



响水 文旅融合“绣”春风

□记者 马静雯

滔滔河海，奔流荡漾，一路东进；云梯关头，雄踞热土，追古抚今；网红沙滩，栈桥踏浪，迎风赶海；万树桃李，枝头摇曳，吐蕊迎春……响水生态旅游事业发展蒸蒸日上，影响力与美誉度不断提升，多层次、高质量的休闲旅游品牌不断推陈出新，吸引着越来越多的人走进这座美丽的滨海之城。

近年来，响水坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，聚焦挖掘文旅的深层价值，深入盘活文旅资源、丰富文旅业态、数字赋能文旅等举措，实现风景增色、游客增兴、当地增收，实现文旅产业深度融合、繁荣发展。



从“入眼”到“入心”

——文化赋能促内涵式跃迁

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化赋能促旅游内涵式跃迁。近年来，响水持续统筹推进建设、不断放大艺术创作“响水现象”，多维深耕讲好响水红色故事“三措并举”，在强化文化惠民生上下功夫，文化赋能促旅游内涵式跃迁。

响水持续打造“响水文脉”阵地建设。提升黄海书院、县博物馆、吕恩谊艺术馆等文化阵地建设服务功能配套。加强社会合作，打造图书馆“响水文脉”专题书柜，培育新型阅读空间……同时，响水不断放大艺术创作“响水现象”。一方面，打磨提升大戏《好人周仁甫》、小戏《解决问题》、启动《云梯关》剧本创作，擦亮“中国小戏艺术之乡”“中国诗歌之乡”两块文化

品牌。另一方面，深入挖掘本土资源和传统工艺，提升费氏肉松技艺、景泰蓝掐丝珐琅画、海派玉雕等非遗项目品牌效应，推进优秀传统文化创造性转化和创新性发展。其中，费氏肉松技艺坊入选首批省级非遗工坊，响水县文化馆、县图书馆艺术中心入选2023年江苏省“最美公共文化空间”打造对象，灌河口书院被市委宣传部纳入“盐读书房”示范项目。

深耕讲好响水红色故事，也是响水推进文化赋能的良方。响水注重加强红色文化的赓续发展，强化全县红色资源挖掘、保护、利用。加强对淮盐场人民烈士纪念馆、“二·六惨案”纪念碑、响水县烈士陵园等8处革命文保单位的保护利用，推进陈家港战斗指挥所旧址及国耻碑的保护修缮提升工作。此外，加强红色精品创作，编排淮海小戏《血染季家圩》，打磨提升《黎明前的枪声》等红色剧目，从而更加丰富响水红色文化底蕴。

据统计，响水2023年开展文化惠民巡演300余场，全年送戏下乡180场、送展览下乡120场、送电影200场，进一步集聚人气，吸引更多群众参与文化活动。

从“吸睛”到“吸金”

——深入挖掘旅游资源

拥有得天独厚的自然资源，响水精耕延展旅游资源，绘就了如诗如画的美丽画卷。

响水东濒浩瀚的黄海，北枕神奇的灌河，海岸线蜿蜒曲折，滩涂湿地广袤无垠。近年来，立足文旅发展全局，响水积极开展全县文旅招商，突出黄河故道和黄海新区两大片区，深入挖掘旅游资源，如今的黄河故道和黄海新区，绿色新卷正在铺展。同时，响水加快推进灌河风光带建设，系统谋划灌河、通榆河、中山河、响坎河等6条生态廊道建设，着力构建陆海统筹、地绿水清的县域生态空间格局。

春日的云梯关迎来不少游客，或三五成群登上望海楼，感受自然风光；或站立“古云梯关”石刻碑旁，听古人镇海守关的故事；或来到禹王寺，静享禅意。依托云梯关古关文化特色资源，响水积极推进云梯关景区建设，打造集观光旅游、购物、休闲、餐饮等于一体的文旅特色品牌。

春和景明，提着水桶，或光着脚丫，或穿着雨靴，在响水网红沙滩捡泥螺、捉小蟹，体验初春赶海的乐趣；站在栈桥上观日出日落，观赏潮涨潮落，感受春日浪漫。响水实行“精准滴灌”推动打造网红海滩。同时，注重“体验式”旅游，加快提升“网红海滩”功能性配套设施，开发沿海码头与开山岛旅游路线，建设苏北片区亲子休闲游乐胜地。

梨花竞相绽放，似雪如玉；桃花春日灼灼，粉嫩可爱……响水持续做好花果文章，建设黄圩、运河、大有等十里桃园、梨花里、苹果林、薄壳山核桃带等林果产业，形成一条生机盎然、花林果错落、品种多样的花林果经济带。

2024年，响水着力实现游客接待量突破60万人次，旅游总收入超过千万元，不断推进从“吸睛”到“吸金”的文旅发展之路，努力在更高水平推进文化强县建设上实干争先。



如何从“流量”发展到“留量”？响水给出答案：依托特色品牌驱动文旅可持续发展。

建县于1966年4月的响水，是江苏省最年轻的县份。这里既有海的大气厚重，又兼具河的婉约灵动；既能领略“东南沿海第一关”古韵雄姿，也能感受小桥流水的静谧安闲；既有现代城市的速度与激情，也有着令人向往的诗和远方。而这，为响水特色品牌创建营造了得天独厚的环境资源。

近年来，响水对标对表省级特色文旅品牌，结合区域不锈钢产业特色，重点开发形式多样的文旅休闲产品，将港口码头、不锈钢世界、德龙镍业公司厂区、集装箱街区等资源进行串联，丰富旅游基础设施及接待服务。同时，对照省级工业旅游示范区的标准，精心打造铁盒街区、不锈钢小镇等旅游项目，着力将该区域打造成特色鲜明的工业旅游示范区。经过努力，2023年，



从“流量”到“留量”

——特色品牌驱动文旅生命力

响水不锈钢工业旅游区创建省级工业旅游区。

与此同时，紧紧抓住年轻人旅游消费习惯，深化文旅活动品牌影响力。去年，响水陆续开展“田汉杯”中国·响水小戏大赛、渔火夜市嘉年华等高质量的文旅活动，在城市绿地广场筹划举办烧烤、露营、音乐趴、非遗市集等活动，打响响水文旅产业新品牌。进一步提升新媒体营销和文创产品，加强微博、微信和抖音短视频平台的宣传发布，全面开展响水文创商品设计提升工作。发力主流媒体，其中，“田汉杯”中国·响水小戏大赛活动被央视视频等多家媒体宣传报道，渔火夜市嘉年华、舞蹈大赛、歌手大赛等分别被央广网报道。

强化乡村振兴产业特色品牌，使乡村特色优势产业成为乡村居民致富增收的增长极。响水以“微旅游”为主线，与镇区共谋共享文旅活动，定期举办响水黄圩风筝艺术节、韩家荡荷花诗会、桃花文化月等特色活动。同时，通过农产品直播销售、群文活动演出、特色美食节、产品预售会等系列活动，不断强化乡村振兴产业特色IP，带动各地休闲农业及旅游产业发展。此外，利用黄河故道片区自然禀赋，大力发展黄圩的铁皮石斛、小尖的浅水藕、运河的鲜食玉米等众多特色农产品，为乡村振兴注入强大动能，打造出黄河故道特色农业文旅品牌。

