责任编辑：王妮娅 编辑：龚 坚 电话：88585305
电子信箱：yfdzbms@126.com
盐阜大众报

共赴盐城之约 跑进明媚春天

——2024盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛（盐城站）侧记

□记者 马静雯

四月的盐城，生机勃勃，2024悦达起亚盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛（盐城站）如约而至。

以脚步丈量城市、用汗水突破自我、携热爱奔赴终点，4月14日上午，2024盐城马拉松激情开跑。全民狂欢、全城沸腾，人们尽享这场规模宏大的马拉松赛事嘉年华。

跑出精彩

“3、2、1！出发！”

上午7时30分，发令枪准时鸣响，2024盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛（盐城站）在市奥林匹克体育中心鸣枪开跑。

赛道内，伴随着礼炮轰鸣，跑友们冲过漫天金色礼花，踏上风光旖旎的赛道，伴随着和煦的春风，迈开矫健步伐，如浪潮般涌出。

赛道旁，市民欢呼雀跃，加油声、呐喊声此起彼伏，展现盐城人民的无限热情。

本届赛事是一场名副其实的运动盛会，分为全程马拉松、半程马拉松、迷你健身跑三个项目，共吸引了21325名跑友踊跃报名，最终参赛的选手超15000人。其中，全程马拉松、半程马拉松的赛道终点为市奥林匹克体育中心，迷你健身跑赛道终点为盐城工业职业技术学院。

“300米，200米，100米，冲线！”开赛1小时10分左右，终点迎来了半马顶尖跑友的冲刺撞线。

2小时14分43秒，埃塞俄比亚选手Duber Abdisa Teshome成功摘得全程马拉松男子组冠军，肯尼亚选手Kiptoo Mathew Kiprotich、中国选手廖顺虎分别以2小时14分45秒、2小时14分53秒紧随其后。

记者在现场获悉，姚玉舟以2小时34分51秒夺得全程马拉松女子组冠军，迟令杰、翁卫仙以2小时46分34秒、2小时51分42秒分获二、三名。

随后，更多选手抵达终点顺利完赛，赛场气氛更加沸腾。

“赛道两边的风景很好。”“我很喜欢盐城，希望以后还有机会来参赛。”“我很享受今天的比赛，沿途很美，跑得很舒心，大家非常热情，他们都在喊加油，感觉很受鼓舞。”……面对记者的采访，冠军们道出了他们对“盐马”和盐城这座城市的感受。“我爱盐城！”Duber Abdisa Teshome更是直接表达了对盐城的热爱。

来自安徽六安的选手陈玉红首次参加马拉松赛事，他感觉跑出了自己最好的状态。他说：“盐城是一个充满魅力和活力的城市，自从2021年毕业来到盐城，我就爱上了这座城市，像在家乡一样亲切。”

跑入温暖

2024“盐马”始终围绕“安全、精彩、圆满”的赛事目标，按照“确保赛事活动绝对安全，万无一失”的要求，细化各项工作措施。安保方面，配备了包括公安、交警及保安等在内的9000余名安保人员；医疗保障方面，沿线布设了200台AED、400名医疗观察哨、55名急救跑者及300名第三方专业救援队员……全方位多层次保障大赛安全有序进行，为跑友们呈现一场水平一流、精彩纷呈、富有盐城特色和亮点的体育盛会。

早晨6时30分，赛事准备区已是人潮涌动，慢跑、拉伸、检查装备……跑友们纷纷进行赛前的准备活动。

与此同时，“公安蓝”“医护白”“城管蓝”“志愿红”等服务赛事的工作人员早已在赛事线路各路口就位。他们承担起秩序维持、物品寄存、补给点供水、路口指引等多项服务工作。从入口处到物品寄存处，再到赛道上设置的补给点，都能看到他们服务的身影，给所有参赛选手送去这座城市的温度。

“您好，这有运动饮料，请您慢饮！”“您是否小腿酸痛，请到这边来……”赛道上，志愿者们细心询问参赛者是否需要提供帮助。志愿者陆俊杰告诉记者，这是他第一次作为“盐马”志愿者为大家服务，“心情非常激动，也非常紧张。”清晨4时，他便和志愿者同伴们出发前往指定区域。

赛道内，选手们身姿矫健、脚疾步稳。

赛道外，“加油！加油！加油……”前来观赛的盐城市民自发为选手们热情呐喊、加油鼓劲。“我们要把热情传递给国内外的跑友，展示文明盐城形象。”市民张昊表示。

“‘盐马’一届比一届办得好！”今年53岁的袁志铭是盐城本地人，这已经是他第四次来到“盐马”现场为选手呐喊助威了。他骄傲地告诉记者，“这不仅是一场比赛，更是一个展示盐城绿色发展的窗口、一座连接国内外的友谊桥梁。”

跑向明天

全城嘉年华、全民狂欢节。盐城马拉松，集中展现了盐城的城市文化和澎湃活力。

春风百里，盐城有你。盐城马拉松以“体育+旅游”深度融合的举措，向远道而来的人们展现璀璨的自然风光、浓厚的文化底蕴和欣欣向荣的精神风貌。得益于得天独厚的自然资源禀赋，本届赛事一次性“打包”全市最具特色的地标和景点，串联了大铜马、新四军纪念馆、中国海盐博物馆、聚龙湖公园、中华海棠园、戴庄路、串场河景观带等城市景观、街道和特色地标，既有人文地标，又有自然风光，最大程度兼顾了人文景观和赛道条件。

此外，4月11日至4月16日期间，参赛运动员还可凭参赛号码布和本人身份证享受中华麋鹿园、荷兰花海、黄海森林公园、大洋湾生态旅游景区等29家收费景区免门票活动。

跑一场马拉松，爱上一座城。上万名跑友奔跑在集城、水、景于一体的美丽赛道上，体验绿色盐城的生态魅力，用脚步领略绿色盐城的绚丽多姿。

“体验感非常好，明年再来……”“耶！我又刷新了个人最好成绩！”“我喜欢盐城的鸡蛋饼，超好吃！”比赛结束后，选手们或三五成群相聚一起交流比赛感受，或在赛道周围拍照留念，或分享交流盐城吃喝玩攻略，不亦乐乎。来自山东济南的选手李斌表示：“我在比赛中认识了很多朋友，赛后准备大家相伴而行，来一次盐城深度游。”

胜利的喜悦，飞扬的激情，拼搏的精神……一幅幅精彩的画面，一个个难忘的镜头，伴随着奔跑的脚步，点燃了激情与梦想，也点亮了一张张熠熠生辉的城市名片。2024盐城马拉松大赛虽已落幕，但奔跑的脚步却从未停止。

江苏省第一批宜居宜业和美乡村名单公布

我市95个行政村上榜

本报讯（于悦 记者 孙欣）江苏省第一批宜居宜业和美乡村名单近日公布，共有1241个行政村（涉农社区）上榜。我市亭湖区盐东镇曙阳村、盐都区学富镇蒋河村、大丰区大中街道恒北村、响水县双港镇丰大村、滨海县天场镇秉义村、阜宁县陈良镇新涂村、射阳县海河镇烈士村、建湖县九龙口镇收成村和东台市五烈镇甘港村等95个行政村（涉农社区）成功入选。

去年以来，我市深入学习运用“千万工程”经验，按照村庄有规划、环境有提升、管护有机制等“十有”标准，积极开展宜居宜业和美乡村建设。全市定期召开会议研究部署，印发《关于学习运用“千万工程”经验加快建设新时代鱼米之乡的实施意见》，分解重点任务、制定分工方案，补短板、强弱项，进一步统筹优化乡村生产、生活、生态空间布局，推动农村基础设施提档升级，引导培育一批宜居宜业和美乡村。

“盐马”赛中吹出绿色文明风

□张长虎

4月14日上午，2024年悦达起亚盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛（盐城站）鸣枪开赛。来自国内外的1.5万余名跑友齐聚盐城，在美丽赛道上激情奔跑。大家在畅享运动带来的欢乐和精彩的同时，也被比赛过程中的绿色文明风所感染。

全程倡导低碳生活方式。根据“盐马”赛事组委会开展“垃圾分类助力盐马”宣传服务活动相关要求，赛事各个服务点位设置“垃圾分类”收集箱，便于马拉松跑者和志愿者们分类投放，并在赛事活动的起点、终点及广场布设宣传服务区，200名“垃圾分类志愿使者”、“垃圾四分类”人偶组全程亮相，与参赛选手、市民群众互动交流。

周到服务传递文明礼仪。参加“盐马”赛事服务的志愿者配合民警管理好警戒线、警戒标志；协助医务人员做好参赛运动员途中的救助工作；劝导和阻止行人、车辆横穿赛道；维护观看群众的秩序，当好啦啦队员等。其中传递出的文明服务精神，让大家感受到厚德盐城的魅力。

市县亮屏满足群众需求。这次比赛，市县亮屏，利用LED屏播放赛事公益宣传片和赛事现场直播画面。比赛过程中，户外大屏39块，其中大市区21块，6个县（市）18块，同时直播比赛现场，满足全市不能到现场观看比赛的群众需求，造浓马拉松赛事氛围。

（上接1版）

在自学和讨论的基础上，市领导作交流发言。大家一致认为，习近平总书记对江苏工作提出的重大要求，体现了对江苏的高标准、严要求。盐城作为江苏的重要板块，有基础有条件也有责任创造更好业绩。大家一致表示，将以总书记的关心关怀为不竭动力，更加自觉地牢记嘱托、感恩奋进、走在前列，对标重大任务、重大要求，结合具体工作实际，查找短板问题，明确努力方向，努力把学习成果转化为干好本职工作、推动事业发展的强大动力，做到学思用贯通、知信行统一，确保盐城高质量发展和现代化建设迈上新台阶、展现新气象。

周斌在总结讲话时强调，学习贯彻是一项持续用力、久久为功的过程，我们一定要按照省委部署要求，真正用心领悟透、落实好。要在学中干、在干中学，融会贯通、心领神会，及时纠正偏差，完整准确全面抓好落实。要学以致用、以学促干，争做研究型干部，切实抓好研讨交流成果的细化、实化、具体化。要紧抓当前、抓好当前，强化经济运行调度和项目推进，统筹抓好党纪学习教育、群众身边不正之风和腐败问题专项整治、安全生产、园区高质量发展、生态环保问题整改等工作，以务实成效不断开创各项工作新局面。

市委常委，市人大常委会、市政府、市政协领导，市法院院长、市检察院检察长，各县（市、区）、盐城经济技术开发区、盐南高新区和市有关部门单位主要负责同志参加研讨班。

共绘文旅发展新蓝图

——携程国际旅行商大会暨“NICE盐城”文化旅游嘉年华活动侧记

□记者 赵亮

盐城，一个让人打开心扉的地方，一呼一吸之间都是惬意、一动一静之间皆为放松。4月12日，携程国际旅行商大会暨“NICE盐城”文化旅游嘉年华活动启幕，用一场共融、共享、共情的文化盛宴款待来自世界各地的朋友，传递来自东方湿地之都的魅力与热情。国内外文化旅游界的专家、客商、媒体记者共400余人聚汇于此，共商盐城文旅发展大计，共同描绘合作发展蓝图。

交流合作秀出“国际范”

在浩瀚黄海的滋养和孕育下，历经2100多年文化积淀的盐城，到处充满着美好和惊喜。近年来，盐城始终把文化旅游作为重点发展的绿色产业、朝阳产业，每年有4000万海内外游客，来到这里探秘自然、感知精彩，共同成就了大美盐城的诗与远方。

文旅产业是推动高质量发展的重要着力点。如今，拥有世界自然遗产独特资源的盐城正彰显出蓬勃的发展生机，并越来越受到国内外游客的关注与青睐。对此，与会嘉宾纷纷表达了他们对盐城的肯定。

联合国世界旅游组织大使祝善忠表示，稳抓中国入境游增长新机遇，将为盐城打造生态型、国际化、世界级旅游目的地提供更多新思路。同时，聚焦盐城文旅资源与产业优势，搭建广泛的合作交流平台，将会提升盐城文旅品牌国际知名度与影响力，助推盐城文旅产业实现高质量发展。

亚太旅游协会（PATA）主席彼得·西蒙被盐城的美丽生态深深吸引，他说，盐城有着良好的生态环境、深厚的人文底蕴、浓郁的水乡风情，兼具湿地、海洋、森林三大生态系统，来到盐城，就能开启一场绿色生态之旅。

“盐城有2万名左右的韩国人长期工作和生活，盐城已经成为他们创新创业的第二故乡。”韩国观光协会会长赵泰淑表示，韩国观光协会将加强与盐城的交流合作，让更多的韩国朋友走进盐城、感受盐城，体验“仙鹤起舞、神鹿呦呦”的神奇与美妙。

曾在中国工作的法国国家旅游委员会前秘书长让·路易·巴兰朵，跨越山海送来视频祝福。他说，中国美丽的城市——盐城，是一座文化名城，古老与现代交融的建筑，构成了一个令人惊叹的文化世界。在这样一个文化世界中，有博物馆、剧院、舞蹈、音乐，尤其是著名的淮剧独具特色，在中国有特殊的地位，是中国戏曲中的瑰宝。他希望并鼓励法国游客们经常来盐城旅游，也非常渴望再次探索中国，去发现这些在世界上尚未为人所知的旅游胜地，因为来到中国，来到这里，会为此震撼与惊叹。

盛会硕果累累“火出圈”

36个文旅项目完成现场签约，总投资达26.68亿元……在各级各部门的精心组织下，本次活动取得了丰硕的成果。数据显示，大会共收集签约项目83个，其中投资类项目67个，总投资额70.2亿元。包括梦幻世界、韩国微短剧等文化类18个，投资额21.2亿元；大洋湾微空间、星空极宿等旅游类23个，投资额34.4亿元；珠溪古镇民宿、日月岛度假中心等业态运营类26个，投资额14.6亿元。

引人关注的是，由复旦大学旅游学系教授沈涵代表江苏省文化和旅游厅、复旦研究院和携程集团现场发布的《水韵江苏国际化旅游场景新趋势》报告显示，近年来，盐城着力以高标准打造了一系列旅游产品和空间，具体体现在文化消费空间、艺术文化新空间的打造和提升；本土与国际相融合，多元艺术丰富城市内涵，打造文化消费新空间。报告提出，未来，盐城将通过深度挖掘并展示本土文化魅力、借助现代科技手段提升旅游服务质量和游客体验、强化生态环保理念坚持绿色发展、增强国际交流与合作等路径，打造国际化旅游场景，提升国际影响力。

此外，2024携程春季旅游趋势榜也在当天活动现场发布，我市荣登“长三角入境游创新城市榜”，荷兰花海、大洋湾荣登“春季赏花主题榜”。5家境外旅行商被授予“盐城旅游境外推广机构”称号。为凸显盐城作为长三角中心区城市、国际湿地城市的独特魅力，携程集团将长三角地区旅游资源串点成线，推出“畅游长三角”入境游产品线路，让世界各地游客走进盐城、感知盐城、推介盐城。

当天下午，为推进盐城文旅产业创新发展，专门召开了闭门会议，来自全国各地的50多位重点文旅企业负责人洽谈交流，助力盐城文旅产业高质量发展。

特色展示彰显底蕴

盐城历史悠久、人文荟萃，拥有国家级非遗5项、省级非遗70项。淮腔盐韵，非遗添香，现场非遗主题SHOW精彩展示了盐城淮剧、杂技、瓷刻、发绣、董永传说等非遗代表性项目，彰显盐城深厚的人文底蕴。

“青砖伴瓦漆，白马踏新泥，山花蕉叶暮色丛染红巾……”两位来自中国淮剧杂技发源地——建湖县淮剧团和江苏省杂技团的青年演员，伴随着娓娓道来的淮歌《声声慢》，身着华服，水袖拂面，缓缓走入人流当中，奉上了一场淮剧淮歌、杂技表演，引来台下观众阵阵掌声。

值得一提的是，从2021年12月1日起，我市就出台并施行《盐城市淮剧保护条例》，重点解决盐城淮剧保护工作在体制机制、人才培养、设施建设、政策保障等方面存在的问题，提出创建中国淮剧之乡、建设淮剧小镇、建设淮剧大数据平台，推出淮剧保护单位与研究机构融合发展等创制性举措，对于促进淮剧事业可持续发展产生积极影响。

此外，当天非遗SHOW上还有根据非遗“董永传说”展示的《天仙缘》演艺，带领嘉宾近距离感受董永七仙女的爱情……围绕非遗旅游融合发展，东台西溪相继推出非遗美食、非遗研学、非遗演艺、非遗文创等产品，用多元创新的方式展示非遗，让游客体验深刻。

“唯有走进日常，融入日常，才能真正留住文化根脉。”与会嘉宾纷纷表示，让文化根脉薪火相传、生生不息，既是责任，也是使命。盐城通过一系列行之有效的举措，在做好文化保护的同时，也在保护中振兴文化。

文旅产业是推动高质量发展的重要着力点。活动主办方表示，我市将深挖文旅资源宝藏，大力发展全域旅游，把全市域景点串点成线，建设更多移步换景的旅游廊道，为大家创造一种“走进盐城、就是旅游”的新生活。同时，将丰富文旅产品供给，推动“旅游+”多业态发展，用一系列新潮流、新玩法、新场景，推出“爆点”“爆款”，让城市出圈更出彩。我市将完善公共配套服务，大力实施环境、服务等提升工程，丰富吃住行游购娱体验，让游客“近者悦远者来”。

2024盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛（盐城站）鸣枪开跑

（上接1版）让跑友们在盐马赛道尽情奔跑的同时，领略“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力，切身感受盐城红色新四军文化、白色海盐文化、绿色滩涂湿地文化和蓝色海洋文化的交相辉映。值得一提的是，本届赛事主视觉设计在色彩搭配方面主要以红色、蓝色、绿色为主，同时融入盐城地标建筑和盐城“吉祥三宝”等元素，画面整体营造出强烈的动感，表现了科创精神与自然生态人文的紧密结合，展现出盐城鹤翔蓝天，鹿逐大地，因绿而兴、以绿惠民的新画卷。

作为城市形象展示的窗口，盐城马拉松始于2019年。本届赛事围绕“安全、精彩、圆满”的目标，制定了完善的服务保障方案，为跑友们呈现一场精彩纷呈、富有盐城特色和亮点的体育盛会。赛事期间，“盐马”参赛运动员可凭参赛号码布和本人身份证，享受我市29家收费景区为期6天的免门票活动。此外，赛事主办方还贴心地为“盐马”参与者特别是来自外地的运动员推出春日盐城美食攻略，“盐马带您尝鲜”，推介盐城八大碗、鱼汤面、河鲜海鲜等盐城舌尖美食，让运动员在盐城快乐奔跑，尽情享受盐城味道。

创新引领助腾飞

（上接1版）

“今年公司将根据市场需求，继续深化改革、提质增效，持续加大科技创新力度，加快建链、补链、强链和延链，实现产业链升级和高质量发展，全年力争实现销售3亿元。”公司董事长曾崇达说。

近年来，建湖始终把创新摆在发展全局的核心位置，持续壮大创新主体、激发创新活力、优化创新环境，为产业发展、企业转型提供强大动力。2023年申报高企185家、同比增幅44.5%，净增高企62家、较上年翻一番、列全市第二。石油装备企业中高企达59家，建有市级以上研发机构77家。

“智改数转”向新而行

如何在新赛道上展现新作为？近年来，建湖石油装备行业坚持“智改数转”，勾勒出一幅以“数”领航、以“智”取胜的产业升级新画卷。

在鸿达公司的钻采石油设备生产车间内，记者目睹了一场工业“智改数转”生动实践：一台台忙碌而有序的机器人臂在各自工作岗位上，精准无误地执行着每一个生产动作。自动化技术的应用不仅提升生产效率，更是在节能减排方面取得显著成效。这座生产车间不久前获得“江苏省智能制造示范车间”称号。

鸿达公司智能升级，是建湖石油机械产业“智改数转”的一个缩影。在建湖，“智改数转”已成为石油机械这一传统产业的“必修课”。

“我们引入先进的数字化技术，如人工智能、大数据分析和物联网等，实现设备智能化监测、预测维护、运营优化，提高装备智能化程度、生产效率和安全性。”江苏聚龙湖机械制造有限公司信息化部经理李致立介绍，大力实施“智改数转”，将补齐传统石油装备生产效率低、能耗物耗高、系统运行水平参差不齐等“短板”，从而抢占产业数字化发展的制高点。

“石油机械行业门槛低、科技含量不高曾经是企业跨越发展的一大瓶颈。欣慰的是，我县石油机械制造智能化升级行动，正随着高端装备产业整体推进。”作为建湖县石油机械行业协会会长，鸿达公司董事长吴启春一直关注行业的“智改数转网联”。

传统产业与新质生产力的碰撞，是以新带旧的赋能。数字化智能化“引擎”正在让传统行业焕发新的生机活力。在政府推动下，建湖越来越多的石油装备企业立足“智改数转”，29家石油装备企业创成省三星级上云企业，18家创成省四星级上云企业，实现以“互联网+”为基础的线上线下融合新模式，持续释放出新的动能。

人才产业“双向奔赴”

“我们以求贤若渴之心，不断拓宽招才引智渠道，与多家科研院所、第三方专业人力资源平台达成合作，在全国范围内寻找优秀人才，并多次前往名校开展校招，着力打通人才引进通道。”江苏华之益机械有限公司相关负责人说，公司还聘请行业专家担任技术顾问，组建焊接工程师与工艺工程师团队，构筑起人才汇聚“强磁场”。

这家公司成立仅5年，已成为国内外多家知名企业的长期战略合作供应商。

尊重人才、依靠人才、关爱人才，激发人才创造力，已成为建湖石油装备企业的普遍共识。

亿德隆公司设立院士工作站及专职的产品技术研发中心，引进培育享受国务院政府特殊津贴的院士1人、高级工程师3人、高中级技术管理人员36人；崇达公司新建研发大楼、人才公寓，聘请大学教授为科技副总；鸿达公司打造专业的技术研发机构和研发团队，深度开展校企合作，开发的采气井口、压裂井口等新产品广泛应用于各大油田的页岩气开发……

人才是企业创新发展的不竭动力。为提升石油装备产业竞争力，建湖高度重视产业人才的培养与合作，建成了建湖石油机械研究所、西南石油大学油气装备技术产学研究联合研究所等各类科研合作平台30余个，引进两院院士、高校教授50余名，为全县石油装备制造行业培养专业人才400多名。

建湖石油装备产业汇聚产业链中的核心产品，呈现出石油装备花开果硕的产业硬实力。在石油钻采设备细分领域已形成完整的产业链，涵盖上游的钢铁、铸锻，中游的石油井口、抽油机、采油树加工，下游的钻探服务、压裂测试服务等。

建湖石油装备产业发展步伐不断加快，也让整个行业的吸引力不断提高，释放大量人才需求，更带动用工薪酬持续走高，实现人才与产业“双向奔赴”。

目前，建湖石油装备行业从业人员超过4万人，人员薪资逐年递增，一线操作工人月入过万已成为常态，高薪酬吸引人才逐步集聚，也为行业良性发展打下坚实基础。