……盐南高新区亲商“影响力”稳步提升。去年新设立法人企业4933家，新增全市第一，新增市场主体首次突破1万户。

创新发展不仅体现在“量”上，也体现在“质”上。盐城亿德塑料包装有限公司董事长王华华手中，一只小小的绿色环保袋并

