



# 数字人民币“一分钱乘公交”来啦

本报讯(周纯净)数字人民币“一分钱乘公交”活动来了,市民可使用工商银行数字人民币钱包体验“一分钱”支付(满1元立减0.99元)乘公交活动。该项活动启动,标志着我市城市公交正式进入数字时代。

数字人民币试点工作在全省开展以来,市交通局和人民银行盐城市分行牢牢把握省委、省政府“走在前、做示范”工作要求,秉承民生为先、科技便民的理念,紧盯城市公交出行关切,联合工商银行盐城分行大力推进全市公交系统数字支付改造,在较短的时间内克服技术、施工等困难,于2023年12月初步完成大

市区50余座站点和约980台公交车的数字支付系统软硬件改造,并顺利通过试运行测试。

此次“一分钱乘公交”活动正式打通了我市大市区公交数字支付通道。市民只需打开数字人民币App,选择相应钱包,向站台或车载闸机出示数字人民币付款码,即可完成车费支付,开启便捷城市出行。数字人民币在公交支付场景的应用,不仅推动公交支付手段的多样化,提高群众出行支付的便捷性、安全性,更将有力地助推我市地方数字经济的转型发展。

下一步,市交通局和人民银行盐城

市分行将继续推动数字科技赋能民生出行等领域,加快推动全市范围内公交数字人民币支付系统改造,完善公交站台驻点商业数字人民币服务功能,不断丰富数字交通服务内涵,持续提升数字交通给市民带来的幸福感和获得感。



## 中国银行盐城分行

### “线上+线下”提升数币消费活力

□袁嵩

中国银行盐城分行充分发挥数字人民币在促消费扩内需方面的积极作用,持续开展了各类丰富多彩的数字人民币促消费活动。截至3月末,该行当年累计拉动数字人民币消费突破5000笔,个人钱包消费金额突破500万元,累计拓展商户门店数超30000个,有效助力社会消费回暖与潜力释放,为推动全市数字人民币试点工作跑出加速度、以数字经济赋能高质量发展蓄势赋能。

强化线上支付,多措并举助力消费回升。2023年以来,中国银行盐城分行借助美团、京东、星巴克、肯德基、奈雪等全国性大平台,不断扩大市场推广辐射半径,并在品牌赋能、场景建设、数字创新等方面深化合作,持续开展消费满减等各类促消费活动,多措并举助力消费回升,累计带动个人钱包月活8.4万个。

拓展线下支付,精准高效持续提振信心。今年以来,该行充分利用数字人民币全列钱包快速拓展优势,在中国石

化加油站、金鹰国际购物中心等拓展线下消费商户,并同步开展数字人民币消费满减活动,其中,中国石化加油满200元减40元,金鹰国际购物中心满300元减50元等活动成效显著,受到消费者一致好评。

搭建消费地图,持续提升用户使用体验。该行在拓展消费商户的同时,致力于改善社会公众使用数字人民币的体验。近日,该行与中国石油加油站联动上线数字人民币线下商户地图功能。用户通过商户地图的引导,可以前往中国石油盐城

地区指定加油站,使用中国银行数字人民币钱包进行支付,即可享受支付“满300元立减30元”优惠活动,“真金白银”的资源投入真正做到金融为民、金融惠民。目前活动正在火热进行中。

中国银行盐城分行将履行社会责任,不断探索深化数字人民币应用场景建设,继续扎实有序开展数字人民币各项试点工作,持续构建数字人民币生态体系,为盐城抢占数字经济、平台经济新赛道、争做“数实融合”排头兵贡献中行力量。

## 盐城农商银行

### 多措并举全力打造数币集聚区

□陈洪芹 安静

盐城农商银行认真组织、现场调研,优选试点乡镇打造数币集聚区,加强农村地区数字人民币知识普及,提升公众对数字人民币的认知度。

该行通过对盐南高新区珠溪古镇、经开区步凤镇商业街等集聚区进行现场调研,走访商户了解他们对农商银行数币场景应用的意见和建议。针对提出的意见和建议逐条进行改进,积极打造更好的数币集聚区。

市场导向,推动试点扩面增量。该行

聚焦社区居民、乡镇商圈、乡镇企业、餐饮文旅、乡村振兴等重点领域,将数币业务和数币宣传推广纳入到乡村振兴中,提升农村居民金融素养。面向居民个人推动个人数字钱包开立;面向集镇经营户开通数币收单功能,打造商户全覆盖、用户享优惠的数币化本地商圈;面向乡镇企业开通企业数币钱包账户。

示范引领,促进试点快速发展。按照“5个1”的发展思路,在乡村集镇经营户中,打造1个特色“数币应用示范圈”;在乡镇园区企业中,打造1个特色“数币应用示范区”,招引和培育一批数字人民币

产业链企业;在乡镇学校中,打造1个特色“数币宣传示范点”;在乡镇特色文旅区内,打造1个特色“红色数币文旅园”;在乡镇农商银行网点内,打造1个特色“数币应用实验室”。

多方联动,构建良好行业生态。联合政商学社各方力量,围绕产业政策、行业活动、人才服务、用户习惯等多方发力,推出系列举措,包括出台支持产业发展专项政策、打造数字人民币体验中心、定期举办行业论坛沙龙活动、加强数字人民币人才培养和服务等。

强化宣传,营造浓厚应用氛围。该行

将在试点乡镇建立“农商数币发布”视频号,定期发布场景创新成果,展示推广数币的措施和成效,加大数币知识普及力度,定期通过短视频、直播等方式,开设“农商数币小讲堂”,以群众喜闻乐见的形式开展数币宣传。定期与乡镇文化宣传、党群会议等平台开展合作,开展数币知识宣讲和普及。

盐城农商银行将在现有的商圈内不断拓展新的数字人民币应用场景,全面提升数字人民币的交易规模、服务水平和客户满意度,为数字经济高质量发展做出新的贡献。

## 大丰农商银行

### 数字人民币点亮医疗新场景

□许静

大丰农商银行依托前期场景建设的基础,积极融合数字人民币应用,今年重点建设数币医疗场景。

今年3月底,大丰区乡镇医疗机构数字人民币支付应用正式上线试运行,并实现了该区乡镇医疗机构全覆盖。这一创

新举措不仅丰富了患者就医支付的多样性,还通过数字化手段,助力乡镇医疗体系迈入管理新阶段。

数字人民币在乡镇卫生院的应用,是金融科技与医疗服务的深度融合。患者可通过数字人民币支付的方式完成一系列就医环节。同时,数字人民币的支付安全性也得到了充分保障,基层百姓能够安心地手机支付就医。

此外,数字人民币的应用还为乡镇卫生院的管理带来了提升。卫生院可以通过区分化账务分类对资金流向进行实时监控,提高了财务管理的透明度和效率。这不仅有助于卫生院更好地调配资源,也为监管工作提供了便利。

数字人民币医疗场景的创新建设,不仅仅局限于手机支付服务。大丰农商银

行正积极对接银医通系统,拟将数字人民币与医疗自助设备结合,预计年内试点应用,患者可在医疗自助设备上同步使用数字人民币,实现各类挂号、缴费、诊间结算、住院押金等相关支付。

大丰农商银行将积极推动数字人民币的普及工作与场景对接工作,为广大人民群众提供更加安全、便捷的金融服务。

## 阜宁农商银行

### 凝心聚力为数字人民币试点工作“集智用力”

□易冬梅 葛尚琪

阜宁农商银行积极探索数字人民币试点发展道路,深度拓展融合当地经济特色,开拓了特色鲜明的数字人民币场景应用案例。

该行保持战略定力,坚持系统谋划,做厚植数字人民币发展沃土。“松柏树”。充分发挥自身优势,从宣传教育、合作推广、营销活动、用户体验优化等方面不断发力,将数字人民币钱包带给千家万户。该行通过银行网点、官方网站、手机银行App等多种渠道进行数字人民币的宣传教育,同时,进校园、进社区、进村组,

开展有奖竞答、你问我猜等趣味活动,已累计开展宣传12次,参与3000人次,提高了公众对数字人民币的认知度和接受度。此外,还积极打造数字人民币特色网点体验馆,植入数码科技设备,在宣传普及数币知识的同时,增强用户体验感,声临其境感受数字货币的魅力。截至3月末,该行已开立数字人民币个人钱包39863户,对公钱包1098户。

培养坚韧毅力,坚持先立后破,做拓宽数字人民币发展空间的“开荒牛”。坚持以场景建设为导向,赋能智慧为民。结合数字人民币成本低、效率高、匿名性和安全性等特点,加大在零售交易、生活

缴费、政务服务、普惠金融等领域的应用场景建设,实现应用场景全覆盖。该行联合本地农特商家,针对阜宁大糕、益林酱油、硕集下页、马家荡河蟹等特色农产品,打造数字人民币惠农惠民特色场景,用户可以直接使用数字人民币购买农特产品。截至3月末,该行已拓展数字人民币场景12户,引流102568人次,累计交易笔数45628笔,交易金额157.28万元;发放数字人民币贷款512笔,金额6717万元。

激发强劲活力,坚持因地制宜,做实现数字人民币发展蓝图的“施工员”。该行将进一步优化数字人民币支付、转账等

基础功能,提升服务质量,满足用户对高效、便捷支付体验的需求,探索数字人民币在无障碍支付、跨境支付等方面的应用,推动数字人民币服务升级,打造数字人民币特色街区。加强对数字人民币用户的宣传和普及,提高用户对数字人民币的认知度和使用率。同时,建立健全权益保护机制,保障用户的合法权益和信息安全,提高用户对数字人民币的信任度和满意度。

阜宁农商银行将坚持数字人民币的安全性、高效性,不断延伸数字人民币商户版图,创新数字人民币应用场景,为社会公众提供更加普惠、便捷的数币服务。

## 响水农商银行

### 打造数币公交场景赋能智慧交通

□管圆圆

响水农商银行积极与本地安达交通运输公司对接联系,共同建设了公交车支付体系——“数币付车费”项目。该项目将数字人民币支付方式运用到公共交通领域,免去刷卡、充值、找零等烦恼,为老百姓

提供了安全、便捷的乘车环境,进一步推动了响水县移动支付便民示范工程建设。

“数币付车费”是响水县在公共交通领域里首个数币支付应用项目,不仅为百姓提供了便利、高效、优质的支付服务,还开创了该县金融机构与公共交通领域合作的先例。目前,响水农商银行已为安达

交通运输公司98辆公交车安装提供支持数币支付收款码。

“数币付车费”项目具备小额、高频的特点,是零售支付的天然沃土,在一定程度上培育了客户移动支付习惯,提升了数字人民币使用频率。同时,该行积极开展数币支付集中宣传活动,向群众宣传数字人民币知识。

近年来,响水农商银行一直遵循“便民、惠民、利民”的总体要求,以推进移动支付产业链联网通用为抓手,不断优化支付环境,提升服务质效。该行将与安达公司展开进一步合作,让乘客享受“一分钱”乘公交优惠惠活动,切实提升城镇居民的幸福感和获得感。

## 招商银行盐城分行

### 开展主题健步走活动



“价值领航 星耀招行”主题健步走活动现场

本报讯(戴红娟)四月芳菲,春和景明。正值招商银行总行第二十届企业文化节,为进一步提升员工凝聚力,增强员工间的互动交流和团队精神,近日,招商银行盐城分行组织近百名干部员工相聚樱花盛开的大洋湾景区,开展2024年“价值领航 星耀招行”主题健步走活动。

活动当天,阳光明媚、春风拂面,来自该行各部门、各支行的员工齐聚一堂,身着统一的运动服装,精神饱满地迎接挑战。该行行长陈明朗在致辞中表示,此次健步走活动既是献礼总行37周年行庆,也是希望通过此类活动,让大家在繁忙的工作之余,锻炼身体、放松心情,充分展示盐城招行人团结协作、共同奋进的精神风貌。

随着主持人一声令下,健步走活动正式拉开序幕。大家迈着矫

健的步伐,沿着大洋湾樱花跑道前行。沿途的风景美不胜收,樱花园内绿树成荫、落英缤纷,许多同事拿着“小招喵”手举牌,打卡春日美景。大家不时交流着健步走心得,分享着运动的快乐,整个队伍充满欢声笑语,气氛热烈而融洽。跑道沿途精心设置的补给站提供了饮用水、水果和小零食等物品,确保大家在健步走过程中能够及时补充水分和能量。顺利抵达终点后,每个人脸上都洋溢着满足和喜悦的笑容,大家纷纷表示,参加此次健步走活动既锻炼了身体,也感受到了团队的力量和温暖。

本次活动鼓励该行员工展示积极向上、勇往直前的运动风采,未来以更加饱满的热情和坚定的信心,在践行“价值银行”战略的道路上阔步前行,为金融强国建设贡献盐城招行力量。

## 新政策已在路上

### 新能源车险投保难投保贵有望缓解

“车主喊贵,险企喊亏”的新能源车险发展难题有望缓解。

日前,记者从业内了解到,国家金融监督管理总局财产保险监管司下发了《关于推进新能源车险高质量发展有关工作的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)。根据《征求意见稿》,政策实施时间原则上不晚于2024年6月1日。

“政策非常及时,很有针对性,对当前新能源车险遇到的主要问题都给出了非常明确的解决方案,且结合了短期和长期考虑,将促进保费与风险的精准匹配。”瑞士再保险中国原总裁陈东辉对《证券日报》记者表示。在业内人士看来,随着车险改革政策的落实,新能源车险经营将更加精细化,有望实现更加健康的发展。

#### 扩大自主定价系数范围

国家金融监督管理总局发布《征求意见稿》旨在“深化车险综合改革,促进新能源车险降本增效,提升保障水平,更好维护消费者权益”。

具体来看,《征求意见稿》提出,要扩大新能源车险自主定价系数范围,将推进新能源车险的自主定价系数范围按照0.5至1.5区间执行,提升市场经营主体的定价能力,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

“扩大新能源车险自主定价系数区间非常必要,将进一步提升保费和风险水平的匹配程度。”陈东辉表示,险企在获得更大自主定价权之后,有助于优质客户的车险价格进一步下降,同时也打开了高风险客户的费率上升空间,对解决当前新能源车险困局具有重要意义。

近年来,我国新能源汽车快速增长,市场渗透率持续提升。数据显示,2023年,我国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。今年一季度,强劲的增长势头仍在继续。与新能源汽车的快速增长同步,新能源车险市场也迅速壮大。

业内人士认为,自主定价系数区间适度放开之后,险企通过精准定价,使优质客户保费下行、高风险客户保费上行,从而实现新的平衡。同时,这也将倒逼险企加大科技应用,提高精准定价能力。

#### 兜底机制解决投保难

《征求意见稿》提出,支持行业优化新能源车险保障责任,有序增

加产品供给。贴合市场需求,研究推出“基础+变动”组合保险产品,为兼职网约车的新能源车提供更加全面的保险保障。同时,《征求意见稿》提出“推动行业研究建立高风险车辆兜底保障机制,有效解决部分车辆投保难问题,实现愿保尽保”。

业内人士认为,上述解决思路针对性很强,有望逐步解决当前部分新能源汽车投保难的问题。此前,由于部分新能源汽车的网约车占比高,其出险率和赔付率明显偏高,在新能源车险整体经营亏损的情况下,有险企拒保部分新能源车型,车主投保难、续保现象较为明显。为此,今年1月份,监管部门向财险公司下发《关于做好新能源车险承保工作的通知》,要求财险公司对新能源车交强险不得拒保,商业险愿保尽保,不得在系统管控、核保政策等方面对特定新能源车型采取“一刀切”等不合理的限制承保措施。

业内人士认为,推动行业研究建立高风险车辆兜底保障机制充分体现了监管部门对新能源车险行业的呵护,对发展绿色经济、绿色金融的支持。

#### 优化调整基准费率

《征求意见稿》还提出,优化调整新能源车险基准费率。充分发挥行业纯风险保费在定价中的基准作用,完善行业纯风险保费测算和调整的常态化机制。支持行业根据市场实际风险情况,定期测算并适时调整新能源车险行业纯风险保费,优化新车型的定价标准,提升定价精准度。

陈东辉认为,常态化的纯风险费率的测算机制对新能源车险更有意义,也更紧迫,因为很多新能源车龄比较新,数据积累较少,且新能源车车型升级换代很快。

此外,为降低新能源车险整体赔付率,《征求意见稿》在加强新能源汽车专业研究能力、提高新能源车险经营数智化水平、风险减量服务等方面进行了规划。例如,《征求意见稿》提出,支持行业开展新能源汽车零整比、安全指数等研究。加强跨行业交流合作,为新能源汽车生产企业优化和改进产品设计提供建议参考,推动降低新能源汽车维修成本。同时,鼓励行业积极运用大数据分析、区块链、云计算等前沿技术,加快数字化、线上化、智能化转型升级步伐,提高对新能源车的风险识别和精准定价能力。

(来源:《证券日报》)